

# STADTMARKETING KEMPTEN

Sitzung des Stadtrates

Kempten, 19.11.2026

Allgäu Kempten

# 7 Stadtmarketing Kempten GmbH

## 7.1 Unternehmensdaten

| Firma | Stadtmarketing Kempten GmbH | |
|---|---|---|
| Gründung | 14.07.2023 | |
| Gemeinnützig | nein | |
| Geschäftsjahr | Kalenderjahr | |
| Stammkapital | 75.000,00 EUR | |
| Gesellschaftsvertrag | 05.07.2023 | |
| Bilanzsumme | 2.941.297,15 EUR | (VJ: 315 TEUR) |
| Jahresergebnis | -112.652,94 EUR | (VJ: 12 TEUR) |
| Durchschn. Anzahl der Mitarbeiter | 16 | (VJ: 13) |

## 7.2 Beteiligungsverhältnisse

| Gesellschafter | Geschäftsanteile | Anteil in Prozent |
|---|---|---|
| Stadt Kempten (Allgäu) | 75.000,00 EUR | 100,00 |

## 7.3 Organe

### 7.3.1 Gesellschafterversammlung

| Gesellschafter | Vertreten durch | Geschäftsanteile |
|---|---|---|
| Stadt Kempten (Allgäu) | Oberbürgermeister Thomas Kiechle | 75.000,00 EUR |

### 7.3.2 Aufsichtsrat

| Mitglied | Funktion |
|---|---|
| Kiechle, Thomas | Vorsitzender |
| Kibler, Andreas | |
| Saukel, Joachim | |
| Hold, Alexander | |
| Erna-Kathrein Groll | |
| Hartmann, Thomas | |
| Berchtold, Helmut | |
| Prof. Dr. Schmidt, Robert F. | |
| Schrader, Katharina | |
| Mayr, Josef | |
| Natterer-Babych, Franz-Josef | |

### 7.3.3 Geschäftsführung

| Mitglied | Name | Vertretung / Vollmacht |
|---|---|---|
| Geschäftsführerin (seit 01.02.2024) | Avdosyev, Ekaterina | |

## 7.5 Wirtschaftliche Verhältnisse

**Bilanzdaten** (Stadtmarketing Kempten GmbH)

| | Stand 31.12.2025 EUR | Stand 31.12.2024 EUR |
|---|---|---|
| **Aktiva** | | |
| **A. Anlagevermögen** | | |
| I. Immaterielle Vermögensgegenstände | 30.079,43 | 3,00 |
| Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte | | |
| II. Sachanlagen | | |
| 1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken | 1.441.509,00 | 0,00 |
| 2. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung | 295.265,00 | 4.891,00 |
| 3. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau | 0,00 | 266.185,42 |
| | 1.736.774,00 | 271.076,42 |
| | 1.766.856,43 | 271.079,42 |
| **B. Umlaufvermögen** | | |
| I. Vorräte | 11.828,91 | 2.283,28 |
| Waren | | |
| II. Forderungen u. sonstige Vermögensgegenstände | | |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 37.588,34 | 15.745,80 |
| Sonstige Vermögensgegenstände | 68.049,17 | 43.370,69 |
| | 105.637,51 | 59.116,49 |
| III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten | 1.046.499,91 | 2.805.046,67 |
| | 1.163.966,33 | 2.866.446,44 |
| **C. Rechnungsabgrenzungsposten** | 10.474,39 | 15.370,08 |
| | 2.941.297,15 | 3.152.895,94 |

**Bilanzdaten** (Stadtmarketing Kempten GmbH)

| | Stand 31.12.2025 EUR | Stand 31.12.2024 EUR |
|---|---|---|
| **Passiva** | | |
| **A. Eigenkapital** | | |
| I. Stammkapital | 75.000,00 | 75.000,00 |
| II. Kapitalrücklage | 150.000,00 | 0,00 |
| III. Verlustvortrag | 465,35 | 13.191,76 |
| IV. Jahresfehlbetrag | 112.652,94 | - 12.726,41 |
| | 111.881,71 | 74.534,65 |
| **B. Rückstellungen** | | |
| Steuerrückstellungen | 1.490,00 | 3.239,00 |
| Sonstige Rückstellungen | 60.588,69 | 47.500,00 |
| | 62.078,69 | 50.739,00 |
| **C. Verbindlichkeiten** | | |
| 1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 335.484,42 | 129.294,29 |
| 2. Sonstige Verbindlichkeiten | 2.431.852,33 | 2.897.328,00 |
| | 2.767.336,75 | 3.026.622,29 |
| **D. Rechnungsabgrenzungsposten** | 0,00 | 1.000,00 |
| | 2.941.297,15 | 3.152.895,94 |

**Ertragslage** (Stadtmarketing Kempten GmbH)

| **Stadtmarketing Kempten GmbH, Kempten (Allgäu)<br>Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit vom 01. Januar 2025 bis 31. Dezember 2025** | | |
|---|---|---|
| | 2025<br>EUR | 2024<br>EUR |
| 1. Umsatzerlöse | 387.565,09 | 316.135,29 |
| 2. Sonstige betriebliche Erträge | 1.387.537,94 | 1.325.891,92 |
| | 1.775.103,03 | 1.642.027,21 |
| 3. Materialaufwand | - 388.864,58 | - 384.815,57 |
| 4. Personalaufwand | - 744.403,22 | - 696.185,23 |
| 5. Abschreibungen auf Anlagevermögen | - 54.816,44 | - 5.432,60 |
| 6. Sonstige betriebliche Aufwendungen | - 642.012,73 | - 506.018,40 |
| 7. Zinsen und ähnliche Aufwendungen | - 59.400,00 | - 33.600,00 |
| 8. Steuern vom Einkommen und Ertrag | 1.749,00 | - 3.239,00 |
| **9. Ergebnis nach Steuern** | - 112.644,94 | 12.736,41 |
| 10. Sonstige Steuern | - 8,00 | - 10,00 |
| **11. Jahresfehlbetrag** | 112.652,94 | -12.726,41 |

## Was ist Stadtmarketing?

Stadtmarketing ist Standort- und Zukunftsgestaltung.

Es geht darum, die Stadt attraktiv, erlebbar und wettbewerbsfähig zu machen – nach innen und außen.

Das bedeutet:

- Strategisch denken: Wie soll unsere Stadt in 5, 10 oder 20 Jahren wahrgenommen werden?
- Menschen zusammenbringen: Politik, Verwaltung, Handel, Vereine, Bürger – alle ziehen an einem Strang.
- Lebensqualität fördern: Damit Menschen hier gern wohnen, arbeiten und bleiben.

Was Stadtmarketing nicht ist:

- Keine klassische Werbung: Wir verkaufen kein einzelnes Produkt, sondern gestalten das Gesamtbild der Stadt.
- Kein reines Verwaltungsmarketing: Wir sind nicht nur dafür da, das Rathaus „in gutem Licht“ erscheinen zu lassen oder Verwaltungsprozesse zu bewerben.
- Keine Eventagentur: Veranstaltungen sind ein Werkzeug – aber nicht der Zweck.

# Was macht Stadtmarketing?

Stadtmarketing bedeutet: Dafür zu sorgen, dass Menschen gerne in einer Stadt leben, arbeiten, einkaufen und ihre Freizeit verbringen – und dass die Stadt nach außen positiv wahrgenommen wird.

| Bereich | Beschreibung |
|---|---|
| **Veranstaltungen & Erlebnisse** | Stadtmarketing organisiert und unterstützt Aktionen, die Leben in die Stadt bringen. |
| **Stadtimage & Kommunikation** | Es kümmert sich darum, dass die Stadt ein gutes und klares Bild nach außen abgibt. |
| **Wirtschaft & Handel** | Stadtmarketing hilft, dass Innenstädte lebendig bleiben und lokale Betriebe sichtbar sind. |
| **Bürgerbeteiligung & Gemeinschaft** | Es bringt Menschen zusammen, stärkt das Wir-Gefühl und fördert Engagement. |
| **Tourismusförderung** | Stadtmarketing verbindet Tourismus mit der Stadtentwicklung |

**Warum ist das wichtig?**

- Eine attraktive Stadt zieht Menschen und Unternehmen an.
- Eine lebendige Innenstadt sorgt für Lebensqualität und Zusammenhalt.
- Ein gutes Stadtimage stärkt den Stolz der Einwohner – und das spricht sich herum.

# Unser Anspruch

Die zentrale Anlaufstelle für das Stadtgeschehen in Kempten

Wir werden zur unverzichtbaren Adresse, die alles, was in Kempten passiert, bündelt und für Bürger, Besucher und Unternehmen aufbereitet. Wir schaffen eine zentrale Anlaufstelle, die das gesamte Stadtgeschehen – von Veranstaltungen über wirtschaftliche Angebote bis hin zu kulturellen Highlights – präsentiert und klar kommuniziert.

Darüber hinaus möchten wir der erste Ansprechpartner für alle sein, die sich aktiv ins Stadtgeschehen einbringen möchten – sei es durch den Austausch von Ideen, die Suche nach Hilfestellung mit unserem Fachwissen oder die Unterstützung bei Marketing- und Kommunikationsstrategien. Wenn jemand in Kempten etwas bewegen will, wird er sofort an uns denken.

# Projekte und Beteiligungen 2027

| Projekte | Themenbereiche / Zusammenarbeit | Fonds und Partnerschaften |
|---|---|---|
| Runder Tisch Innenstadt | Stadtplanungsamt: Stadtbildsatzung | Städtebauförderung: Projektfonds erweiterte Doppelstadt |
| Mitbegleitung der Geschäftsfelder der Allgäu GmbH | Tiefbauamt: Beschilderung der Stadt | City Management: Stadtmarketing Fonds |
| Digitale Stelen Content und Betreuung | Büro OB: Markenrechte, Nutzung und Etablierung der Marke | Kulturamt: Projektbezogene Partnerschaft |
| Allgäuer-Walser-Service | Amtsübergreifend: Veranstaltungslotse | Sponsoren und Partner sowohl aktionsbezogene als auch übergreifende Unterstützung |
| Stadtmarketing Klausur (Stakeholder-Event) | Kulturamt: Gästeführer | |
| Leerstandsmanagement | Hochschule Kempten: Fakultät Tourismus; Kuratorium | |
| Sommergestaltungskonzept | | |
| Gestaltung Bahnhofstraße | | |



27.02. – 07.04.

# 2027

## GENESIS I

© Jean-Christophe Dupasquier

# 2027

## INSIDE KEMPTEN
## DEINE STADT.
## DEINE EINBLICKE.



© Jérôme Jugel

# 2027

## TAG DER MUSIK




© Jérôme Jugel

# 2027

## STADTFEST KEMPTEN




© Sven Bätz

# 2027

## SPORT- UND FAMILIENTAG




© Niko Spettmann

# 2027

## KEMPTENER EINKAUFSNACHT




© Jérôme Jugel


© www.guenterstandl.de



© Dominik Berchtold





© Martin Erd Photographer


© martinerd.com




© Martin Erd Photographer


1400
1500
1600
1700
1800
1804
Ende des Heiligen Römischen Reiches Deutscher Nation
End of the Holy Roman Empire
Communist Manifesto by
Karl Marx and Friedrich Engels
Katholisch ohne Papst
Catholic without the Pope
Auf den Spuren der Römer
Roman remains
Kampf für eine gerechtere Gesellschaft
Fighting for a fairer society
Moderne Krankenpflege
Modern nursing
Stufen verbinden
A connecting stairway
Edelweiss
Leichtest vierdeutscher Klee
© Robin Schubert


© Jérôme Jugel


© Martin Erd Photographer


© Lichtconcept.GmbH,
KI-gestützte Visualisierung auf
Grundlage einer Originalaufnahme.




© Weihnachtsmarkt Kempten



# Der Herzschlag des Allgäus

Kempten Allgäu

STADT | Kempten Allgäu

Kempten Allgäu

Kempten Allgäu