

Beteiligungsbericht Stadt Kempten Stadtrat

29. Oktober 2026

Allgäuer Regional- und Investitionsgesellschaft mbH

mit den Beteiligungen

Allgäu GmbH Gesellschaft für Standort und Tourismus

Allgäu Airport GmbH & Co KG

Allgäuer Regional- und Investitionsgesellschaft mbH
2025

Stammkapital	991.200 €
Bilanzsumme	1.670.976 €
Jahresergebnis	-3.346 €

Beiratsvorsitzender seit August 2026:

Landrat Christian Wilhelm
Stellvertreter Oberbürgermeister Jan Rothenbacher, Tobias Streifinger

TOP 2 Beteiligungsbericht

Allgäu Airport GmbH & Co KG

Klaus Fischer

Allgäu GmbH

Klaus Fischer



Allgäu Airport GmbH & Co. KG

Allgäu Airport Memmingen

Allgäu Airport GmbH & Co KG
2025

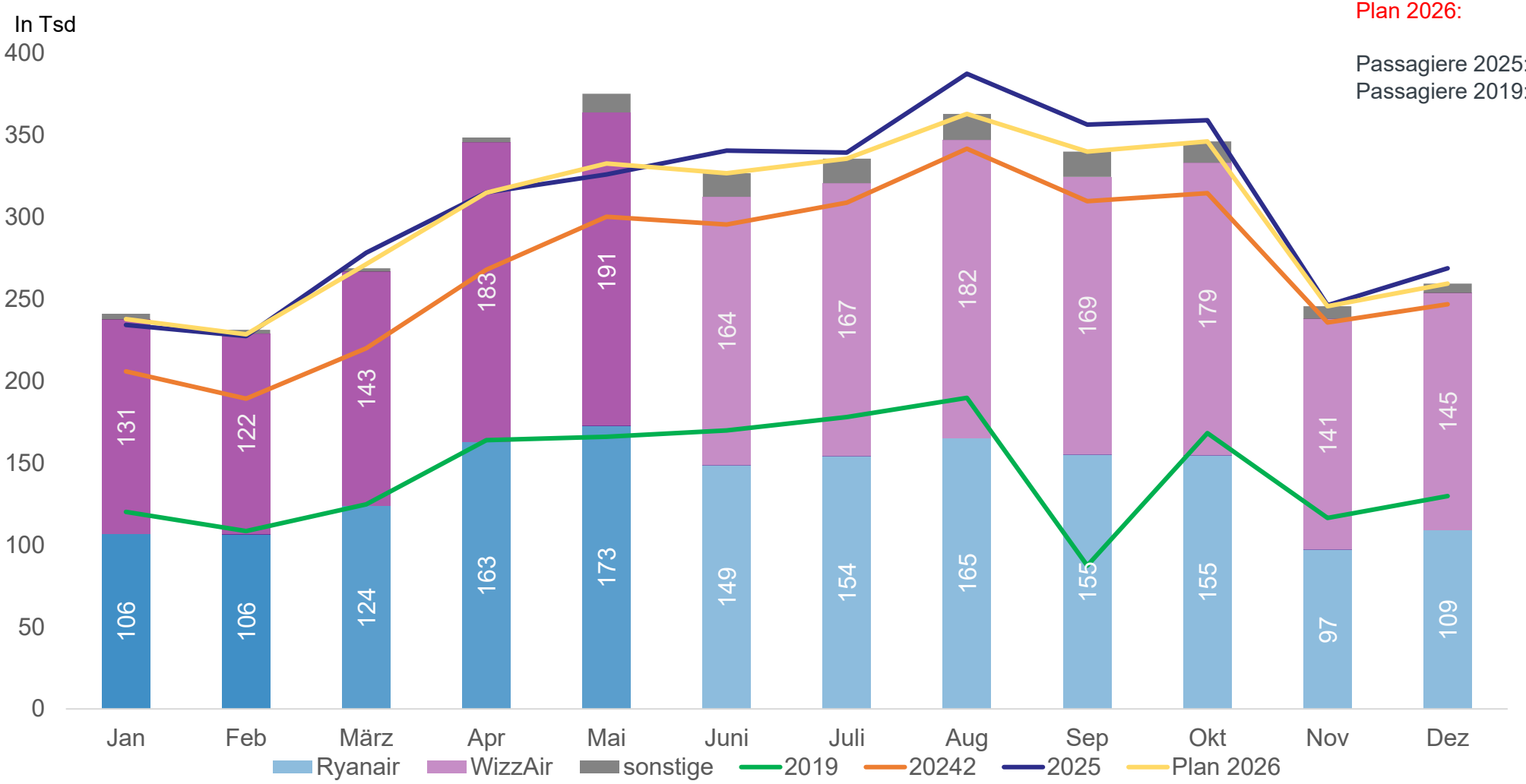
Stammkapital	28.47 Tsd. €
Bilanzsumme	43.136 Tsd. €
Jahresüberschuss	28 Tsd. € (Verrechnung auf Verlustkonten)
Bilanzgewinn	27 Tsd. €

Beirats- und Aufsichtsratsvorsitzender seit Juli 2024:

StM a.D. Landrat Dr. Hans Reichhart

Ausblick 2026 – Passagierverlauf bis 05/2026

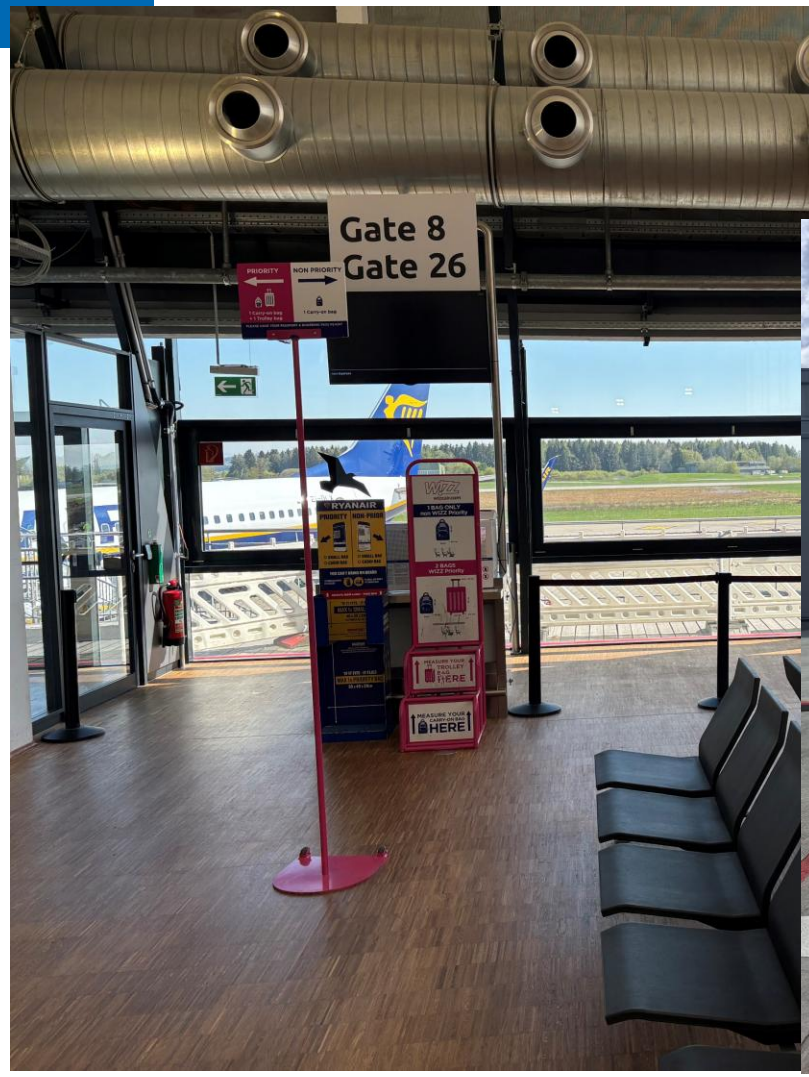
FC 2026:	3.850.000
Plan 2026:	3.606.590
Passagiere 2025:	3.698.900
Passagiere 2019:	1.722.764



Ausblick 2026 – Infrastruktur

Ausbau

- **Herstellung OG**
  - OG West Luftseite ist fertiggestellt
  - OG Ost Luftseite beginnt im Juli 2026
- **Ankunftspassage**
  - Herstellung Ankunftspassage mit Ausbaugewerken abgeschlossen
  - Fußgängerüberweg Vorplatz Terminal hergestellt
- **Erweiterung Vorfeld**
  - Erdarbeiten abgeschlossen
  - Rollweg N derzeit im Bau und wird nach Fertigstellung für die Nutzung freigegeben





Ausblick 2027ff – Finanzierung?



Allgäu Airport GmbH & Co. KG

Allgäu GmbH Gesellschaft für Standort und Tourismus 2025

Stammkapital	202 Tsd. €
Bilanzsumme	1.751Tsd. €
Jahresergebnis	0,8 Tsd. €

Aufsichtsratsvorsitzender seit Juli 2026:

Landrat Christian Wilhelm

Miteinander mehr bewegen fürs Allgäu im…

Allgäu GmbH
Gesellschaft für Standort und Tourismus

Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e. V.

AllgäuHub
BurgstraßE18

TOPHOTELS HOTELS

BAUERNHÖFE
Bauernhof und Landurlaub Bayern
mirAllgäuer
Urlaub auf dem Bauernhof

EUREGIO VIA SALINA

KURATORIUM Sicheres Allgäu

ABBI Allgäuer Bergbahn Inititiative e.V.

GIPFELWEISE SUPER SCHNEE ALLGÄU - TIROL KLEINWALSERTAL

Allgäu Tag / Allgäuer Festwoche / Haus der Allgäuer Werte





Allgäuer Gründerbühne 2025

>>> Gründerbühne 2026
Am 17. November 2026
in der Kultbox



Die Platzierungen:

- 🏆 Platz 1 – 10.000 €: Nepsos aus Buchenberg
- 🥈 Platz 2 – 5.000 €: Paltech aus Kempten
- 🥉 Platz 3 – 3.000 €: YOUL aus Kraftisried
- 🎖️ Platz 4 – 500 €: choosely aus Kempten
- 🎖️ Platz 5 – 500 €: ONOX aus Isny
- 🌿 Der Sonderpreis Nachhaltigkeit mit einem Preisgeld von 3.000 € geht an Paltech

Wirtschaftsfaktor Tourismus Allgäu

Touristische Umsätze nach Marktsegmenten 2024[1]

MARKTSEGMENT	AUFENT-HALTSTAGE	X	Ø-TAGES-AUSGABEN	=	BRUTTO-UMSATZ
Touristik- und Dauercamping sowie Reisemobiltourismus[2]	3,196 Mio.	x	49,10 €	=	156,9 Mio. €
Privatquartiere (< 10 Betten)[3]	4,2 Mio.	x	88,20 €	=	370,5 Mio. €
Gewerbliche Betriebe (≥ 10 Betten; ohne Camping)[4]	16,181 Mio.	x	135,90 €	=	2.198,5 Mio. €
Tagesreisen	38,0 Mio.	x	32,- €	=	1.216,0 Mio. €
GESAMT	61,577 Mio.				3.941,9 Mio. €

[1]Alle nicht mit einer Fußnote gekennzeichneten Daten basieren auf eigenen Berechnungen bzw. Sonderauswertungen des dwif. Alle Werte verstehen sich als gerundete Werte. [2] Auskünfte der Isny Marketing GmbH, Isny 2025.; Auskünfte des Stadtmarketing Kemptens, Kempten 2025; Auskünfte des Tourismusverbands Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V., Füssen 2025; Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2025; dwif (Hrsg.): Der Campingplatz- und Reisemobil-Tourismus als Wirtschaftsfaktor, München 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 und 2024; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2025; Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Fellbach 2025. [3]Auskünfte der Isny Marketing GmbH, Isny 2025.; Auskünfte des Stadtmarketing Kemptens, Kempten 2025; Auskünfte des Tourismusverbands Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V., Füssen 2025; Auskünfte der Alpsee-Grünten Tourismus GmbH, Sonthofen 2025; Auskünfte der Stadtmarketing Kempten GmbH, Kempten 2025; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2025.[4]Auskünfte der Isny Marketing GmbH, Isny 2025.; Auskünfte des Stadtmarketing Kemptens, Kempten 2025; Auskünfte des Tourismusverbands Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V., Füssen 2025; Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2025; Statistisches Landesamt Baden-Württemberg, Fellbach 2025; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2025.

Quelle: dwif 2025

dwif WEGWEISEND IM TOURISMUS

Marketingstrategie 2025 ff.

- Auf Basis der Gästebefragung und nach Besprechung in diversen Gremien werden folgende strategische Ziele festgehalten:

- Verjüngung der Gästestruktur
- Neue Übernachtungsgäste
- Ganzjahresdestination mit 2 starken Saisonen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

