



öffentliche Sitzungsvorlage

Werkausschuss für den Eigenbetrieb Kempten Messe- und Veranstaltungs-Betrieb am 13.05.2026

Amt: 87 Eigenbetrieb Kempten Messe- und Veranstaltungsbetrieb
Verantwortlich: Michaela Waldmann, Geschäftsführerin Eigenbetrieb KMV
Vorlagennummer: 2026/87/536

TOP 3

Allgäuer Festwoche 2026 - Sachstand; Bericht

Sachverhalt:

Geschäftsführerin Michaela Waldmann stellt den Stand der Planungen für die 75. Allgäuer Festwoche 2026 vor, die in diesem Jahr im Zeichen des Jubiläums steht. Mit verschiedenen Partnern und Aktionen wird auf die Historie der Allgäuer Festwoche mit dem Dreiklang von „Wirtschaftsmesse Kulturtage Heimatfest“ und deren Entwicklung geblickt. So gibt es in diesem Jahr eine Bilderausstellung mit teilweise bisher unbekannten Motiven aus dem Fotoarchiv, die an die Höhepunkte von über sieben Jahrzehnten Allgäuer Festwoche erinnert. Sonderaktionen, Mitmachprogramme und ein Weizenkarussell im Stadtparkgelände machen das Jubiläum erlebbar.

Das Veranstaltungsgelände bleibt weitgehend unverändert mit fünf öffentlichen Zugängen; die hohe Nachfrage an Freiflächen für die Wirtschaftsmesse ist gegeben. Insgesamt 260 Aussteller in den Hallen und Flächen präsentieren die Waren, Produkte und Dienstleistungen einer der erfolgreichsten Verbrauchermessen in Deutschland.

Teilweise ergeben sich Veränderungen durch die Neuvergabe der Imbisse im Stadtpark. So wird „Hopfen & Hack“ einen Standort an der Bodmanstraße haben und schwerpunktmäßig Burger anbieten. Die Weinschmeckeria an der Stadtparkbühne konzentriert sich auf das Getränkeangebot; Speisen haben dort künftig eine untergeordnete Bedeutung. Die weiteren Imbisse werden auch in 2026 mit den bisherigen Partnern in vertrauter Weise betrieben.

Bei allen großen Gastronomieeinheiten – konkret dem Festzelt, „Zum Parkwirt“, „Bauer Stube“ und „Zum Senn“ - werden die Erfahrungen des letzten Jahres mit einigen Anpassungen in die neue Planung eingearbeitet. So wird es eine luftigere Situation für den Tagesbetrieb im Festzelt, einen Stehbereich für den Vor-Ort-Verzehr von Steckerlfisch beim „Parkwirt“ und

verschiedene Optimierungen im Bereich des Pavillons, der von Claudio Parrinello weiterhin erfolgreich betrieben wird, geben.

Der Online-Ticketverkauf wird über dein-ticket.de technisch umgesetzt und mit steigender Akzeptanz betrieben; ein Serviceportal für die Aussteller wird ebenfalls bereitgestellt.

Die Stadtparkbühne wird wie im Vorjahr ausgerichtet, um einerseits den gefragten Schatten der mächtigen Bäume an heißen Tagen zu nutzen und andererseits die Bühne näher für die Tag- und Abendprogramme zum Publikum zu bringen. Neben dem abendlichen Open-Air-Konzert der ausgewählten Bands – es gab 57 Bewerbungen; die Jurysitzung fand am 22. April statt - gibt es auch im Tagesprogramm Höhepunkte.

Zum Festwochenauftakt am 8. August kommt mit Radio Fantasy aus Augsburg ein überregionaler Partner nach Kempten. Um 16.00 Uhr lädt der Oberbürgermeister zum traditionellen Patenweinausschank mit einer Delegation aus Bad Dürkheim ein.

Das Festspielhaus Neuschwanstein präsentiert sich am 10. August mit dem „Musical Monday“ und Auszügen aus der aktuellen Spielzeit des Hauses. Am 15. August (Feiertag Maria Himmelfahrt) zeigt der Allgäu-Schwäbische Musikbund mit verschiedenen Orchestern die musikalische Bandbreite der konzertanten Blasmusik. Weitere Bühnenpartner sind allgäu TV, Radio Schwaben Allgäu und AllgäuHIT.

Die Thementage sind:

10. August – Seniorentag

11. August – Nachhaltigkeitstag

14. August – Arbeitgeber der Region

Besonderheiten finden sich in Halle 11 mit Bioland und in Halle 12 mit der Präsenz von „Smartes Kempten“.

Im Westgelände liegt ein Schwerpunkt bei der beliebten Kinderbaustelle, die von einem Zelt für junge Mütter zum Stillen und Wickeln flankiert wird. Auch der Kempodium e. V. ist mit einem Bastel- und Spieleangebot für die jungen Festwochenbesucher vertreten. Kostenloses Trinkwasser am Servicestand des KKU rundet diesen Bereich ab.

Das Mobilitätsangebot mit Nachtbussen und Shuttleverkehren wird wie im vergangenen Jahr angeboten. Die Taktung zur Anbindung an die Schiene/Hauptbahnhof wurde optimiert; es gilt der mona-Tarif für die Fahrgäste.

Höhepunkte der diesjährigen Allgäuer Festwoche sind zwei Veranstaltungen auf dem Hildegardplatz: Das Oldtimertreffen für Traktoren findet nach dem überaus erfolgreichen Debüt im letzten Jahr nun am 9. August statt. Den krönenden Abschluss der Jubiläumsfestwoche bildet das Lichterfest, wenn mit Unterstützung der Stadtgärtner über 8.500 farbige Lichter unter tatkräftiger Hilfe der Kinder aufgestellt und entzündet werden.

Ein Augenmerk liegt weiterhin auf der Verwendung regionaler Lebensmittel durch die Gastronomen und Imbisse. Darüber hinaus legt Kempten Messe- und Veranstaltungs-Betrieb großen Wert auf die Umsetzung des Mehrwegkonzeptes und die Trennung von Wertstoffen

und Abfall. Alle Aussteller und Gastropartner werden mit Nachdruck darauf hingewiesen. Auf dem Veranstaltungsgelände steht eine Sammelstelle für Wertstoffe zur Verfügung.

Die „Kornhaus Kultur“ als flankierendes Veranstaltungsformat findet in diesem Jahr von 14. Juni bis 31. Juli 2026 statt und steht unter dem Zeichen der 75. Allgäuer Festwoche.

Das Programm:

- 14. Juni – Jubiläumsshow zur 75. Allgäuer Festwoche mit Gertrud Hiemer-Haslach, Martin Babel & Two in Tune
- 23. Juni – Drei Liedermacher, ein Sommerabend mit Tobias Schwarz-Gewallig, Tom Hauser & Alfons Hasenknopf
- 1. Juli – 30 Jahre Blechragu mit Georg Ried & Kabarettist Wolfgang Krebs
- 12. Juli – KI Impro Show Festwochen-Spezial
- 31. Juli – Gemeinschaftskonzert der Musikvereine St. Mang & Dietmannsried