

wir sind
nicht
normal

#wsnn

strategie. marke. kommunikation. wirsindnichtnormal.de

Plakatwettbewerb 2026

Vorauswahl - Vorgehensweise

Plakatwettbewerb 2026

Vorauswahl - Vorgehensweise

1. Prüfung der Einreichungen durch Agentur elsner in Hinblick auf folgende Merkmale:
 - technische / qualitative Umsetzung
 - inhaltliche Aussage / Assoziation
 - Werbewirksamkeit / Fernwirkung
 - Anwendbarkeit in diversen Formaten

Plakatwettbewerb 2026

Vorauswahl - Vorgehensweise

1. Prüfung der Einreichungen durch Agentur elsner in Hinblick auf folgende Merkmale:
 - technische / qualitative Umsetzung
 - inhaltliche Aussage / Assoziation
 - Werbewirksamkeit / Fernwirkung
 - Anwendbarkeit in diversen Formaten
2. Weitergabe der Ergebnisse als Empfehlung an die Jury

Plakatwettbewerb 2026

Vorauswahl - Vorgehensweise

1. Prüfung der Einreichungen durch Agentur elsner in Hinblick auf folgende Merkmale:
 - technische / qualitative Umsetzung
 - inhaltliche Aussage / Assoziation
 - Werbewirksamkeit / Fernwirkung
 - Anwendbarkeit in diversen Formaten
2. Weitergabe der Ergebnisse als Empfehlung an die Jury
3. Durchsprache und Diskussion aller Einreichungen in der Jury mit anschließender Selektion und finaler Abstimmung zur Auswahl von drei Einreichungen

Plakatwettbewerb 2026

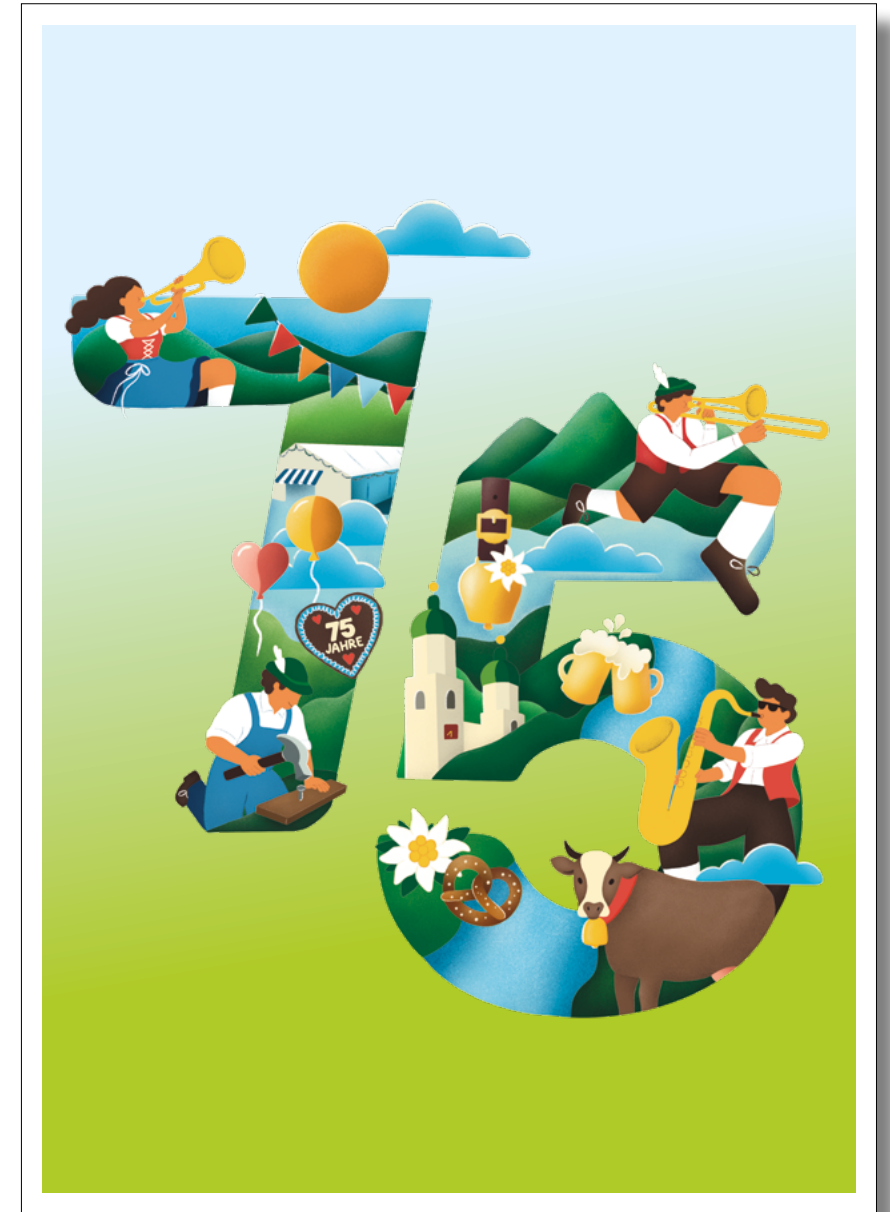
Gewinner der Vorauswahl – Originaldarstellung



Motiv A



Motiv B



Motiv C

Plakatwettbewerb 2026

Gewinner der Vorauswahl – Adaption Hochformat



Motiv A



Motiv B



Motiv C

Plakatwettbewerb 2026

Gewinner der Vorauswahl – Adaption Hochformat



Motiv A



Motiv B



Motiv C

Plakatwettbewerb 2026

Gewinner der Vorauswahl – Adaption Großfläche



Motiv A



Motiv B



Motiv C

Motiv A



Motiv B



Motiv C



Plakatwettbewerb 2026

Gewinner der Vorauswahl – Übersicht



Motiv A



Motiv B



Motiv C