



öffentliche Sitzungsvorlage

Stadtrat am 26.03.2026

Amt: Stadtmarketing Kempten GmbH
Verantwortlich: Ekaterina Avdosyev, Geschäftsführung Stadtmarketing Kempten GmbH
Vorlagennummer: 2026/SM GmbH/029

TOP 1

Ergebnisse Markenbildungsprozess Kempten; Beschluss

Sachverhalt:

Bei der Fortschreibung der Strategischen Ziele 2030 der Stadt Kempten (Allgäu) wurde mit Beschluss vom 31.03.2022 innerhalb des Ziels „Kultur und Tourismus fördern“ ein Handlungsfeld ergänzt: Stadtmarketing und Stadtmarke. In der Zwischenzeit erfolgte die Gründung und Betriebsaufnahme der Stadtmarketing Kempten GmbH, die im Frühjahr 2025 den Markenbildungsprozess angestoßen hat.

Den Auftakt bildete der Pitch mehrerer Markenagenturen, aus denen sich die GRUPPE DREI aus Villingen-Schwenningen durchgesetzt hat. Kurz darauf wurde sie damit beauftragt, eine starke und nachhaltige Markenidentität für die Stadt Kempten (Allgäu) zu entwickeln, die sowohl die Identität der Werte der Stadt widerspiegelt als auch ihre Attraktivität für Einheimische, Unternehmen und Gäste steigert.

Angestoßen wurde der Prozess mit einem Kick-Off gefolgt von Analyse und Beteiligung. Die Beteiligung bestand aus einer Befragung, die vor Ort und online durchgeführt wurde, sowie zwei Workshops mit Vertreterinnen und Vertretern aus Politik, Verwaltung und Gesellschaft.

Aus den Erkenntnissen der vorangegangenen Schritte wurde die Markenstrategie samt Leitbild, Werten und Positionierung abgeleitet und in die Gestaltung eines einheitlichen Markenauftritts überführt, was im sogenannten Corporate Design Manual festgehalten wurde.

Die Ergebnisse wurden am 12.03.2026 im Beirat für Tourismus und Stadtmarketing präsentiert. Das Gremium hat einstimmig eine Empfehlung zur Beschlussfassung im Stadtrat ausgesprochen.

Carolin Deberling, Geschäftsführerin GRUPPE DREI GmbH, gibt im Stadtrat einen Rückblick auf den Markenprozess und stellt die Markenstrategie, die Markenarchitektur, das Corporate Design und die vorgesehenen Umsetzungsschritte vor.

Beschluss / Gutachten / Beschlussvorschlag:

Der Stadtrat beschließt die neue Marke und deren Einführung anhand der vorgestellten Umsetzungs- und Kommunikationsschritte.

Anlagen:

- Präsentation