

Kempten

→ Beirat für Tourismus und Stadtmarketing
5.12.2025

Kempten ist ...



OBERZENTRUM IM ALLGÄU



HEIMAT

STUDIUM UND AUSBILDUNG



WIRTSCHAFTSSTANDORT



KULTURELLER MITTELPUNKT



BELIEBTES REISEZIEL



EINKAUFSSSTADT

Doch wer wollen wir
im Kopf unserer
Zielgruppen sein?



Positionierung - Warum?

Die POSITIONIERUNG ist das zentrale Element jeder Markenstrategie. Sie **verdichtet relevante Stärken und Besonderheiten** zu einem prägnanten Ziel-Vorstellungsbild – der Position, die man im Kopf der Kunden besetzen will.

Die Markenpositionierung ist **richtungsweisend für Produkte, Kommunikation, Services** und viele weitere Kunden-Kontaktpunkte, die das Markenerlebnis prägen.

Markenkreis

der Dachmarke Kempten

Die DNA der Marke

Auf Basis des **Markenkreises** können praxisnahe Ableitungen sowohl für das Design- und Kommunikationskonzept als auch für weiterführende Ausarbeitungen formuliert werden

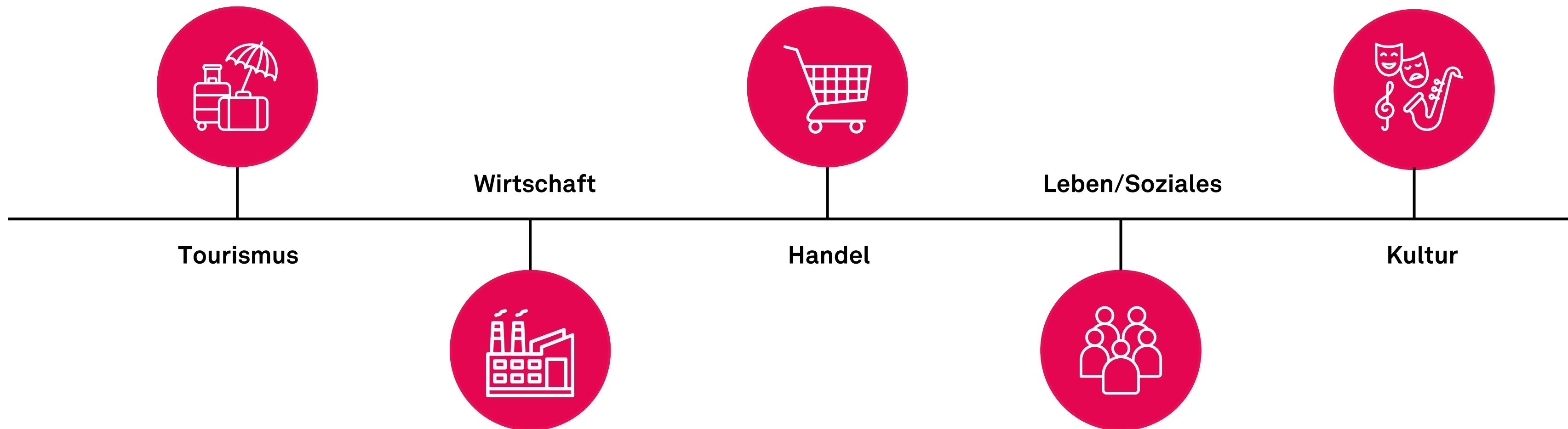
– **vom Markenkern zum Markenbild**, von innen nach außen, konstruktiv und kritisch, persönlich und empathisch.

Die in der Grafik aufgezeigten **fünf Elemente und Fragestellungen** bilden die Grundlage der Positionierung.



Themen

Was bieten wir an?



Die Positionierung ist
Ergebnis der
Bürgerbefragung
sowie des **Workshops.**



A group of four young adults are walking together on a narrow, sunlit street in a European town. They are all smiling and laughing, creating a sense of joy and openness. The street is lined with colorful buildings and a few street lamps. The overall atmosphere is bright and positive.

offenherzig

Two hikers are standing on a rocky mountain peak, looking out at a vast, misty landscape. The hiker on the left is pointing towards the horizon, while the hiker on the right stands with arms crossed. The background features majestic, snow-capped mountains under a clear sky.

mitreißend



verbindend



identitäts-
verwurzelt

A photograph of a family of three on a wooden dock by a lake. A man in a blue tank top and red shorts is holding a young girl in a white dress by her hands, swinging her. A young boy in a blue tank top and blue shorts stands to the right, watching. The background shows a calm lake, some reeds in the foreground, and hills in the distance under a clear blue sky.

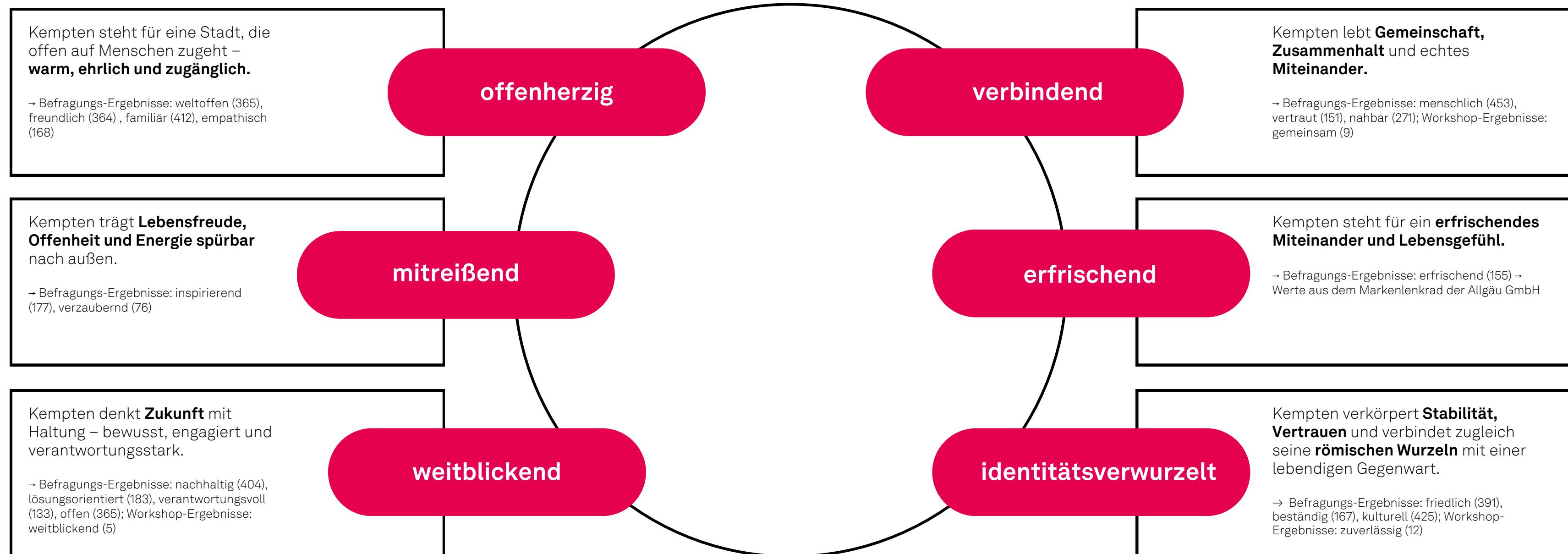
erfrischend

A photograph of a person standing on a spiral staircase made of tiles. The stairs are built into a large, curved wall made of red and blue bricks. The person is wearing a yellow jacket and black pants, standing on the outer edge of the spiral. The perspective of the spiral makes the stairs appear to go on forever.

weitblickend

Markencharakter

Wofür stehen wir?*



Markensignal

Was macht uns unverwechselbar?



Markenkern

Was ist unsere Kernkompetenz?

Kempten – der **Herzschlag** des
Allgäus, der die Region mit **Dynamik,**
moderner Lebensqualität und
Wirtschaftskraft belebt.

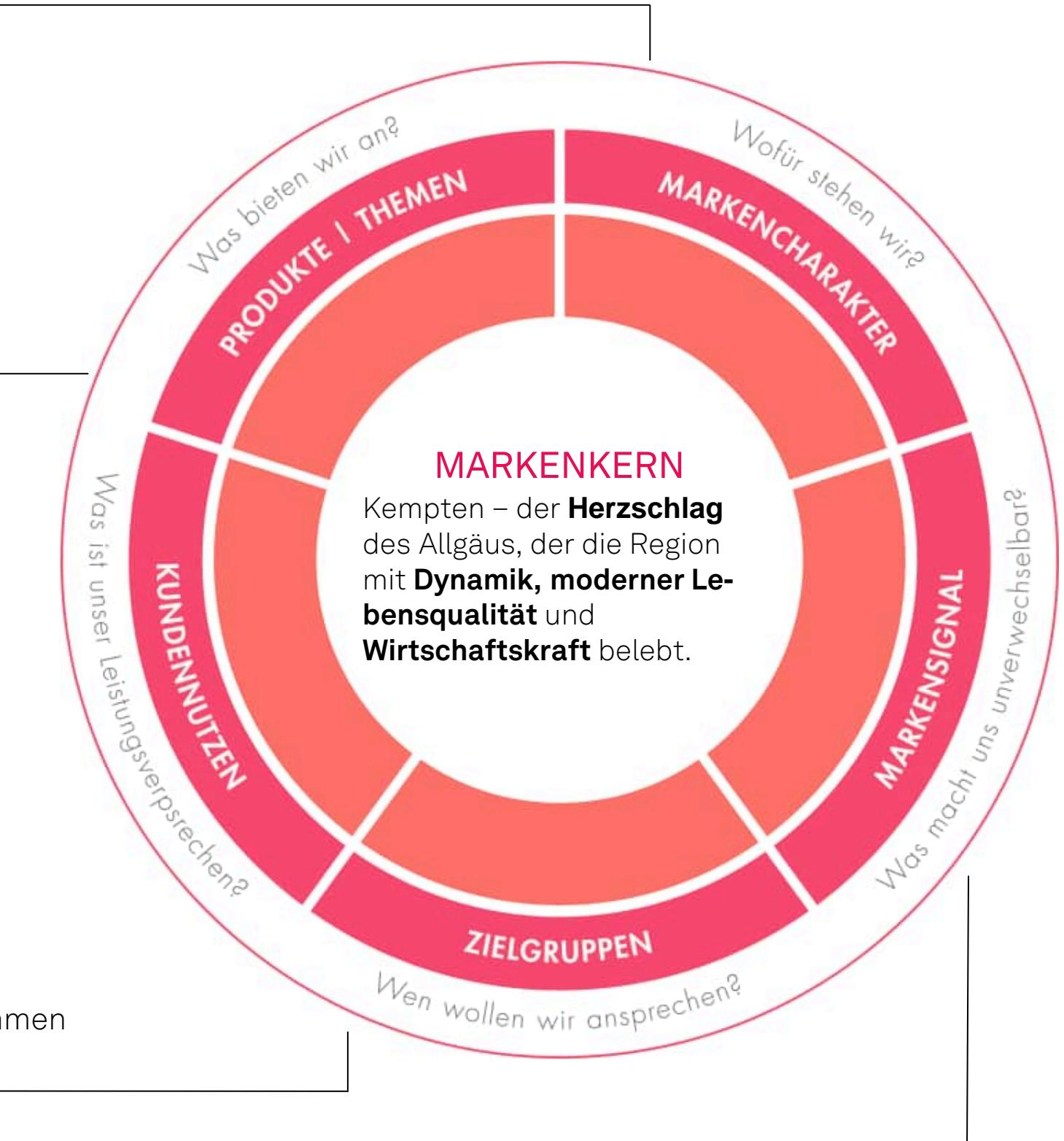
Die Dachmarke Kempten

- offenherzig
- mitreißend
- weitblickend
- verbindend
- erfrischend
- identitätsverwurzelt

- Tourismus
- Wirtschaft
- Handel
- Leben/Soziales
- Kultur

- Einzigartiger Kultur- und Naturraum
- Starkes Miteinander für unsere Heimat
- Treibende Kraft für Wirtschaft und Wissen im Allgäu

- (Potenzielle) Einwohner & Personen des Umlandes
- Gäste (Touristen)
- Vorhandene und ansiedlungsinteressierte Unternehmen
- Stakeholder



Das Leistungsversprechen

Mitten im Herzen einer Region, in der Tradition und Innovation auf besondere Weise verschmelzen, wird Kempten zum Schauplatz eines unverwechselbaren Lebensgefühls. Hier begegnet dir das **offene, kreative Pulsieren einer Stadt** voller Möglichkeiten, das im Einklang steht mit der **herzlichen, authentischen Kraft des Allgäus**. Urbanes Leben verbindet sich harmonisch mit majestätischer Natur und wird von einem ausgeprägten Gemeinschaftssinn, Fortschrittsgeist und nachhaltiger Beständigkeit getragen – das schafft eine Atmosphäre, die ausschließlich „Kempten“ sein kann.

Hier entstehen starke Ideen durch gegenseitige Inspiration und wachsen im lebendigen Miteinander – getragen von Weitblick und tief verwurzelter Heimatverbundenheit. Es ist diese **Symbiose** aus urbaner Dynamik und Allgäuer Herzlichkeit, aus zukunftsorientiertem Fortschritt und vertrautem Heimatgefühl, die den Charakter dieses Ortes einzigartig macht und Menschen bewegt, verbindet und inspiriert.

Und genau deshalb sagen wir ...

Wo pulsierende Stadt
auf **Allgäuer**
Herzlichkeit trifft.

„Wo pulsierende Stadt auf Allgäuer Herzlichkeit trifft“ ist jedoch kein Claim, der nach außen kommuniziert wird. Zunächst ist es ein **interner „Leitgedanke“**, um die Marke zu emotionalisieren, aufzuladen und zu positionieren.

Die Umsetzung des Leistungsversprechens ist nicht nur Aufgabe der Stadtmarketing Kempten GmbH. Jeder Einzelne hat die Aufgabe das **Leistungsversprechen umzusetzen** und bestenfalls in seine Produkte, Services etc. zu verankern.

Wie lässt sich das
Leistungsversprechen
übertragen?



Markenbild:

VISUELLE – Wie zeigt sich Kempten?

- **Grundcharakter:**

- urbane Offenheit
- Allgäuer Herzlichkeit
- kulturelle Tiefe
- Naturraum mit Weitblick
- eine starke, verbindende Gemeinschaft

- **Wirkung:** offenherzig – mitreißend – verbindend – starkes Miteinander

- sichtbare Herzlichkeit
- gelebte Gemeinschaft
- kraftvolle Natur
- kraftvolle Stadt
- authentische Kultur und Zukunftsgeist

- **Gestaltung:**

- authentisch statt gestellt
- warm und lebendig
- natürliches Licht
- echte Emotionen und echte Menschen
- Bewegung, Übergänge, Begegnungen
- Verknüpfung von Stadt & Natur



Markenbild:

HAPTISCH – Wie fühlt sich Kempten an?

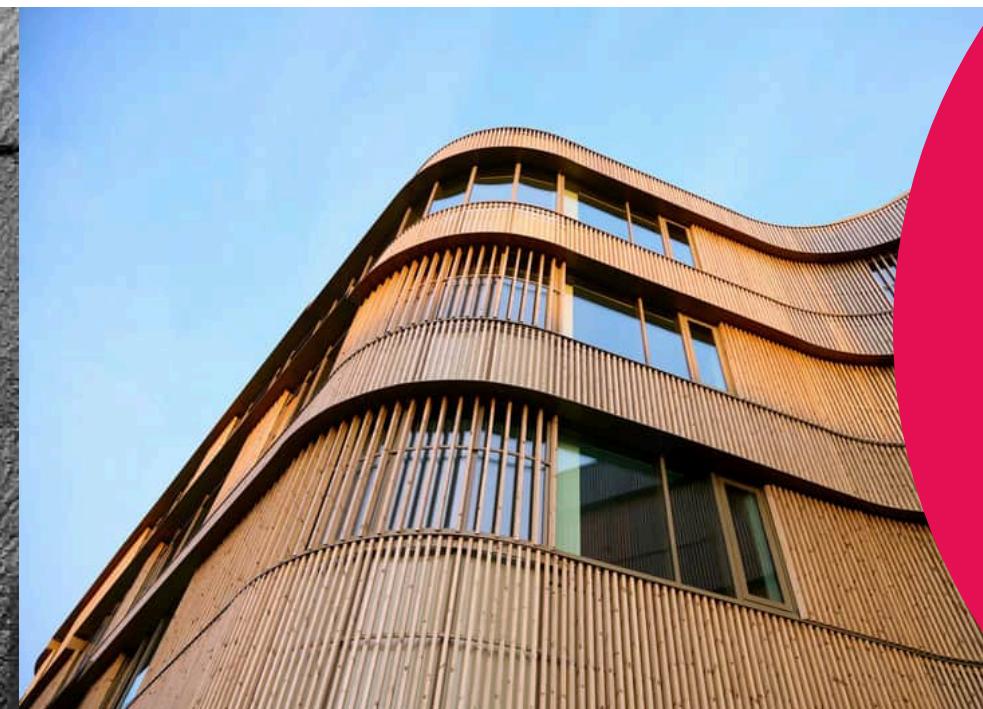
- **Charakter:**

- warm, weich & einladend
- bewegt & abwechslungsreich
- klar, frisch & glatt
- urban strukturiert & definiert

- **Materialität:**

- Einsatz von authentischen, langlebigen und nachhaltigen Materialien
- Oberflächen: matt, strukturiert und griffig
- Bei Printprodukten bevorzugt matte, stabile Papiere mit leichter Struktur

- **Wirkung:** Die Haptik transportiert Verlässlichkeit, Qualität und eine klare, sachliche Wertigkeit



Markenbild:

OLFAKTORISCH – Wie riecht Kempten?

Charakter:

- frisch & klar
- natürlich (nie künstlich)
- wohltuend (Kaffee, Gewürze etc.)
- urban, inspirierend



Markenbild:

GUSTATORISCH – Wie schmeckt Kempten?

Charakter:

- frisch & natürlich
- ausgewogen
- regional verwurzelt
- weltoffen, vielfältig und inspirierend



Markenkreis

der einzelnen Themenfelder

Tourismus - Stadterlebnisse, die Heimatgefühle wecken.

- offenherzig
- mitreißend
- weitblickend
- verbindend
- erfrischend
- identitätsverwurzelt **& kulturbewusst**
- **begegnungsreich**
- **naturnah**
- **luftig**
- **stadtwarm**

- **Einzigartiger Kultur- und Naturraum**
 - Kempten macht sein kulturelles Erbe erlebbar - in Museen und Stadtführungen ebenso wie in gelebten Traditionen und Festen.
 - Spiegelt seine lange Geschichte in Teilen des Stadtbilds wider.
 - Umgeben von einer beeindruckenden Natur und der Nähe zu den Alpen verbindet Kempten urbane Lebendigkeit mit einzigartiger Erholungsqualität.
 - Die älteste Stadt Deutschlands mit römischen Wurzeln im antiken Cambodunum.
- **Starkes Miteinander für unsere Heimat**
 - Kempten steht für ein starkes Gefühl von Heimat.
- **Treibende Kraft für Wirtschaft und Wissen im Allgäu**
 - Kempten ist als Tourismusdestination maßgeblicher Wirtschaftsfaktor und trägt mit seinem vielfältigen Angebot zur regionalen Wertschöpfung bei.
 - Handel und Gastronomie schaffen Begegnungsräume und verbinden regionale Produkte, Nachhaltigkeit, Tradition und Moderne.

- **Museen:** z. B. Archäologischer Park Cambodunum, Kempten-Museum
- **Events:** z. B. Jazzfrühling & Märchensommer, Sportveranstaltungen
- **Freizeit & Sport:** z. B. Iller-Radweg, Cambomare
- **Shopping:** lebendige Innenstadt (u. a. Fußgängerzone, Einkaufszentren und Wochenmarkt)
- **Gastronomie:** Vielseitige kulinarische Angebote
- **Stadt- und Erlebnisführungen**
- **MICE**

Wo pulsierende Stadt auf Allgäuer Herzlichkeit trifft.

- **Gäste (Touristen)**
 - Übernachtungsgäste
 - Tagesgäste
 - MICE-Zielgruppen
 - (Bus-)Reisegruppen
- **Vorhandene und ansiedlungsinteressierte Unternehmen**
 - Mittelstand, Konzerne & Dienstleister:
- **Stakeholder**
 - Institutionen & Verbände
 - Bildungsakteure
 - Verwaltung & Politik



Wirtschaft - Innovationskraft, die den Wirtschaftsraum wachsen lässt.

- offenherzig
- mitreißend
- weitblickend & **lösungsorientiert**
- verbindend
- erfrischend
- identitätsverwurzelt
- **dynamisch**
- **leistungsstark**
- **kompetent**
- **neugierig**

- **Treibende Kraft für Wirtschaft und Wissen im Allgäu**

- Beheimatet einen starken Mittelstand, innovative Unternehmen und regionale Marktführer.
- Bietet ein modernes, wachstumsfreundliches Umfeld für Gründung, Ansiedlung und Expansion.
- Zeichnet sich durch einen stabilen Arbeitsmarkt und hohe Beschäftigungssicherheit aus.
- Kempten ist das pulsierende Zentrum des Allgäus – stark in Wirtschaft, Wissen und Innovation.

- **Starkes Miteinander für unsere Heimat**

- Kempten steht für ein starkes Gefühl von Heimat.
- Hier entstehen wirtschaftliche Erfolge, Innovation und Stabilität durch Zusammenarbeit, Vertrauen und Verantwortung.
- Kooperationen zwischen Unternehmen, Hochschule, Stadt und Gesellschaft bündeln Wissen, fördern Innovation und entfalten gemeinsame Stärken.

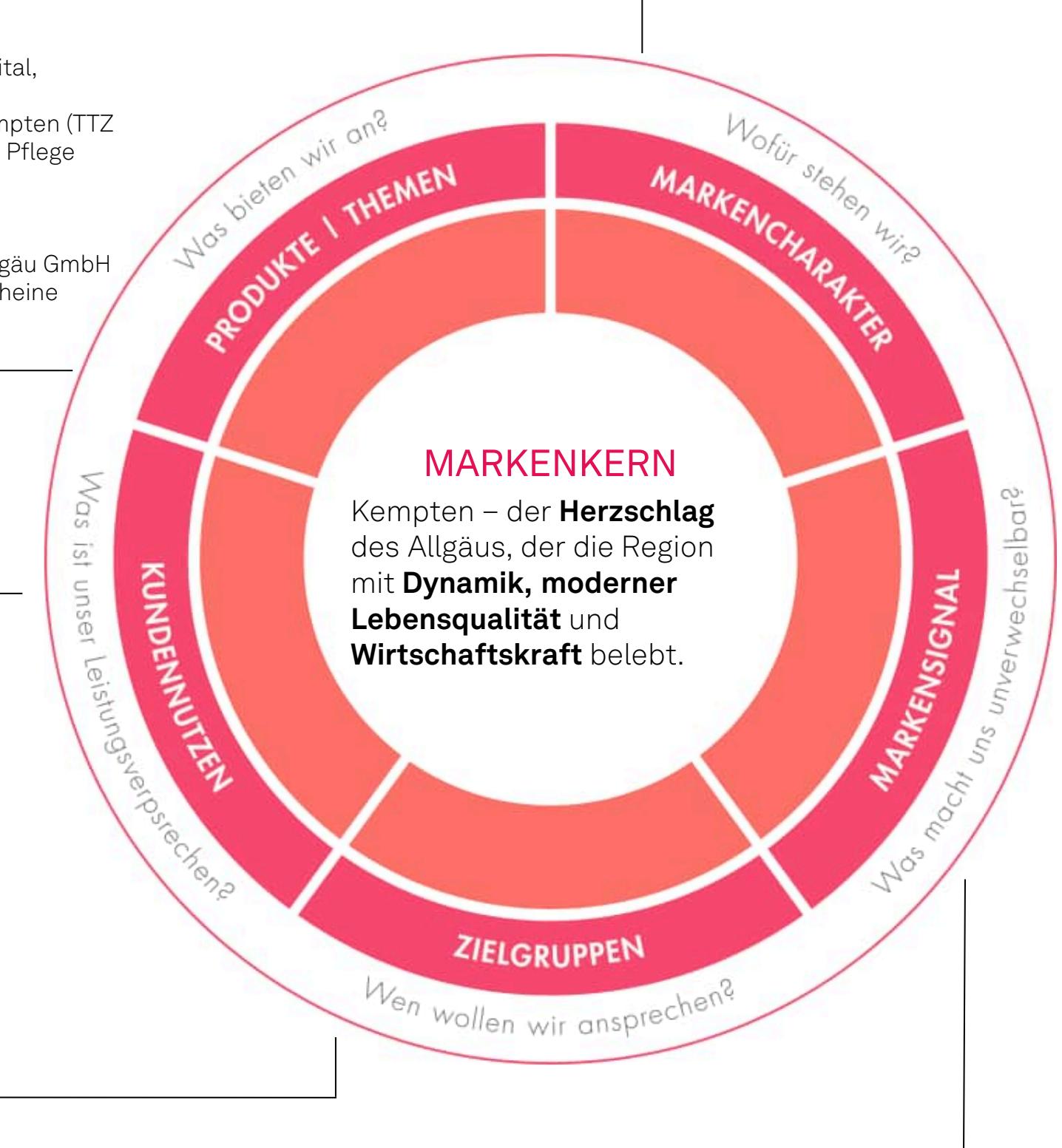
- **Einzigartiger Kultur & Naturraum**

- Umgeben von einer beeindruckenden Natur und der Nähe zu den Alpen verbindet Kempten urbane Lebendigkeit mit einzigartiger Erholungsqualität.

- **Ansässige Unternehmen:** breites Branchenspektrum
- **Existenzgründungs-Angebote:** z. B. Gründervilla Kempten, Allgäu Digital, Gründerstammtisch Kempten, Cometa Allgäu
- **Technologietransferzentren & Forschungsinstitute:** Hochschule Kempten (TTZ E-Mobilität, Institut für Digitale Transformation, Bayerisches Zentrum Pflege Digital)
- **Regionale Branchennetzwerke:** z. B. Zentrum für Lebensmittel- und Verpackungstechnologie e. V. (ZLV) oder Holzforum Allgäu e. V.
- **Kooperationsnetzwerke:** z. B. IHK Schwaben, Handwerkskammer, Allgäu GmbH
- **Förderprogramme:** z. B. Existenzgründerförderung, Innovationsgutscheine Bayern
- **Projekte:** z. B. Smart City Kempten

Wo pulsierende Stadt auf Allgäuer Herzlichkeit trifft.

- **(Potenzielle) Einwohner & Personen des Umlandes**
 - Fach- und Führungskräfte (35–60 Jahre)
 - Junge Erwachsene und Berufseinsteiger (20–35 Jahre)
- **Gäste (Touristen)**
 - Übernachtungsgäste
 - Tagesgäste
 - MICE-Zielgruppen
 - (Bus-)Reisegruppen
- **Vorhandene und ansiedlungsinteressierte Unternehmen**
 - Mittelstand, Konzerne & Dienstleister
 - Start-ups & Gründer
 - Investoren & Projektentwickler
- **Stakeholder**
 - Institutionen & Verbände
 - Bildungsakteure
 - Verwaltung & Politik



Handel - Einkaufsqualität, die Begegnung zum Erlebnis macht.

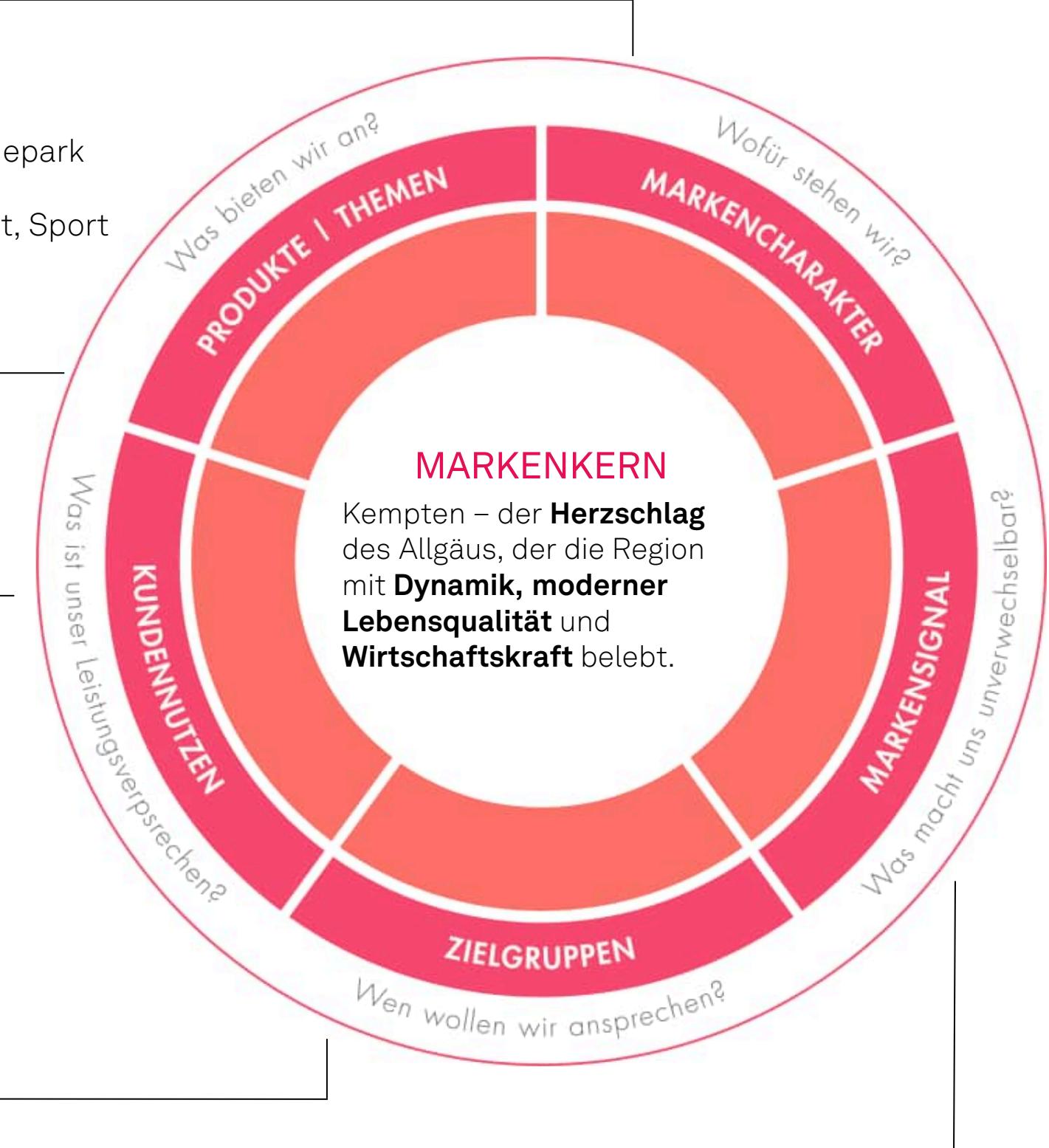
- offenherzig
- mitreißend
- weitblickend
- verbindend
- erfrischend
- identitätsverwurzelt
- **erlebnisstark**
- **zugewandt**
- **wertig**
- **aufmerksam**
- **nahbar**

- **Innenstadt:** u. a. Gastronomie, Handel, Dienstleister, Inhabergeführter Einzelhandel, etc.
- **Einkaufszentren & Fachmärkte:** z. B. Forum Allgäu, Fenepark
- **Märkte:** Wochenmarkt sowie regionale Märkte
- **Initiativen und Aktionen:** z. B. Kemptener Einkaufsnacht, Sport & Familientag
- **Serviceangebote:** z. B. Stadtgutscheine, Online-Shoppingplattformen regionaler Händler, Parkhäuser

Wo pulsierende Stadt auf Allgäuer Herzlichkeit trifft.

- **Starkes Miteinander für unsere Heimat**
 - Kempten steht für ein starkes Gefühl von Heimat.
 - Hier entstehen wirtschaftliche Erfolge, Innovation und Stabilität durch Zusammenarbeit, Vertrauen und Verantwortung.
- **Treibende Kraft für Wirtschaft und Wissen im Allgäu**
 - Handel und Gastronomie schaffen Begegnungsräume und verbinden regionale Produkte, Nachhaltigkeit, Tradition und Moderne.
- **Einzigartiger Kultur & Naturraum**
 - Spiegelt seine lange Geschichte in Teilen des Stadtbilds wider.
 - Umgeben von einer beeindruckenden Natur und der Nähe zu den Alpen verbindet Kempten urbane Lebendigkeit mit einzigartiger Erholungsqualität.

- **(Potenzielle) Einwohner & Personen des Umlandes**
 - Familien mit Kindern
 - Junge Erwachsene und Berufseinsteiger (20–35 Jahre)
 - Fach- und Führungskräfte (35–60 Jahre)
 - Senioren / ältere Menschen (60+)
- **Gäste (Touristen)**
 - Übernachtungsgäste
 - Tagesgäste
 - (Bus-)Reisegruppen
- **Vorhandene und ansiedlungsinteressierte Unternehmen**
 - Mittelstand, Konzerne & Dienstleister
 - Investoren & Projektentwickler
- **Stakeholder**
 - Institutionen & Verbände
 - Verwaltung & Politik



Leben/Soziales - Buntes Stadtleben, welches Gemeinschaft spürbar macht.

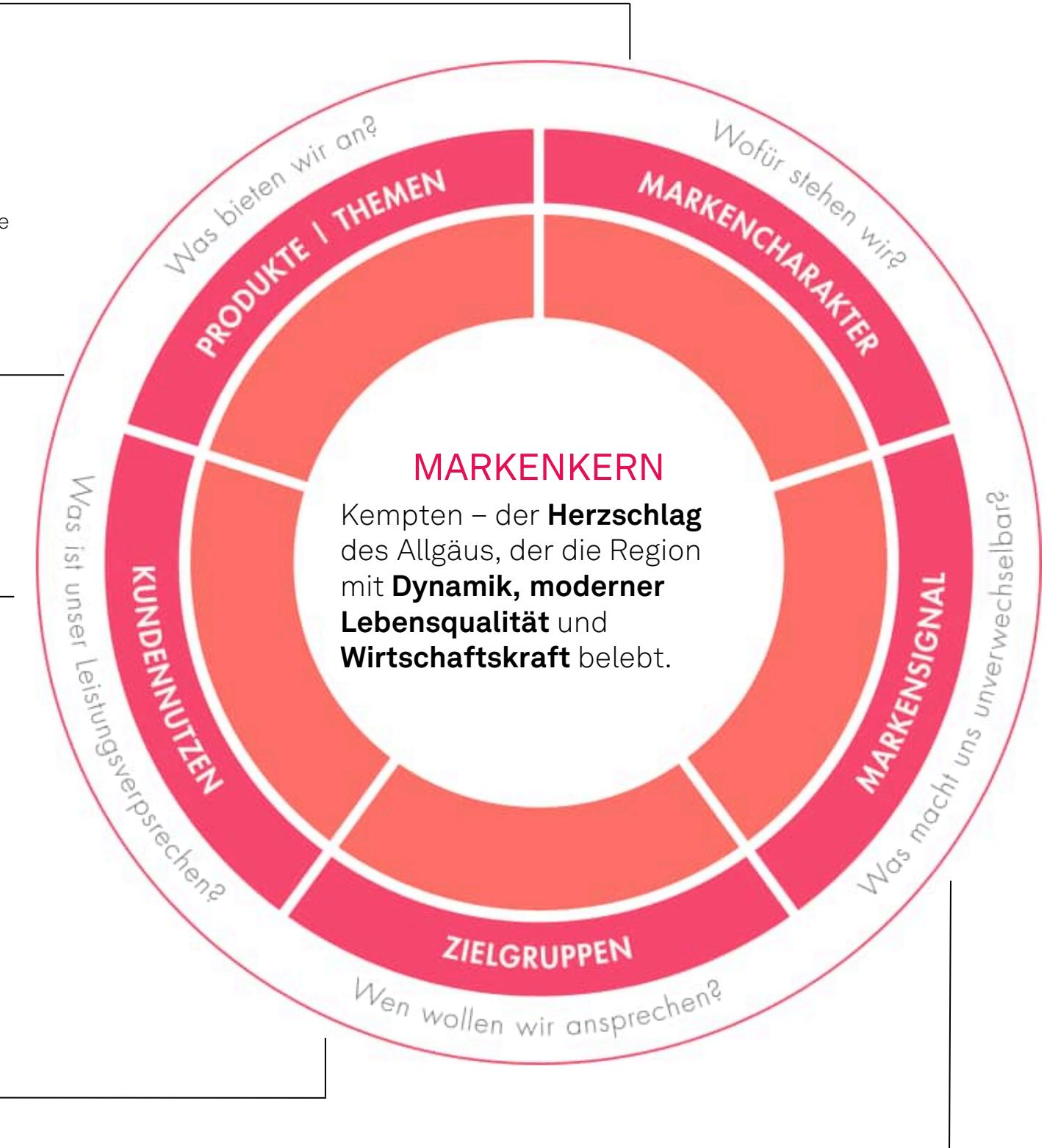
- offenherzig
- mitreißend
- weitblickend
- verbindend
- erfrischend
- identitätsverwurzelt
- **lebensleicht**
- **fürsorglich**
- **zugänglich**
- **raumgebend**

- **Starkes Miteinander für unsere Heimat**
 - Kempten steht für ein starkes Gefühl von Heimat.
 - Eine ausgeprägte Vereinskultur stärkt das Miteinander in Kempten.
 - Gesellschaftliches Engagement, Sport- und Freizeiteinrichtungen fördern Zusammenhalt und Lebensqualität.
- **Treibende Kraft für Wirtschaft und Wissen im Allgäu**
 - Zeichnet sich durch einen stabilen Arbeitsmarkt und hohe Beschäftigungssicherheit aus.
 - Kempten ist das pulsierende Zentrum des Allgäus – stark in Wirtschaft, Wissen und Innovation.
 - Kempten bietet als moderner Studienraum Raum für Wissen, Leben und persönliche Entwicklung.
- **Einzigartiger Kultur & Naturraum**
 - Kempten macht sein kulturelles Erbe erlebbar – in Museen und Stadtführungen ebenso wie in gelebten Traditionen und Festen.
 - Umgeben von einer beeindruckenden Natur und der Nähe zu den Alpen verbindet Kempten urbane Lebendigkeit mit einzigartiger Erholungsqualität.
 - Die ausgeprägte Kunst- und Kulturszene schafft kreative Räume und Inspiration.

- **Bildungseinrichtungen:** z. B. Hochschule Kempten, berufliche Schulen, Gymnasien, Fachakademien, Fort- und Weiterbildungsangebote, etc.
- **Gesundheits- & Pflegeeinrichtungen:** z. B. Klinikum Kempten, Ärztehaus, Bayerisches Zentrum Pflege Digital
- **Soziale Einrichtungen:** z. B. Seniorenbüro, Mehrgenerationenhaus, Jugendzentren, Ehrenamtsbörse
- **Wohnangebote:** z. B. Parkstadt Engelhalde
- **Familienfreundliche Angebote:** z. B. Spielmobil, Familienbüro, Freizeitprogramme
- **Integration & Inklusion:** z. B. Beratung für Menschen mit Behinderung, Notfallbereitschaft für gehörlose Menschen, Integrationsbeirat, Integrationsangebote, etc.
- **Vereine & Ehrenamt:** z. B. Sport-, Kultur- und Sozialvereine
- **Events:** z. B. Sportveranstaltungen

Wo pulsierende Stadt auf Allgäuer Herzlichkeit trifft.

- **(Potenzielle) Einwohner & Personen des Umlandes**
 - Familien mit Kindern
 - Junge Erwachsene und Berufseinsteiger (20–35 Jahre)
 - Fach- und Führungskräfte (35–60 Jahre)
 - Senioren / ältere Menschen (60+)
- **Vorhandene und ansiedlungsinteressierte Unternehmen**
 - Mittelstand, Konzerne & Dienstleister
 - Investoren & Projektentwickler
- **Stakeholder**
 - Institutionen & Verbände
 - Bildungsakteure
 - Verwaltung & Politik



Kultur - Stadtkultur, die Identität und Moderne vereint.

- offenherzig
- mitreißend
- weitblickend
- verbindend
- erfrischend
- identitätsverwurzelt
- **kreativ**
- **lebendig**
- **bunt**
- **mutig**

• Einzigartiger Kultur- und Naturraum

- Kempten macht sein kulturelles Erbe erlebbar - in Museen und Stadtführungen ebenso wie in gelebten Traditionen und Festen.
- Spiegelt seine lange Geschichte in Teilen des Stadtbilds wider.
- Die ausgeprägte Kunst- und Kulturszene schafft kreative Räume und Inspiration.
- Die älteste Stadt Deutschlands mit römischen Wurzeln im antiken Cambodunum.
- Die ausgeprägte Kunst- und Kulturszene schafft kreative Räume und Inspiration.

• Starkes Miteinander für unsere Heimat

- Kempten steht für ein starkes Gefühl von Heimat.
- Eine ausgeprägte Vereinskultur stärkt das Miteinander in Kempten.
- Gesellschaftliches Engagement, Sport- und Freizeiteinrichtungen fördern Zusammenhalt und Lebensqualität.

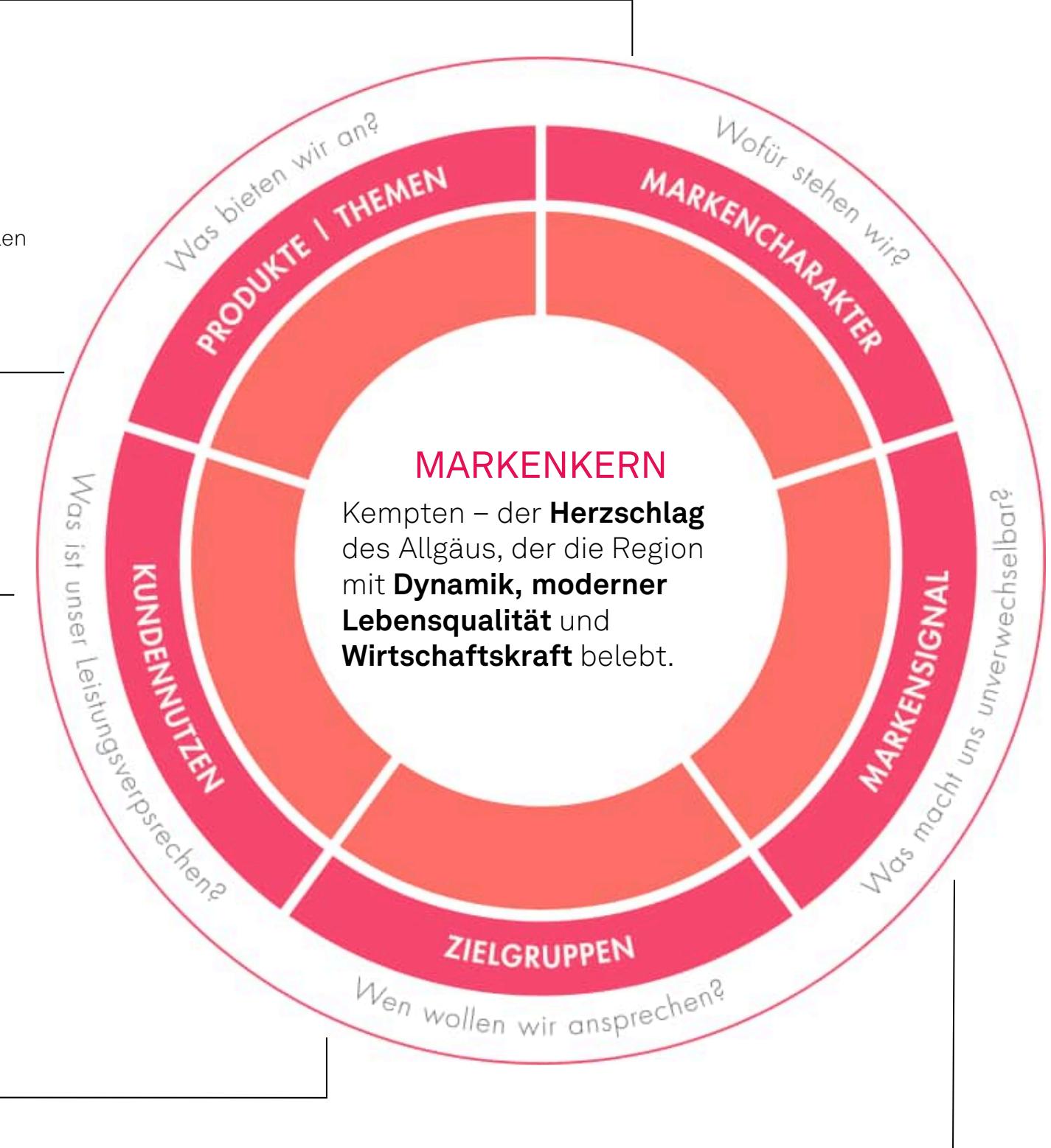
• Treibende Kraft für Wirtschaft und Wissen im Allgäu

- Kempten bietet als moderner Studienraum Raum für Wissen, Leben und persönliche Entwicklung.

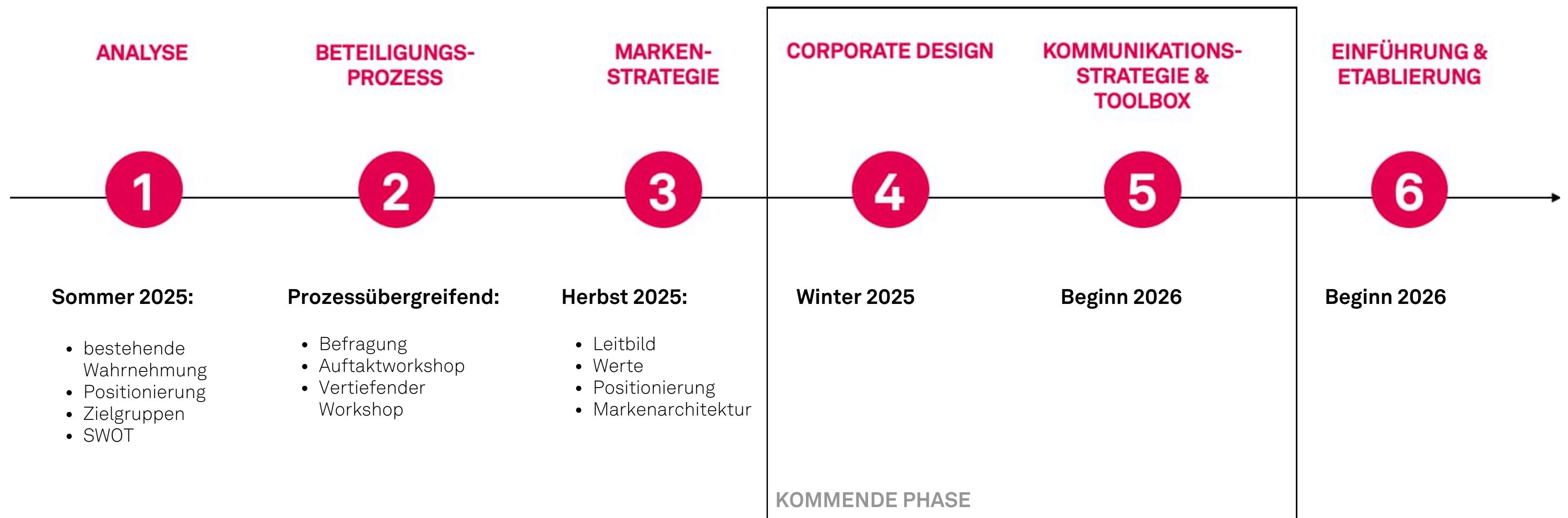
- **Museen, Ausstellungen & kulturelle Einrichtungen:** z. B. APC, Kunsthalle Kempten
- **Theater in Kempten (T:K)**
- **Stadtbibliothek**
- **Veranstaltungen & Festivals:** z. B. Allgäuer Festwoche, Jazzfrühling und Kulturtage
- **Kulturelle Bildung:** z. B. Musikschulen, Chöre, Gesangsgruppen, Kunstschulen
- **Kulturelle Vereine:** z. B. Heimat- und Trachtenvereine, Kunst- und Kulturvereine, Musikvereine
- **Kulturförderungsprogramme:** z. B. Basisförderung Breitenkultur, Impulsförderung

Wo pulsierende Stadt auf Allgäuer Herzlichkeit trifft.

- **(Potenzielle) Einwohner & Personen des Umlandes**
 - Familien mit Kindern
 - Junge Erwachsene und Berufseinsteiger (20–35 Jahre)
 - Fach- und Führungskräfte (35–60 Jahre)
 - Senioren / ältere Menschen (60+)
- **Gäste (Touristen)**
 - Übernachtungsgäste
 - Tagesgäste
 - (Bus-)Reisegruppen
 - MICE-Zielgruppen
- **Vorhandene und ansiedlungsinteressierte Unternehmen**
 - Mittelstand, Konzerne & Dienstleister
- **Stakeholder**
 - Institutionen & Verbände
 - Bildungsakteure
 - Verwaltung & Politik



Was weiter passiert!



Danke

©2025 **GRUPPE DREI®**

Alle hier präsentierten Konzepte und Ideen sind ausschließlich für den Auftraggeber bestimmt. Die erstellte Ausarbeitung und das Recht zur Nutzung der Arbeit bleibt Eigentum der Agentur. Das gilt auch dann, wenn für die Präsentation ein Honorar bezahlt wurde. Jegliche Bearbeitung, Verwertung, Vervielfältigung, Nachbildung, Ausstellung und Verbreitung der Arbeiten ist nur mit schriftlicher Zustimmung zulässig. Zur Ausführung der Entwurfsarbeiten ist nur die Agentur berechtigt. Werden die Konzepte und Ideen nicht entsprechend verwertet, ist die Agentur berechtigt, die Inhalte in vollem Umfang oder teilweise für andere Zwecke einzusetzen.

Wir verweisen in diesem Zusammenhang ausdrücklich auf das „Gesetz zur Regelung des Urheberrechts in der Informationsgesellschaft“ vom 10. September 2003 (BGBl. Teil I/2003, S. 1774 ff., berichtigt I/2004, S. 312); in Kraft getreten am 13. September 2003 (mit Ausnahmen) und das „Fünfte Gesetz zur Änderung des Urheberrechtsgesetzes“ vom 10. November 2006 (BGBl. I/2006, S. 2587 f.); in Kraft getreten am 16. November 2006 (Neufassung von § 26 und Datumsänderung in § 137k).

This presentation is copyrighted. Any transmission or presentation of the contents requires permission by the author and has to carry the above copyright reference. Making this presentation available via internet or as a PDF is strictly prohibited. The following channels are available for further information and requests:

Für Nachfragen oder eventuelle weiterführende Informationen stehen folgende Quellen zur Verfügung:

www.gruppedrei.com

GRUPPE DREI® GmbH
Agentur für strategisches Marketing
Telefon 0049 7721 84 21-0
info@gruppedrei.com