

# Kempten

➔ Beirat für Tourismus und Stadtmarketing  
5.12.2025

# Kempton ist ...



OBERZENTRUM IM ALLGÄU



HEIMAT



STUDIUM UND AUSBILDUNG



WIRTSCHAFTSSTANDORT



KULTURELLER MITTELPUNKT



BELIEBTES REISEZIEL



EINKAUFSTADT



Doch wer wollen wir  
im **Kopf unserer**  
**Zielgruppen** sein?



## Positionierung - Warum?

Die POSITIONIERUNG ist das zentrale Element jeder Markenstrategie. Sie **verdichtet relevante Stärken und Besonderheiten** zu einem prägnanten Ziel-Vorstellungsbild – der Position, die man im Kopf der Kunden besetzen will.

Die Markenpositionierung ist **richtungsweisend für Produkte, Kommunikation, Services** und viele weitere Kunden-Kontaktpunkte, die das Markenerlebnis prägen.

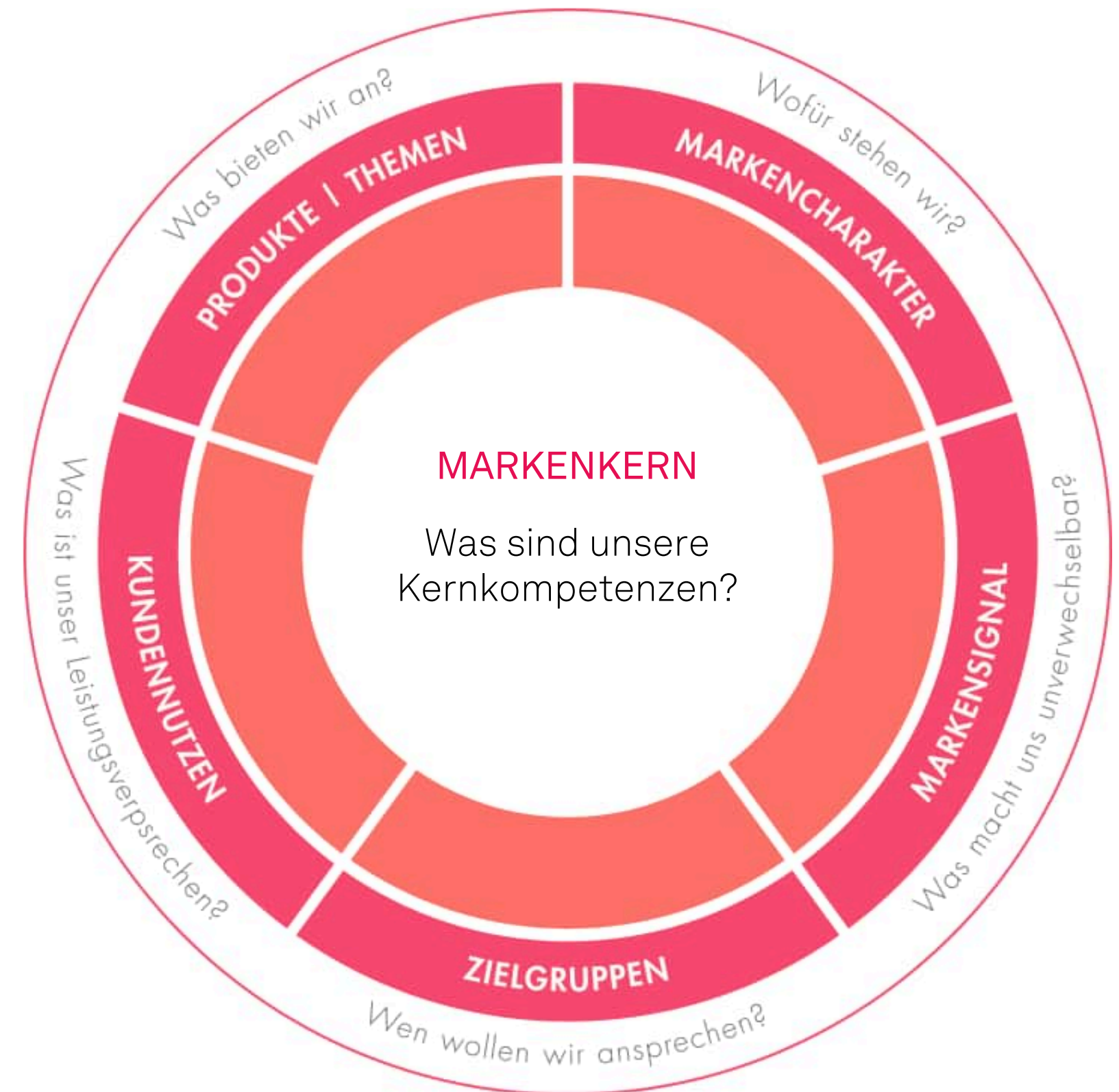
# Markenkreis

der Dachmarke Kempton

# Die DNA der Marke

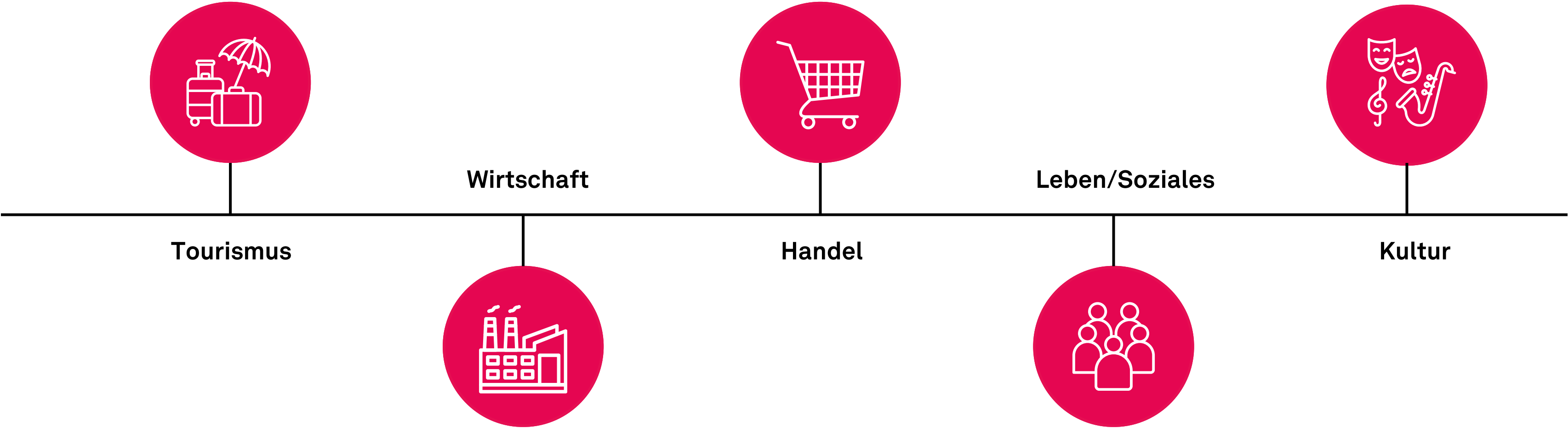
Auf Basis des **Markenkreises** können praxisnahe Ableitungen sowohl für das Design- und Kommunikationskonzept als auch für weiterführende Ausarbeitungen formuliert werden – **vom Markenkern zum Markenbild**, von innen nach außen, konstruktiv und kritisch, persönlich und empathisch.

Die in der Grafik aufgezeigten **fünf Elemente und Fragestellungen** bilden die Grundlage der Positionierung.



# Themen

Was bieten wir an?



Die Positionierung ist  
Ergebnis der  
**Bürgerbefragung**  
sowie des **Workshops.**







# offenherzig



# mitreißend





verbindend



identitäts-  
verwurzelt





erfrischend

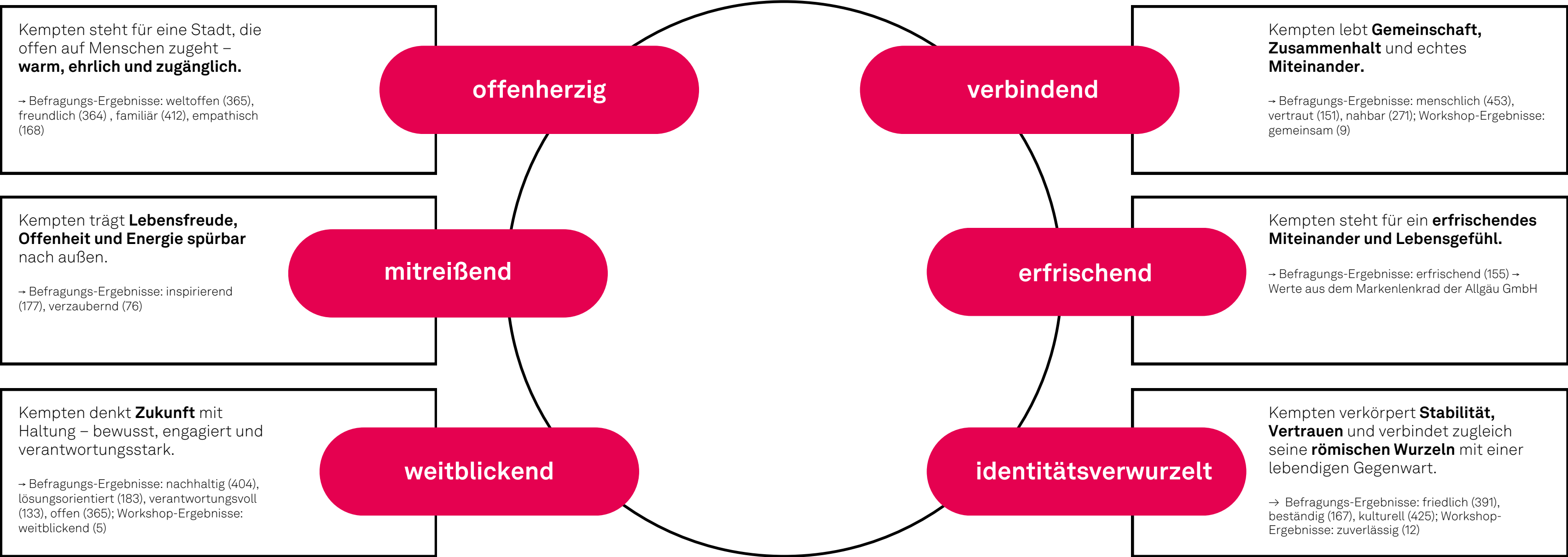


weitblickend



# Markencharakter

Wofür stehen wir?\*



\*Charaktereigenschaften und Attribute der Stadt Kempton.

# Markensignal

Was macht uns unverwechselbar?





# Markenkern

*Was ist unsere Kernkompetenz?*

Kempten – der **Herzschlag** des Allgäus, der die Region mit **Dynamik, moderner Lebensqualität** und **Wirtschaftskraft** belebt.

# Die Dachmarke Kempten

- offenherzig
- mitreißend
- weitblickend
- verbindend
- erfrischend
- identitätsverwurzelt

- Tourismus
- Wirtschaft
- Handel
- Leben/Soziales
- Kultur

- Einzigartiger Kultur- und Naturraum
- Starkes Miteinander für unsere Heimat
- Treibende Kraft für Wirtschaft und Wissen im Allgäu

- (Potenzielle) Einwohner & Personen des Umlandes
- Gäste (Touristen)
- Vorhandene und ansiedlungsinteressierte Unternehmen
- Stakeholder



## Das Leistungsversprechen

Mitten im Herzen einer Region, in der Tradition und Innovation auf besondere Weise verschmelzen, wird Kempten zum Schauplatz eines unverwechselbaren Lebensgefühls. Hier begegnet dir das **offene, kreative Pulsieren einer Stadt** voller Möglichkeiten, das im Einklang steht mit der **herzlichen, authentischen Kraft des Allgäus**. Urbanes Leben verbindet sich harmonisch mit majestätischer Natur und wird von einem ausgeprägten Gemeinschaftssinn, Fortschrittsgeist und nachhaltiger Beständigkeit getragen – das schafft eine Atmosphäre, die ausschließlich „Kempten“ sein kann.

Hier entstehen starke Ideen durch gegenseitige Inspiration und wachsen im lebendigen Miteinander – getragen von Weitblick und tief verwurzelter Heimatverbundenheit. Es ist diese **Symbiose** aus urbaner Dynamik und Allgäuer Herzlichkeit, aus zukunftsorientiertem Fortschritt und vertrautem Heimatgefühl, die den Charakter dieses Ortes einzigartig macht und Menschen bewegt, verbindet und inspiriert.

**Und genau deshalb sagen wir ...**

Wo **pulsierende** Stadt  
auf **Allgäuer**  
**Herzlichkeit** trifft.

„Wo pulsierende Stadt auf Allgäuer Herzlichkeit trifft“ ist jedoch kein Claim, der nach außen kommuniziert wird. Zunächst ist es ein **interner „Leitgedanke“**, um die Marke zu emotionalisieren, aufzuladen und zu positionieren.

Die Umsetzung des Leistungsversprechens ist nicht nur Aufgabe der Stadtmarketing Kempten GmbH. Jeder Einzelne hat die Aufgabe das **Leistungsversprechen umzusetzen** und bestenfalls in seine Produkte, Services etc. zu verankern.



# Wie lässt sich das Leistungsversprechen übertragen?



## Markenbild:

### VISUELL – Wie zeigt sich Kempten?

- **Grundcharakter:**

- urbane Offenheit
- Allgäuer Herzlichkeit
- kulturelle Tiefe
- Naturraum mit Weitblick
- eine starke, verbindende Gemeinschaft

- **Gestaltung:**

- authentisch statt gestellt
- warm und lebendig
- natürliches Licht
- echte Emotionen und echte Menschen
- Bewegung, Übergänge, Begegnungen
- Verknüpfung von Stadt & Natur

- **Wirkung:** offenherzig – mitreißend – verbindend – starkes Miteinander

- sichtbare Herzlichkeit
- gelebte Gemeinschaft
- kraftvolle Natur
- kraftvolle Stadt
- authentische Kultur und Zukunftsgeist





## Markenbild:

### HAPTISCH – Wie fühlt sich Kempten an?

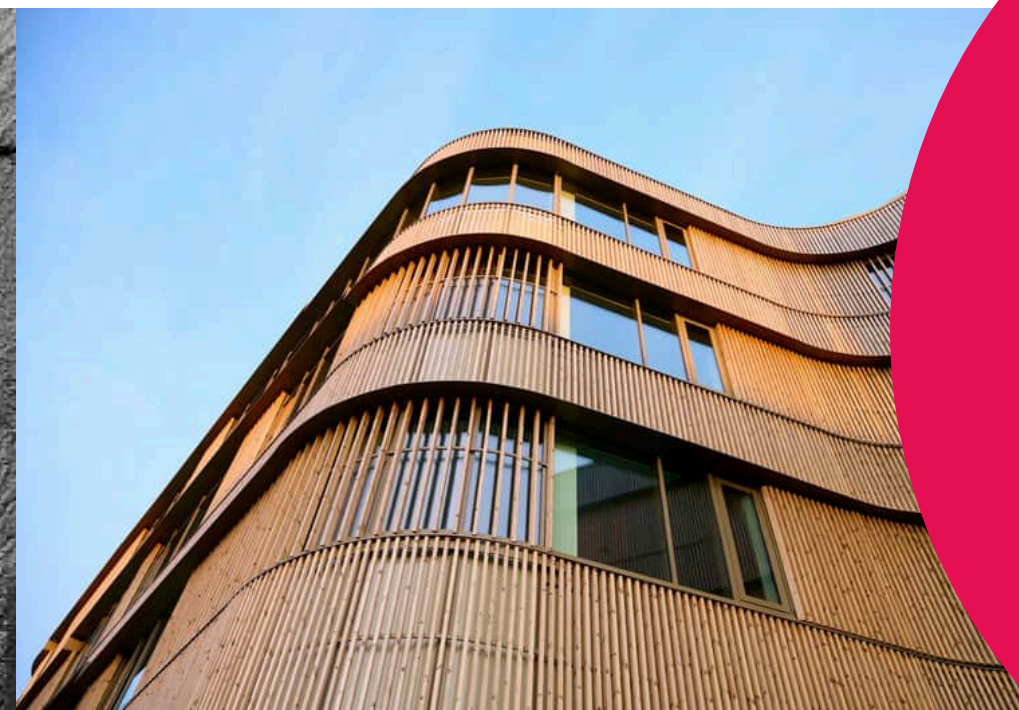
- **Charakter:**

- warm, weich & einladend
- bewegt & abwechslungsreich
- klar, frisch & glatt
- urban strukturiert & definiert

- **Materialität:**

- Einsatz von authentischen, langlebigen und nachhaltigen Materialien
- Oberflächen: matt, strukturiert und griffig
- Bei Printprodukten bevorzugt matte, stabile Papiere mit leichter Struktur

- **Wirkung:** Die Haptik transportiert Verlässlichkeit, Qualität und eine klare, sachliche Wertigkeit





## Markenbild:

### OLFAKTORISCH – Wie riecht Kempten?

#### Charakter:

- frisch & klar
- natürlich (nie künstlich)
- wohltuend (Kaffee, Gewürze etc.)
- urban, inspirierend





## Markenbild:

### GUSTATORISCH – Wie schmeckt Kempten?

#### Charakter:

- frisch & natürlich
- ausgewogen
- regional verwurzelt
- weltoffen, vielfältig und inspirierend





# Markenkreis

der einzelnen Themenfelder

# Tourismus - Stadterlebnisse, die Heimatgefühle wecken.

- offenherzig
- mitreißend
- weitblickend
- verbindend
- erfrischend
- identitätsverwurzelt & kulturbewusst
- **begegnungsreich**
- **naturnah**
- **luftig**
- **stadtwarm**

- **Einziger Kultur- und Naturraum**
  - Kempten macht sein kulturelles Erbe erlebbar - in Museen und Stadtführungen ebenso wie in gelebten Traditionen und Festen.
  - Spiegelt seine lange Geschichte in Teilen des Stadtbilds wider.
  - Umgeben von einer beeindruckenden Natur und der Nähe zu den Alpen verbindet Kempten urbane Lebendigkeit mit einzigartiger Erholungsqualität.
  - Die älteste Stadt Deutschlands mit römischen Wurzeln im antiken Cambodunum.
- **Starkes Miteinander für unsere Heimat**
  - Kempten steht für ein starkes Gefühl von Heimat.
- **Treibende Kraft für Wirtschaft und Wissen im Allgäu**
  - Kempten ist als Tourismusdestination maßgeblicher Wirtschaftsfaktor und trägt mit seinem vielfältigen Angebot zur regionalen Wertschöpfung bei.
  - Handel und Gastronomie schaffen Begegnungsräume und verbinden regionale Produkte, Nachhaltigkeit, Tradition und Moderne.

- **Museen:** z. B. Archäologischer Park Cambodunum, Kempten-Museum
- **Events:** z. B. Jazzfrühling & Märchensommer, Sportveranstaltungen
- **Freizeit & Sport:** z. B. Iller-Radweg, Cambomare
- **Shopping:** lebendige Innenstadt (u. a. Fußgängerzone, Einkaufszentren und Wochenmarkt)
- **Gastronomie:** Vielseitige kulinarische Angebote
- **Stadt- und Erlebnisführungen**
- **MICE**

Wo pulsierende Stadt auf Allgäuer Herzlichkeit trifft.

- **Gäste (Touristen)**
  - Übernachtungsgäste
  - Tagesgäste
  - MICE-Zielgruppen
  - (Bus-)Reisegruppen
- **Vorhandene und ansiedlungsinteressierte Unternehmen**
  - Mittelstand, Konzerne & Dienstleister:
- **Stakeholder**
  - Institutionen & Verbände
  - Bildungsakteure
  - Verwaltung & Politik



# Wirtschaft - Innovationskraft, die den Wirtschaftsraum wachsen lässt.

- offenherzig
- mitreißend
- weitblickend & **lösungsorientiert**
- verbindend
- erfrischend
- identitätsverwurzelt
- **dynamisch**
- **leistungsstark**
- **kompetent**
- **neugierig**

- **Treibende Kraft für Wirtschaft und Wissen im Allgäu**

- Beheimatet einen starken Mittelstand, innovative Unternehmen und regionale Marktführer.
- Bietet ein modernes, wachstumsfreundliches Umfeld für Gründung, Ansiedlung und Expansion.
- Zeichnet sich durch einen stabilen Arbeitsmarkt und hohe Beschäftigungssicherheit aus.
- Kempten ist das pulsierende Zentrum des Allgäus – stark in Wirtschaft, Wissen und Innovation.

- **Starkes Miteinander für unsere Heimat**

- Kempten steht für ein starkes Gefühl von Heimat.
- Hier entstehen wirtschaftliche Erfolge, Innovation und Stabilität durch Zusammenarbeit, Vertrauen und Verantwortung.
- Kooperationen zwischen Unternehmen, Hochschule, Stadt und Gesellschaft bündeln Wissen, fördern Innovation und entfalten gemeinsame Stärken.

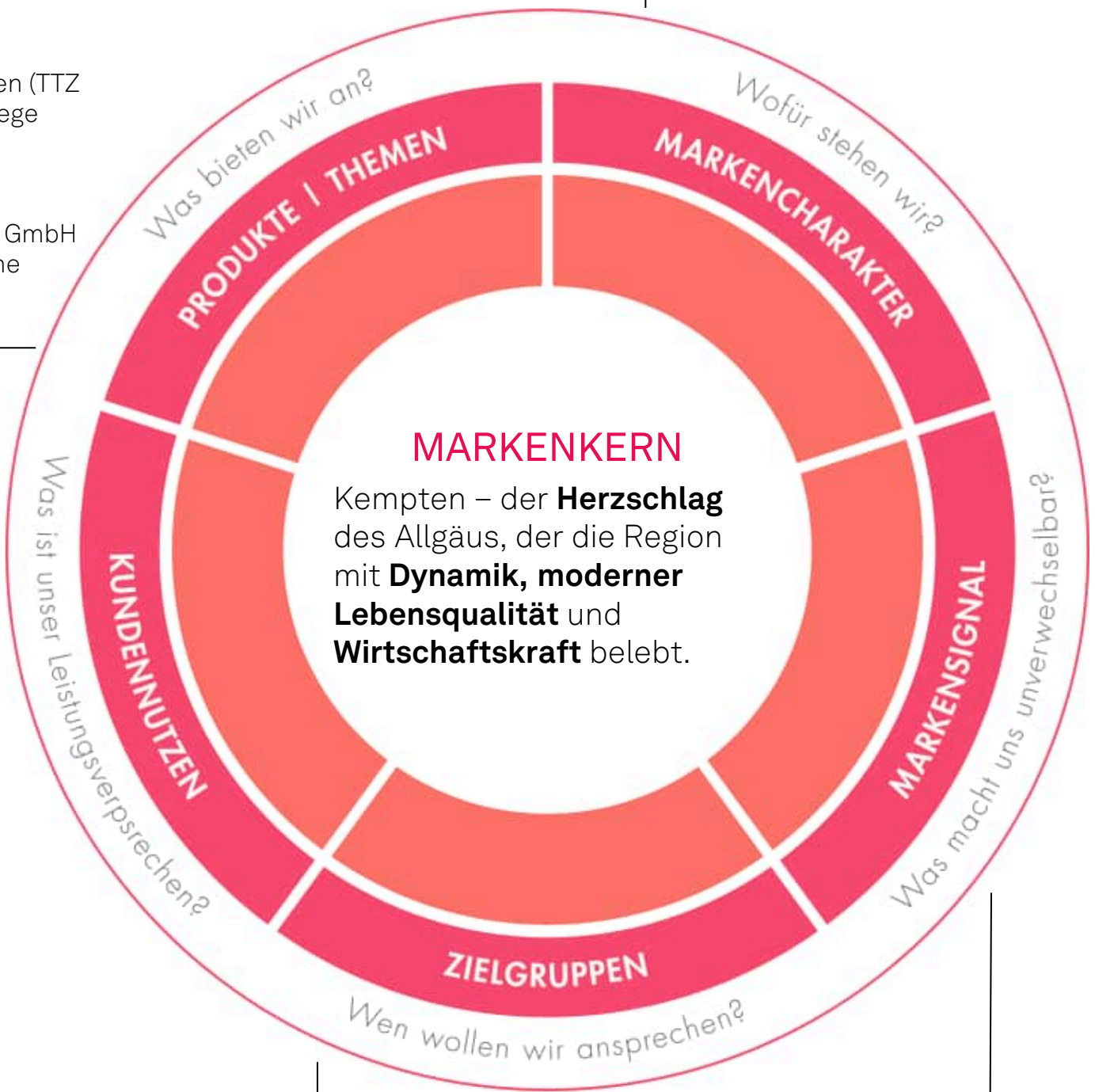
- **Einziger Kultur & Naturraum**

- Umgeben von einer beeindruckenden Natur und der Nähe zu den Alpen verbindet Kempten urbane Lebendigkeit mit einzigartiger Erholungsqualität.

- **Ansässige Unternehmen:** breites Branchenspektrum
- **Existenzgründungs-Angebote:** z. B. Gründervilla Kempten, Allgäu Digital, Gründerstammtisch Kempten, Cometa Allgäu
- **Technologietransferzentren & Forschungsinstitute:** Hochschule Kempten (TTZ E-Mobilität, Institut für Digitale Transformation, Bayerisches Zentrum Pflege Digital)
- **Regionale Branchennetzwerke:** z. B. Zentrum für Lebensmittel- und Verpackungstechnologie e. V. (ZLV) oder Holzforum Allgäu e. V.
- **Kooperationsnetzwerke:** z. B. IHK Schwaben, Handwerkskammer, Allgäu GmbH
- **Förderprogramme:** z. B. Existenzgründerförderung, Innovationsgutscheine Bayern
- **Projekte:** z. B. Smart City Kempten

Wo pulsierende Stadt auf Allgäuer Herzlichkeit trifft.

- **(Potenzielle) Einwohner & Personen des Umlandes**
  - Fach- und Führungskräfte (35–60 Jahre)
  - Junge Erwachsene und Berufseinsteiger (20–35 Jahre)
- **Gäste (Touristen)**
  - Übernachtungsgäste
  - Tagesgäste
  - MICE-Zielgruppen
  - (Bus-)Reisegruppen
- **Vorhandene und ansiedlungsinteressierte Unternehmen**
  - Mittelstand, Konzerne & Dienstleister
  - Start-ups & Gründer
  - Investoren & Projektentwickler
- **Stakeholder**
  - Institutionen & Verbände
  - Bildungsakteure
  - Verwaltung & Politik





# Handel - Einkaufsqualität, die Begegnung zum Erlebnis macht.

- offenherzig
- mitreißend
- weitblickend
- verbindend
- erfrischend
- identitätsverwurzelt
- **erlebnisstark**
- **zugewandt**
- **wertig**
- **aufmerksam**
- **nahbar**

- **Innenstadt:** u. a. Gastronomie, Handel, Dienstleister, Inhabergeführter Einzelhandel, etc.
- **Einkaufszentren & Fachmärkte:** z. B. Forum Allgäu, Fenepark
- **Märkte:** Wochenmarkt sowie regionale Märkte
- **Initiativen und Aktionen:** z. B. Kemptener Einkaufsnacht, Sport & Familientag
- **Serviceangebote:** z. B. Stadtgutscheine, Online-Shoppingplattformen regionaler Händler, Parkhäuser

Wo pulsierende Stadt auf Allgäuer Herzlichkeit trifft.

- **Starkes Miteinander für unsere Heimat**
  - Kempten steht für ein starkes Gefühl von Heimat.
  - Hier entstehen wirtschaftliche Erfolge, Innovation und Stabilität durch Zusammenarbeit, Vertrauen und Verantwortung.
- **Treibende Kraft für Wirtschaft und Wissen im Allgäu**
  - Handel und Gastronomie schaffen Begegnungsräume und verbinden regionale Produkte, Nachhaltigkeit, Tradition und Moderne.
- **Einziger Kultur & Naturraum**
  - Spiegelt seine lange Geschichte in Teilen des Stadtbilds wider.
  - Umgeben von einer beeindruckenden Natur und der Nähe zu den Alpen verbindet Kempten urbane Lebendigkeit mit einzigartiger Erholungsqualität.

- **(Potenzielle) Einwohner & Personen des Umlandes**
  - Familien mit Kindern
  - Junge Erwachsene und Berufseinsteiger (20–35 Jahre)
  - Fach- und Führungskräfte (35–60 Jahre)
  - Senioren / ältere Menschen (60+)
- **Gäste (Touristen)**
  - Übernachtungsgäste
  - Tagesgäste
  - (Bus-)Reisegruppen
- **Vorhandene und ansiedlungsinteressierte Unternehmen**
  - Mittelstand, Konzerne & Dienstleister
  - Investoren & Projektentwickler
- **Stakeholder**
  - Institutionen & Verbände
  - Verwaltung & Politik



# Leben/Soziales - Buntess Stadtleben, welches Gemeinschaft spürbar macht.

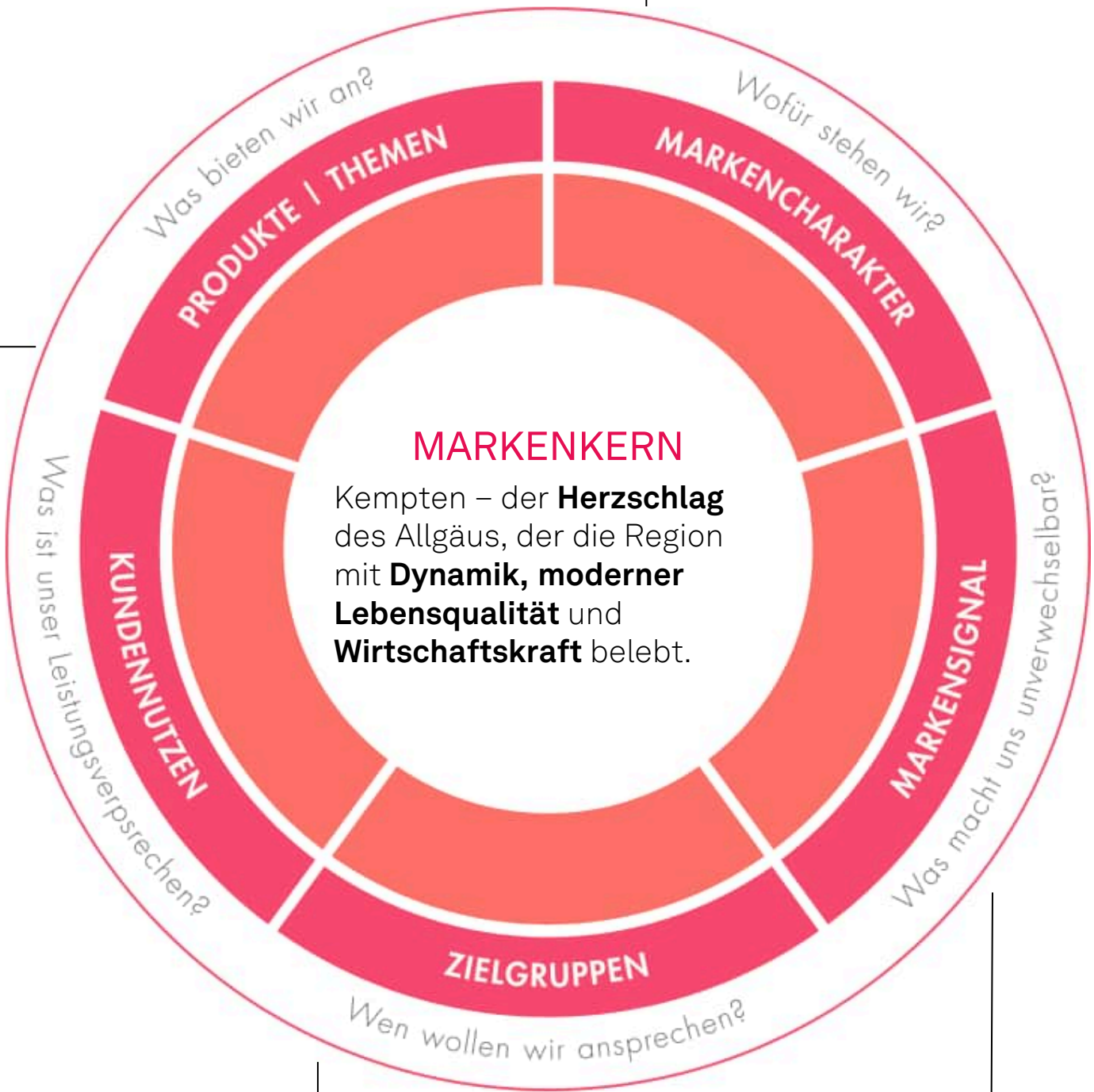
- offenerherzig
- mitreißend
- weitblickend
- verbindend
- erfrischend
- identitätsverwurzelt
- lebensleicht
- fürsorglich
- zugänglich
- raumgebend

- **Starkes Miteinander für unsere Heimat**
  - Kempton steht für ein starkes Gefühl von Heimat.
  - Eine ausgeprägte Vereinskultur stärkt das Miteinander in Kempton.
  - Gesellschaftliches Engagement, Sport- und Freizeiteinrichtungen fördern Zusammenhalt und Lebensqualität.
- **Treibende Kraft für Wirtschaft und Wissen im Allgäu**
  - Zeichnet sich durch einen stabilen Arbeitsmarkt und hohe Beschäftigungssicherheit aus.
  - Kempton ist das pulsierende Zentrum des Allgäus – stark in Wirtschaft, Wissen und Innovation.
  - Kempton bietet als moderner Studienraum Raum für Wissen, Leben und persönliche Entwicklung.
- **Einziger Kultur & Naturraum**
  - Kempton macht sein kulturelles Erbe erlebbar – in Museen und Stadtführungen ebenso wie in gelebten Traditionen und Festen.
  - Umgeben von einer beeindruckenden Natur und der Nähe zu den Alpen verbindet Kempton urbane Lebendigkeit mit einzigartiger Erholungsqualität.
  - Die ausgeprägte Kunst- und Kulturszene schafft kreative Räume und Inspiration.

- **Bildungseinrichtungen:** z. B. Hochschule Kempton, berufliche Schulen, Gymnasien, Fachakademien, Fort- und Weiterbildungsangebote, etc.
- **Gesundheits- & Pflegeeinrichtungen:** z. B. Klinikum Kempton, Ärztehaus, Bayerisches Zentrum Pflege Digital
- **Soziale Einrichtungen:** z. B. Seniorenbüro, Mehrgenerationenhaus, Jugendzentren, Ehrenamtsbörse
- **Wohnangebote:** z. B. Parkstadt Engelhalde
- **Familienfreundliche Angebote:** z. B. Spielmobil, Familienbüro, Freizeitprogramme
- **Integration & Inklusion:** z. B. Beratung für Menschen mit Behinderung, Notfallbereitschaft für gehörlose Menschen, Integrationsbeirat, Integrationsangebote, etc.
- **Vereine & Ehrenamt:** z. B. Sport-, Kultur- und Sozialvereine
- **Events:** z. B. Sportveranstaltungen

Wo pulsierende Stadt auf Allgäuer Herzlichkeit trifft.

- **(Potenzielle) Einwohner & Personen des Umlandes**
  - Familien mit Kindern
  - Junge Erwachsene und Berufseinsteiger (20–35 Jahre)
  - Fach- und Führungskräfte (35–60 Jahre)
  - Senioren / ältere Menschen (60+)
- **Vorhandene und ansiedlungsinteressierte Unternehmen**
  - Mittelstand, Konzerne & Dienstleister
  - Investoren & Projektentwickler
- **Stakeholder**
  - Institutionen & Verbände
  - Bildungsakteure
  - Verwaltung & Politik





# Kultur - Stadtkultur, die Identität und Moderne vereint.

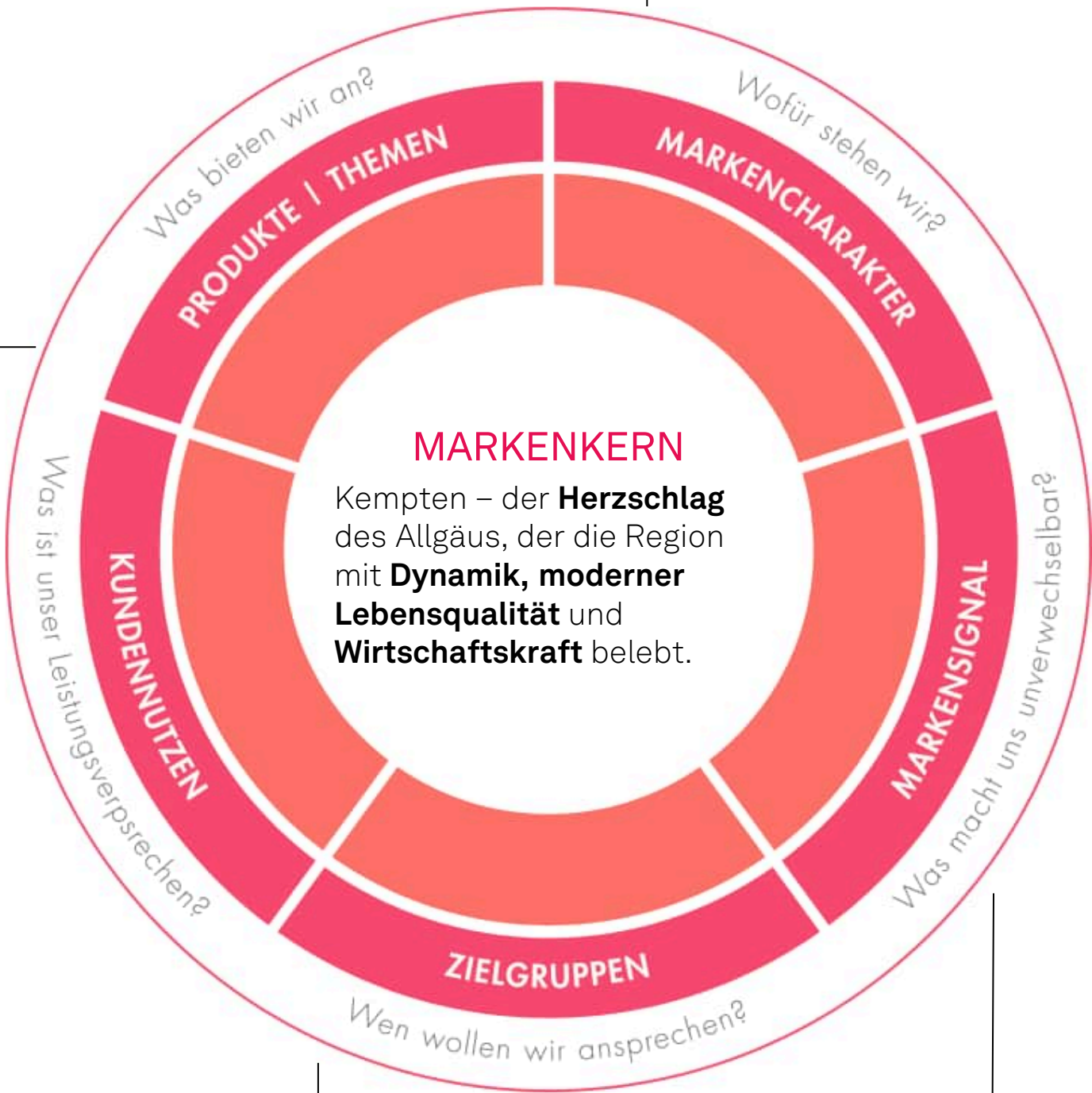
- offenherzig
- mitreißend
- weitblickend
- verbindend
- erfrischend
- identitätsverwurzelt
- **kreativ**
- **lebendig**
- **bunt**
- **mutig**

- **Einziger Kultur- und Naturraum**
  - Kempten macht sein kulturelles Erbe erlebbar - in Museen und Stadtführungen ebenso wie in gelebten Traditionen und Festen.
  - Spiegelt seine lange Geschichte in Teilen des Stadtbilds wider.
  - Die ausgeprägte Kunst- und Kulturszene schafft kreative Räume und Inspiration.
  - Die älteste Stadt Deutschlands mit römischen Wurzeln im antiken Cambodunum.
  - Die ausgeprägte Kunst- und Kulturszene schafft kreative Räume und Inspiration.
- **Starkes Miteinander für unsere Heimat**
  - Kempten steht für ein starkes Gefühl von Heimat.
  - Eine ausgeprägte Vereinskultur stärkt das Miteinander in Kempten.
  - Gesellschaftliches Engagement, Sport- und Freizeiteinrichtungen fördern Zusammenhalt und Lebensqualität.
- **Treibende Kraft für Wirtschaft und Wissen im Allgäu**
  - Kempten bietet als moderner Studienraum Raum für Wissen, Leben und persönliche Entwicklung.

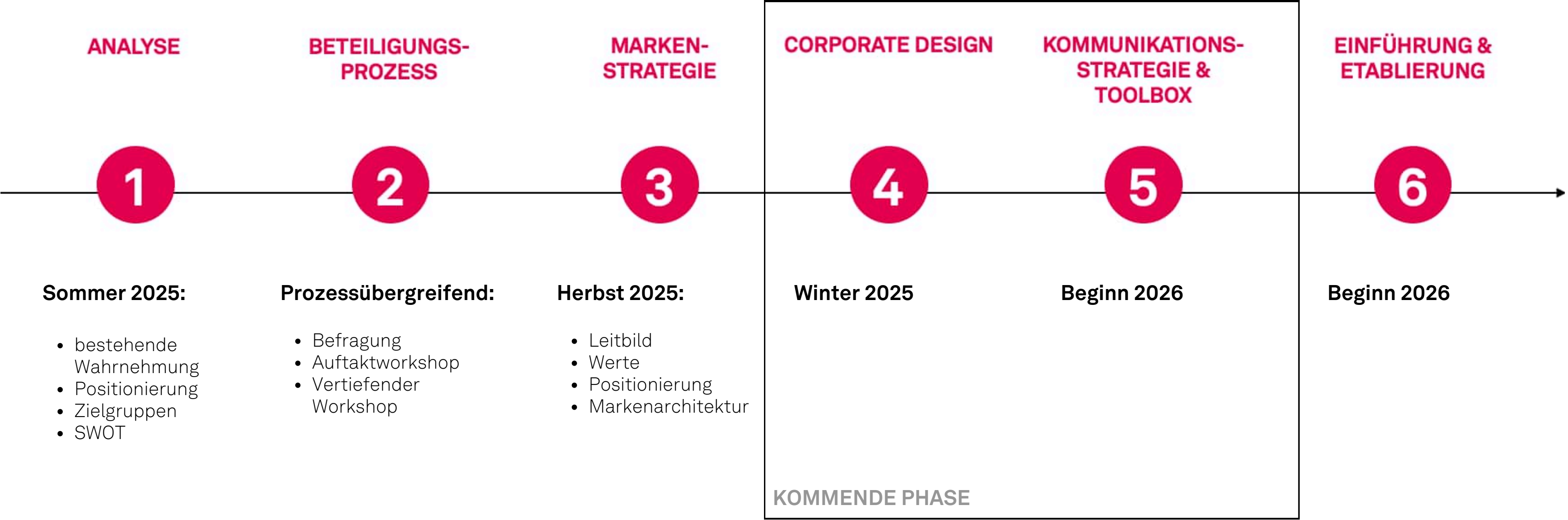
- **Museen, Ausstellungen & kulturelle Einrichtungen:** z. B. APC, Kunsthalle Kempten
- **Theater in Kempten (T:K)**
- **Stadtbibliothek**
- **Veranstaltungen & Festivals:** z. B. Allgäuer Festwoche, Jazzfrühling und Kulturtage
- **Kulturelle Bildung:** z. B. Musikschulen, Chöre, Gesangsgruppen, Kunstschulen
- **Kulturelle Vereine:** z. B. Heimat- und Trachtenvereine, Kunst- und Kulturvereine, Musikvereine
- **Kulturförderungsprogramme:** z. B. Basisförderung Breitenkultur, Impulsförderung

Wo pulsierende Stadt auf Allgäuer Herzlichkeit trifft.

- **(Potenzielle) Einwohner & Personen des Umlandes**
  - Familien mit Kindern
  - Junge Erwachsene und Berufseinsteiger (20–35 Jahre)
  - Fach- und Führungskräfte (35–60 Jahre)
  - Senioren / ältere Menschen (60+)
- **Gäste (Touristen)**
  - Übernachtungsgäste
  - Tagesgäste
  - (Bus-)Reisegruppen
  - MICE-Zielgruppen
- **Vorhandene und ansiedlungsinteressierte Unternehmen**
  - Mittelstand, Konzerne & Dienstleister
- **Stakeholder**
  - Institutionen & Verbände
  - Bildungsakteure
  - Verwaltung & Politik



# Was weiter passiert!



---

**Danke**

©2025 GRUPPE DREI®

Alle hier präsentierten Konzepte und Ideen sind ausschließlich für den Auftraggeber bestimmt. Die erstellte Ausarbeitung und das Recht zur Nutzung der Arbeit bleibt Eigentum der Agentur. Das gilt auch dann, wenn für die Präsentation ein Honorar bezahlt wurde. Jegliche Bearbeitung, Verwertung, Vervielfältigung, Nachbildung, Ausstellung und Verbreitung der Arbeiten ist nur mit schriftlicher Zustimmung zulässig. Zur Ausführung der Entwurfsarbeiten ist nur die Agentur berechtigt. Werden die Konzepte und Ideen nicht entsprechend verwertet, ist die Agentur berechtigt, die Inhalte in vollem Umfang oder teilweise für andere Zwecke einzusetzen.

Wir verweisen in diesem Zusammenhang ausdrücklich auf das „Gesetz zur Regelung des Urheberrechts in der Informationsgesellschaft“ vom 10. September 2003 (BGBl. Teil I/2003, S. 1774 ff., berichtigt I/2004, S. 312); in Kraft getreten am 13. September 2003 (mit Ausnahmen) und das „Fünfte Gesetz zur Änderung des Urheberrechtsgesetzes“ vom 10. November 2006 (BGBl. I/2006, S. 2587 f.); in Kraft getreten am 16. November 2006 (Neufassung von § 26 und Datumsänderung in § 137k).

This presentation is copyrighted. Any transmission or presentation of the contents requires permission by the author and has to carry the above copyright reference. Making this presentation available via internet or as a PDF is strictly prohibited. The following channels are available for further information and requests:

Für Nachfragen oder eventuelle weiterführende Informationen stehen folgende Quellen zur Verfügung:

[www.gruppedrei.com](http://www.gruppedrei.com)

GRUPPE DREI® GmbH  
Agentur für strategisches Marketing  
Telefon 0049 7721 84 21-0  
[info@gruppedrei.com](mailto:info@gruppedrei.com)