



WIRTSCHAFTSFAKTOR TOURISMUS FÜR DIE STADT KEMPTEN 2024

Milena Pippert
Consultant

Kempten, 05. Dezember 2025

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2025 dwif
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.

FOKUSSIERTER WEITBLICK: UNSER PORTFOLIO

DATENSCHÄTZE
HEBEN



Markt-
forschung

GESTALTEN
& COACHEN



Destinations-
management

PROJEKTE
ENTWICKELN



Betriebs-
wirtschaftliche
Beratung

FAKTEN
CHECKEN



Ökonomische
Analysen

Corona-Pandemie

Personalnot

Arbeitskräftemangel

Ukraine-Krieg

Lieferengpässe

Inflation

Preis- und Kostenexplosion

Konflikt in Nahost

Neue oder alte
Bündnisse

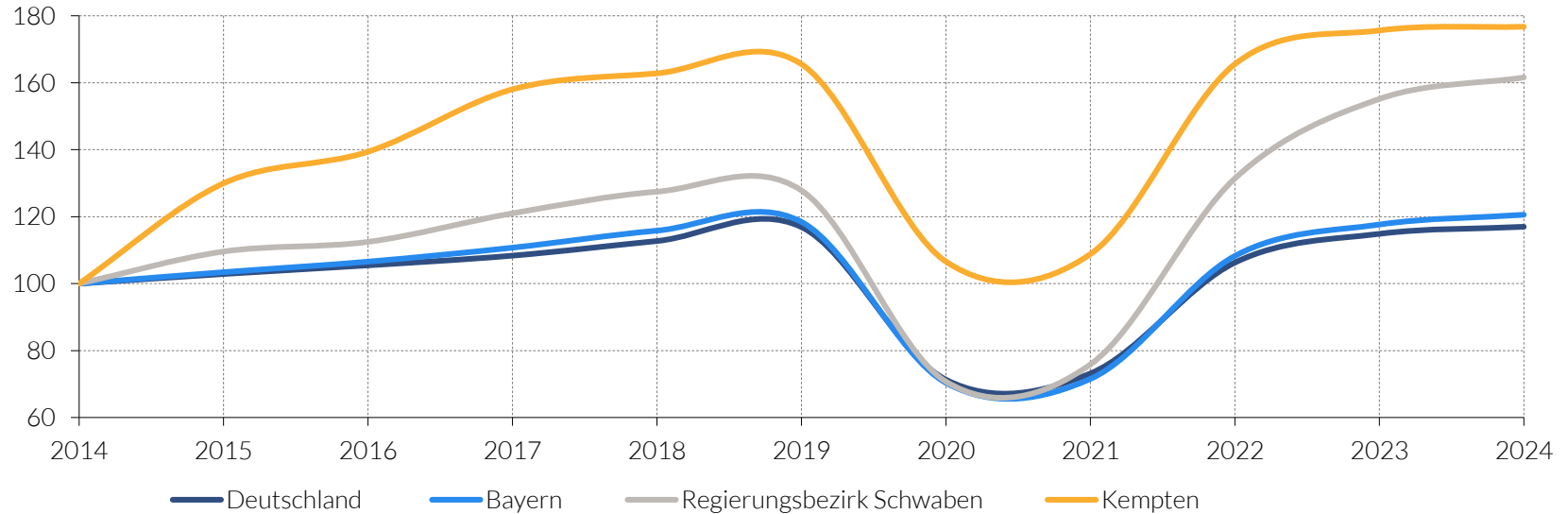
Globale
Machtverhältnisse

Zölle/
Handelsbarrieren



Entwicklungen der Übernachtungen

Übernachtungen in gewerblichen Betrieben (2014 = 100)



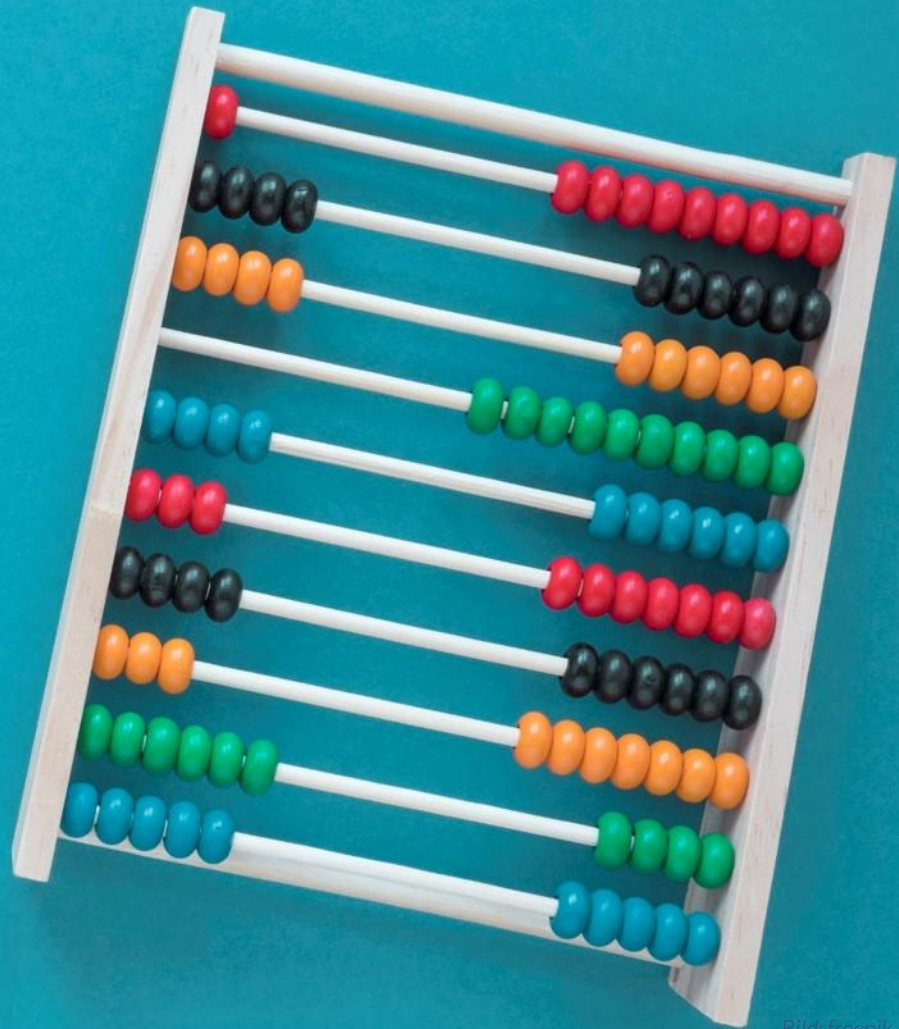
Die gleichen Fragen?

- ❓ Tourismus als freiwillige Pflichtaufgabe?
- ❓ Wie Bewusstsein schaffen für die Branche?
- ❓ Welche Argumentationsgrundlage?
- ❓ Wie gelingt die Messbarkeit?
- ❓ Was bietet die amtliche Statistik?

Die gleichen Antworten!

- ✅ Erfolgsmessung!
- ✅ Begründung von Ausgaben & Zukunftsinvestitionen!
- ✅ Bewusstseinsbildung bei Einheimischen!
- ✅ Überzeugung von Leistungsträger*innen!
- ✅ Basis für tourismuspolitische Entscheidungen!

WAS BRINGT
DER
TOURISMUS?



EINFACHE RECHNUNG?

$$\begin{aligned} \text{Nachfragevolumen} &\times \text{Ø-Tagesausgaben} \\ &= \text{Bruttoumsatz} \end{aligned}$$



dwif-Grundlagenstudien & Untersuchungen

Tagesreisen der Deutschen
Ausgaben der
Übernachtungsgäste in
Deutschland
Betriebsvergleiche für das
Gastgewerbe



Sonderauswertungen amtliche Statistik

Beherbergung
Umsatzsteuer
VGR
Bevölkerung und Haushalte
Beschäftigung und
Erwerbstätigkeit



Daten & Analysen im/über das Untersuchungsgebiet

Internetrecherchen
Unterkunftsverzeichnis
Statistiken und Daten der
Leistungsträger
Persönliche Gespräche



WIE VIEL TOURISMUS FINDET WIRKLICH STATT?

5,718 Mio.

Aufenthaltstage insgesamt



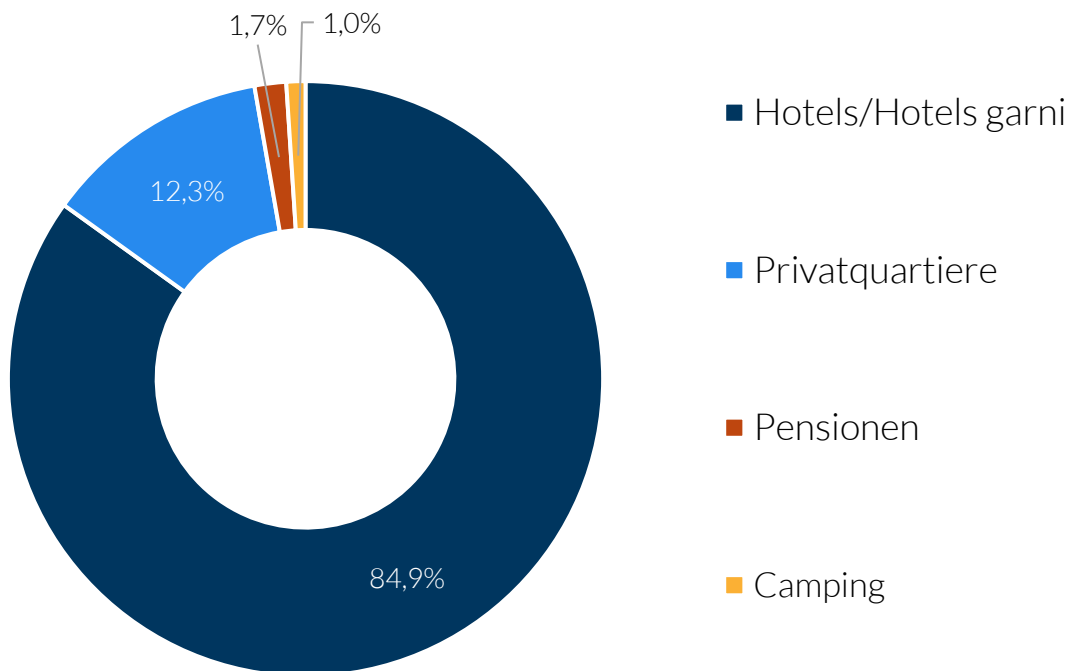
ÜBERNACHTUNGSGÄSTE IN BEHERBERGUNGSBETRIEBEN

0,406 Mio.

Übernachtungen in Betrieben
insgesamt

Übernachtungen nach Unterkunftsart

insgesamt rund 0,406 Mio. Übernachtungen
(davon 0,355 Mio. ÜN statistisch erfasst)



Quelle: dwif 2025, Bayerisches Landesamt für Statistik, Fürth 2025

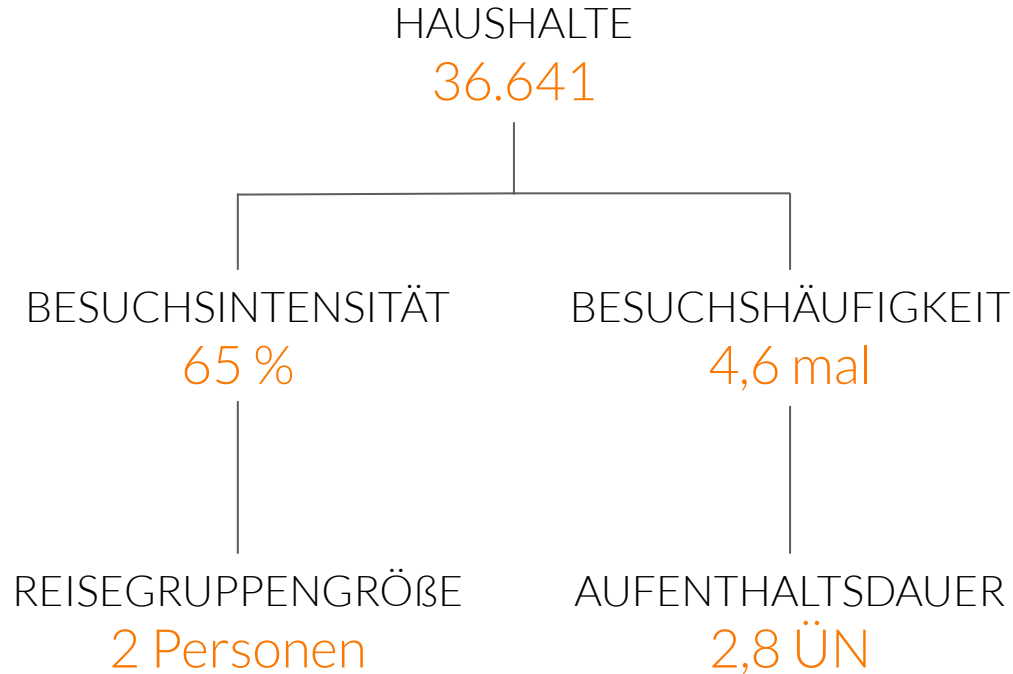


VERWANDTEN- UND BEKANNTENBESUCH

0,612 Mio.

Übernachtungen in den
Privathaushalten der
Einheimischen

Zentrale Kennziffern zum Verwandten- & Bekanntenbesuch



ÜBERNACHTUNGEN
PRO JAHR
ca. 0,612 Mio.

ÜBERNACHTUNGEN
PRO HAUSHALT & JAHR
ca. 16,7



TAGESGÄSTE

Definition Tagesreiseverkehr



Verlassen des
Wohnumfeldes, mit dem
keine Übernachtung
verbunden ist...



KEINE Fahrt von oder zur
Schule, zum Arbeitsplatz
oder zur Berufsausübung

KEINE Einkaufsfahrt zur
Deckung des täglichen
Bedarfs

UNTERLIEGT NICHT einer
gewissen Routine oder
Regelmäßigkeit

Eine Tagesreise kann vieles sein...

VFR*



RESTAURANTBESUCH



AUSFLUGSFAHRT



VERANSTALTUNGEN



SHOPPING



FREIZEITPARKS



AKTIV



TAGUNG / MESSE



Quelle: dwif 2025 * Besuch von Verwandten & Bekannten

4,7 Mio.
Tagesreisen

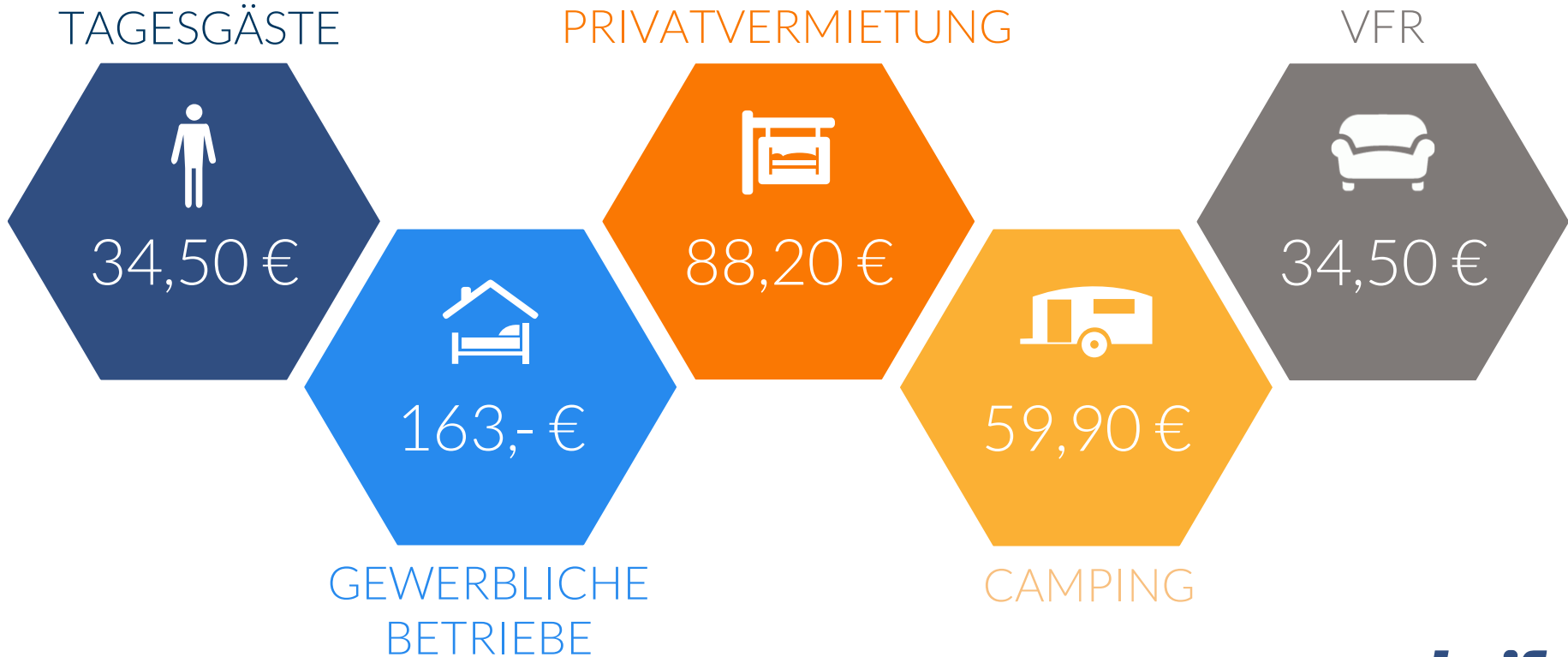


WIEVIEL GELD WIRD VON DEN GÄSTEN VOR
ORT AUSGEGEBEN?

Abgrenzung touristischer Ausgaben



Ausgaben der Gäste vor Ort



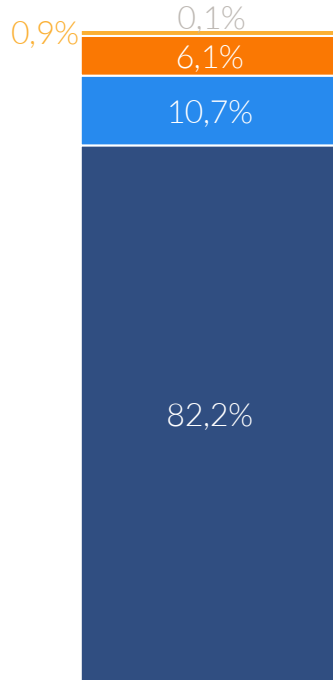
Quelle: dwif 2025

245,4Mio. €

Gesamtumsatz aus dem
Tourismus

Bedeutung der touristischen Marktsegmente

Aufenthaltstage: 5,718 Mio.



Camping



Privatquartiere & Freizeitwohnsitze



Gewerbliche Betriebe

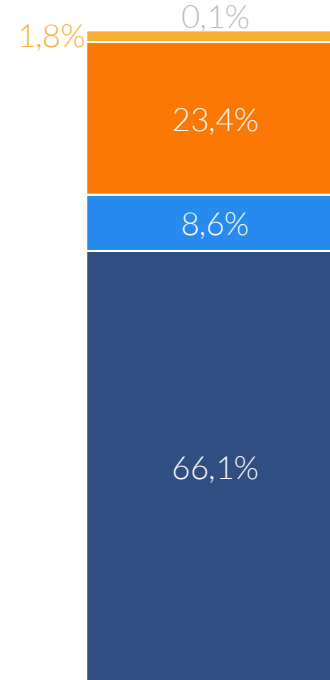


VFR



Tagesreisen

Umsätze: 245,4 Mio. €

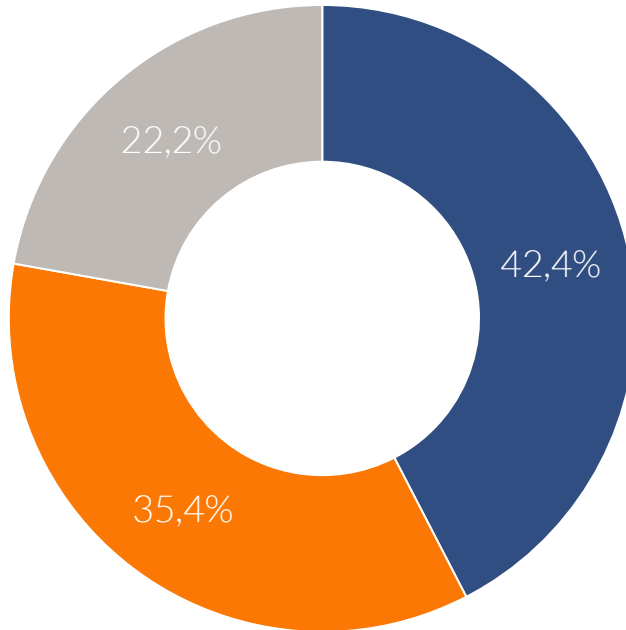




WELCHE WIRTSCHAFTSZWEIGE PROFITIEREN
IN WELCHEM MAßE?

Direkte Profiteure des Tourismus

Gesamt 245,4 Mio. €



GASTGEWERBE
104,0 Mio. €



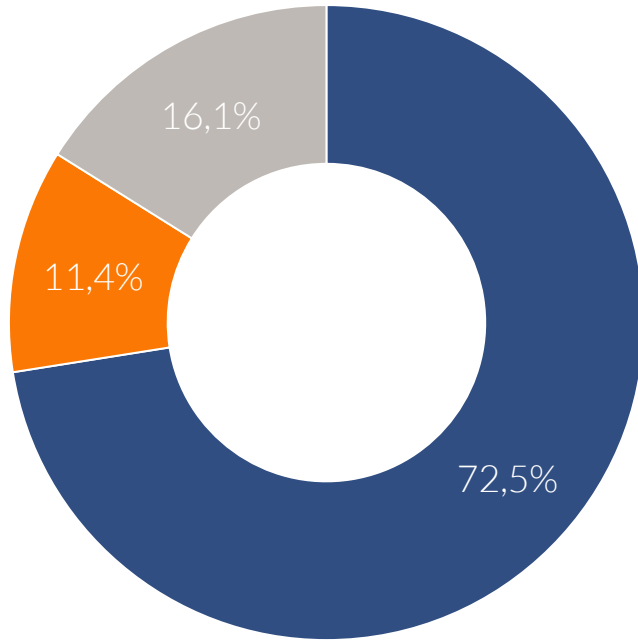
EINZELHANDEL
86,8 Mio. €



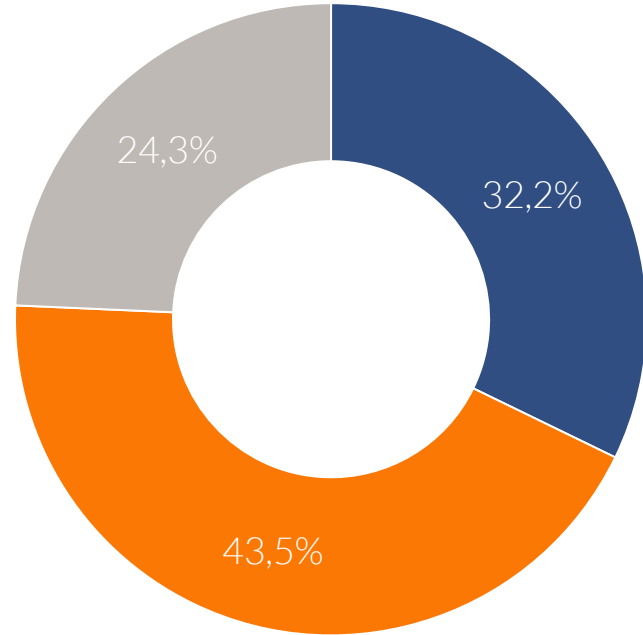
DIENTSTLEISTUNGEN
54,6 Mio. €

Direkte Profiteure: Übernachtungsgäste und Tagesgäste

Übernachtungsgäste 62,1 Mio. €



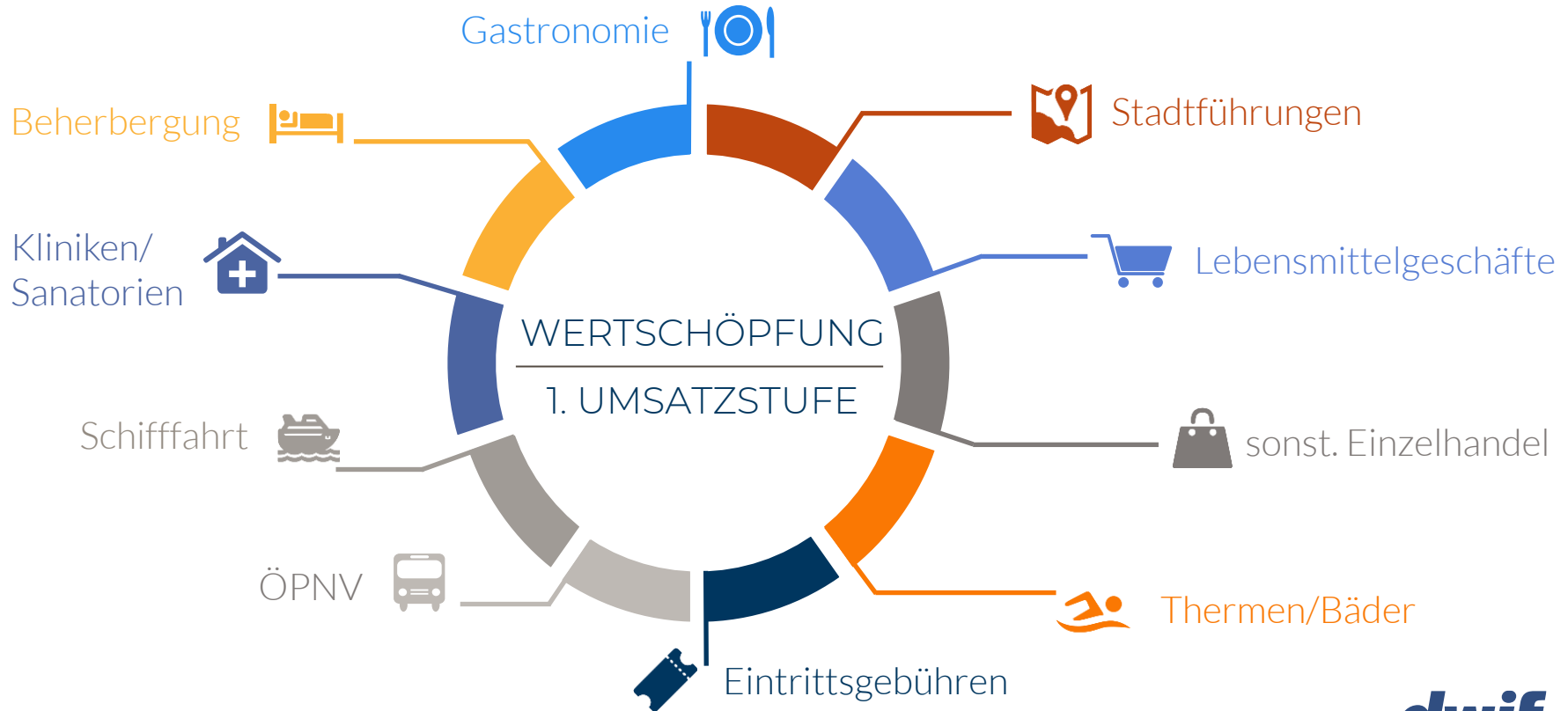
Tagesgäste 183,3 Mio. €





AUSWIRKUNG AUF EINKOMMEN, BESCHÄFTIGUNG & STEUERAUFKOMMEN

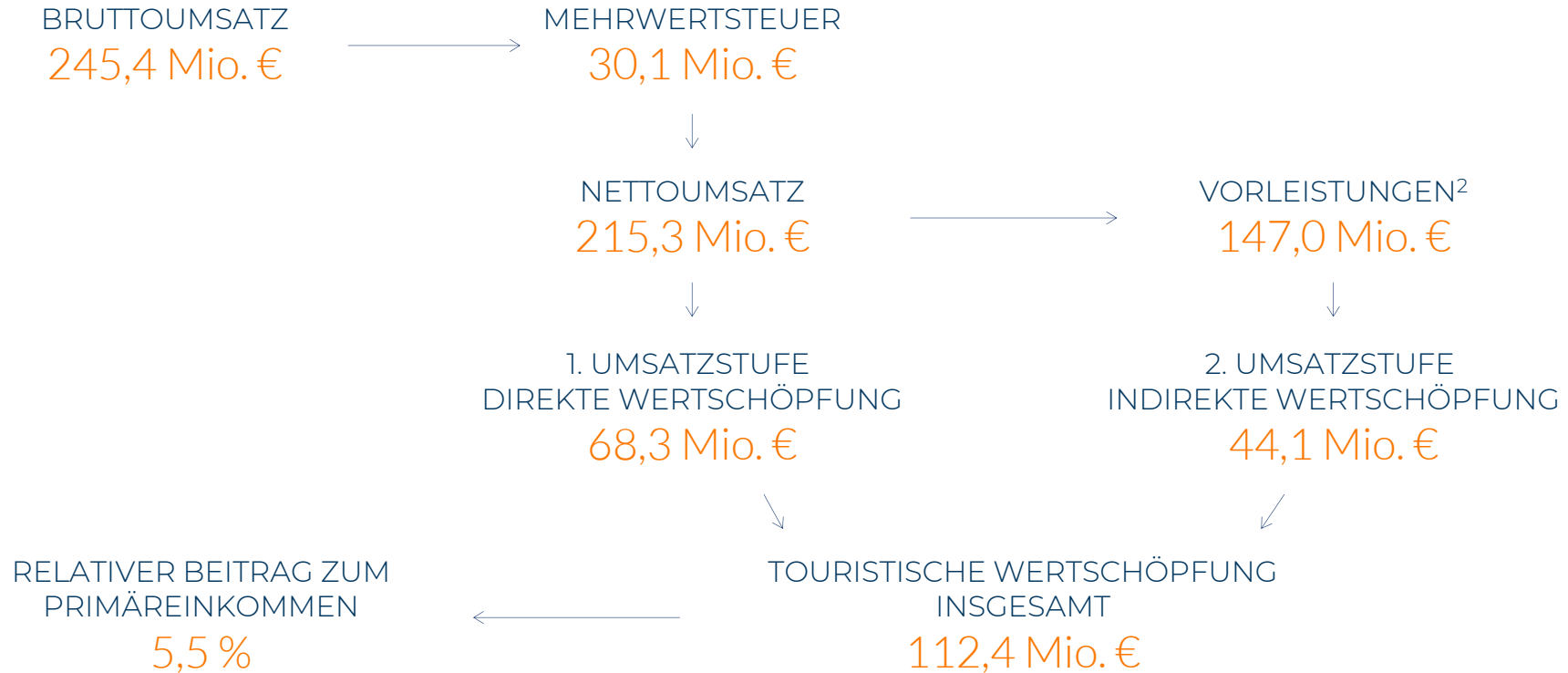
Wertschöpfung 1. Umsatzstufe - Direkte Ausgaben der Gäste



Umwegrentabilität: Wertschöpfung 2. Umsatzstufe - Vorleistungen



Ableitung der direkten und indirekten Wertschöpfung¹ aus dem Tourismus



¹ Der Begriff Wertschöpfung wird synonym zum Einkommen bzw. Einkommensbeitrag verwendet. ² Woher die Vorleistungen im Rahmen dieser 2. Umsatzstufe bezogen werden (z. B. umliegende Städte und Regionen, restliches Deutschland, Ausland) kann ohne detaillierte Erhebungen nicht ermittelt werden.



Als Jobmotor schafft bzw. sichert der
Tourismus ortsgebundene
Arbeitsplätze!

3.642

Personen,
die durch den
Tourismus ein

Ø-Primäreinkommen

(= 30.862,- € pro Kopf und Jahr)
beziehen könnten.





Tourismus bringt Steueraufkommen
und hilft bei der Finanzierung der
öffentlichen Haushalte!

23,0 Mio. €

Mehrwertsteuer &
Einkommensteuer



EINORDNUNG DER ERGEBNISSE



2019

2024

Übernachtungen in Betrieben	+ 14,7 %	0,354 Mio.	0,406 Mio.
VFR-Übernachtungen	+ 53,0 %	0,4 Mio.	0,612 Mio.
Tagesgäste	- 2,1 %	4,8 Mio.	4,7 Mio.
Bruttoumsätze Gesamt	+ 17,1 %	209,5 Mio. €	245,4 Mio. €
Bruttoumsätze ÜN-Tourismus in Betrieben	+ 28,6 %	48,3 Mio. €	62,1 Mio. €
Bruttoumsätze VFR-Übernachtungen	70,2 %	12,4 Mio. €	21,1 Mio. €
Bruttoumsätze Tagestourismus	+ 9,0 %	148,8 Mio. €	162,2 Mio. €
Touristischer Einkommensbeitrag	+ 18,6 %	94,8 Mio. €	112,4 Mio. €
Relativer Beitrag zum PEK	+ 0,5 %-Pkt.	5,0 %	5,5 %
Einkommensäquivalent	+ 1,7 %	3.580 Pers.	3.642 Pers.

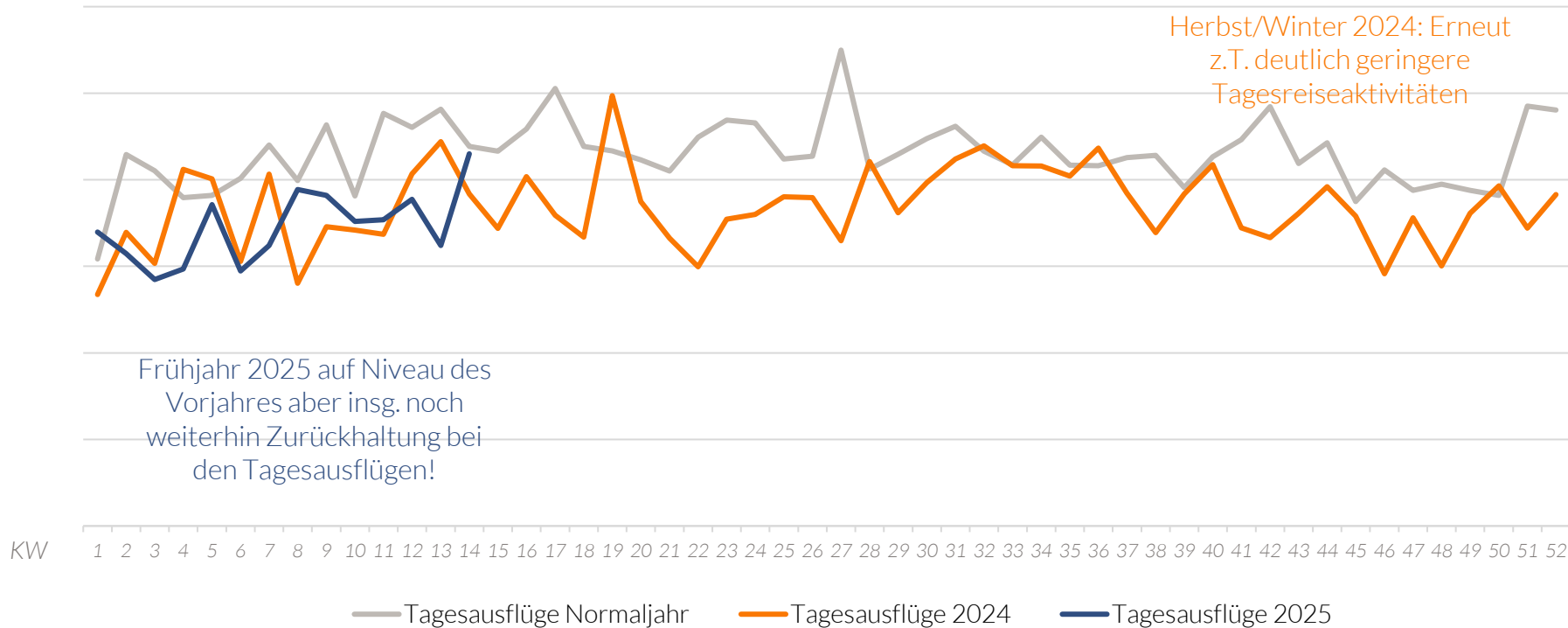


FACTS

DWIF-FAKTEN-KOMPASS

Tagesreisen-EKG AKTUELL – INKL. März 2025

Tagesausflugsintensität: Durchschnitt der privaten Tagesausflüge pro Kopf in einer Kalenderwoche



Quelle: dwif-Tagesreisenmonitor 2025; Daten: Januar bis Dezember

Die Wirtschaftslage bremst die Tagesreiseaktivitäten!

Ich werde weniger Tagesausflüge als normalerweise unternehmen...

36% 3. Quartal 2024

35% 4. Quartal 2024

31% 1. Quartal 2025



WORAUF ES JETZT ANKOMMT!

PLANBARKEIT NIMMT WEITER AB

Kurzfristigere Buchungsentscheidungen und Stornierungen, betriebliche Prozesse und ad-hoc-Kommunikation darauf einstellen

AKTIVES TAGESREISEN-MANAGEMENT

Erlebnisse entwickeln, Zielgruppen verstehen, Mobilität und Produkte zusammendenken

ATTRAKTIVE KOMBI-/ BAUSTEINANGEBOTE

insbesondere für Kurzreisen schaffen, die zu einem guten Umsatz und soliden Margen führen und den Gästen Budgetsicherheit geben

WETTBEWERBSDRUCK STEIGT

Produktentwicklung vorantreiben, Kommunikation und Sichtbarkeit stärken



Quelle: dwif 2025, Bild freepik

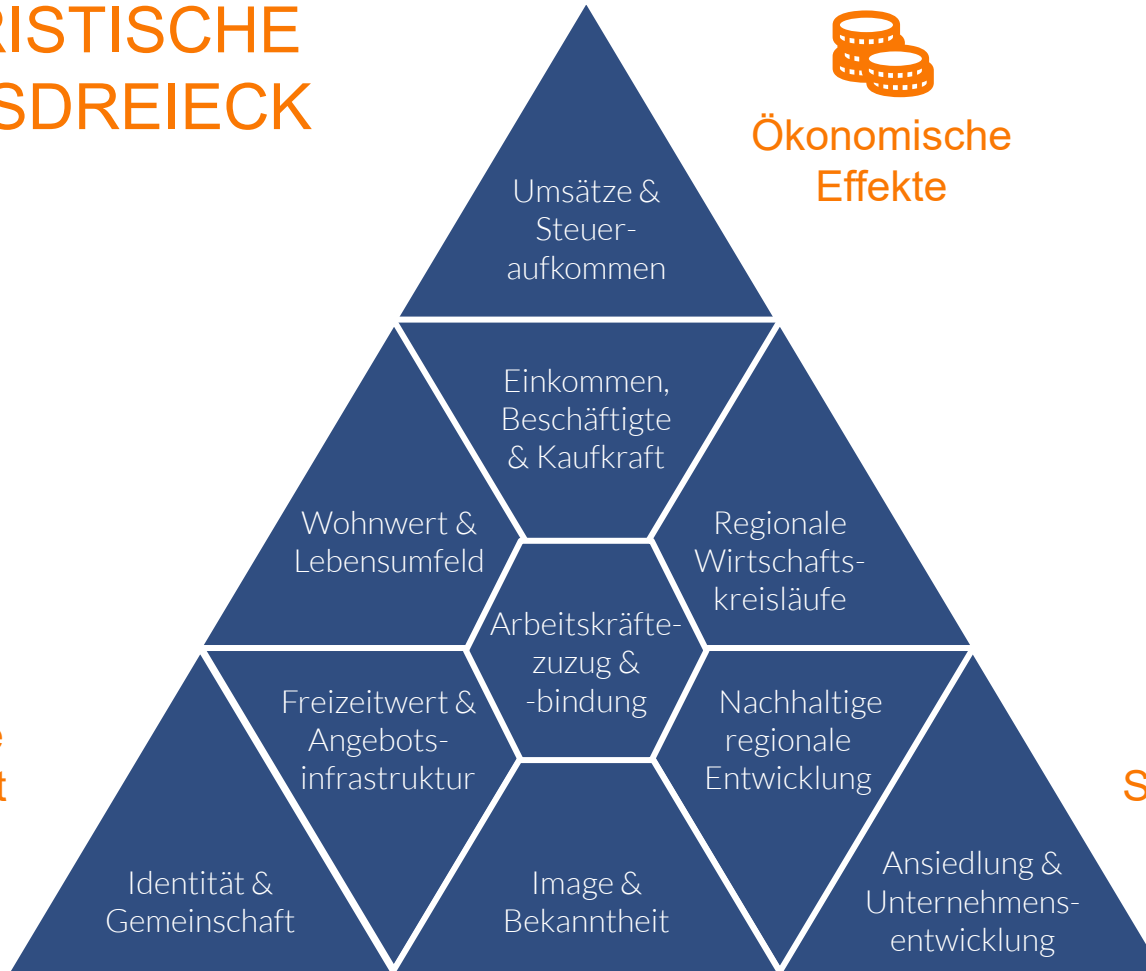
DAS TOURISTISCHE WIRKUNGSDREIECK

Effekte auf die Lebensqualität




Ökonomische
Effekte

Effekte auf die Standortattraktivität



Ihre Ansprechpartner



MORITZ SPORER

Geschäftsführer & Leiter
Ökonomische Analysen

m.sporer@dwif.de

+49(0)89 / 237 028 9-23



MILENA PIPPERT

Consultant

m.pippert@dwif.de

+49(0)89 / 237 028 9-10



Büro Berlin	Büro München
Marienstraße 19-20 10117 Berlin	Sonnenstraße 27 80331 München

www.dwif.de

URHEBERSCHUTZ

Alle Rechte vorbehalten. © 2025 dwif
Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen auftraggebender und auftragnehmender Institution/Organisation ist ohne Zustimmung des dwif unzulässig und strafbar.