



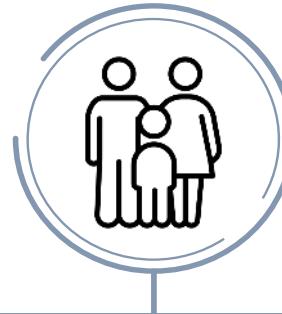
Veranstaltungen & Projekte 2026

Geschäftsfeld Innenstadt

Zielgruppen, Stakeholder & strategische Aufgaben



Bürgerinnen und Bürger



Tagesgäste und Touristen



Einzelhandel und
Gastronomiebetriebe



Vereine, Kulturschaffende
und Verwaltung

- Planung, Organisation und Vermarktung von Veranstaltungs- und Erlebnisformaten, z.B. Stadtfest Kempten, Sport- und Familientag, Tag der Musik etc.
- Konzeption und Umsetzung saisonaler Gestaltungsmaßnahmen im öffentlichen Raum, z.B. Weihnachtsbeleuchtung, Sommerdekoration
- Entwicklung von crossmedialen Marketingmaßnahmen, Kampagnen und Öffentlichkeitsarbeit für die Innenstadt
- Kooperation & Vernetzung mit Händlern, Gastronomen, Vereinen und weiteren Innenstadtakteuren

Veranstaltungen & innerstädtische Projekte

Stadtmarketing Kempten

Veranstaltungen:

1. Inside Kempten
2. Tag der Musik
3. Stadtteilfest Kempten
4. Sport- & Familientag
5. Kemptener Einkaufsnacht



© Niko Spettmann

Innerstädtische Projekte:

1. Sommerdekoration
2. Winterbeleuchtung
3. Kemptener Weihnachtsbähnle
4. Videomapping (in Konzeption)



© Sven Bätz

Inside Kempten – 19. - 21. März 2026

Deine Stadt. Deine Einblicke.

Bei Inside Kempten öffnen lokale Unternehmen und Organisationen ihre Türen und geben Einblicke in ihre Arbeit. Ob Wirtschaft, Kultur, Bildung, Ehrenamt oder Freizeit – Besucher*innen entdecken Kempten aus neuen Perspektiven und erleben Führungen und interaktive Workshops.

- **Ziele:** Imageförderung, Wirtschaftsstandort sichtbar machen, Bürgernähe und Identifikation, Kundengewinnung und -bindung
- **Zielgruppen/Stakeholder:** Unternehmen und Organisationen aller Branchen, Vereine, Stadtverwaltung sowie Bürger*innen, insbesondere Schüler*innen, Studierende und Fachkräfte



© Canva

Tag der Musik – 09. Mai 2026

Stadtmarketing Kempten

Live-Musik für den guten Zweck – mit den Service Clubs

- **Ziele:** Attraktivitätssteigerung der Innenstadt als Kultur- und Erlebnisort, Aufenthaltsdauer erhöhen, Förderung der lokalen Musikszene
- **Zielgruppen & Stakeholder:** Musikliebhaber, insbesondere Familien und Jugendliche, Innenstadtbesucher, Touristen, Musikschaflende, Handel und Gastronomie



© ClioFilm

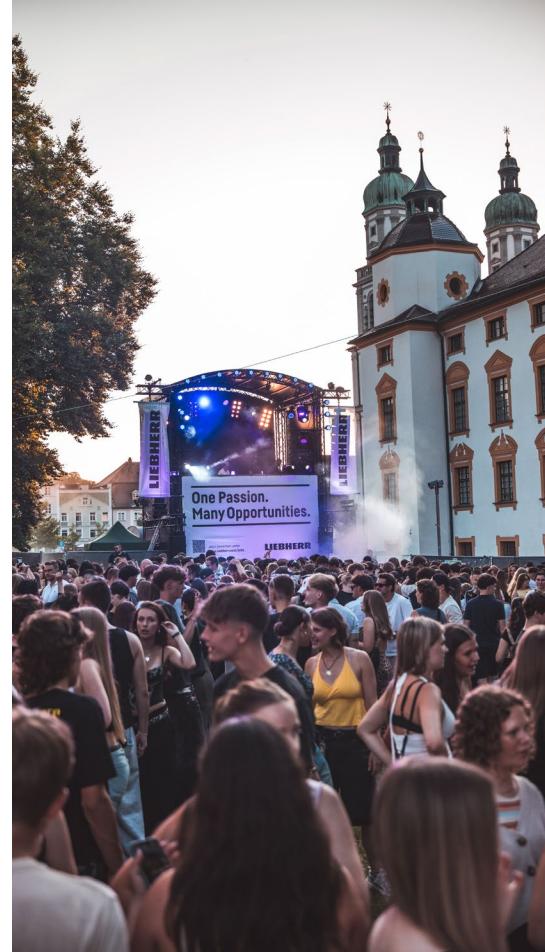


© ClioFilm

Stadtfest Kempten – 03. - 05. Juli 2026

Das größte Bürgerfest der Region mit Open-Air-Konzerten, spannenden Mitmachaktionen und einem kunterbunten gastronomischen Angebot

- **Ziele:** Attraktivität und Bekanntheit Kemptens erhöhen, Förderung des Gemeinschaftsgefühls und der Stadtidentität, Unterstützung der lokalen Gastronomie, Integration von kulturellen und sozialen Angeboten
- **Zielgruppen & Stakeholder:** Bürgerinnen und Bürger, Familien, Jugendliche, regionale Gäste, Innenstadtakteure, insbesondere Gastronomie und lokale Vereine, Sponsoren



© Sven Bätz



Sport- & Familientag – 19. September 2026

Sport, Spaß und Spiele in der Innenstadt

- **Ziele:** Die Innenstadt als Erlebnisraum positionieren; Plattform für lokale Vereine und Händler bieten; Förderung von Gemeinschaftssinn und Familienfreundlichkeit.
- **Zielgruppen & Stakeholder:** Familien, Kinder, Jugendliche sowie Handel, Gastronomie und (Sport-)Vereine



© Niko Spettmann



© Niko Spettmann

Kemptener Einkaufsnacht

Für Nachtschwärmer und Shoppingfans

- **Ziele:** Erhöhung der Besucherfrequenz in der Innenstadt, auch außerhalb der regulären Ladenöffnungszeiten, Umsatzsteigerung im Einzelhandel, Stärkung der Kundenbindung
- **Zielgruppen & Stakeholder:** Bürger*innen, Tagesgäste, Familien und junge Erwachsene sowie Handel und Gastronomie



© Niko Spettmann

Weitere Projekte

Sommerdekoration

in Konzeption

- **Ziele:** Attraktive Gestaltung des öffentlichen Raums zur Steigerung der Aufenthaltsqualität und Förderung eines positiven Stadtbilds.
- **Zielgruppen & Stakeholder:** Bürgerinnen und Bürger, Besucher, Handel und Gastronomie



© Leo Schindzielorz

Winterbeleuchtung

geplant: Neukonzeption

- **Ziele:** Schaffung einer stimmungsvollen Atmosphäre in der Innenstadt während der dunklen Jahreszeit; Unterstützung des Weihnachtsgeschäfts und des Tourismus.
- **Zielgruppen & Stakeholder:** Einheimische, Touristen, Händler und Gastronomen



© Leo Schindzielorz

Weitere Projekte

Stadtmarketing Kempten

Kemptener Weihnachtsbähnle

- begleitend zum Weihnachtsmarkt
- **Ziele:** Erweiterung des Angebots des Weihnachtsmarkts und Steigerung der Attraktivität der Innenstadt in der Adventszeit
- **Zielgruppen:** Einheimische und Touristen, insbesondere Familien mit Kindern sowie Gruppen



© Weihnachtsmarkt Kempten

Weitere Projekte

Immersive Lichtshow in der St.-Mang-Kirche

(in Konzeption, finale Entscheidung des Kooperationspartners ausstehend)

Eine digitale Licht- und Projektionserlebnis-Show, die Kunst, Technologie und Architektur verbindet und Besucher*innen ein einzigartiges, emotionales Erlebnis bietet.

- **Ziele:** Frequenzsteigerung in der Innenstadt, Positionierung Kemptens als vielfältige, pulsierende Stadt, Förderung überregionaler Aufmerksamkeit und Präsenz
- **Zielgruppen & Stakeholder:** Einheimische, Tagesgäste, Touristen, Kulturinteressierte & Gruppen, Sponsoren



© Projektil Media Hub

The background image shows a band performing on stage under a complex truss lighting rig. Two large flames are visible on the stage floor, one near the center and another towards the right. The stage is bathed in blue and purple lights. In the foreground, the dark silhouettes of audience members' heads are visible.

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit