

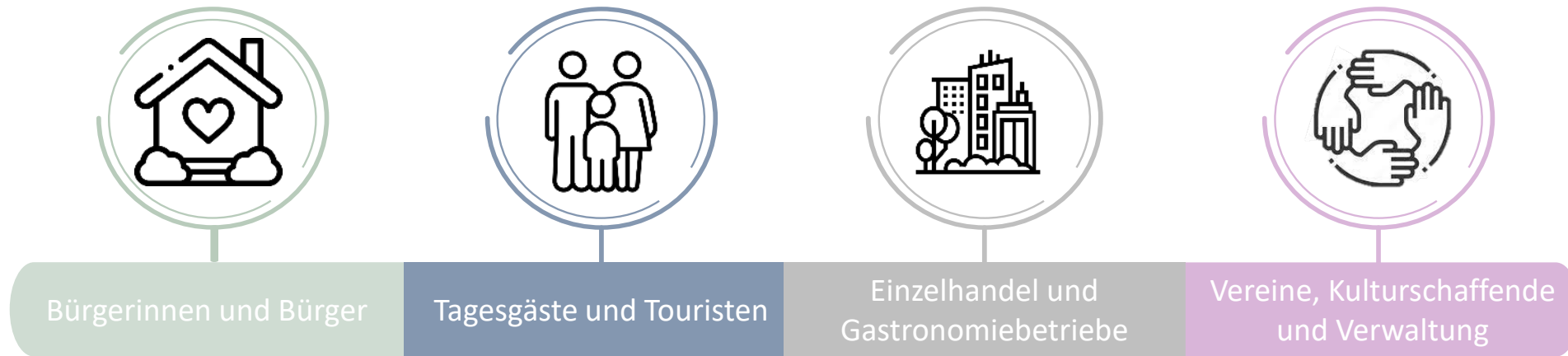


Veranstaltungen & Projekte 2026

Geschäftsfeld Innenstadt



Zielgruppen, Stakeholder & strategische Aufgaben



- Planung, Organisation und Vermarktung von Veranstaltungs- und Erlebnisformaten, z.B. Stadtfest Kempten, Sport- und Familientag, Tag der Musik etc.
- Konzeption und Umsetzung saisonaler Gestaltungsmaßnahmen im öffentlichen Raum, z.B. Weihnachtsbeleuchtung, Sommerdekoration
- Entwicklung von crossmedialen Marketingmaßnahmen, Kampagnen und Öffentlichkeitsarbeit für die Innenstadt
- Kooperation & Vernetzung mit Händlern, Gastronomen, Vereinen und weiteren Innenstadtakteuren

Veranstaltungen & innerstädtische Projekte

Stadtmarketing Kempten

Veranstaltungen:

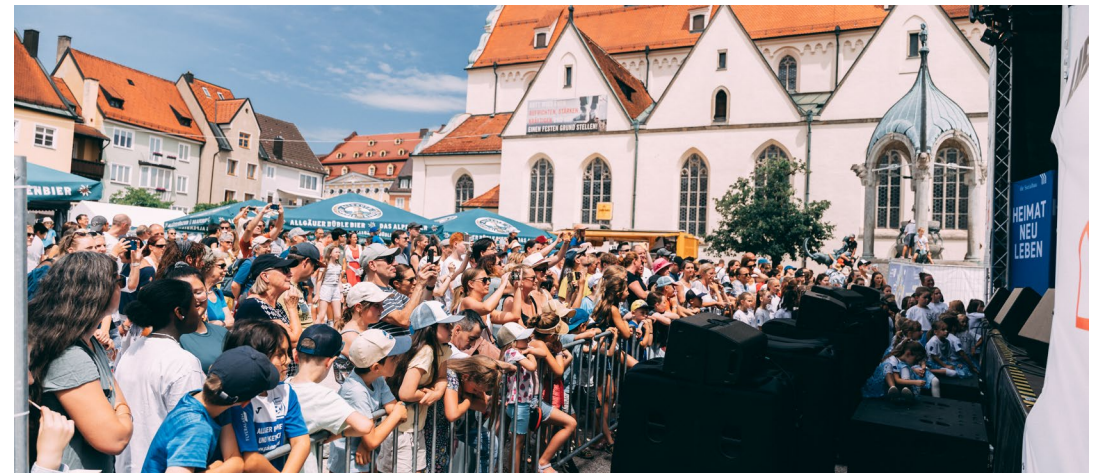
1. Inside Kempten
2. Tag der Musik
3. Stadtfest Kempten
4. Sport- & Familientag
5. Kemptener Einkaufsnacht



© Niko Spettmann

Innerstädtische Projekte:

1. Sommerdekoration
2. Winterbeleuchtung
3. Kemptener Weihnachtsbähngle
4. Videomapping (in Konzeption)



© Sven Bätz

Inside Kempten – 19. - 21. März 2026

Deine Stadt. Deine Einblicke.

Bei **Inside Kempten** öffnen lokale Unternehmen und Organisationen ihre Türen und geben Einblicke in ihre Arbeit. Ob Wirtschaft, Kultur, Bildung, Ehrenamt oder Freizeit – Besucher*innen entdecken Kempten aus neuen Perspektiven und erleben Führungen und interaktive Workshops.

- **Ziele:** Imageförderung, Wirtschaftsstandort sichtbar machen, Bürgernähe und Identifikation, Kundengewinnung und -bindung
- **Zielgruppen/Stakeholder:** Unternehmen und Organisationen aller Branchen, Vereine, Stadtverwaltung sowie Bürger*innen, insbesondere Schüler*innen, Studierende und Fachkräfte



© Canva

Tag der Musik – 09. Mai 2026

Stadtmarketing Kempten

Live-Musik für den guten Zweck – mit den Service Clubs

- **Ziele:** Attraktivitätssteigerung der Innenstadt als Kultur- und Erlebnisort, Aufenthaltsdauer erhöhen, Förderung der lokalen Musikszene
- **Zielgruppen & Stakeholder:** Musikliebhaber, insbesondere Familien und Jugendliche, Innenstadtbesucher, Touristen, Musikschaaffende, Handel und Gastronomie



© ClioFilm



© ClioFilm

Stadtfest Kempten – 03. - 05. Juli 2026

Das größte Bürgerfest der Region mit Open-Air-Konzerten, spannenden Mitmachaktionen und einem kunterbunten gastronomischen Angebot

- **Ziele:** Attraktivität und Bekanntheit Kemptens erhöhen, Förderung des Gemeinschaftsgefühls und der Stadtidentität, Unterstützung der lokalen Gastronomie, Integration von kulturellen und sozialen Angeboten
- **Zielgruppen & Stakeholder:** Bürgerinnen und Bürger, Familien, Jugendliche, regionale Gäste, Innenstadtakteure, insbesondere Gastronomie und lokale Vereine, Sponsoren



© Sven Bätz



Sport- & Familientag – 19. September 2026

Sport, Spaß und Spiele in der Innenstadt

- **Ziele:** Die Innenstadt als Erlebnisraum positionieren; Plattform für lokale Vereine und Händler bieten; Förderung von Gemeinschaftssinn und Familienfreundlichkeit.
- **Zielgruppen & Stakeholder:** Familien, Kinder, Jugendliche sowie Handel, Gastronomie und (Sport-)Vereine



© Niko Spettmann



© Niko Spettmann

Kemptener Einkaufsnacht

Für Nachtschwärmer und Shoppingfans

- **Ziele:** Erhöhung der Besucherfrequenz in der Innenstadt, auch außerhalb der regulären Ladenöffnungszeiten, Umsatzsteigerung im Einzelhandel, Stärkung der Kundenbindung
- **Zielgruppen & Stakeholder:** Bürger*innen, Tagesgäste, Familien und junge Erwachsene sowie Handel und Gastronomie



Weitere Projekte

Sommerdekoration

in Konzeption

- **Ziele:** Attraktive Gestaltung des öffentlichen Raums zur Steigerung der Aufenthaltsqualität und Förderung eines positiven Stadtbilds.
- **Zielgruppen & Stakeholder:** Bürgerinnen und Bürger, Besucher, Handel und Gastronomie



© Leo Schindzielorz

Winterbeleuchtung

geplant: Neukonzeption

- **Ziele:** Schaffung einer stimmungsvollen Atmosphäre in der Innenstadt während der dunklen Jahreszeit; Unterstützung des Weihnachtsgeschäfts und des Tourismus.
- **Zielgruppen & Stakeholder:** Einheimische, Touristen, Händler und Gastronomen



© Leo Schindzielorz

Weitere Projekte

Kemptener Weihnachtsbähnle

- begleitend zum Weihnachtsmarkt
- **Ziele:** Erweiterung des Angebots des Weihnachtsmarkts und Steigerung der Attraktivität der Innenstadt in der Adventszeit
- **Zielgruppen:** Einheimische und Touristen, insbesondere Familien mit Kindern sowie Gruppen



© Weihnachtsmarkt Kempten

Weitere Projekte

Immersive Lichtshow in der St.-Mang-Kirche

(in Konzeption, finale Entscheidung des Kooperationspartners ausstehend)

Eine digitale Licht- und Projektionserlebnis-Show, die Kunst, Technologie und Architektur verbindet und Besucher*innen ein einzigartiges, emotionales Erlebnis bietet.

- **Ziele:** Frequenzsteigerung in der Innenstadt, Positionierung Kemptens als vielfältige, pulsierende Stadt, Förderung überregionaler Aufmerksamkeit und Präsenz
- **Zielgruppen & Stakeholder:** Einheimische, Tagesgäste, Touristen, Kulturinteressierte & Gruppen, Sponsoren



© Projektil Media Hub

A live music performance on stage. The scene is lit with blue spotlights from above. In the center, a white rectangular box contains the text "Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit". Below the box, a band is performing. On the left, a guitarist is surrounded by a large burst of orange and yellow flames. In the center, a bassist is playing. On the right, a guitarist is also playing, with another large burst of flames behind him. In the background, a drummer is visible. The stage has a blue backdrop with some text, including "die Sozialbau" and "OWA". The overall atmosphere is energetic and dramatic.

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit

SHANE
SH

OWA

13