



öffentliche Sitzungsvorlage

Beirat für Tourismus und Stadtmarketing am 05.12.2025

Amt:	Stadtmarketing Kempten GmbH
Verantwortlich:	Ekaterina Avdosyev, Stadtmarketing Kempten GmbH
Vorlagennummer:	2025/SM GmbH/019

TOP 1

Wirtschaftsfaktor Tourismus 2024; Bericht

Sachverhalt:

Beim Tourismus handelt es sich um eine klassische Querschnittsbranche, von der unterschiedliche Wirtschaftsbereiche profitieren. Um die Wirkung und Relevanz des Tourismus zu verdeutlichen, hat die Stadtmarketing Kempten GmbH die dwif-Consulting GmbH mit der Studie „Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Stadt Kempten 2024“ beauftragt.

Milena Pippert, Consultant bei der dwif-Consulting GmbH, stellt dem Gremium die Ergebnisse der Studie vor und geht dabei auch auf die Entwicklung gegenüber der Vorgängerstudie 2019 ein.

Der Bericht dient zur Kenntnis.