



**Stadtmarketing Kempten GmbH
Sitzung des Haupt- und
Finanzausschusses
Kempten, 19.11.2025**

Stadtmarketing Kempten (Allgäu)
Budgetbedarf 2026



Zuschussbedarf 2026

Stadtmarketing Kempten

	IST 2025	Plan 2026	Plan 2026 (Reduzierter Ansatz)
Ertragszuschuss Stadt Kempten	1.048.000,0	1.681.000,0	1.500.000,0
Sonderzuschuss OATS	104.000,0	104.000,0	104.000,0
Investitionskostenzuschuss	80.000,0	80.000,0	80.000,0
Kapitalerhöhung	150.000,0	0,0	0,0
Haushaltsausgabereste	325.000,0	0,0	0,0
Summe Zuschüsse	1.707.000,0	1.865.000,0	1.684.000,0

Verwaltungshaushalt: Budgetbedarf 2026

	HR 2025	Plan 2026	Plan 2026 (Reduzierter Ansatz)
Ertragszuschuss Stadt Kempten	1.048.000,0	1.681.000,0	1.500.000,0
Sonderzuschuss OATS	104.000,0	104.000,0	104.000,0
Haushaltsausgabereste	325.000,0		
Kapitalerhöhung	150.000,0		
Summe Zuschüsse	1.627.000,0	1.785.000,0	1.604.000,0
Fixkosten	1.040.000,0	1.170.000,0	1.090.000,0
Ausgaben für das operative Geschäft	650.000,0	822.000,0	757.000,0
Summe Aufwendungen ohne Sonderprojekte	1.690.000,0	1.992.000,0	1.847.000,0
-Sonderprojekt: OATS Beteiligung	104.000,0	104.000,0	104.000,0
-Sonderprojekt: Wohnmobilstellplatz	176.000,0	225.000,0	215.000,0
Summe Sonderprojekte	280.000,0	329.000,0	319.000,0
Zwischenergebnis	-343.000,0	-536.000,0	-562.000,0
Einnahmen Tourismus (inkl. Wohnmobilstellplatz)	140.000,0	200.000,0	225.000,0
Einnahmen GF Innenstadt / Partnerschaften	200.000,0	290.000,0	290.000,0
Plan Erlöse	340.000,0	490.000,0	515.000,0
Endergebnis	-3.000,0	-46.000,0	-47.000,0

Projekte in der Planung:

- ✓ Einführung und Etablierung Marke der Stadt
- ✓ Implementierung Corporate Identity
- ✓ Positionierung der Stadt im Bereich MICE
- ✓ Marketingkampagnen für versch. Zielgruppen Übernachtungs- und Tagesgäste, Gruppenreisen, MICE
- ✓ Marketingkampagnen zu versch. Themen, z. B. Rom lebt!
- ✓ Content-Erstellung (Texte, Bilder, Newsletter)
- ✓ Weiterentwicklung des Produkts Lauschtour
- ✓ Merchandise (Souvenirs)
- ✓ Tourist Information (z. B. Gästeinformation, Stadtführungen, Unterkunftsvermittlung)
- ✓ Relaunch der Webseite
- ✓ Sommerdekoration
- ✓ Betrieb und Koordination des Wohnmobilstellplatzes
- ✓ Winterbeleuchtung
- ✓ Weihnachtsbähne
- ✓ Videomapping (in Konzeption)
- ✓ Leerstandsmanagement (Katalog)
- ✓ Partnermanagement

Veranstaltungen in der Planung:

- ✓ Inside Kempten
- ✓ Tag der Musik
- ✓ Stadtfest Kempten
- ✓ Sport- & Familientag
- ✓ Kemptener Einkaufsnacht
- ✓ Stadtmarketing Klausur (Stakeholder-Event)

Stellenplan 2026

Stellenanzahl	Stellenbezeichnung
1	Geschäftsführung
1	Leitung Abteilung Kempten Tourismus/Prokura
1	Leitung Abteilung Events & Projekte
1	Mitarbeiterin Touristischer Service
1	Mitarbeiterin Touristischer Service
0,8	Mitarbeiterin Touristischer Service + Verwaltungsaufgaben
1	Mitarbeiterin für Marketing, Kommunikation und Touristische Projekte
1	Mitarbeiterin Produktmanagement Tourismus
1	Mitarbeiterin im Bereich Veranstaltungs- und Projektmanagement
1	Projekt- und Veranstaltungsmanager
1	Projekt- und Veranstaltungsmanager (befristet bis 31.07.2026 - Elternzeitvertretung)
0,5	Buchhaltung
Mini-Job	Geringfügige Anstellung für den Wohnmobilstellplatz
Mini-Job	Geringfügige Anstellung für den Wohnmobilstellplatz
1	nicht besetzt: Mitarbeiter-in im Online Marketing und Digitale Projekte (Tourismus)
1	nicht besetzt: Ausbildungsstelle Kauffrau für Tourismus und Freizeit



Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit