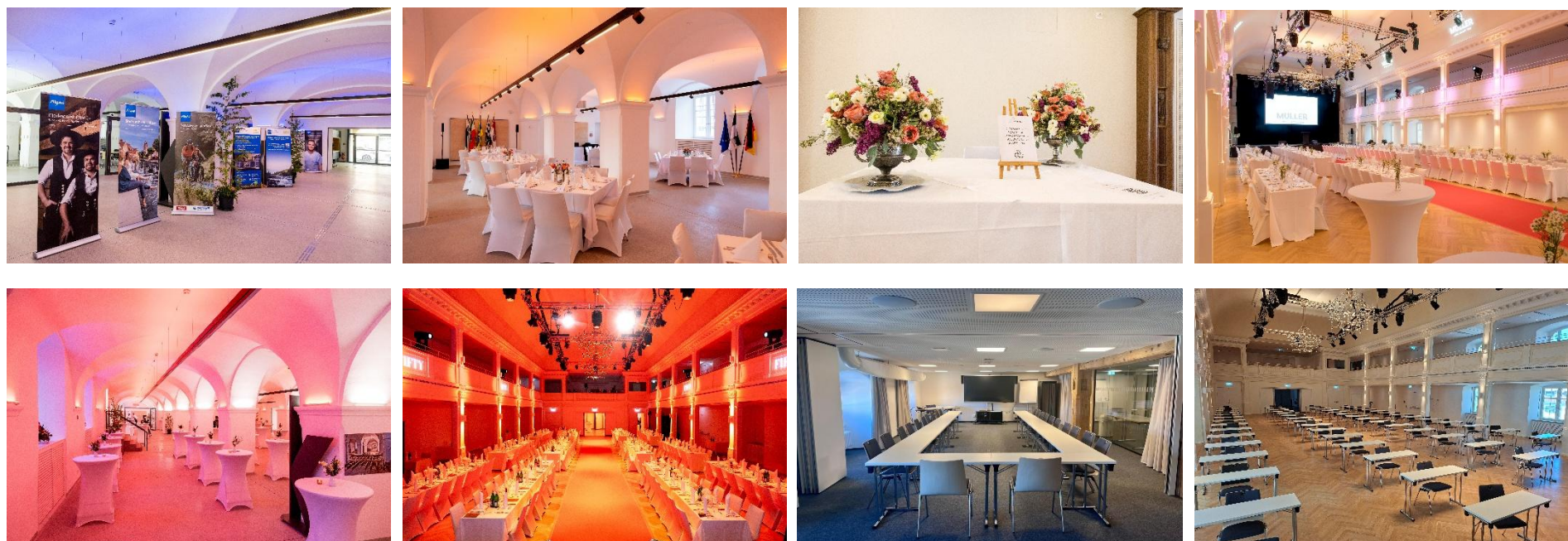




Vermietung Kornhaus

Betrachtung der Einnahmesituation





Aktueller Stand der Buchungen Belegungspläne 2025 und 2026

2025 (Juni bis Dezember)

70 Veranstaltungstage mit 97 Veranstaltungen (im Detail: siehe Tabellen) *

2026

101 Veranstaltungstage mit 106 Veranstaltungen (im Detail: siehe Tabellen) *

* Nicht berücksichtigt sind Rüstzeiten

Die Personalstruktur im nicht-technischen Bereich umfasst eine erfahrene Vollzeitkraft für die Beantwortung von Anfragen, Klärung des Veranstaltungsformates & Details, Durchführung von Besichtigungsterminen, Ausfertigung von Verträgen und Technical Ridern, Kostenangeboten und Abrechnungen.

Für die Öffentlichkeitsarbeit stehen Mitarbeiterinnen mit einem anteiligen Stundenanteil für die Sparte „Kornhaus“ zur Verfügung; externe Beratungs- und Agenturleistungen werden aus Budgetgründen derzeit nicht vergeben.



Verfügbare Personalstunden/a im Bereich Technik

Mitarbeiter	Beschäftigungs- verhältnis	Verfügbarer Anteil für Kornhaus	Verfügbare Stunden/a (Nettoarbeitszeit/a = 221 Tage x 39 Stunden/Woche = 1.377 Stunden/a)	Aufgaben im Kornhaus	Weitere Aufgaben im Jahreslauf
Technische Leitung	EG 10 Vollzeit	50 %	689 Stunden/a	Administrative Aufgaben, Personalführung Sachgebiet 87.2, Gebäudemanagement	Technische Leitung für alle Gebäude und Veranstaltungen, Veranstaltungsleitung AFW Tag, Sachkundiger für Zufahrtsschutz für KMV- Veranstaltungen
Meister für Veranstal- tungstechnik	EG 9a Vollzeit	100 %	1.377 Stunden/a	Alle Aufgaben in den Veranstaltungsräumen und Seminarflächen	Eigene Kulturveran- staltungen (Kornhaus, Innenhof Residenz)
Fachkraft für Veranstal- tungstechnik	EG 8 Vollzeit	40 %	551 Stunden/a	Umbauten, Technik Ton, Seminarflächen	Marktleitung Wochen- markt & Jahrmärkte, Vermietung Markthalle, Betreuung Allgäuhaus, AFW
Fachkraft für Veranstal- tungstechnik	EG 8 Vollzeit	70 %	964 Stunden/a	Umbauten, Technik Ton, Licht und Video, Seminarflächen	Betreuung Hofgartensaal, Aufbau Weihnachtsmarkt, Aufbau AFW



Nachrichtlich: Einnahmen durch Vermietung von 2014 bis 2018

Wirtschafts- jahr	Planzahl Wirtschafts- plan	Ergebnis laut Jahresab- schluss	Veranstal- tungstage	Besonder- heiten
2014	100.000 €	87.332 €	142	
2015	90.200 €	85.832 €	139	
2016	75.000 €	71.936 €	99	
2017	88.500 €	84.119 €	140	
2018	72.500 €	130.270 €	124	Effekt vor Schließung

Anmerkungen:

Keine Seminarflächen vorhanden

Zusätzliche Einnahmen über Café, Museum und Hausmeisterwohnung



Kooperationen und Marketing

- Website www.kornhaus-kempten.de
 - Vorstellung der Räume
 - Verfügbarkeitsanfrage
 - Kosten für Veranstaltungs- und Seminarflächen
- Sonderveröffentlichungen und Kooperationen mit der Mediengruppe der Allgäuer Zeitung
- Redaktionelle und werbliche Beiträge in regionalen und überregionalen Medien wie „Die Allgäuerin“, Wirtschaftsmagazin, Wirtschaftsbrief etc.
- Kooperation über Stadtmarketing GmbH im Projekt „mice bayern“ zur Präsentation und Vermarktung von Messeflächen und Veranstaltungshäusern auf Initiative der BayTM
- Social Media über verschiedene Kanäle

Standesamtliche Trauungen im „Kleinen Saal“ ab 2026 in Kooperation mit dem Standesamt Kempten

Akquise von Veranstaltern für Kulturveranstaltungen, Hochzeitsmessen, regionale Firmen und Akteure

Akquise von Seminar- und Prüfungsveranstaltungen, z. B. BVS

Planung von öffentlichen Führungen in Zusammenarbeit mit der Stadtmarketing GmbH



Aktuelle Preise für Mietflächen

- In der Sitzung des Werkausschusses vom 17. Juli 2024 wurden die aktuell gültigen Tarife beraten und einstimmig beschlossen.
- Dem zugrunde lag unter anderem eine umfassende Recherche der Flächen, Preise und Konditionen anderer Häuser. Betrachtet wurden dabei die Veranstaltungshäuser und Seminarflächen der Region, soweit ansatzweise vergleichbar. (Siehe Tabelle)
- Die beschlossenen Tarife dienen dazu, im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit ab Sommer 2024 die Fragen zu den Kosten zu beantworten.
- Gegenstand der Beratung war auch, dass es eine intensive Evaluation geben wird, wenn das Haus in Betrieb ist und erste Erfahrungen zur Buchung, Auslastung und vor allem den Kundenwünschen für die Veranstaltungsräume und Seminarflächen getätigt werden. Nach sechs Jahren Schließung, den geänderten Rahmenbedingungen für Veranstaltungen und Präsenz-Seminare (Corona, Homeoffice, Veränderungen im Bereich der Kulturschaffenden, private Budgets für Kultur & Kunst etc.) galt es, sich heranzutasten.
- Auf dieser Basis wurde die Kalkulation des Wirtschaftsplans 2026 für die Sparte „Kornhaus“ vorgenommen.
- Die zu erzielenden Gesamteinnahmen durch die Vermietung des Kornhauses umfassen im Übrigen auch Pachteinnahmen der Gastro- und Nebenkostenabrechnungen für zugebuchte Leistungen.
- Zur Abdeckung von speziellen Anforderungen der Kunden oder zum Auf-/Abbau werden bei Bedarf externe Leistungen zugebucht, wenn die Personaldecke nicht ausreicht.