

Allgäuer Festwoche 2025

Rückblick und Ausblick auf Jubiläum



Wirtschaftsmesse, Heimatfest, Kulturtage



Eintrittspreise & Service



Eintrittspreise

- **Tageskarte** 9,50 €
Kinder bis einschließlich 6 Jahren sind in Begleitung Erwachsener frei.
- **Tageskarte ermäßigt** 8,00 €
Kinder von 7 – 15 Jahren, Schwerbehinderte (bei Merkzeichen „B“ im Ausweis ist die Begleitperson frei), Senioren ab dem 65. Lebensjahr.
- **Familienkarte** 22,00 €
2 Erwachsene mit eigenen Kindern bis einschließlich 15 Jahren.
- **3er Mittagskarte** 10,00 €
Berechtigt zum dreimaligen Eintritt Montag bis Donnerstag zwischen 11.30 und 14 Uhr.
- **Abendkarte** 6,00 €
Gültig ab 16 Uhr.

Geringfügige Anpassung der Eintrittspreise

Familienkarte mit unbegrenzter Anzahl der eigenen Kinder

Besucherehrungen mit Gutscheinen für Messeeinkauf

Online-Ticketing mit leistungsfähigem Partner aus der Region hat Vorteile

- Keine Wartezeiten an den Kassen
- Direkter Einlass an fünf öffentlichen Zugängen
- Schnelles Abscannen
- Verbesserte Planbarkeit der Tagesbesucher für KMV

Insgesamt rund 160.000 Besucherinnen und Besucher; davon

- 102.078 Messebesucher
- 55.111 Abendgäste
- 1.700 Teilnehmende des Schützenumzuges

Eröffnung



- Eröffnung im Kornhaus mit Ministerpräsident Dr. Markus Söder und geladenen Ehrengästen
- Festzug zum Veranstaltungsgelände der Allgäuer Festwoche mit der Stadtkapelle Kempten unter der Leitung von Matthias Haslach
- Rundgang der Ehrengäste mit Besuch der Sonderschauen, Messegelände und -hallen und Einzug ins Festzelt
- Nachmittags Patenwein-Ausschank mit Delegation aus Bad Dürkheim

Wirtschaftsmesse



Kreishandwerkerschaft Kempten/Oberallgäu

mit verschiedenen Gewerken und attraktiven Mitmach-Angeboten für die Besucherinnen und Besucher:

- Friseure
- Maler
- Baubranche
- Haustechnik
- Metaller
- Bäcker

Samstag/ Eröffnung	Promi-Show – Eröffnungsevent mit dem Bäcker-Team (ca. 13 Uhr) ganztags: „Grillbrot leicht gemacht“. Rezepte, Brotaufstriche und Kurioses von den Bäckern.
Sonntag	Von 10 bis 15 Uhr Friseur-Handwerk live! (inkl. Hairstyling und Frisieren für Festwochen-Besucher). Ab 15 Uhr „Tanz und Styling“ mit hair@more.
Montag	Maler – Young Generation – praktisches Arbeiten – der Nachwuchs zeigt, was im Malerhandwerk steckt. Nicht versäumen!
Dienstag	Bau-Action-Day – Wie entsteht ein Rundbogen? Wir zeigen's! – nachmittags ab 15 Uhr Info-Point zum Thema „Vorteile mit Massivbau“.
Mittwoch	Haustechnik: Show & Fun am gemeinsamen Stand von Elektro-Innung und Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik-Innung – mit Mini-Racing-Car-Rennen – wer strampelt gewinnt!
Donnerstag	„... the golden rose“? Wie passen Farbe und Metall zusammen? Workshops mit den Metallern und Malern .
Freitag/ Feiertag	Friseur „Bobline's Beauty Show“ (11 und 14 Uhr) „Wo Natur und Handwerk eins werden“ Alles über Calligraphy-Cut und Pflanzenfarben. Zusätzlich: „So klingt der Ambos!“ (Metaller zeigen Schmiedearbeiten im Freien.)
Samstag	„Grillbrot leicht gemacht“. Rezepte, Brotaufstriche und Kurioses von den Bäckern .
Sonntag	Großes Schluss-Gewinnspiel der Metaller – eine Rose vom Bachelor ...
Achtung: Die jeweiligen Aktionen finden meist auf der zentralen Bühne in Halle 7 statt.	
Zusätzlich: täglich 15.30 Uhr Kinderbacken	

Wirtschaftsmesse



- Haus der Allgäuer Werte wurde von der Allgäu GmbH und deren Markenpartnern in enger Abstimmung mit der Stadt Kempten bespielt
- Belegung verschiedener Wechselflächen mit aktuellen, regionalen Themen
- Ausschließlich Markenpartner der Allgäu GmbH an neun Messetagen, die aus fünf Geschäftsfeldern kamen (Markenwelt, Regionale Produkte, Kultur in Allgäuer Städten, Arbeitgeber und Pflege im Spotlight)
- Ergänzung durch bewährte Partner wie AÜW, eza!, Polizeipräsidium Schwaben Süd/West, Mineralbrunnen Krumbach, Allgäuer Top-Hotels und Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten



Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten
Kempten (Allgäu)



Nachhaltig leben – bewusst ernähren!
Besuchen Sie uns auf der Allgäuer Festwoche.

Sa | 09 Käseanstich, 100 Jahre Alpwirtschaftlicher Verein im Allgäu e.V. | Nachmittag: Soziale Landwirtschaft Bayern e.V.

So | 10 I probier's scho – du au? Lebensmittelrettung, Fachschule für Ernährung und Haushaltsführung Kempten

Mo | 11 Mit Genuss und in Bewegung – Netzwerk Generation 55plus, AELF Kempten

Di | 12 Forst- und Holztag, Allgäuholz Markenverband e.V.

Mi | 13 Der Berg- und Schutzwald im Allgäu, AELF Kempten

Do | 14 Kräuterboschen binden, Allgäuer Kräuterland e.V.

Fr | 15 Die Kuh – Klimakiller oder Klimaschützer?!, Öko-Modellregion

Sa | 16 Bastelprogramm, Walderlebniszentrum Füssen-Ziegelwies

So | 17 Projekttag Biodiversität, Wildlebensraum- und Moorberatung am AELF Kempten

Halle 1

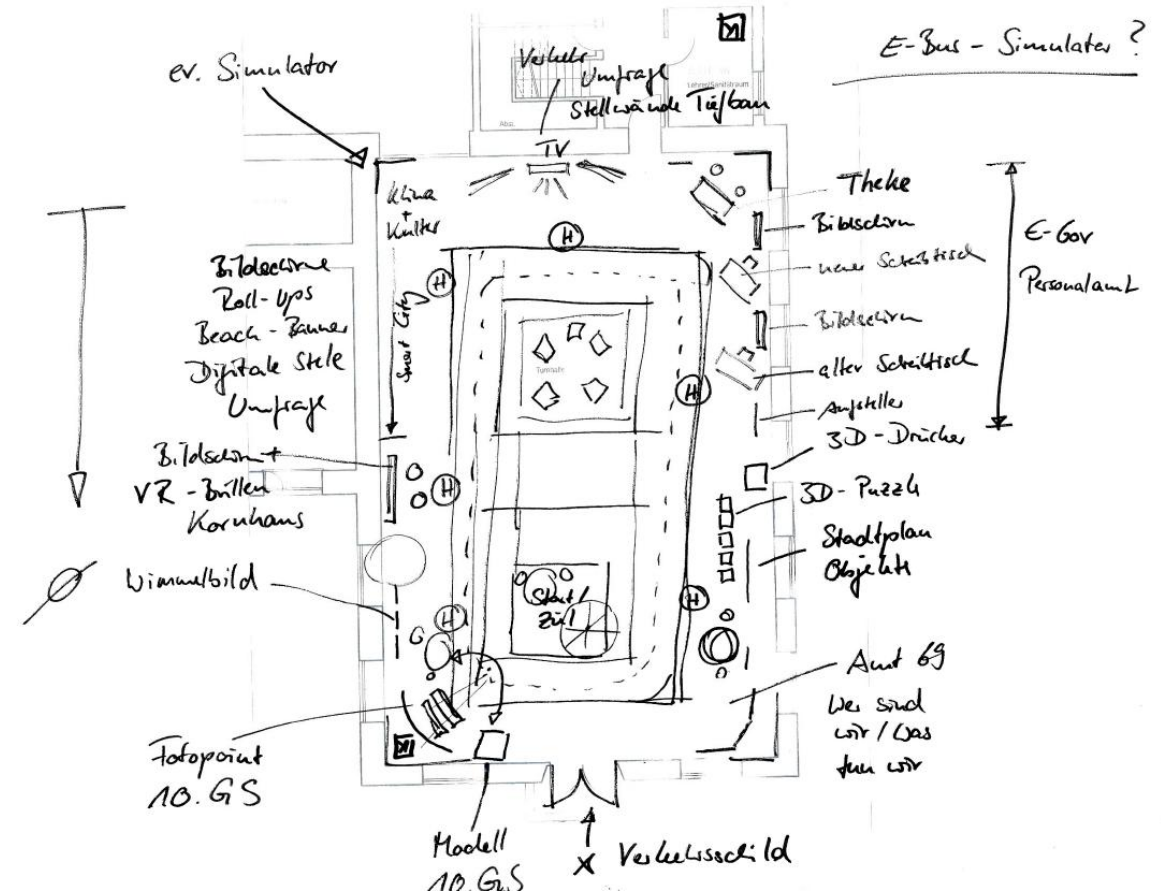
Haus der Allgäuer Werte

Festwoche Kempten 09. – 17. August 2025

Smartes Kempten



- Turnhalle der Wittelsbacher Schule (Halle 12) in diesem Jahr auf einer gesamten Fläche von rund 160 m² die Sonderschau der Stadt Kempten mit vielfältigen Themen
- Verfeinerung des Standkonzeptes und der Inhalte nach der „Premiere“ im vergangenen Jahr durch die Kolleginnen und Kollegen der einzelnen Ämter
- Motivierte Kolleginnen und Kollegen an den Messeständen sind „das Gesicht“ der Verwaltung der Stadt Kempten und stoßen auf großes Besucherinteresse und Dialogbereitschaft



Wirtschaftsmesse



Sonderschauen:

- Kreishandwerkerschaft Kempten/Oberallgäu
- Bioland
- Deutscher Bundestag
- Smartes Kempten in Halle 12
- KVB mit Bushaltestelle der Zukunft im Freigelände und Vorstellung des neuen ÖPNV in Halle 12
- KKU mit kostenlosem Trinkwasser
- Kinderbaustelle der Stadt Kempten

Thementage :

- Familientag
- Aktiv & Fit
- Nachhaltigkeitstag
- Arbeitgeber der Region

Wirtschaftsmesse

Arbeitgeber der Region

Thementag mit neuem Fokus:

- Arbeitgebern der Region wird die Möglichkeit angeboten, sich und das Unternehmen vorzustellen
- Sehr gute Resonanz, denn die Verbrauchermesse bietet Zugang zu einem neuen Besucherkreis (kein Fachpublikum wie beispielsweise bei Lehrstellenbörse oder Fachmesse)
- Großes Interesse an Beratungs- und Informationsgesprächen der Gäste
- Standort im Freien hat – zumindest bei gutem Wetter – funktioniert

ALLGÄUER
2025

FESTWOCHE

Wirtschaftsmesse 25

Donnerstag, 14. August – Thementag „Arbeitgeber der Region“

Teilnehmer: AktivSenioren Bayern e.V., DMG MORI, Governikus, Klinikverbund Allgäu, Landratsamt Oberallgäu, Liebherr-Verzahntechnik GmbH, MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG und MULTIVAC.

Der Fachkräftemangel zählt zu den größten Herausforderungen für die heimische Wirtschaft. Nahezu alle Branchen und Berufsgruppen sind von Personalengpässen betroffen. Umso wichtiger ist der Austausch. Deswegen präsentieren sich wieder acht Allgäuer Unternehmen und geben Einblicke in ihre Arbeitswelt.

Mobilität prüfen. Zukunft bewegen.

MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG ist einer der weltweit führenden Hersteller von Fahrzeugprüf- und Hebe-technik. Die Mitarbeitenden arbeiten täglich daran, die mobile Welt von morgen zuverlässiger, sicherer und umweltfreundlicher zu gestalten. Am Stand haben Sie die Möglichkeit, sich über



die innovativen Produkte und Dienstleistungen zu informieren und die Leidenschaft für Qualität und Präzision hautnah zu erleben. Entdecken Sie, welche Karriere-möglichkeiten, spannenden Perspektiven und Benefits das Unternehmen bietet – für Technik-begeisterte, Berufseinsteiger und alle, die die Zukunft mitgestalten möchten.

Digitalisierung braucht Innovation & Dich

Gemeinsam vom digitalen Wandel zum digitalen Vorsprung: Mit IT-Lösungen, die das Leben sicherer und einfacher machen. Das ist unsere Vision. Unsere Mission: Der Schutz digitaler Daten und Identitäten für eine durchgängige Digitalisierung in Deutschland. Seit 25 Jahren sorgen wir mit über 320



engagierte Governikus-Mitarbeitende für den Schutz personenbezogener Daten. Governikus bietet IT-Bausteine für die Digitalisierung bei Bund und Ländern. Du möchtest Teil davon werden? Dann freuen wir uns darauf, Dich an unserem Messestand kennenzulernen.

Präzision trifft Innovation

DMG MORI ist ein weltweit führender Hersteller von hochpräzisen Werkzeugmaschinen und mit 124 Vertriebs- und Servicestandorten (davon 17 Produktionswerke) in 44 Ländern vertreten. Das Portfolio umfasst nachhaltige Fertigungslösungen auf Basis der Technologien Drehen, Fräsen, Schleifen, Bohren sowie Ultrasonic,



Lasertec und Additive Manufacturing. DMG MORI in Pfronten ist bekannt für höchste Genauigkeit sowie Innovation in der 5-Achs-Bearbeitung und hat über 1.600 Beschäftigte. Ergänzend werden hier vielseitige Automationslösungen und digitale Werkzeuge für die vernetzte Fertigung der Zukunft entwickelt und produziert.

Im Allgäu daheim

Im Jahr 1961 legte Sepp Haggenmüller den Grundstein für die beeindruckende Erfolgsgeschichte von MULTIVAC. Heute ist MULTIVAC einer der führenden Anbieter für die Verarbeitung und Verpackung von Lebensmitteln, Konsumgütern sowie medizinischen und pharmazeutischen Produkten – und das weltweit an 85



Standorten und mit rund 7400 Mitarbeitenden. Trotz seiner wachsenden Internationalisierung bleibt MULTIVAC dem Allgäu verbunden. Zahlreiche Investitionen an diesem Standort machen das Unternehmen zu einem der Top-Arbeitgeber in der Region. Wir freuen uns, dich auf der Festwoche begrüßen zu dürfen.

Talente für das Oberallgäu gesucht!

Das Oberallgäu eine nachhaltige Tourismusdestination, Öko-Modellregion, Sehnsuchtsort für Menschen aus aller Welt – und vor allem eines: ein Zuhause für rund 160.000 Oberallgäuerinnen und Oberallgäuer. Das Landratsamt Oberallgäu sorgt mit seinen 700 Mitarbeitenden dafür,



dass der Landkreis zu den lebenswertesten Regionen Deutschlands zählt. Damit das so bleibt, braucht es Menschen mit vielfältigen Kompetenzen und Fähigkeiten – Menschen, die sich aktiv in ihre Heimat einbringen möchten. Am Stand gibt's spannende Einblicke in die Arbeit des Landkreises Oberallgäu.

„Mit uns entstehen Unternehmen“

Der AktivSenioren Bayern e.V. steht seit 1984 für ehrenamtliche Beratung bei Unternehmensgründungen und -nachfolgen. 400 ehemalige Geschäftsführer, Manager und Führungskräfte geben ihre Expertise gerne weiter – wirtschaftlich unabhängig, neutral und uneigennützig. Sie nehmen



sich Zeit, hinterfragen und prüfen Geschäftsideen, helfen bei Businessplänen und stellen Tragfähigkeitsbescheinigungen aus. Die AktivSenioren am Stand hoffen sehr auf Interessierte, die eine sinnstiftende, geistig fordernde Tätigkeit nach ihrem aktiven Berufsleben suchen.

Verzahntechnik und Automationssysteme

Die Liebherr-Verzahntechnik GmbH zählt zu den weltweit führenden Anbietern von Verzahnmaschinen, Messgeräten, Werkzeugen und Automationssystemen. Die Produkte stehen für höchste Präzision, Zuverlässigkeit und Bedienkomfort. Das Maschinenprogramm deckt alle gängigen



Verfahren bis 16.000 Millimeter Werkstückdurchmesser ab. Im Bereich Verzahn- und Lagerwerkzeuge bietet Liebherr maßgeschneiderte Lösungen und hochwertige Aufbereitung. Die Automationssysteme reichen von Linearrobotern bis hin zu innovativen Lösungen fürs Batterie-Recycling.

MEDIZIN³: stationär, ambulant, hochwertig

„Wir helfen leben“ – diesem Leitzug folgen über 4.300 Mitarbeitende im Klinikverbund, die sich täglich mit Kompetenz, Herz und Engagement für die Gesundheit der Menschen im Allgäu einsetzen. Ihr Einsatz ist unverzichtbar, denn unter diesem Motto versteht der Verbund auch einen



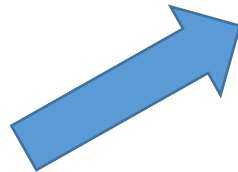
wesentlichen Beitrag zur Lebensqualität in der Region zu leisten. Er steht für verlässliche medizinische Versorgung, Nähe zum Menschen und gelebte Berufung. Als Teil eines starken Klinikverbunds bietet er vielfältige Karrierechancen und einen besonders sicheren Arbeitsplatz.

Wirtschaftsmesse



Ergebnisse der Ausstellerbefragung

- Insgesamt 261 Aussteller aus sieben Nationen
- 14 Ausstellungshallen und Freigelände im Stadtpark und dem Westgelände
- 84 Aussteller gaben bisher eine Rückmeldung ab



- 63 Aussteller werden sich im kommenden Jahr wieder beteiligen
- 18 Aussteller sind noch in Klärung (Gründe u.a. Kosten, Kundenfeedback, Standmiete, Kosten-Nutzen)
- Keine generelle Absage

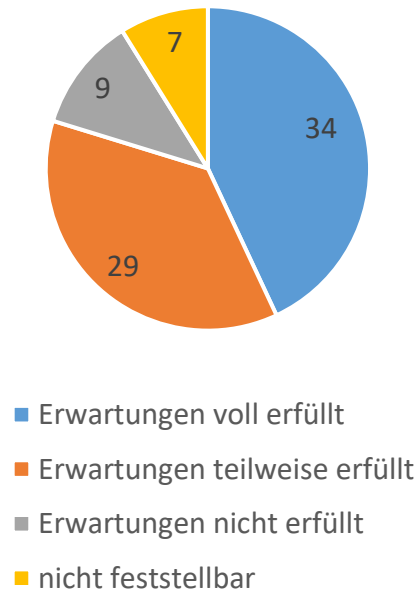
Kernaussage der Aussteller:

„Die Festwoche hat eine sehr große Bedeutung für Kempten und die Region.“

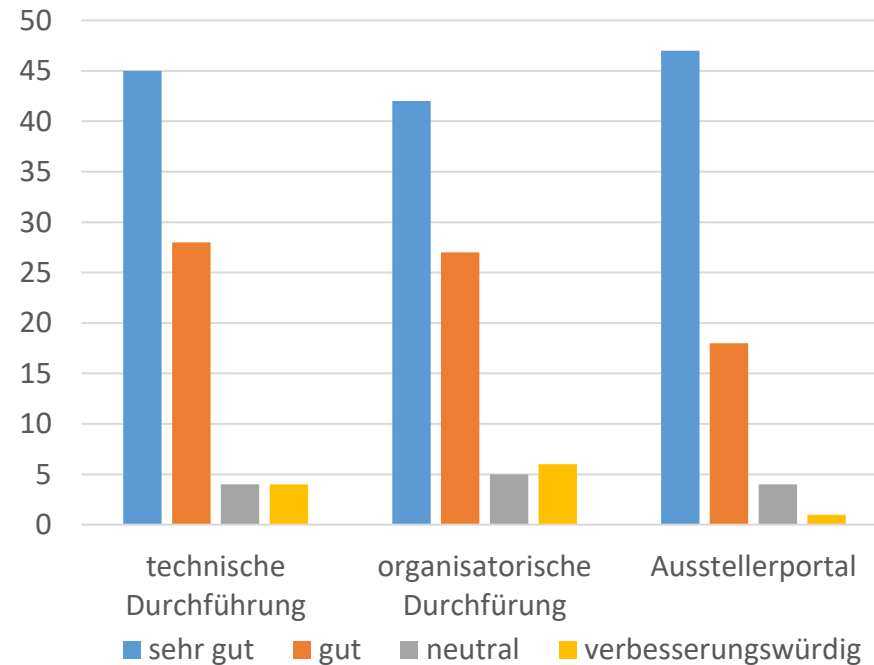
Rückmeldungen der Aussteller



Geschäftlicher Erfolg 2025



Beurteilung



Anmerkungen:

- Viele Einheimische bevorzugen Firmen vor Ort.
- Bedeutung der Festwoche wird hoch geschätzt. Jedoch bemängeln viele Besucher die hohen Eintrittspreise.
- Zu wenig Frequenz an Besuchern gerade im Westgelände.
- Hoher Stellenwert in der Region.
- Für Besucher aller Generationen ein fester Termin.
- Zu wenig für die Landwirtschaft.
- Messeende evtl. vorziehen, Partygäste ab spätem Nachmittag.

Heimatfest



Vier große Gastronomie-Angebote

- **Festzelt** auf dem Königsplatz
- **Zum Parkwirt** im Linggpark mit Terrasse und Biergartenfläche
- **Bauer Stube** im Stadtpark
- **Zum Senn** im Westgelände (Öffnungszeit bis 18:00 Uhr)

Acht Imbisse im Stadtpark, am Pavillon, an der Stadtparkbühne und der Markthalle
Erweiterte Speisenangebote mit vegetarischen und veganen Gerichten in allen
Gastro-Betrieben

Öffnungszeit der Gastronomie **von 10:00 - 0:00 Uhr**

Heimatfest



- Großzügige Freiflächen im neuen Stadtparkgelände mit viel Raum für Begegnung
- Erweiterung der Grünfläche mit Strohballen, Sitzgelegenheiten und Tischen
- Pagodenzelte bei Halle 6/Pavillon als Sonnenschutz und Unterstand für Imbiss-Gäste
- Zwischen Linggpark und Königsplatz
 - Glückshafen BRK
 - Verkauf von Süßwaren und erstmals Baumkuchen
 - Kinderkarussell

Öffnungszeit: 10:00 – 0:00 Uhr

Kornhaus Kultur



- Acht Veranstaltungsabende mit Künstlern aus der Stadt Kempten, der umliegenden Region oder mit Bezug zum Allgäu
- Besonderheit: Traditionelles Eröffnungskonzert des Musikvereins St. Mang mit Gastkapelle aus Bobingen
- 25. Allgäuer Mundartforum
- Insgesamt 1.500 zahlende Besucherinnen und Besucher plus Gäste des Eröffnungsabends mit Spendensammlung für Musikverein St. Mang
- Grundsatzfrage für Veranstaltungsformat in 2026



**Eröffnungskonzert
Musikverein St. Mang und
Stadtkapelle Bobingen**
Freitag, 01.08.2025
Beginn 19.00 Uhr
Kostenfreier Eintritt



KlangZeit
Weltmusikalische Frischluft
Sonntag, 03.08.2025
Beginn 20.00 Uhr
Tickets ab 19,50 €



HarteSchwestern
echt.allgäuerisch.anders
Dienstag, 05.08.2025
Beginn 20.00 Uhr
Tickets ab 19,50 €



25. Allgäuer Mundart-Forum
Helmut Rothmayr, Cornelia
Beßler, Max Adolf, Johannes
Hitzelberger
Donnerstag, 07.08.2025
Beginn 20.00 Uhr
Tickets ab 15,00 €



**Musical- und
Filmmusiknacht**
mit Gertrud Hiemer-
Haslach, Ensemble & Band
Samstag, 02.08.2025
Beginn 20.00 Uhr
Tickets ab 24,50 €



VierBitte
Funk.Jazz.Groove.Klassik
Montag, 04.08.2025
Beginn 20.00 Uhr
Tickets ab 19,50 €



Magnus Dauner mit Band
Portrait in Rythm
Mittwoch, 06.08.2025
Beginn 20.00 Uhr
Tickets ab 24,50 €



Weitere Infos und
die Besetzungen
finden Sie online

Kulturtage Stadtparkbühne



- Bühne im nördlichen Stadtpark
- Platz für bis zu 2.500 Gäste mit festen Holzboden im Zuschauerraum
- Sitzmöglichkeiten unter den großen Bäumen neu ausgerichtet
- Beschattung des Geländes am Tag durch Baumbestand
- Illuminierung des Stadtparks am Abend durch Beleuchtung
- Kooperationen im Tagesprogramm mit verschiedenen Bühnenpartnern
- Vorabend-/Abendprogramm: regionale Tanzgruppen, Künstler und Bands
- Positive Resonanz von Künstlern, Veranstaltern und Gästen

Bühnenpartner



Mediengruppe der Allgäuer Zeitung

- AZ-Schlagerparty
- Allgäu.tv
- 1. Allgäuer Oldtimer-Traktorentreffen
- Nachwuchs-Journalisten
- breites Kulturangebot aktueller Themen
- Gewinnspiele und Mitmachaktionen

Festspielhaus Neuschwanstein mit „Musical Monday“ am 11. August



Traditionen am 15. August



- 17. Allgäuer Benefizlauf der Stiftung für Körperbehinderte Allgäu
- Standkonzert des Allgäu-Schwäbischen Musikbundes mit rund 50 Alphornbläserinnen und –bläsern nach dem Gottesdienst auf dem Hildegardplatz
- Allgäu-Schwäbischer Musikbund gestaltet Thementag „Blasmusik Youngstars“ auf der Stadtparkbühne mit vier Jugendorchestern aus der Region und Alphornbläsern
- Kräuterboschenbinden im Haus der Allgäuer Werte auf Initiative des Amtes für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten

ASM-Tag am 15. August 2025
„Blasmusik-Youngstars“ und mächtiger „Brass-Sound“
beim ASM-Tag auf der Allgäuer Festwoche

An Maria Himmelfahrt (15. August 2025) präsentiert der Allgäu-Schwäbische Musikbund im Rahmen der Allgäuer Festwoche erneut Blasmusik auf der großen Bühne im Stadtpark.

Erstmals steht dabei der musikalische Nachwuchs im Mittelpunkt: Das Jugendblasorchester Allgäuer Tor, die Jugendkapelle Niedersonthofener See und das Jugendblasorchester Marktoberdorf freuen sich auf ihren Auftritt. Die Musikkapelle Muthmannshofen reiht sich noch mit kernigem Brass-Sound in die diesjährige Besetzung ein.

Zwischen den Konzerten spielen Alphörner unter der Leitung von Edwin Reisach.

Freuen Sie sich auf viereinhalb Stunden Blasmusik zum Mitsingen, Mitklatschen und Mitschunkeln. Der ASM heißt Sie herzlich willkommen!

ALLGÄUER FESTWOCHE

11:30 Uhr	Jugendblasorchester Allgäuer Tor (Dirigentin Bettina Klingmayr)
12:45 Uhr	Musikkapelle Muthmannshofen (Dirigent Bernd Geser)
14:00 Uhr	Jugendkapelle Niedersonthofener See (Dirigent Christian Linke)
15:15 Uhr	Jugendblasorchester Marktoberdorf (Dirigent Thomas Wieser)

In den „Umbaupausen“ (außer 12:15 – 12:45 Uhr) werden die Gäste von einer **Alphomgruppe** (Leitung Edwin Reisach) unterhalten.

Moderation: Christoph Merk

Um 10.00 Uhr findet in der Basilika St. Lorenz ein Gottesdienst statt, musikalisch umrahmt von der MK Muthmannshofen. Anschließend Alphorn-Standkonzert am Hildegardplatz.

 Allgäu Schwäbischer Musikbund e. V. - www.asm-online.de

Tradition und Brauchtum

- 1. Allgäuer Traktoren-Oldtimertreffen in Kooperation mit dem AVA-Verlag und der Allgäuer Zeitung am Sonntag, den 10. August
- 80 Oldtimer-Traktoren auf dem Hildegardplatz; 160 Anmeldungen
- Festzug anlässlich des 100jährigen Bestehens des Schützengau Kempten/Oberallgäu am Sonntag, den 17. August mit über 1.700 Teilnehmenden
- Einzug ins Festgelände und Fahnenparade im Festzelt



Oldtimer-Traktorentreffen am Sonntag, 10. August



Wenn Karl Aumann auf einem seiner liebevoll gepflegten Oldtimer-Traktoren sitzt, dann spürt der 63-Jährige pure Freude. Am Sonntag, 10. August, wird er dieses Gefühl mit vielen anderen teilen – beim ersten Oldtimer-Traktorentreffen auf der Allgäuer Festwoche. Dutzende historische Fahrzeuge bis Baujahr 1980 versammeln sich an diesem Tag auf dem Hildegardplatz in Kempten.



Ein Bild wie aus einem Bilderbuch: glänzende Motorhauben, poliertes Blech, blitzende Felgen – in der Sonne, die hoffentlich scheint. Besucherinnen und Besucher sind eingeladen, die nostalgischen Schmuckstücke aus nächster Nähe zu bestaunen und mit den stolzen Besitzerinnen und Besitzern ins Gespräch zu kommen. Fachsimpeln ausdrücklich erwünscht! Unter den Teilnehmern: Karl Aumann, Vorsitzender der Oldtimerfreunde Hopferbach – mit Sohn, Enkel und zahlreichen Vereinskameraden.

Die Parade der Raritäten wird von einem Programm auf der Bühne im Stadtpark begleitet:
11 Uhr: Interview mit Teilnehmern des Allgäuer Oldtimer-Traktorentreffens
15 Uhr: Unter den Teilnehmern des Traktorentreffens werden zehn Mal zwei Eintrittskarten für das Füssener Festspielhaus und die Big Box Allgäu verlost.

100 Jahre Schützengau Allgäu – das muss gefeiert werden

Rund 1.700 Teilnehmer werden bei Festzug durch die Innenstadt erwartet.



Besondere Ereignisse dürfen auch in einem besonderen Rahmen gefeiert werden: Der Schützengau Allgäu ist zum Abschluss der diesjährigen Jubiläumsfeierlichkeiten in der Stadt Kempten zu Gast. Mit einem großen Festzug werden die Schützen am Sonntag, 17. August, einen weiteren Höhepunkt der ereignisreichen Tage bieten. Der Festzug führt über die Rottachstraße vorbei an der Residenz und hinein in das Gelände der Allgäuer Festwoche. Start ist um 13.30 Uhr.

Rund 1.700 Schützen und Musikanten verschiedener Musikkapellen werden ein prachtvolles Bild geben, wenn insbesondere die Schützenkönige und Jugendkönige – traditionell mit Schützenkette und unter den farbenprächtigen geschmückten Kränzen der Begleitung – durch das Stadtzentrum

ziehen. Insgesamt rund 100 Vereine aus dem Umland bilden den Schützengau Allgäu, der sich der Tradition und Pflege des Schießsports verschrieben hat.

Bereits im Mai 2025 hatte der Schützengau Allgäu mit einem Festakt die Jubiläumsfeierlichkeiten eingeläutet. Zahlreiche Gäste konnten sich bereits damals einen Eindruck von der Leistungsfähigkeit und den Erfolgen der zugehörigen Vereine verschaffen. Nun ist Gelegenheit, sich in Kempten zu präsentieren und auf der Allgäuer Festwoche gemeinsam zu feiern.



Lichterfest



- Lichterfest erstmals am ersten Sonntag zum Abschluss des Familientages außerhalb des Festgeländes auf dem Hildegardplatz wird von rund 6.000 Gästen besucht
- 9.000 Lichter in farbigen Bechern beleuchteten mit einem Motiv in Anlehnung an das diesjährige Plakat und einem Kleinfeuerwerk als Höhepunkt; Lampions umfassen den Veranstaltungsplatz
- Aufwendige Gestaltung und Organisation durch die Kolleginnen und Kollegen der Stadtgärtnerei Kempten
- Zahlreiche Kinder halfen beim Aufstellen des Motivs und dem Entzünden der Lichter
- Radio Schwaben Allgäu mit DJ und Moderatorin unterstützen
- Getränkestand mit ausschließlich alkoholfreien Getränken zu familienfreundlichen Preisen (1 € pro Getränk) und Toilettenwagen sorgten für passende Infrastruktur

Mobilitätsangebot



Zum Schluss in den Bus!
 Nachtbusse während der Allgäuer Festwoche
 vom 08. bis 17. August 2025 | Abfahrt Tor Ost/ZUM

mona
 ...bringt mich weiter.

Linien 100-500, 30
 um 19.35 Uhr | 20.35 Uhr | 21.35 Uhr |
 22.35 Uhr | 23.35 Uhr | 0.35 Uhr

Linie	Richtung	Steig
100	Waltenhofen Hauptbahnhof - Eich - Waltenhofen	B3
100	Thingens/Heiligkreuz Thingens - Heiligkreuz - Neuhausen	C2
200	Haubenschloss/Stiftallmey Haubenschloss - Göltenbach - Camborn - Stiftallmey	F1
200	Bühl/Laubas Lenzrieder Str. - Lindenbergschule - Ostbahnhof - Bühl - Ursulasried - Laubas a. d. Malstatt	A1
300	Hirschdorf/Lauben Rottachstr./Friedhof - Oberwang - Hirschdorf - Lauben	C4
400	Franzosenbauer/Rothkreuz Hauptbahnhof - Franzosenbauer - Aybühlweg - Rothkreuz	A2
500	Lenzried/Ludwigshöhe Hauptbahnhof - Lenzried - Bachtelweiher - Ludwigshöhe	A3
30	Sankt Mang - Sulzberg - Moosbach Sankt Mang/Ludwigstraße - Weidach - Sulzberg - Ottacker - Moosbach	B2

Linien N1-N7
 um 22.20 Uhr | 23.20 Uhr | 0.20 Uhr

**Achtung: Dieses Jahr kein Nachtbus
 Richtung Unterasried, Obergrünburg, Ronsberg**

Linie	Richtung	Steig
N1	Betzgau - Wildpoldsried - Haldenwang - Probstried Lenzried - Betzigau - Hochgreut* - Wildpoldsried - Borwang - Haldenwang - Probstried	A3
N2	Immenstadt - Niedersonthofen Martinszell - Niedersonthofen* - Stein - Immenstadt Bahnhof Umsteigemöglichkeit auf die Bahn nach Blaichach - Sonthofen - Oberstdorf - Oberstaufen	A1
N4	Durach - Petersthal - Oy - Wertach Sankt Mang - Durach - Oberzollhaus - Petersthal - Oy - Wertach*	C8
N5	Krugzell - Altusried Krugzell - Altusried - Kimmsteden*	C4
N6	Wiggensbach - Buchenberg - Weitnau Wiggensbach - Ermengest - Buchenberg - Weitnau*	C1
N7	Dietmannsried Heising - Dietmannsried - Schratzenbach - Reicholzried	C2

Verbindung ZUM - Hauptbahnhof Kempten

Uhrzeit	Linie	Steig	Uhrzeit	Linie	Steig
19.35 Uhr	500		22.35 Uhr	500	
20.35 Uhr	500	A3	23.00 Uhr	X4	
21.35 Uhr	500		23.15 Uhr	500	
22.00 Uhr	X4		23.35 Uhr	500	
22.15 Uhr	500		00.35 Uhr	500	

Verbindung ZUM - Klinikum

Uhrzeit	Linie	Steig
stündlich von 19.15 Uhr bis 00.15 Uhr	300	F2

Züge (ab Hbf Kempten)
 Abfahrt nach Oberstdorf/Sonthofen/Oberstaufen
 22.45 Uhr und 23.45 Uhr
 Abfahrt nach Kaufbeuren 22.18 Uhr und 23.17 Uhr
 Abfahrt nach Memmingen 22.34 Uhr und 23.35 Uhr

*Halt nur bei letzter Fahrt des Tages
 ! Am 17. August entfällt jeweils die Fahrt um 0.15
 Uhr, 0.20 Uhr bzw. 0.35 Uhr. Die Fahrt um 23.15
 Uhr, 23.20 Uhr bzw. 23.35 Uhr gilt dann als letzte
 Fahrt des Tages.

Auf allen Buslinien gilt der reguläre
 mona-Tarif. Informationen unter www.mona-allgaeu.de
 Digitales Busticket kaufen und 4% sparen!

Teilhabe für alle



- Weitere Anpassungen der Allgäuer Festwoche 2025 in Zusammenarbeit mit dem Vorsitzenden und Mitgliedern des Beirates für Menschen mit Behinderung
- Optimierung der Zugänglichkeit der Hallen und Zelte
- Anmietung mehrerer barrierefreier Toiletten
- Informationen im Messejournal und Texte in leichter Sprache
- Bereitstellung von Rollstühlen
- Organisation einer Gebärdensprach-dolmetscherin für den Besuch einer Gruppe von Gästen mit Handicap

Kostenloser Begleitsdienst zur Allgäuer Festwoche

Ehrenamtliche Helferinnen und Helfer stehen für Menschen mit Unterstützungsbedarf bereit.

Für die meisten Menschen ist es keine Frage, ob sie sich einen Besuch der Allgäuer Festwoche zutrauen. Aber für einige ist es das schon! Einfach über das Gelände schlendern: Für Menschen mit Einschränkungen ist das gar nicht so einfach.

Deshalb bietet die Freizeitbörse einen kostenlosen Begleitservice für all jene an, für die ein Besuch der Festwoche alleine nicht möglich ist.



Foto: Allgäuer Festwoche

Anmeldung

über www.freizeitboerse.net
oder bei der Freiwilligen-
agentur Oberallgäu,
Telefon: 0 83 21 / 60 76 2 13
[freizeitboerse@freiwilligen-
agentur-oa.de](mailto:freizeitboerse@freiwilligen-agentur-oa.de)

Die ehrenamtlichen Helferinnen und Helfer wurden bereits in verschiedenen Schulungen auf ihren Einsatz vorbereitet und stehen ab sofort zur Verfügung.

Um den Begleitservice in Anspruch nehmen zu können, ist eine Anmeldung erforderlich.

Familienangebot



- Kinderbaustelle des Amtes für Tiefbau und Verkehr
- Bastelmöglichkeiten für die größeren Kinder mit Kempodium Allgäu e. V. im direkten Umgriff zur Kinderbaustelle
- Rückzugsmöglichkeit zum Stillen und Wickeln unserer kleinsten Besucherinnen und Besucher in Kooperation mit der Firma Töpfer aus Dietmannsried
- Carrera-Rennbahn in Halle 12 – Smartes Kempten
- Familientag mit ehrenamtlichen Akteuren und Aktionspartnern wie beispielsweise Bergwacht Kempten, Bundespolizei, Kinder forschen Netzwerk Kempten, Malteser und Bayerisches Rotes Kreuz

Öffentlichkeitsarbeit klassisch

Kooperationen im Bereich Print:

- Allgäuer Zeitung: Messejournal, diverse Anzeigen und redaktionelle Inhalte
- „Die Allgäuerin“: Festwochen-Booklet und redaktionelle Inhalte
- Allgäuer Bauernblatt mit Gastkommentar und redaktionellen Beiträgen
- Stadtmagazin 0831 mit U4 und zehn redaktionellen Seiten Inhalt
- Forum Dietmannsried
- Memminger Monat

Anzeigenkampagnen, Hörfunkspots, Podcast, Berichte und Beiträge im TV (allgäu.tv), Plakate, Banner und Beflaggung in/um Kempten

Stelen am Hauptbahnhof und Ostbahnhof bespielt



Social Media-Aktivitäten

Social-Media auf diversen Kanälen

Followeraufbau während der Festwoche 2025:

- rund 3.300 Zugewinn, aktuell ca. 13.000 Follower bei Facebook und 8.500 Follower bei Instagram
- **1.843.000 Ausspielungen**, d. h. alle Postings von 6.-7. bis 31.8. wurden insgesamt so oft gesehen; davon wurden unsere Postings zu 55% Personen angezeigt, die noch nicht Follower des Festwochen-Profiles sind (d. h., dass der Instagram-Algorithmus unseren Beiträgen eine hohe Relevanz zugeordnet hat)
- 35.000 mal haben Personen auf das Profil der AFW geklickt, nachdem ihnen ein Posting angezeigt wurde
- z. B. alleine das Video mit dem FeWO-Rundgang der Herren Söder und Kiechle wurde über 100.000 mal angesehen

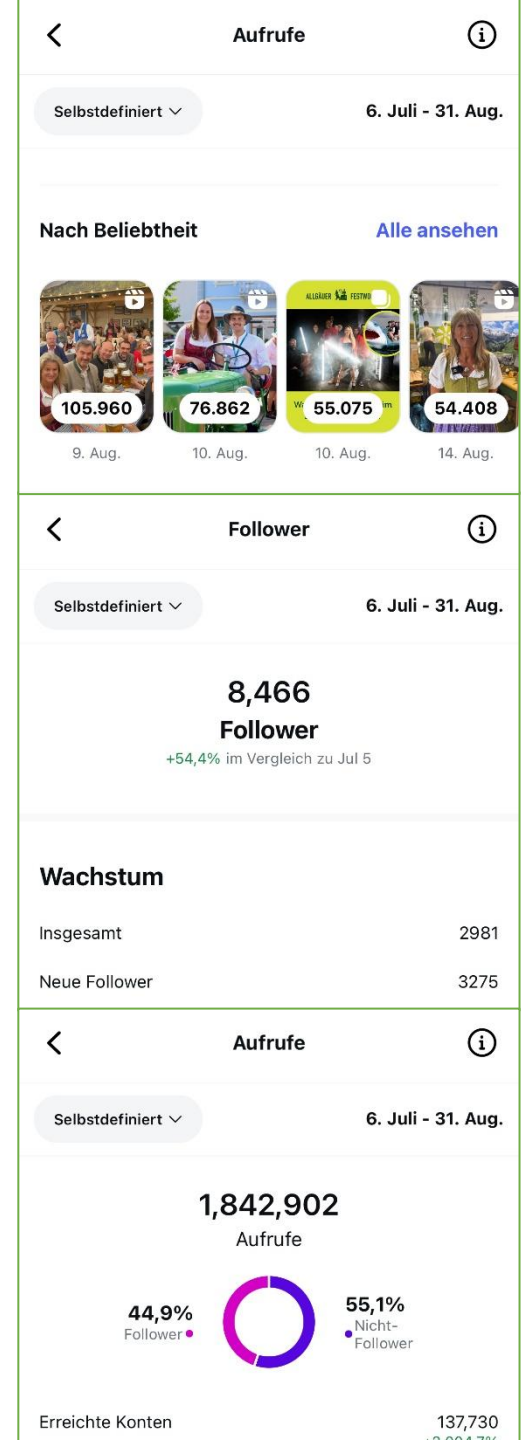
Fazit:

2025 durch konstante Social Media-Aktivitäten und attraktive Beiträge starker Follower-Aufbau

Stärkung der Allgäuer Festwoche

optimale Basis für das kommende Jahr

Zusammenarbeit des internen Teams mit externer Unterstützung (wir hatten einen Praktikanten für diesen Zweck mit einbezogen und teilweise auch Aushilfen für die Erstellung der Beiträge genutzt)



Das Gelände



- Dreiklang der Allgäuer Festwoche 2025 hat funktioniert => Wirtschaftsmesse, Heimatfest und Kulturtage sind der Kern der Veranstaltung
- Über 260 Aussteller bieten attraktives Beratungs- und/oder Kaufangebot
- Standorte wurden gut angenommen => Weitläufigkeit des Geländes ist angenehm für Besucherinnen und Besucher und ermöglichen besseren Zugang und Einsehbarkeit der Stände
- Erhöhte Nachfrage nach Ständen im Freigelände
- „Haus der Allgäuer Werte“ in der Markthalle stieß auf sehr großes Interesse; ebenso die Schau der Kreishandwerkerschaft Kempten/Oberallgäu



Die Menschen



- Neu gestalteter Stadtpark hat sich bewährt und bietet mehr Offenheit und Laufwege – Nachteil: teilweise wird empfunden, dass „wenig los ist“
- Neuer Standort der Stadtparkbühne wurde begrüßt => Besucher sitzen im Schatten, die Bühne wirkt niedriger und das Publikum ist „näher dran“
- Gastronomie und Imbisse erleben die Effekte des heißen Sommerwetters
- Servicequalität der Blaulicht-Organisationen, Security-Mitarbeiter, Awareness-Team und der Aushilfen wurde hoch gelobt
- Der Kern der Allgäuer Festwoche ist die unbeschwerte Begegnung der Menschen

Die Zukunft



- 75. Allgäuer Festwoche im kommenden Jahr – Jubiläumsprogramm
- 160.000 gezählte Besucherinnen und Besucher => gute Umsätze in Gastronomie und der Wirtschaftsmesse auch und trotz der hohen Temperaturen während der Veranstaltungstage
- Wirtschaftliche Entwicklung der Allgäuer Festwoche durch Anpassungen der Einnahmen und Ausgaben unter Berücksichtigung der Impulse aus dem Workshop mit dem Werkausschuss vom Juli 2024 anpassen
- Mobilitätsthemen bearbeiten (neuer ÖPNV, P+R, Kosten)
- Querschnittsaufgaben wie die Themen der Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit weiterhin nachjustieren
- Terminliche Herausforderung für Allgäuer Festwoche 2026 durch späten Ferienbeginn

