



**Stadtmarketing Kempten GmbH
Sitzung des Stadtrates
Kempten, 23.10.2025**

**Stadtmarketing Kempten (Allgäu):
Beteiligungsbericht 2024**



7.1 Unternehmensdaten

Firma	Stadtmarketing Kempten GmbH
Gründung	14.07.2023
Gemeinnützig	nein
Geschäftsjahr	Kalenderjahr
Stammkapital	75.000,00 EUR
Gesellschaftsvertrag	05.07.2023
Bilanzsumme	3.152.895,94 EUR (VJ: 325 TEUR)
Jahresergebnis	12.726,41 EUR (VJ: -13 TEUR)
Durchschn. Anzahl der Mitarbeiter	13 (VJ: 0)

7.2 Beteiligungsverhältnisse

Gesellschafter	Geschäftsanteile	Anteil in Prozent
Stadt Kempten (Allgäu)	75.000,00 EUR	100,00

7.3 Organe

7.3.1 Gesellschafterversammlung

Gesellschafter	Vertreten durch	Geschäftsanteile
Stadt Kempten (Allgäu)	Oberbürgermeister Thomas Kiechle	75.000,00 EUR

7.3.2 Aufsichtsrat

Mitglied	Funktion
Kiechle, Thomas	Vorsitzender
Kibler, Andreas	
Saukel, Joachim	
Hold, Alexander	
Erna-Kathrein Groll	
Hartmann, Thomas	
Berchtold, Helmut	
Prof. Dr. Schmidt, Robert F.	
Schrader, Katharina	
Mayr, Josef	
Natterer-Babych, Franz-Josef	

7.3.3 Geschäftsführung

Mitglied	Name	Vertretung / Vollmacht
Geschäftsführer (bis 01.02.2024)	Weber, Andreas	Einzelvertretungsberechtigt
Geschäftsführer (bis 01.02.2024)	Siedersberger, Thomas	Einzelvertretungsberechtigt
Geschäftsführerin (seit 01.02.2024)	Avdosyev, Ekaterina	

Wirtschaftliche Verhältnisse

Bilanzdaten (Stadtmarketing Kempten GmbH)

	Stand 31.12.2024 EUR	Stand 31.12.2023 EUR
Aktiva		
A. Anlagevermögen		
I. <u>Immaterielle Vermögensgegenstände</u>	<u>3,00</u>	<u>0,00</u>
Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte		
II. <u>Sachanlagen</u>		
1. Betriebs- und Geschäftsausstattung	4.891,00	53,00
2. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	<u>266.185,42</u>	<u>93.808,37</u>
	<u>271.076,42</u>	<u>93.861,37</u>
	<u>271.079,42</u>	<u>93.864,37</u>
B. Umlaufvermögen		
I. <u>Vorräte</u>		
Waren	2.283,28	1,00
II. <u>Forderungen u. sonstige Vermögensgegenstände</u>		
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	15.745,80	0,00
Sonstige Vermögensgegenstände	43.370,69	5.853,09
	<u>59.116,49</u>	<u>5.853,09</u>
III. <u>Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten</u>	<u>2.805.046,67</u>	<u>214.760,81</u>
	<u>2.866.446,44</u>	<u>220.614,90</u>
C. Rechnungsabgrenzungsposten	<u>15.370,08</u>	<u>10.351,07</u>
	<u>3.152.895,94</u>	<u>324.830,34</u>

	Stand 31.12.2024 EUR	Stand 31.12.2023 EUR
Passiva		
A. Eigenkapital		
I. <u>Stammkapital</u>	75.000,00	75.000,00
II. <u>Verlustvortrag</u>	-13.191,76	0,00
III. <u>Jahresüberschuss/-fehlbetrag</u>	<u>- 12.726,41</u>	<u>- 13.191,76</u>
	<u>74.534,65</u>	<u>61.808,24</u>
B. Andere Sonderposten	<u>0,00</u>	<u>18.319,93</u>
C. Rückstellungen		
Steuerrückstellungen	3.239,00	0,00
Sonstige Rückstellungen	47.500,00	6.945,00
	<u>50.739,00</u>	<u>6.945,00</u>
D. Verbindlichkeiten		
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	129.294,29	236.381,67
2. Sonstige Verbindlichkeiten	<u>2.897.328,00</u>	<u>1.375,50</u>
	<u>3.026.622,29</u>	<u>237.757,17</u>
E. Rechnungsabgrenzungsposten	<u>1.000,00</u>	<u>0,00</u>
	<u>3.152.895,94</u>	<u>324.830,34</u>

Wirtschaftliche Verhältnisse

Ertragslage (Stadtmarketing Kempten GmbH)

Stadtmarketing Kempten GmbH, Kempten (Allgäu) Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit vom 01. Januar 2024 bis 31. Dezember 2024		
	2024 EUR	2023 EUR
1. Umsatzerlöse	316.135,29	0,00
2. Sonstige betriebliche Erträge	1.325.891,92 <u>1.642.027,21</u>	28.000,00 <u>28.000,00</u>
3. Materialaufwand	- 384.815,57	0,00
4. Personalaufwand	- 696.185,23	- 3.694,08
5. Abschreibungen auf Anlagevermögen	- 5.432,60	0,00
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	- 506.018,40	- 37.497,68
7. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	- 33.600,00	0,00
8. Steuern vom Einkommen und Ertrag	- <u>3.239,00</u>	<u>0,00</u>
9. Ergebnis nach Steuern	12.736,41	- 13.191,76
10. Sonstige Steuern	- 10,00	0,00
11. Jahresüberschuss/-fehlbetrag	<u>12.726,41</u>	<u>- 13.191,76</u>

7.8 Ausblick auf das Geschäftsjahr 2025

Die Aussichten für die Tourismusbranche in Kempten im Jahr 2025 sind insgesamt positiv. Bereits in den ersten Monaten des Jahres konnte die Region – trotz einzelner saisonaler Schwankungen – eine stabile Entwicklung verzeichnen. Das Allgäu, zu dem Kempten zählt, verzeichnete ein kräftiges Plus bei Ankünften und Übernachtungen.

Die vorliegenden Rahmenbedingungen – darunter die anhaltend hohe Nachfrage im Allgäu, der verstärkte Fokus auf nachhaltige touristische Angebote sowie ein vielfältiges Veranstaltungsprogramm – lassen jedoch erwarten, dass sich die Tourismuszahlen in Kempten mindestens auf dem Niveau des Jahres 2024 stabilisieren oder gegebenenfalls leicht steigern werden.

Das Projekt zur Einrichtung eines neuen Wohnmobilstellplatzes tritt im Jahr 2025 in seine entscheidende Umsetzungsphase ein. Der Baubeginn war für das erste Halbjahr vorgesehen, die Inbetriebnahme des neuen Stellplatzes war nach den Planungen zur Jahresmitte vorgesehen. Mit diesem Angebot erweitert die Stadt ihr touristisches Portfolio gezielt um eine attraktive Infrastruktur für Reisemobilgäste. Der Stellplatz stellt eine bedeutende Ergänzung im touristischen Gesamtangebot dar und wird voraussichtlich positive Impulse für die Innenstadt sowie für die lokale Gastronomie und den Einzelhandel setzen.

Kempten – als größte Stadt im Allgäu – gewinnt zunehmend an Attraktivität für Städteurlauber, die Interesse an Kultur, Geschichte und urbanen Freizeitangeboten mitbringen. Veranstaltungen und Festivals wie das Stadtfest, der Jazzfrühling oder die Allgäuer Festwoche sollen auch im Jahr 2025 wieder zahlreiche Besucherinnen und Besucher in die Stadt locken.

Als kulturelles und urbanes Zentrum der Region soll Kempten weiterhin eine zentrale Rolle im touristischen Angebot des Allgäus einnehmen.



**Stadtmarketing Kempten GmbH; Erteilung einer Vollmacht
an Herrn Klaus Knoll, 2. Bürgermeister, als Vertreter der
Stadt Kempten (Allgäu) in der Gesellschafterversammlung
der Stadtmarketing Kempten GmbH für die Entlastung des
Aufsichtsrates; Beschluss**

Erteilung einer Vollmacht an Herrn Klaus Knoll, 2. Bürgermeister, als Vertreter der Stadt Kempten (Allgäu) in der Gesellschafterversammlung der Stadtmarketing Kempten GmbH für die Entlastung des Aufsichtsrates; Beschluss

Die Stadt Kempten (Allgäu) ist alleinige Gesellschafterin der Stadtmarketing Kempten GmbH. Die Gesellschafterversammlung besteht demzufolge lediglich aus Herrn Oberbürgermeister Kiechle, der hier als Vertreter der Stadt agiert. Gleichzeitig regelt die Satzung der Stadtmarketing Kempten GmbH in § 6 Nr. 1, dass der jeweilige Oberbürgermeister Vorsitzender des Aufsichtsrates ist; die zehn weiteren Aufsichtsratsmitglieder werden vom Stadtrat bestellt.

Der Aufsichtsrat hat einen Anspruch auf Entlastung in angemessenen Zeitabständen.

Die Entlastung des Aufsichtsrates obliegt der Gesellschafterversammlung. Herr Oberbürgermeister Kiechle kann diese Entlastung jedoch nicht vornehmen, da hier eine Interessenkollision bestehen würde. Herr Knoll, 2. Bürgermeister, verfügt über keinen Sitz im Aufsichtsrat der Stadtmarketing Kempten GmbH - im Gegensatz zur 3. Bürgermeisterin Frau Groll. Er könnte die Entlastung des Aufsichtsrates vornehmen.

Erteilung einer Vollmacht an Herrn Klaus Knoll, 2. Bürgermeister, als Vertreter der Stadt Kempten (Allgäu) in der Gesellschafterversammlung der Stadtmarketing Kempten GmbH für die Entlastung des Aufsichtsrates; Beschluss

Die Verwaltung schlägt vor, Herrn Knoll, 2. Bürgermeister der Stadt Kempten (Allgäu), eine Vollmacht für die Gesellschafterversammlung der Stadtmarketing Kempten GmbH zu erteilen. Diese Vollmacht sollte bis zum Ende der Wahlperiode bzw. bis zu seinem Ausscheiden aus dem Stadtrat, falls dies vor Ablauf der Wahlperiode der Fall sein sollte, befristet sein. Diese Vollmacht sollte sich außerdem nur auf den Beschluss zur Entlastung des Aufsichtsrates beschränken.

Der Haupt- und Finanzausschuss hat in seiner Sitzung am 21.10.2025 dem Beschlussvorschlag gutachterlich zugestimmt.

Erteilung einer Vollmacht an Herrn Klaus Knoll, 2. Bürgermeister, als Vertreter der Stadt Kempten (Allgäu) in der Gesellschafterversammlung der Stadtmarketing Kempten GmbH für die Entlastung des Aufsichtsrates; Beschluss

Beschlussvorschlag:

Der Stadtrat beschließt zustimmend:

Die Erteilung einer Vollmacht an Herrn Klaus Knoll, 2. Bürgermeister, für die Gesellschafterversammlung der Stadtmarketing Kempten GmbH. Diese Vollmacht ist auf den Beschluss zur Entlastung des Aufsichtsrates beschränkt und ist befristet bis zum Ende der Wahlperiode bzw. bis zu seinem Ausscheiden aus dem Stadtrat, falls dies vor Ablauf der Wahlperiode der Fall sein sollte.



Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit