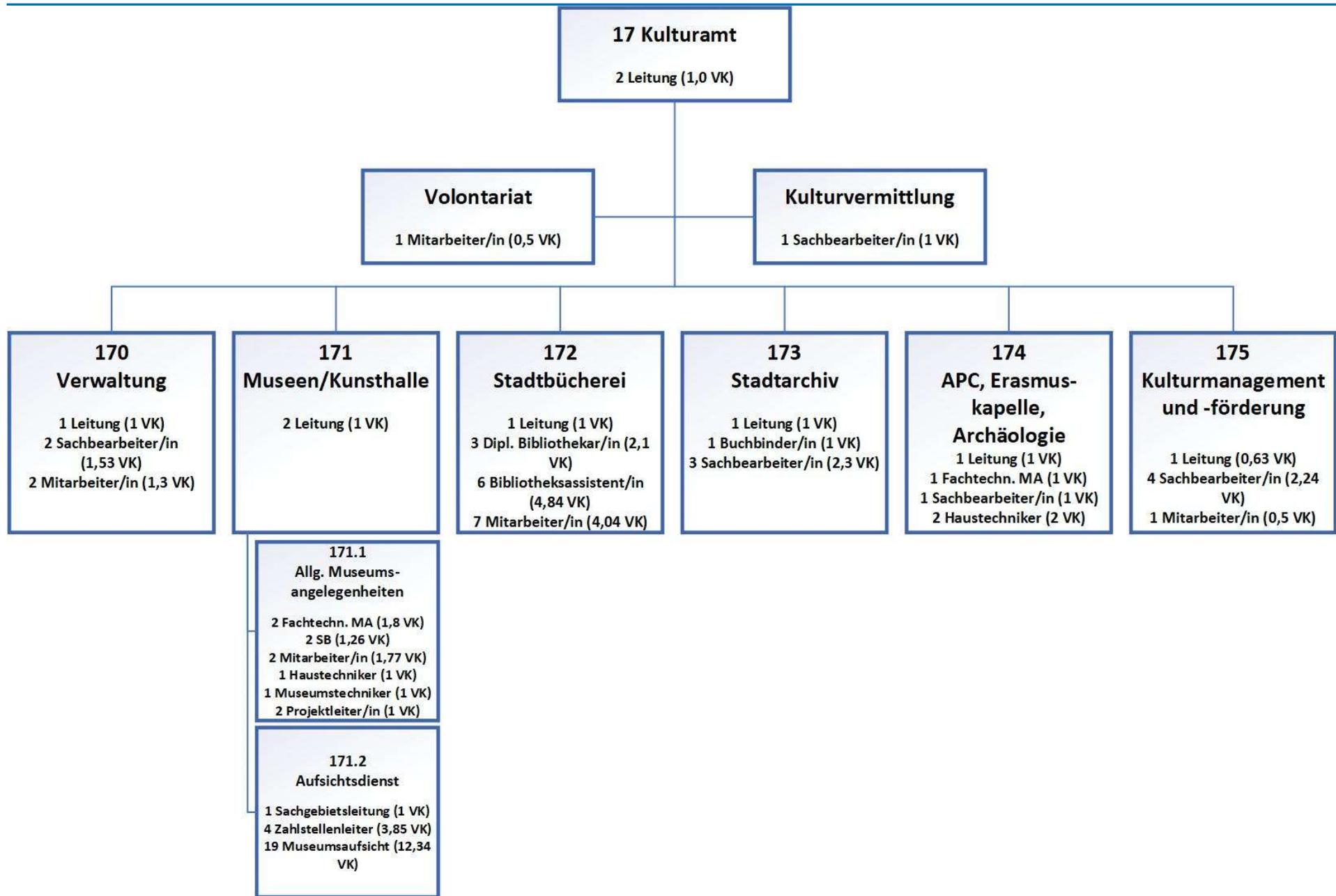
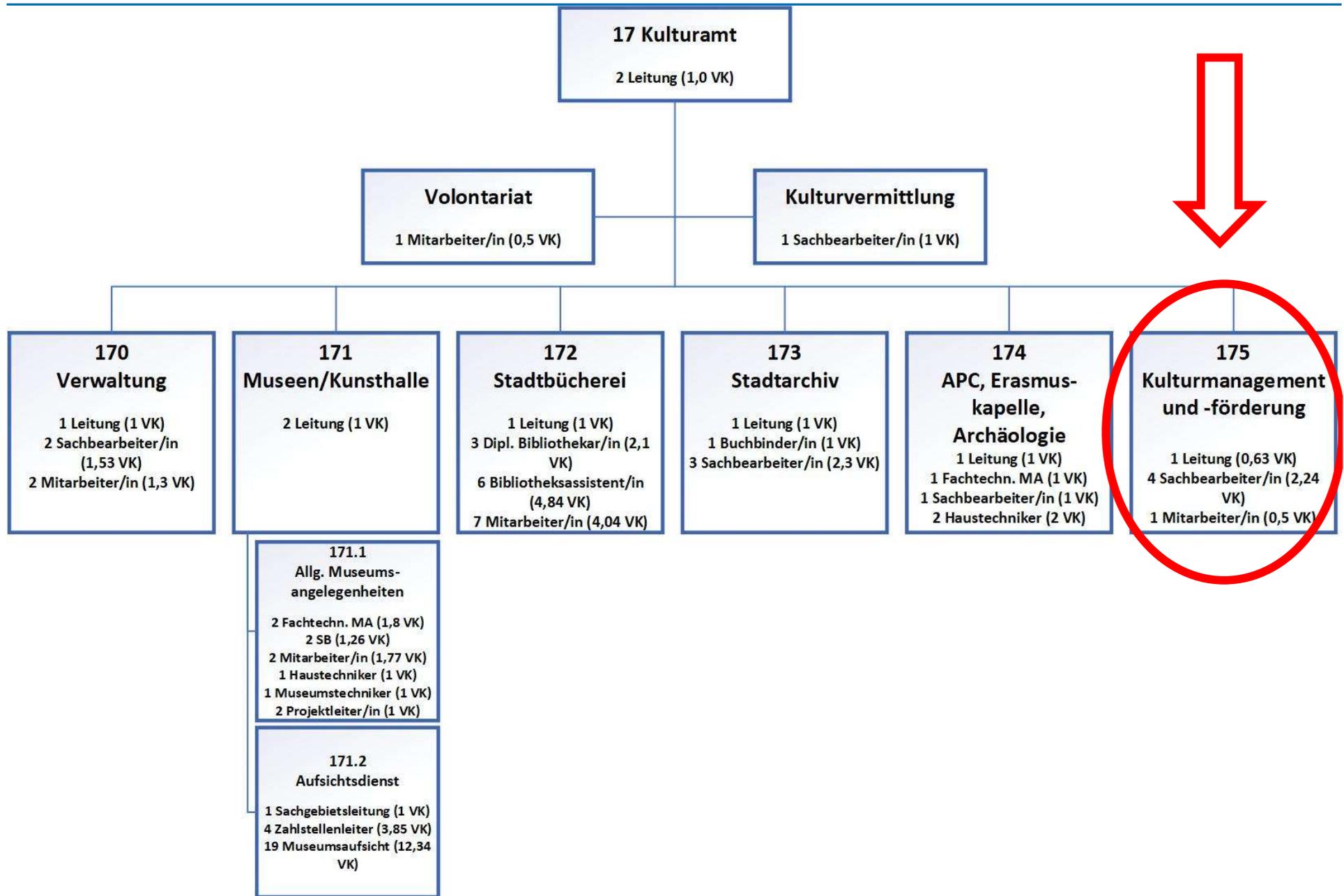


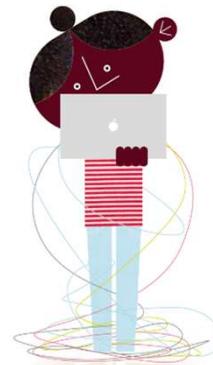
# **Stellenplanangelegenheit; Amt 17 – Öffentlichkeitsarbeit**

**(Hinweis: Entsprechend Gutachten des  
Ausschusses für Kultur und Stadttheater  
vom 30.06.2025)**





## Auszug aus der Vorstellung im Ausschuss für Kultur und Stadttheater am 30.06.2025





**Aufgaben**



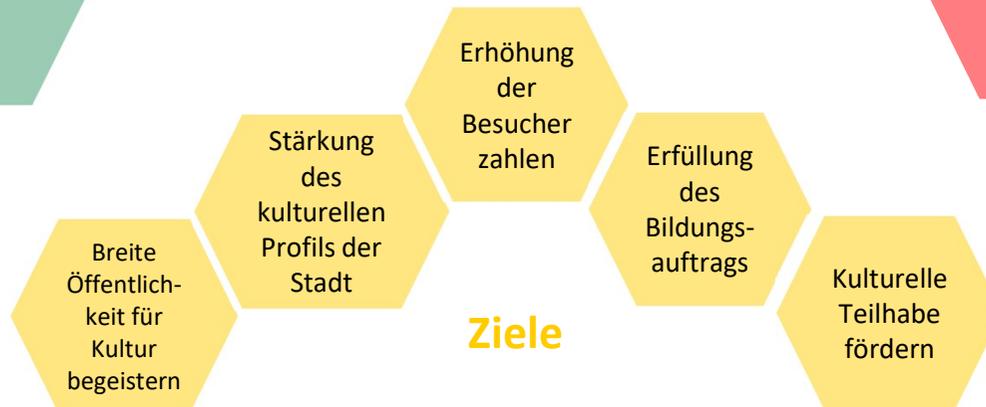
ÖA



**Zielgruppen**



**Ziele**



## Wie ist die Öffentlichkeitsarbeit im Kulturamt aufgestellt?

Das Kernteam für Öffentlichkeitsarbeit, Digitale Vermittlung und Kultur-PR, besteht aktuell aus **1,77 Stellenanteilen** aufgeteilt auf 3 Personen:

### Sachbearbeitung Strategie ÖA (175/02)

- Aufgaben: ÖA-Teamleitung, Zeit- und Budgetverantwortung, Strategieentwicklung, Pressearbeit, ÖA
- 74%-Stelle EG 11 TVöD
- unbefristet im Stellenplan hinterlegt

### Sachbearbeitung Social Media Redakteur/in (175/03)

- Aufgaben: Digitale Kommunikation und Vermittlung, Grafik, Digital- und Diskursmanagement
- 50%-Stelle EG 9b TVöD
- Stelle zum 01.08.2022 **befristet** neu geschaffen
- **befristete** „Testphase“ bis 31.12.2025

### Sachbearbeitung Marketing und ÖA (175/04)

- Aufgaben: Digitale und analoge Kultur-PR (Werbemittel, Webseiten, Newsletter, Grußworte, Pressemitteilungen)
- 53%-Stelle EG 9a TVöD
- **unbefristet im Stellenplan** hinterlegt (3% kw 31.12.25)
- aktuelle **Stelleninhaberin** bis 31.12.2025 **befristet** beschäftigt

## Wie ist die Öffentlichkeitsarbeit im Kulturamt aufgestellt?

- Die drei Mitarbeiterinnen sind **abteilungsübergreifend** und **arbeitsteilig** tätig.
- Sie kümmern sich in **eng verzahnten Prozessen** um alle Aufgaben der Öffentlichkeitsarbeit und der Kultur-PR des Kulturamtes

## Aufgaben der Öffentlichkeitsarbeit

- Erstellung aller Werbemittel (Flyer, Plakate, Banner, Pylonen)
- Redaktionsplan und Advertorials
- Grußworte und Bürgeranfragen
- Pressearbeit, wie z. B. Pressespiegel, Pressemitteilungen, Pressegespräche und -konferenzen
- Gestaltung der Webseiten
- Kulturelle Vermittlungsarbeit auf digitalen Kanälen (Instagram, Facebook)
- Erstellung des monatlichen Newsletters

## Relevanz der Öffentlichkeitsarbeit

In den letzten Jahren konnten mit den vorhandenen Stellen positive Effekte erzielt werden:

- Einige **Besucherrekorde** konnten gebrochen werden: Eiszeit, Römerfest, KunstNacht, Kunsthalle...
- **Presseresonanz** (Art-Magazin, National Geographic, Süddeutsche Zeitung,...)
- Steigerung der **Zugriffszahlen auf den Webseiten** des Kulturamtes um über 100 % (Kempten-Museum)
- **Steigerung der Reichweite** in Sozialen Netzwerken, am Beispiel des Instagram-Kanals des Kempten-Museums, um nahezu 300 %

## Aufgabenabstimmung mit der Stadtmarketing Kempten GmbH

### Stadtmarketing Kempten GmbH

- Erarbeitet eine **übergreifende** Strategie zum Auftritt der Stadt Kempten

### Kulturamt der Stadt Kempten (Allgäu)

- Erarbeitet, informiert, bewirbt und vermittelt die Veranstaltungen, Häuser und kulturelle Aufgaben sowie Inhalte

→ Wesentliches Unterscheidungsmerkmal ist der **Bildungsauftrag**, der untrennbar mit der **Öffentlichkeitsarbeit des Kulturamtes** verbunden ist.

## Zukunft der Öffentlichkeitsarbeit im Kulturamt der Stadt Kempten (Allgäu)

- Die beiden betreffenden Stellen 174/03 und 147/04 sind für die Arbeitsfähigkeit der Kulturverwaltung essentiell:
  - Durch sie wird die **Arbeit des Kulturamtes sichtbar**.
  - Sie adressieren gezielt Zielgruppen und überzeugen durch gute Kommunikations- und Marketingarbeit Menschen davon, die Veranstaltungen und Kultureinrichtungen der Stadt Kempten (Allgäu) zu besuchen.
- Der *Deutsche Museumsbund* und die *Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen* empfehlen dezidiert, **Kommunikationskanäle *hausintern* zu betreuen**.

## Gutachten des Ausschusses für Kultur und Stadttheater vom 30.06.2025

Der Ausschuss für Kultur und Stadttheater empfiehlt dem Personal- und Verwaltungsausschuss die

- **dauerhafte Verstetigung** der Stellennr. 175/03 (Sb Social Media Redakteur/in, 50 %, EG 9b TVöD)

sowie die

- **dauerhafte Entfristung** der Mitarbeiterin auf Stellennr. 175/04 (Sb Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, 53 % bis 31.12.2025, 50 % ab 01.01.2026, EG 9a TVöD).

## **Beschlussvorschlag:**

Der Ausschuss für Personal und Verwaltung empfiehlt dem Stadtrat für den Stellenplan 2026 folgende Änderungen im Kulturamt und genehmigt in Erwartung des entsprechenden Stadtratsbeschlusses den **sofortigen Vollzug:**

- **Streichung des kw-Vermerks** auf der 0,5 VK-Stelle 175/03 „Sachbearbeiter/in Social Media Redakteur/in“ mit Bewertung nach EG 9b TVöD (A I. Allg. TM 03 Büro-, Buchhalterei-, sonst.)
- **Entfristung des Vertrags** der Mitarbeiterin auf der 0,53 VK-Stelle 175/04 „Sachbearbeiter/in Marketing und Öffentlichkeitsarbeit“ mit Bewertung nach EG 9a TVöD (A I. Allg. TM 03 Büro-, Buchhalterei-, sonst.) für 0,5 VK sowie Vollzug des kw-Vermerks für 0,03 VK ab 01.01.2026