



öffentliche Sitzungsvorlage

Werkausschuss für den Eigenbetrieb Kempten Messe- und Veranstaltungs-Betrieb am 16.07.2025

Amt: 87 Eigenbetrieb Kempten Messe- und Veranstaltungsbetrieb
Verantwortlich: Michaela Waldmann, Geschäftsführerin Eigenbetrieb KMV
Vorlagennummer: 2025/87/510

TOP 2

Halbjahresbericht 2025; Bericht

Sachverhalt:

Geschäftsführerin Michaela Waldmann informiert zur Entwicklung der Sparten des Kempten Messe- und Veranstaltungs-Betrieb:

Allgäuer Festwoche

Die **Allgäuer Festwoche 2025** findet mit dem traditionellen Dreiklang von Wirtschaftsmesse, Heimatfest und Kulturtagen von 09. bis 17.08.2025 statt. Die **Öffnungszeiten** für die Wirtschaftsmesse sind 10 bis 18 Uhr; das Stadtpark-Gelände ist mit den Festzelten, Imbissen, Gastropartnern und der Stadtparkbühne bis 24 Uhr geöffnet.

Die **Eintrittspreise** werden bei den sechs Kategorien belassen und wurden moderat angepasst. Die Preise betragen für die Tagestickets (9,50 €) und die ermäßigten Tageseintritte (8 €). Die Tarife für das Familienticket (22 €), das Mittagsticket ab 11.30 Uhr (10 € für dreimaligen Eintritt an Werktagen) und den Abendeintritt ab 16 Uhr (6 €) sind ebenfalls überarbeitet. Die Aussteller haben die Möglichkeit, für ihre Kunden vergünstigte Tickets zu erwerben. Alle Eintrittskarten sind im Vorverkauf über einen **Online-Shop** zu erwerben; für den Kauf vor dem 01.08.2025 gibt es teilweise Sonderrabatte. Der Online-Shop beinhaltet ein Ausstellerportal, in dem die Ausstellenden ihre Zutrittsausweise, Parkkarten und Einladungskarten direkt kaufen und herunterladen können. Der Online-Shop wird in bewährter Weise auch in diesem Jahr von unserem regionalen Partner dein-ticket.de betrieben. Parallel wird es den Verkauf an den Kassenhäuschen der fünf Eingänge geben.

Rund 270 Ausstellern wurde ein Standplatz für die **Wirtschaftsausstellung** zugesagt. Das Ausstellungsgelände umfasst in diesem Jahr die ursprüngliche Fläche im und um den Stadtpark inklusive Salzstraße und Westgelände. Es gibt in diesem Jahr zwölf Ausstellungshallen; überdies ist die Nachfrage nach Freiflächen überdurchschnittlich hoch. Ergänzt wird die Wirtschaftsmesse durch **Sonderschauen und Thementage**, die mit regionalen Partnern umgesetzt werden.

Nach dem gelungenen Auftakt im vergangenen Jahr werden sich verschiedene Ämter mit relevanten Themen und Projekten auf der Allgäuer Festwoche 2025 einbringen. In der Halle 12 werden unter dem Titel „Smartes Kempten“ engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für Information und Dialog zur Verfügung stehen. Die bestens organisierte und beliebte Kinderbaustelle des Amtes für Tiefbau und Verkehr wird auch im dritten Jahr ein attraktiver Anziehungspunkt sein. Der Bereich wird flankiert durch kostenloses

Trinkwasser des KKV, der Kinderbetreuung durch den Kempodium e. V. und das Zelt „Wickeln & Stillen“ in Kooperation mit der Firma Töpfer aus Dietmannsried.

Die **Kulturtage** zur Allgäuer Festwoche finden in diesem Jahr unter dem Motto „Kornhaus Kultur“ im wiedereröffneten eigenen Gebäude statt. Von 01. bis 07.08.2025 werden bewährte und neue Veranstaltungsformate wetterunabhängig den passenden Rahmen finden; der Vorverkauf hat bereits begonnen.

Für die **Bühne im Stadtpark** ist es gelungen, mit zuverlässigen und teilweise neuen Partnern das Tagesprogramm zu gestalten. Mit von der Partie sind unter anderem die Allgäuer Zeitung, allgäu TV, das Festspielhaus Neuschwanstein oder Radio Fantasy. Bereits am Vorabend der Allgäuer Festwoche, dem 08.08.2025 wird anlässlich von „80 Jahre Allgäuer Zeitung“ die AZ-Schlagerparty auf der Stadtparkbühne gefeiert.

An den neun Nachmittagen gibt es täglich in gewohnter Weise facettenreiche Aufführungen verschiedener Tanzgruppen und Bands aus der Region. Für Auftritte im Abendprogramm der Stadtparkbühne gingen insgesamt 68 Bewerbungen ein. Eine Jury hat die Bands und Gruppen ausgewählt und ein spannendes Programm zusammengestellt.

Am Donnerstag, den 15.08.2024 steht überdies das Bühnenprogramm in Kooperation mit dem Allgäu-Schwäbischen Musikbund an. In diesem Jahr werden sich verschiedene Jugendkapellen aus dem gesamten Verbandsgebiet facettenreich präsentieren; rund 50 Alphornbläser spielen überdies nach dem Gottesdienst in der St. Lorenz Basilika und im Festgelände auf.

Zum Oldtimertreffen auf dem Hildegardplatz am Sonntag, den 10.08.2025 werden rund 80 historische Traktoren erwartet. Die Veranstaltung wird von dem AVA Verlag und der Allgäuer Zeitung als Partner tatkräftig ermöglicht und von Oldtimer-Freunden aus Wiggensbach und Hopferbach organisatorisch unterstützt.

Der Schützengau Allgäu feiert am Sonntag, den 17.08.2025 mit einem großen Festumzug das 100-jährige Bestehen und zieht mit rund 60 Musikkapellen und Schützenvereinen in das Festgelände ein.

Das traditionelle **Lichterfest** findet am Sonntag, den 17.08.2025 als krönender Abschluss der Allgäuer Festwoche 2025 auf dem Hildegardplatz statt. Das Debüt im vergangenen Jahr am neuen Standort bietet beste Voraussetzungen für eine große Motivgestaltung und die Mitwirkung der Kinder beim Aufstellen und Entzünden der rund 8.000 bunten Lichtbecher. Eine gute Einsehbarkeit des Lichtermeers und ausreichend Sitz- und Stehplätze für die Gäste optimieren das Fest als traditionellen Abschluss des Familientags; Erfahrungen des vergangenen Jahres fließen mit ein und erfordern einige Anpassungen.

Gastronomisch gibt es für den Bereich **Heimatfest** neben dem Festwirt im großen Festzelt, Klaus Richter (Römersperger & Richter) neue Partner. Im Linggpark hat das Allgäuer Brauhaus auch für die kommenden fünf Jahre nach der öffentlichen Ausschreibung der dortigen Gastronomie den Zuschlag erhalten. Der bisherige Festwirt Jürgen Berkmler (Zum Stift) ist auf eigenen Wunsch ausgeschieden und mit „Zum Parkwirt“ hat das Allgäuer Brauhaus neue engagierte Festwirte gefunden. In Nachfolge von „Heel's Alpe“, die sich für die Vergabe der nächsten fünf Jahre nicht mehr beworben haben, kommt nun Jakob Bauer aus Mindelheim mit der „Bauer Stuben“ neu auf das Stadtparkgelände. Auch im Westgelände folgt „Zum Senn“ mit den Käsermeistern Oliver Stich und Alfred Becker auf „Mohrenwirts Milchwirtschaft“, die aus persönlichen Gründen um eine vorzeitige Vertragsauflösung gebeten haben. Abgerundet wird das gastronomische Angebot durch die Imbiss-Stände auf den südlichen Flächen des Stadtpark-Geländes sowie einen Getränkeausschank im Pavillon.

Die Allgäuer Festwoche 2025 legt in verschiedenen Bereichen einen deutlichen Fokus auf

die Steigerung der **Nachhaltigkeit** und der **Barrierefreiheit**. So gibt es verpflichtende Mehrwegkonzepte für Gastronomie und Imbisse und ein verbessertes Konzept zur Trennung von Wertstoffen. Auf dem Veranstaltungsgelände wird der Fokus auf die Erleichterung von Zugänglichkeiten und eine erhöhte Servicequalität gelegt. Einfache Maßnahmen wie kontrastreichere Beschilderung oder besser lesbare Speisekarten und Preisangaben gilt ebenfalls das Augenmerk.

Neben dem Nachtbusangebot mit einem umfangreichen Fahrplan werden **Park & Ride** Parkplätze zur Allgäuer Festwoche mit entsprechender Busanbindung in die Innenstadt eingerichtet. In den Bussen gelten die Mona-Tarife; die Zubringer zum Hauptbahnhof Kempten mit Anbindung an die Schiene ist mit bedacht.

Weihnachtsmarkt

Die Vorbereitungen für den diesjährigen **Weihnachtsmarkt**, der vom 26.11. bis 21.12.2025 stattfinden wird, sind voll im Gang. Nach der Bewerbungsphase der Händler und Gastropartner ist die Standvergabe bereits erfolgt. Die **Anschaffung von 30 Weihnachtsmarkthütten** und die Erneuerung der Beleuchtung im vergangenen Jahr hat zur Attraktivierung beigetragen; ein gesteigertes Interesse ist zu verzeichnen.

Die Krippenbauschule Kempten plant unter neuer Vorstandschaft eine Fortsetzung der traditionellen und jährlich sehr erfolgreichen Krippenausstellung im Foyer des Rathauses. Im Außenbereich des Rathauses werden überdies Krippen aus dem privaten Fundus in Vitrinen gezeigt. Auch der kleine Kunsthandwerkermarkt am letzten Wochenende wird nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr wieder veranstaltet und weiterentwickelt.

Wochenmarkt

Sowohl die Wintersaison 2024/25, als auch die Sommersaison bietet mit jeweils rund 50 Händlern ein ausgewogenes Sortiment frischer Waren.

Leider verabschiedeten sich der Biogeflügelhof Adelwarth nach zehn Jahren sowie die Gärtnerei Schellheimer nach rund 50 Jahren aus betrieblichen bzw. gesundheitlichen Gründen vom Markt.

Neu dabei sind seit der Sommersaison ab 02.04.2025 Pronto Toto, ein junges Unternehmen mit italienischen Wurzeln, das frische Pizza und Ciabatta direkt vor Ort zubereitet. Zudem erweitert Sven Schmidt – Fischspezialitäten Schmidt das kulinarische Angebot mit warmen und kalten Speisen auf Fisch- und Wildbasis. Bekannte Händler wie die Gärtnerei Rothermel, der Obsthof Schmid und der Obsthof Familie Schneider sind wieder mit frischen Produkten vertreten. Auch die Purschwarz Kaffeerösterei sowie die Imkerei Neustett haben neue Standplätze im Marktbereich.

Zur Sommersaison 2025 wurden die Standgebühren moderat um 0,50 € je laufender Meter Verkaufsfläche pro Markttag erhöht. Sie betragen somit für einen Verkaufsstand künftig 3,00 €/m und für den Imbissstand 4,50 €/m.

Im Rahmen einer Händlerversammlung wurden Marcel Altstetter und Ulrike Meitingen in ihren Ämtern als Marktsprecher bestätigt. Sie sind das wertvolle Bindeglied zwischen Kempten Messe- und Veranstaltungs-Betrieb und den Wochenmarkthändlern und stehen in engem Kontakt.

Händler- und Jahrmarkt

Der **Jahrmarkt** (Himmelfahrtsmarkt) fand vom 23.05. bis einschließlich 01.06.2025 statt. Der Markt bot den Besucherinnen und Besuchern ein buntes Angebot an verschiedenen Attraktionen: Spiel- und Schießbuden, Imbisse, gemischte Süßwaren, spannende Fahrgeschäfte und vielfältige Angebote für Kinder und Jugendliche. Neue Fahrgeschäfte, die mit den speziellen Rahmenbedingungen auf dem Königsplatz kompatibel sind, ergänzten das Angebot rund um den gefragten Break-Dance.

Die Verbindung zwischen Händlermarkt auf dem Hildegardplatz durch den Stadtpark zum Jahrmarkt bewährte sich auch in diesem Jahr. Das Teilnahmeinteresse der Händlerinnen und Händler war so groß, dass aus Platzgründen nicht alle Bewerbungen berücksichtigt werden konnten.

Der Jahrmarkt im Herbst (Kathreinemarkt) findet vom 24.10. bis 02.11.2025 statt.

Veranstaltungshäuser

Kornhaus, Allgäuhalle, Markthalle, Hofgartensaal

Die Ausschreibung für den künftigen Gastronomie-Pächter im **Kornhaus** wurde veröffentlicht und nach Sichtung der Interessenten wurde die Parrinello Hagspiel GbR als alleiniger Partner ausgewählt; die vertragliche Vereinbarung ist geschlossen.

Zum 09.05.2025 konnte das Haus nach der erfolgten Generalsanierung wieder geöffnet werden. Rund 350 geladene Gäste erlebten einen kurzweiligen Abend mit einem Rückblick auf die rund 300-jährige Geschichte des traditionsreichen Hauses, das unter Denkmalschutz steht. Am Samstag, den 10.05.2025 hatten alle Interessierten die Möglichkeit, im Rahmen des Bürgerfestes das Haus zu besichtigen. Das Interesse war überwältigend und zwischen 10.00 und 17.00 Uhr konnten über 10.000 Besucherinnen und Besucher die Veranstaltungs-, Büro- und teilweise auch Funktionsräume besuchen. Ein engagiertes Team von städtischen Mitarbeitenden aus dem Büro des Oberbürgermeisters und von Kempten Messe- und Veranstaltungs-Betrieb zeichneten für Organisation und Durchführung verantwortlich.

Aktuell erfolgen die Abnahmen der verschiedenen Gewerke, die Prüfung und Begleichung der Schlussrechnungen und die Abwicklung von Gewährleistungsthemen. Es werden Wartungsverträge geschlossen und organisatorische Dinge bearbeitet.

Die Nachfrage nach den verschiedenen Veranstaltungs- und Seminarflächen ist groß; die Terminkalender füllen sich. Schwierig ist die personelle Situation mit eigenen qualifizierten Veranstaltungstechnikern und auch die Bewerbersituation für einen Ausbildungsplatz ist äußerst überschaubar.

Die **Allgäuhalle** wird weiterhin hauptsächlich durch die traditionellen Flohmärkte belegt, die in regelmäßigen Abständen veranstaltet werden. Das jährliche Circusgastspiel findet im Herbst 2025 statt, gastieren wird der Circus Krone aus München.

Die **Gaststätte der Allgäuhalle** wird vom Kulturquartier Allgäu e. V. bespielt, der dort verschiedene Veranstaltungsformate der Kulturschaffenden aus Kempten und dem Umland auflegt. Der Vertrag zur Überlassung der Flächen läuft zum März 2026 aus. Eine frühzeitige Klärung der weiteren Vertragsfestlegungen wird nach der Präsentation der Arbeitsphase „**Perspektive Allgäuhalle**“ erfolgen.

Das Projekt wurde seit Dezember 2023 in mehreren Veranstaltungsformaten und mit Beteiligung verschiedener Akteure und der Bürgerschaft bearbeitet. Die Vorstellung der erarbeiteten Leitlinien wurde im Rahmen einer gemeinsamen Sitzung des Ausschusses für Kultur und Stadttheater und des Werkausschusses für den Eigenbetrieb im Mai 2025 präsentiert. Eine finale Beratung im Stadtrat ist für 24.07.2025 vorgesehen und bildet

den Abschluss der Strategiephase.

Die **Markthalle am Königsplatz** wurde in den vergangenen Wochen mit einer neuen, energiesparenden Beleuchtung ausgestattet; ebenso wurden verschiedene kleinere Sanierungsmaßnahmen ausgeführt. Das vielfältig nutzbare Gebäude steht für diverse Veranstaltungsformate zur Verfügung und soll künftig intensiver vermarktet werden.

Der **Hofgartensaal** in der Residenz wurde für diverse Kunstausstellungen von ortsansässigen Vereinen und Künstlerinnen und Künstlern angemietet. Außerdem wird der Saal weiterhin für die Kunstausstellung im Rahmen der Allgäuer Festwoche, veranstaltet vom Kulturamt der Stadt Kempten, über mehrere Monate genutzt.

Zur Verbesserung der Rahmenbedingungen für den Ausstellungsbetrieb wurden die Aufhängevorrichtungen für Kunstwerke und die Beleuchtung im Hofgartensaal erneuert. Diese Investitionen wurden mit großer Sensibilität für die Belange des Denkmalschutzes fachgerecht ausgeführt.