

**TOP 5.
Ausblick Markenbildungsprozess
Kempten**

Kempten, 15.7.2025

TOP 5: Markenbildungsprozess Stadt Kempten

Stadtmarketing Kempten

- **Vier** Markenagenturen aus Deutschland und Österreich haben sich an der Ausschreibung Beteiligt



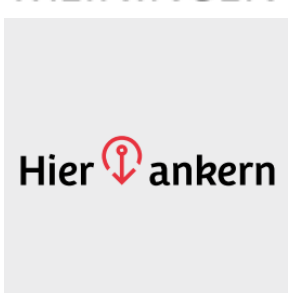
GRUPPE DREI®



**Quartier
A**




**Wilde
Hilde**
Kempten



TOP 5: Markenbildungsprozess Stadt Kempten

Stadtmarketing Kempten

- Nach dem erfolgreichen Pitch-Termin sind zwei Favoriten im Rennen geblieben.



GRUPPE DREI®



Übergeordnetes Ziel: Das zentrale Ziel ist die Entwicklung einer starken und nachhaltigen Markenidentität für die Stadt Kempten, die sowohl die

1. Identität und Werte der Stadt widerspiegelt als auch
2. ihre Attraktivität für Bewohner, Unternehmen und Besucher steigert.

Ziele:

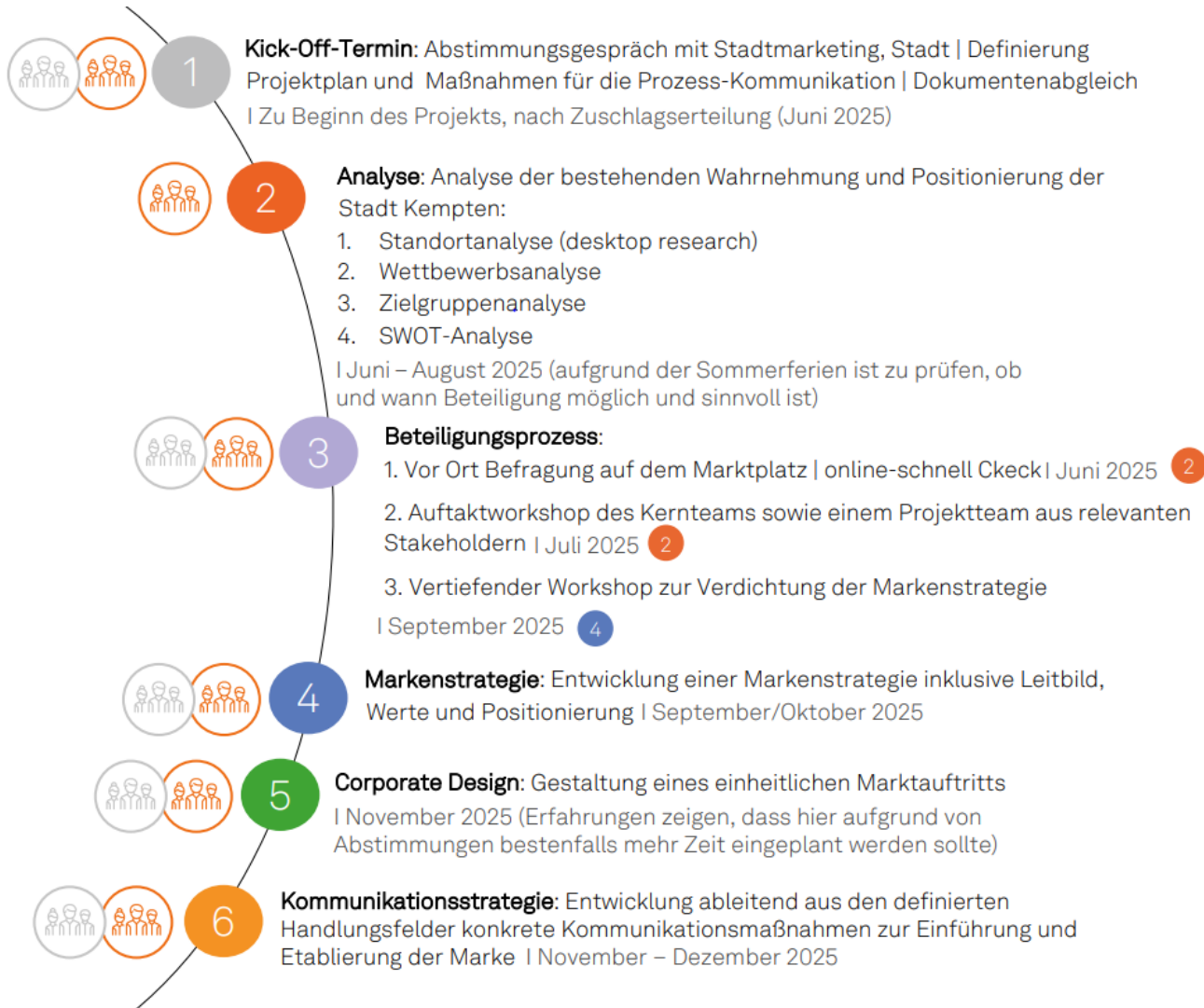
- Analyse der bestehenden Wahrnehmung und Positionierung der Stadt Kempten
- Entwicklung einer Markenstrategie (Leitbild, Werte, Positionierung)
- Gestaltung eines Corporate Designs und eines einheitlichen Markenauftritts
- Strategie zur Einführung und Etablierung der Marke durch gezielte Kommunikationsmaßnahmen

Zeitplanung:

- Entwicklungszeitraum: Juni bis Dezember 2025

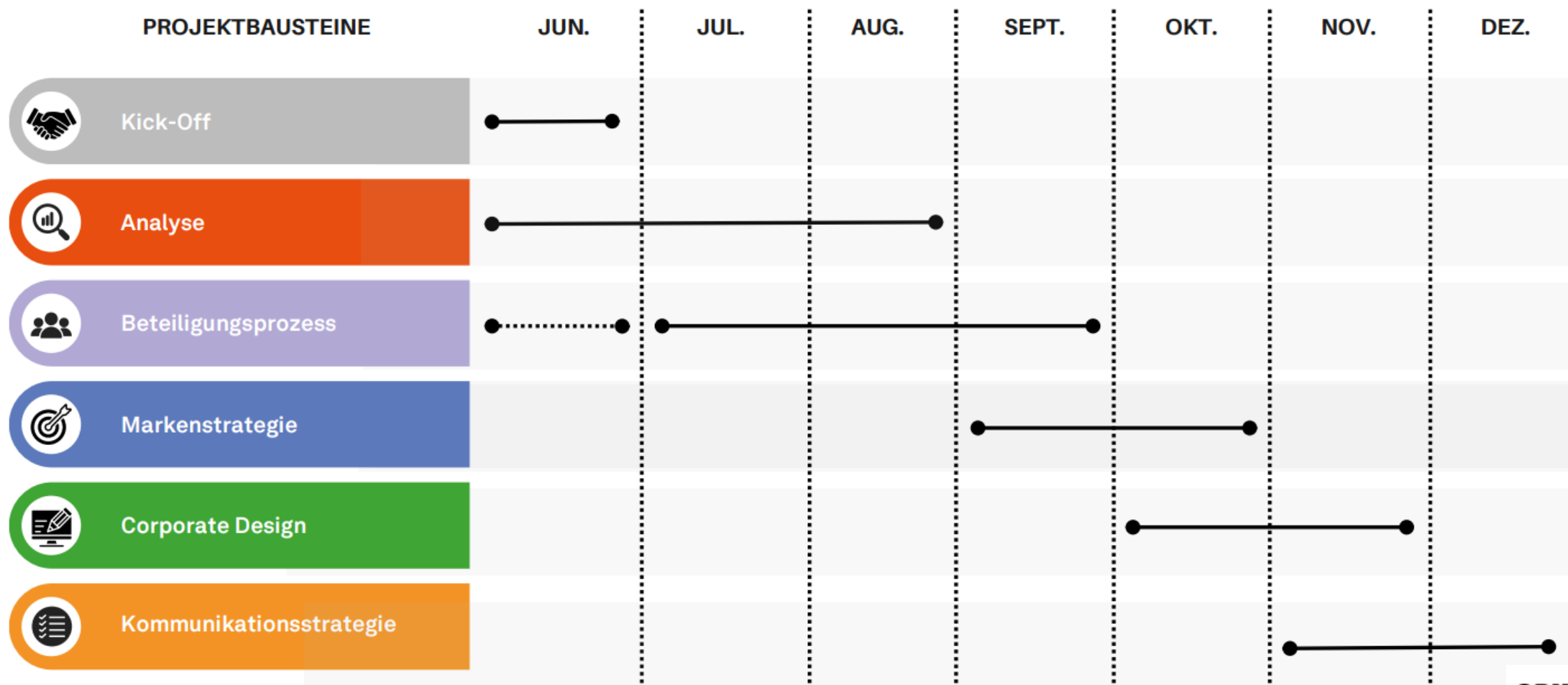
TOP 5: Markenbildungsprozess Stadt Kempten

Stadtmarketing Kempten



TOP 5: Markenbildungsprozess Stadt Kempten

Zeitplanung 2025



TOP 5: Markenbildungsprozess Stadt Kempten

Stadtmarketing Kempten

