



Stadtmarketing Kempten

Aktuelles

Beirat für Tourismus und
Stadtmarketing

15. Juli 2025

Agenda

Rückblick Events

Tourismustag

Lauschtour

Stadtführung „Kempten kennenlernen“

Online-Marketing-Kampagne

MICE

Wohnmobilstellplatz-Eröffnung

Kulturamt Kempten:

Der Große Kauf - Historisches Fest in Kempten



Stadtmarketing Kempten

Aktuelles | Events

Tag der Musik – Key Facts

Samstag,
24.05.2025

in der
gesamten
Stadt

25 Band und
Solisten

Foodtrailer
des BRK

9 Service-
Clubs

18.300 € an
Spenden









Mobilitätstag – Key Facts

Samstag,
07.06.2025

sechs
Ausstellungsorte

35 Aussteller

ca. 6.500
Besucher

ca. 150 Fahrzeuge
(davon mehr als 1/3
E-Autos)

Nachhaltigkeits-
Meile







Stadtfest – Key Facts

Fr. und Sa.
04.07. – 05.07.

4 Bühnen

Jam-Sessions in
der Stadt

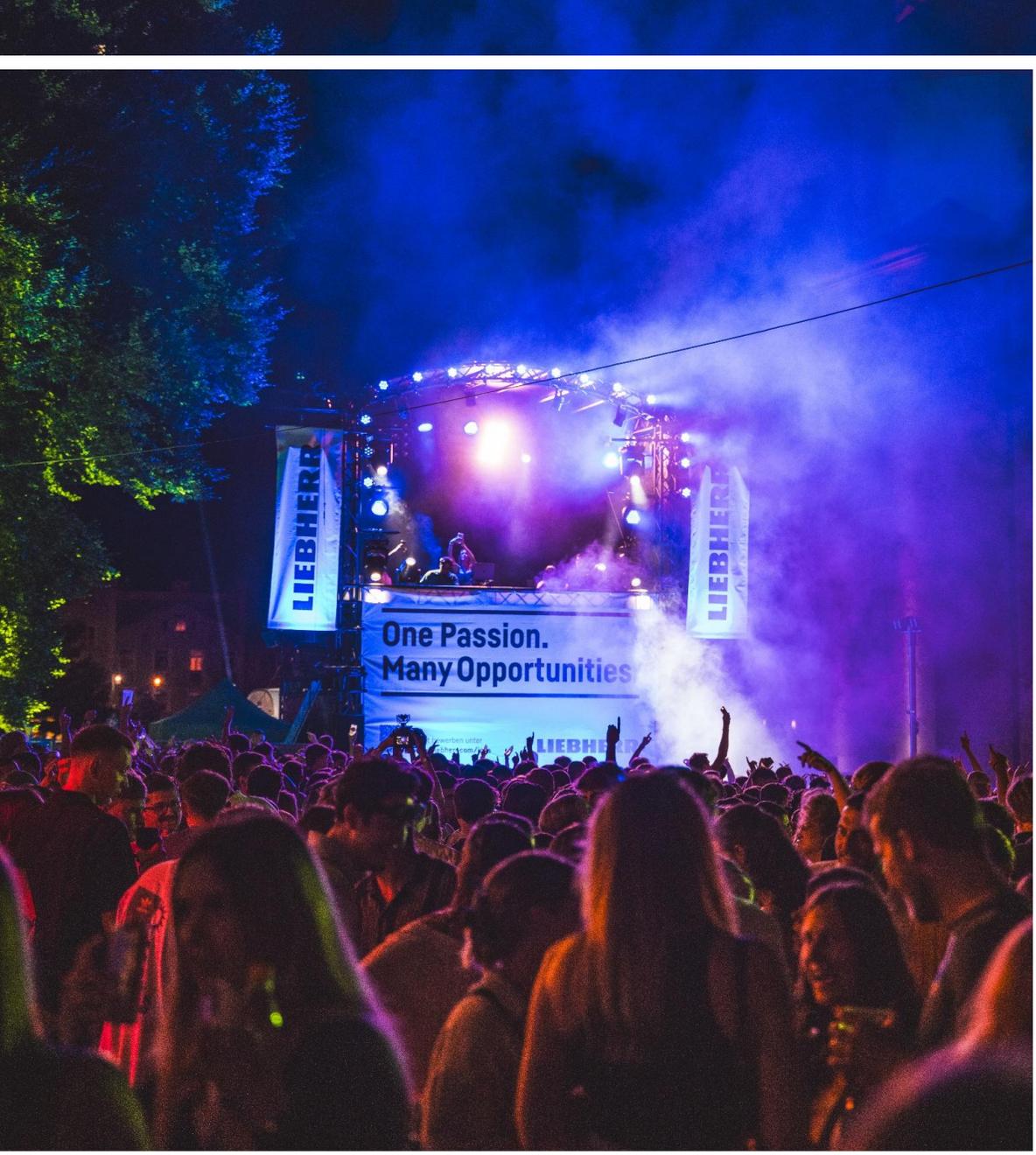
Über 30.000
Abendbesucher

ca. 15.000
Tagesbesucher

31 Vereine
13 Bands
10 DJs

Besucherrekord!









Stadtmarketing Kempten

Aktuelles | Tourismus



Tourismustag Kempten

Individuelle
Gästeberatung

Umfangreiches
Angebot

Kempten =
Tagesausflug

Plan A

Lauschtour Kempten

Audiogeführter Stadtrundgang: jetzt auch barrierefrei



deutsch & englisch

Erweiterung: Audiotexte

Leichte Sprache

Audiodeskription



„Ich bin begeistert, dass nun auch eine Version mit Audiodeskription in die Lauschtour Kempten integriert wurde – sie ermöglicht eine lebendige Vorstellung der Gebäude und fördert so die Barrierefreiheit.“

Waldemar Ruf, Vorsitzender des Beirates für Menschen mit Behinderung der Stadt Kempten (Allgäu)

Neue Stadtführung

Kempten kennenlernen

- **Jeden 1. und 3. Freitag**
- **Dauer: 1 Stunde**
- **Preis: 7,00 €**
- **ab Grabengasse/Bikebox**

NEU



Kampagnen 2025



Pfingstferien



Sommerferien



Herbstferien

Juni

Juli

August

September

Oktober

PEAK Kampagne

Positionierung der Stadt Kempten als attraktives Reise-/Ausflugsziel in den Wintermonaten (Nov., Jan. – März)

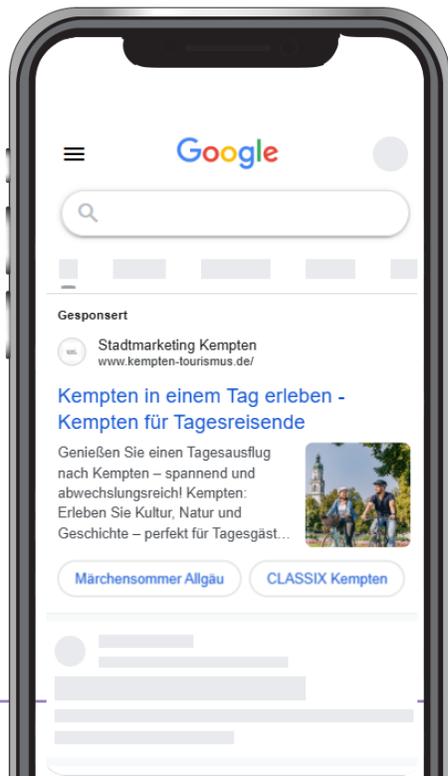
LIVE
seit
01.06

TAGESGÄSTE Kampagne

ermöglicht eine direkte Ansprache von Urlaubern in der Region, die – besonders in der „Hauptferienzeit“ der relevanten Bundesländer (Bayern, BW und NRW) aktiv nach Aktivitäten, Ausflügen und Sehenswürdigkeiten suchen.

Google-Adwords (SEA)

Ziel der Kampagne ist es, Urlaubsgäste, die bereits in der Region sind, zu einem Tagesbesuch in Kempten zu animieren. Durch **responsive Suchanzeigen** werden potenzielle Tagesgäste in der Consideration-Phase (Überlegungsphase) gezielt angesprochen, zum Besuch inspiriert und zur konkreten Planung eines Ausflugs animiert.



Klicks: 10.311



Impressions: 74.821



CTR*: 13,78 %



Benchmark: 5 %



Der Algorithmus analysiert, wonach Nutzer gerade suchen und stellt automatisch passende Kombination an Headlines, Texten und Erweiterungen zusammen.

Keyfacts zur Tagesgäste-Kampagne

Die Top-Keywords - hohe Sichtbarkeit und starke Klickraten | Stand: 29.06.2025



[Kempton Tourismus]

1.547 Impressions
370 Klicks
23,92% CTR



[Kempton Sehenswürdigkeiten]

5.336 Impressions
1.099 Klicks
20,60% CTR

Höchstes Suchvolumen,
großes Potenzial
zeigt, dass viele nach
konkreten Highlights suchen



[Kempton Stadtführung]

625 Impressions
182 Klicks
29,12% CTR

Die Keywords mit der höchsten Sichtbarkeit zeigen allesamt **überdurchschnittlich hohe Klickraten**, was wiederum auf eine **starke Relevanz** und ein **konkretes Interesse** hinweist. Die Kampagne erreicht Suchende sehr gezielt in der Consideration-Phase – besonders bei Themen mit klaren Besuchsabsichten wie „Stadtführungen“ oder „Sehenswürdigkeiten“. Da alle Top-Keywords im Exact Match liegen, zeigt sich deutlich: Klar definierte Suchanfragen sich am klickstärksten.

MICE | To-do 1 ...

Ausbau www.meet-kempten.de



www.meet-kempten.de

10 Tagungsllocations

NEU: Kornhaus Kempten

MICE | To-do 2 ...

Branchentreff Ammersee



**Wir sind
dabei!**

Kooperation mit der BayTM

9. Oktober in Herrsching/Ammersee

Zielgruppe: Veranstaltungsplanende,
Multiplikatoren aus dem D-A-CH-Gebiet
(Corporates, Agenturen, Verbände)

MICE | To-do 3 ...

FamTrip Allgäu



Besichtigung
Kornhaus



Mittagessen
"Zum Stift"



Stadtspaziergang



Besichtigung
bigBOX ALLGÄU

MICE | To-do 4 ...

Projektstart MICE Allgäu/Bayerisch-Schwaben

Ziel:

Region als starke **MICE-Destination**
(Meetings, Incentives, Conventions,
Exhibitions) positionieren

Vorgehen:

Workshops & Netzwerkaufbau



Wohnmobilstellplatz Eröffnung



800

METER ENTFERNUNG ZUR INNENSTADT

mit vielen kulturellen Angeboten,
Sehenswürdigkeiten, Gastronomiebetrieben,
Einkaufs- und Shoppingmöglichkeiten

365

TAGE IM JAHR GEÖFFNET

An- und Abreise zwischen
06:00 und 22:00 Uhr; Zufahrtsschranke
mit RFID-Kartengeber

38

STELLPLÄTZE FÜR WOHNMOBILE

mit eigenem
Stromanschluss
und WLAN;
max. Aufenthaltsdauer:
fünf Tage

1

UNISEX- SANITÄRGEBÄUDE

mit zwei Waschbecken,
zwei Dusch- und drei
Toilettenkabinen sowie
einer barrierefreien
Kombi-Kabine

1

VER- UND ENT- SORGUNGSANLAGE

zur Versorgung
mit Frischwasser sowie zur
Entsorgung von Grau- und
Schwarzwasser; zusätzlich
ein Müllhäuschen

Vielen Dank!

Katharina Köhler

Stadtmarketing Kempten GmbH

Geschäftsfeld Tourismus

Rathausplatz 24

87435 Kempten

katharina.koehler@stadtmarketing-kempten.de