

TOP 1

Lichtverschmutzung und Earth Night

Die Auswirkungen des Hell-Dunkel-Rhythmus

- Mensch: Licht steuert verschiedene lebenswichtige, physiologische Prozesse
- Tier: Licht beeinflusst z.B. Fortpflanzungsverhalten, Nahrungsaufnahme, Migrationsverhalten
- Pflanze: Licht hat Auswirkungen auf Photosynthese und Wachstum



Quelle: Cefak AG

Lichtsmog verdrängt Dunkelheit



Quelle: NASA

Lichtverschmutzung

- Nutzung von Kunstlicht in der Nacht → Bildung von „Lichtglocken“
- Wahrnehmung von Licht der Sterne, des Mondes und anderer Planeten nur noch in abgelegenen Regionen möglich
- → „Lichtverschmutzung“: **Verdoppelung der nächtlichen Himmelhelligkeit alle 10 Jahre** (Patent der Nacht)

Auswirkungen

- Mensch: Schlafstörungen/weitere gesundheitliche Auswirkungen
- Tier: Verlust der Orientierung (z.B. Vögel, nachtaktive Insekten)
→ **Insektensterben**
- Pflanze: Beeinträchtigung der jahreszeitlichen Rhythmen;
verminderte Befruchtung durch Insekten
- Aus Klimaschutzsicht: mehr Kunstlicht → steigender Energieverbrauch, Verlust tierischer und pflanzlicher Biodiversität!

Paten der Nacht

- Gemeinnützige GmbH
- Ziel: Aufklärung über Lichtverschmutzung, Information über praxistaugliche Lösungen zur Eindämmung der Lichtverschmutzung
- Mitglied der Teamleitung Bayern arbeitet in KE Stadtverwaltung

Vergangene und geplante Aktivitäten

- Ende 2024: „Paten der Nacht“ Posterausstellung im Rathaus Verwaltungsgebäude
- April 2025: Durchführung eines Nachtspaziergangs im Stiftallmey (Information über städtische Straßenbeleuchtung, Auswirkungen von Lichtverschmutzung)



Vergangene und geplante Aktivitäten

- Teilnahme an „Earth Night“ am 19.9.2025 → Aufruf zur Reduzierung des Außenlichts nach Einbruch Dunkelheit, Zeichen gegen Lichtverschmutzung und Energieverschwendung
- Veranstaltung im Engelhaldepark: Umstellung Straßenbeleuchtung auf „Biosphärenbeleuchtung“; Vortrag „Lichtverschmutzung – warum wir die Nacht schützen müssen“
- Sensibilisierungskampagne zur Lichtverschmutzung: Ansprache der KE Klimaschulen
- Gemeinsame Aktion mit Stadtmarketing/City Management: Ansprache von Einzelhandelsunternehmen in Innenstadt mit dem Ziel, nächtliche Schaufensterbeleuchtung zu reduzieren
- Herbst/Winter 2025: weiterer Nachtspaziergang

**Danke für Ihre
Aufmerksamkeit!**