Plakatwettbewerb 2025
Vorauswahl - Vorgehensweise

alle rechte beim entwerfer

elsner

Plakatwettbewerb 2025
Vorauswahl - Vorgehensweise

1. Prüfung der Einreichungen durch Agentur elsner in Hinblick auf folgende Merkmale:
   - technische / qualitative Umsetzung
   - inhaltliche Aussage / Assoziation
   - Werbewirksamkeit / Fernwirkung
   - Anwendbarkeit in diversen Formaten

alle rechte beim entwerfer

Plakatwettbewerb 2025
Vorauswahl - Vorgehensweise

1. Prüfung der Einreichungen durch Agentur elsner in Hinblick auf folgende Merkmale:
   - technische / qualitative Umsetzung
   - inhaltliche Aussage / Assoziation
   - Werbewirksamkeit / Fernwirkung
   - Anwendbarkeit in diversen Formaten

2. Weitergabe der Ergebnisse als Empfehlung an die Jury

alle rechte beim entwerfer

Plakatwettbewerb 2025
Vorauswahl - Vorgehensweise

1. Prüfung der Einreichungen durch Agentur elsner in Hinblick auf folgende Merkmale:
   - technische / qualitative Umsetzung
   - inhaltliche Aussage / Assoziation
   - Werbewirksamkeit / Fernwirkung
   - Anwendbarkeit in diversen Formaten

2. Weitergabe der Ergebnisse als Empfehlung an die Jury

3. Durchsprache und Diskussion aller Einreichungen in der Jury mit anschließender Selektion und finaler Abstimmung zur Auswahl von drei Einreichungen

alle rechte beim entwerfer

Plakatwettbewerb 2025

Gewinner der Vorauswahl – Originaldarstellung

Motiv A

Motiv B

Motiv C

alle rechte beim entwerfer

elsner

Plakatwettbewerb 2025

Gewinner der Vorauswahl – Adaption Hochformat

Motiv A

Motiv B

Motiv C

alle rechte beim entwerfer

elsner

Plakatwettbewerb 2025

Gewinner der Vorauswahl – Adaption Großfläche

Motiv A

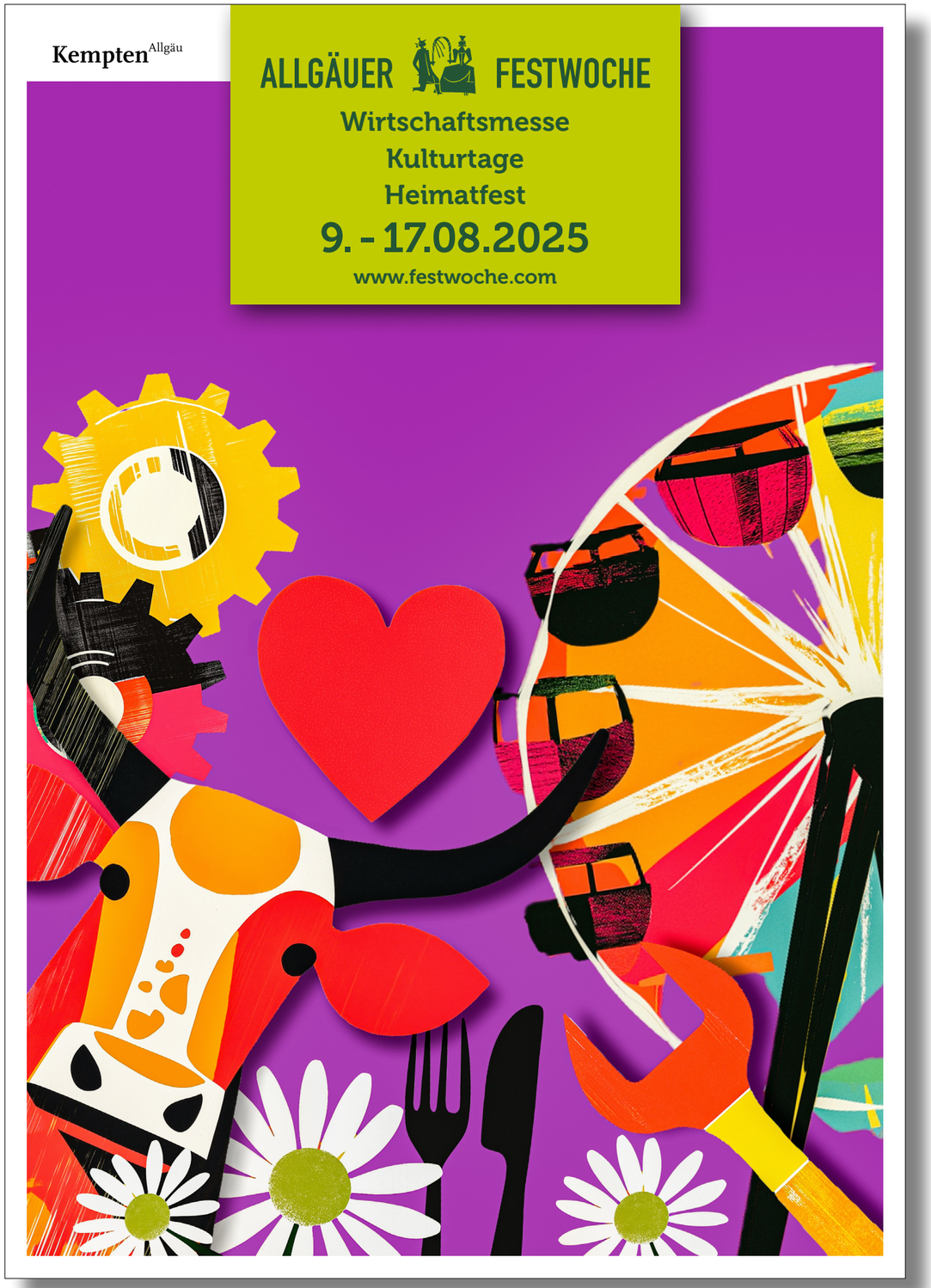
Motiv B

Motiv C

alle rechte beim entwerfer

elsner

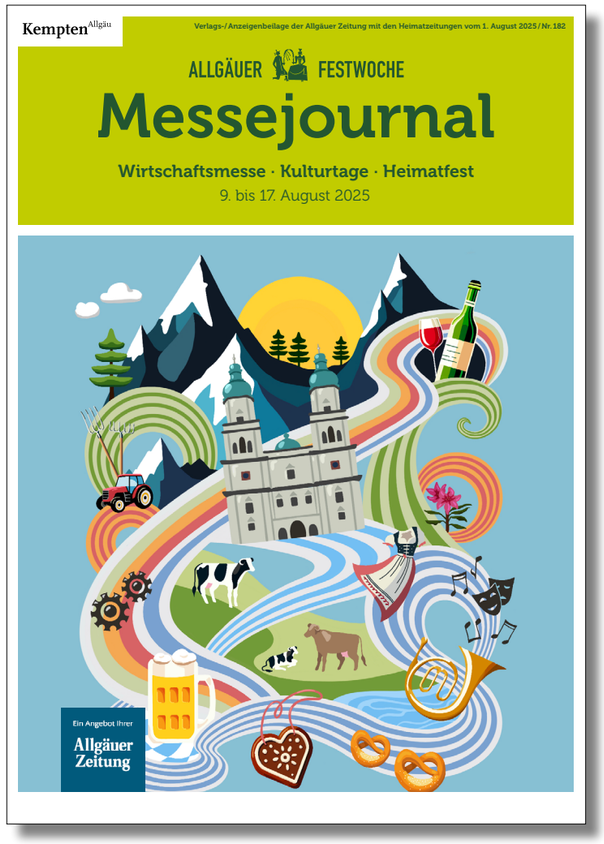
Motiv A



alle rechte beim entwerfer

elsner

Motiv B



alle rechte beim entwerfer

elsner

Motiv C

alle rechte beim entwerfer

elsner

wir sind nicht normal

strategie · marke · kommunikation

elsner