



öffentliche Sitzungsvorlage

Beirat für Tourismus und Stadtmarketing am 10.03.2025

Amt: Stadtmarketing Kempten GmbH
Verantwortlich: Ekaterina Avdosyev, Stadtmarketing Kempten GmbH
Vorlagennummer: 2025/SM GmbH/010

TOP 4

Vorstellung Veranstaltungskonzept „Spektakulum zu Kempten„ (Arbeitstitel); Bericht

Sachverhalt:

Im Rahmen des Gedenkjahres zum Bauernkrieg lädt das Kulturamt der Stadt Kempten in Zusammenarbeit mit der Stadtmarketing Kempten GmbH zu einem besonderen historischen Fest ein.

Auf der Burghalde tauchen Besucher in die Zeit des Bauernkriegs ein. Ein interaktives Museum, Reenactment-Gruppen und ein abwechslungsreiches Programm auf der Freilichtbühne lassen Geschichte lebendig werden und gewähren Einblicke in die Ereignisse rund um den Großen Kauf 1525. Für alle Geschichtsinteressierten bieten Informations- und Aktivstationen tiefere Einblicke, und auch das Burgenmuseum öffnet an diesem Tag seine Türen, um die historischen Hintergründe zu beleuchten.

Auf dem Rathausplatz erwartet die Besucher das „Spektakulum zu Kempten“, eine unterhaltsame und für alle zugängliche Darstellung der historischen Thematik. Mittelalterliche Spiele, Handwerksvorführungen, Geschichtenerzähler, Akrobaten und Musikgruppen sowie historische Essens- und Getränkestände schaffen ein vielfältiges und lebendiges Erlebnis, das Spaß, Spiel, Gemeinschaft und eine einladende Atmosphäre in den Vordergrund stellt.

Eröffnet wird das Fest durch Oberbürgermeister Thomas Kiechle und einer Inszenierung des Großen Kaufes am Rathaus.

Ekaterina Avdosyev, Geschäftsführerin Stadtmarketing Kempten GmbH, stellt die aktuellen Planungen zum „Spektakulum zu Kempten“ vor.

Der Bericht dient zur Kenntnis.