

*Don't open
(yet).
Shopaholics
inside.*



Freut euch auf ein völlig neues
Shopping-Erlebnis mit noch mehr
Marken und noch mehr Spaß.
Freut euch auf das neue.

Leerstandsmanagement





Zu vermieten

1. Etage	200 m ²
2. Etage	150 m ²
3. Etage	100 m ²
4. Etage	50 m ²
5. Etage	50 m ²

0831 12345678

**BÜRO-
RÄUME
ZU
VERMIETEN**

IMMOBILIEN
walter beck
Immobilien-Fachberater

Stuibengeweg 7 • 87435 Kempten
Telefon (0831) 5 22 100

Ladenfläche
zu vermieten
260 m²
Tel.: 0831 522100



**BÜRO-
RÄUME
ZU
VERMIETEN**

IMMOBILIEN
walter beck
Immobilien-Fachberater

Stuibengeweg 7 • 87435 Kempten
Telefon (0831) 5 22 100

**BÜRO-
RÄUME
ZU
VERMIETEN**

IMMOBILIEN
walter beck
Immobilien-Fachberater

Stuibengeweg 7 • 87435 Kempten
Telefon (0831) 5 22 100

Ladenfläche
zu vermieten
260 m²



16
Fischerstraße



12
Fischerstraße

HANDY WELT
KEMPTEN

Reparatur Service aller Modelle • Mobilfunkverträge • Handy An- und Verkauf

Am Schloßle 1
87435 Kempten
Tel: 0831 / 687 54 232

#handywelt_kempten

E-Mail: handywelt.kempten@t-online.de

HANDY WELT
KEMPTEN

Displayaustausch
ab 39,- €

Akkuaustausch
ab 20,- €

Unsere Service Leistungen

- Reparatur Service aller Modelle
- Handy An- und Verkauf
- Sofort Bargeld
- Display- und Akkuaustausch
- Handyreparatur
- Handyreparaturen
- Gehörstärker
- Wasserschaden
- Plattenreparatur
- Kameraaustausch
- Mobilfunkverträge
- 24h Kopier-Service
- Reparatur aller um die Uhr
- Anruf- und Eingangs

HandyWelt Kempten ist ein Unternehmen der HandyWelt Gruppe. Die HandyWelt Gruppe ist ein Unternehmen der HandyWelt Gruppe. Die HandyWelt Gruppe ist ein Unternehmen der HandyWelt Gruppe.

HANDY WELT
KEMPTEN

SOFORT-REPARATUR

HANDY AN- UND VERKAUF > SOFORT BARGELD

DISPLAYWECHSEL
AB 39€

AKKUWECHSEL
AB 19€

AM SCHLOSSLE 1 87435 KEMPTEN TEL. 0831-68754232

Öffnungszeiten: Mo - Fr 10.00 - 18.00 Uhr Sa 10.00 - 18.00 Uhr

HANDY WELT
KEMPTEN

Reparatur Service aller Modelle • Mobilfunkverträge • Handy An- und Verkauf

Am Schloßle 1
87435 Kempten
Tel: 0831 / 687 54 232

#handywelt_kempten

E-Mail: handywelt.kempten@t-online.de



3
Feldstrasse

WERK



BÜRO/PRAXIS
ZU VERMIETEN

www.gaukel-gewerbeimmobilien.de

GAUKEL

Make Gewerbe **SEXY** again!

RUF. UNS. AN!

+49 (0) 831 960 996-0
www.gaukel-gewerbeimmobilien.de

GAUKEL

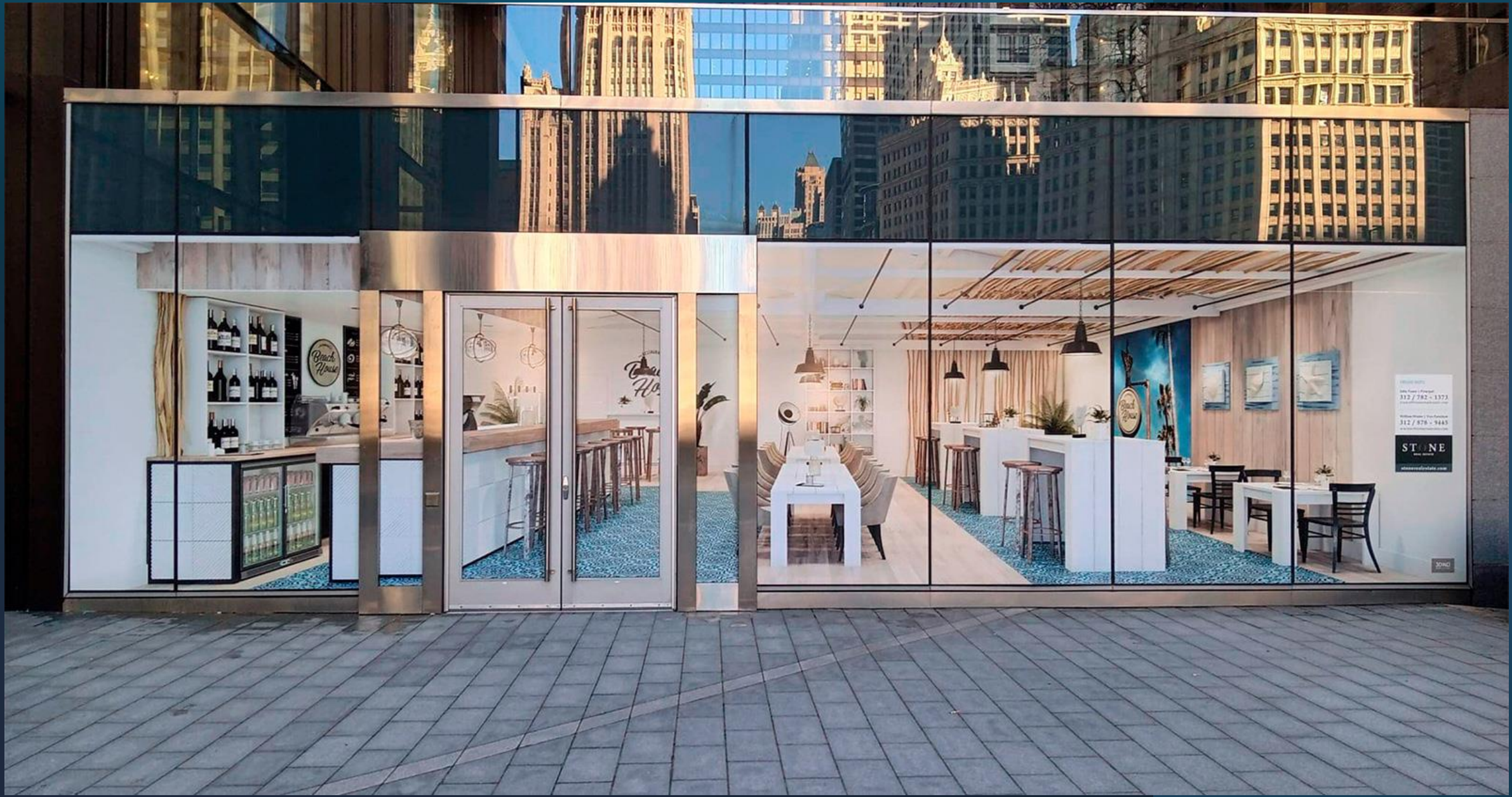
**1A LAGE IN
KEMPTEN
ZU VERMIETEN**

+49 (0) 831 960 996-0
info@gaukel-gewerbeimmobilien.de
gaukel-gewerbeimmobilien.de

GAUKEL
GEWERBEIMMOBILIEN







312 / 782 - 1373
312 / 878 - 5445
STONE
www.stone.com

STONE

**RETAIL SPACE
FOR LEASE**

FOR MORE INFORMATION:
630.954.7300



MID-AMERICA
Asset Management, Inc.

Taylor

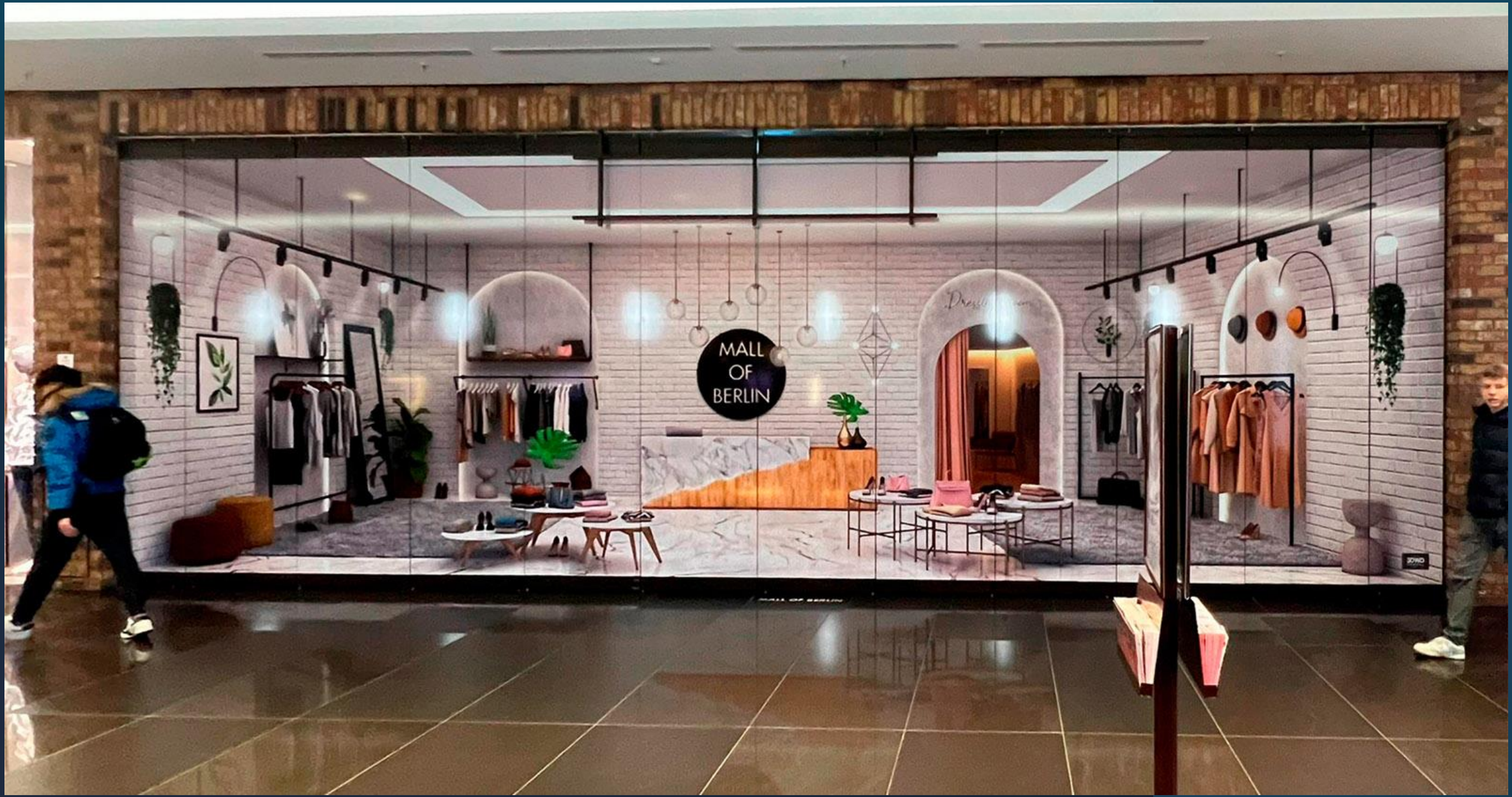


3DWD





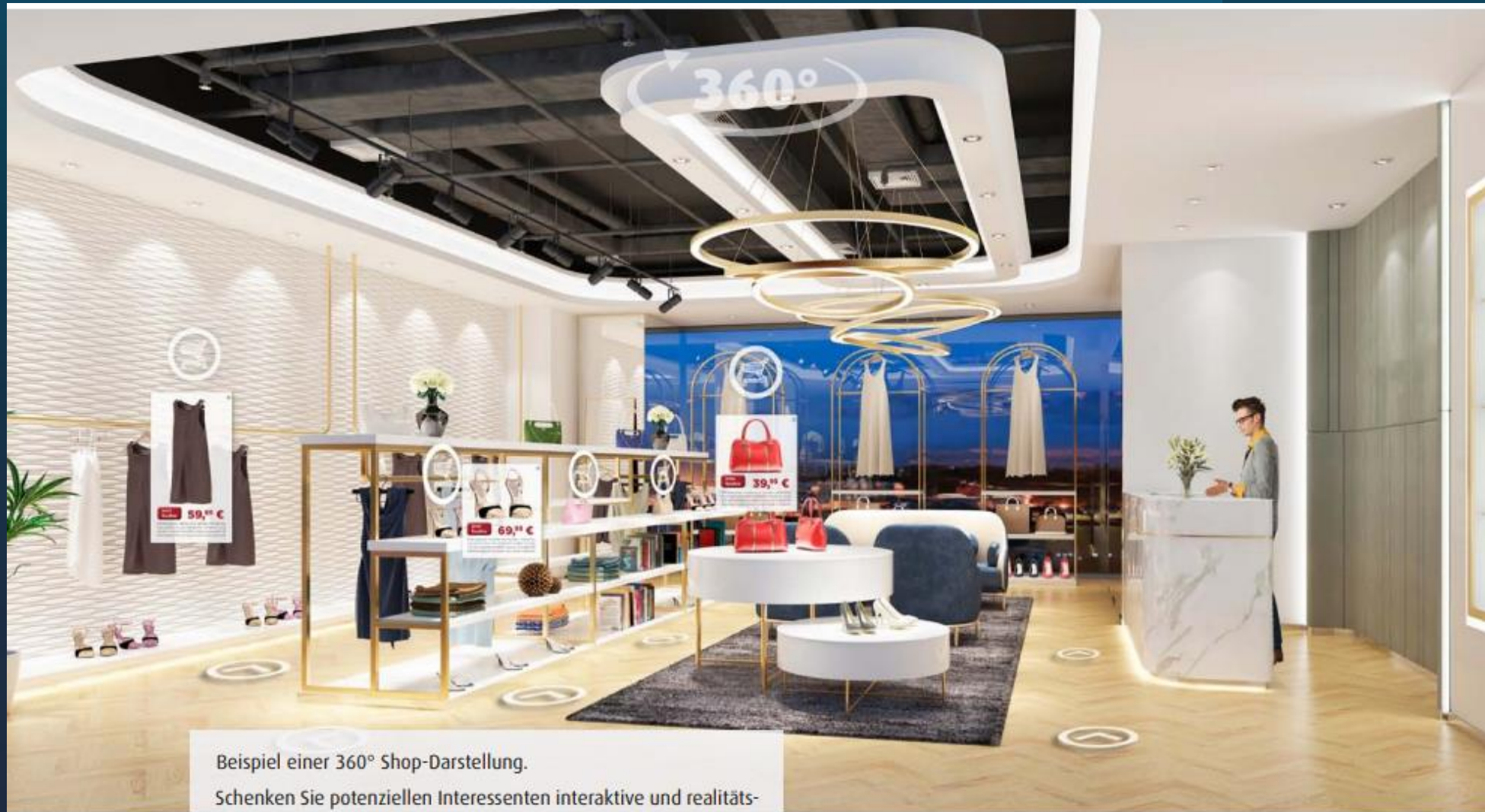
BELMAR



MALL
OF
BERLIN

Dress Room

3010



Beispiel einer 360° Shop-Darstellung.

Schenken Sie potenziellen Interessenten interaktive und realitätsnahe **360° Einblicke** in höchster Qualität und zeigen Sie, welches innovative und erstklassige Raum- oder Markenerlebnis Sie zu bieten haben.

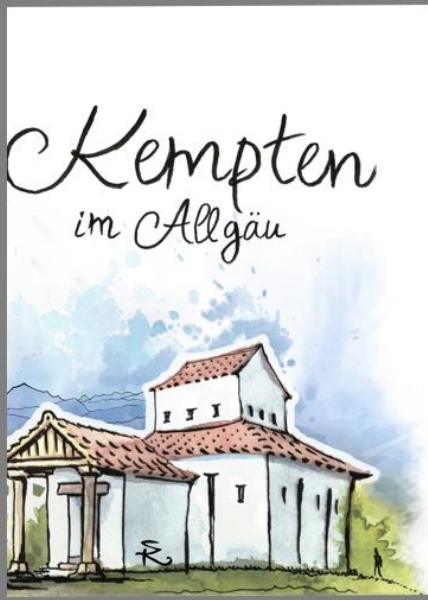




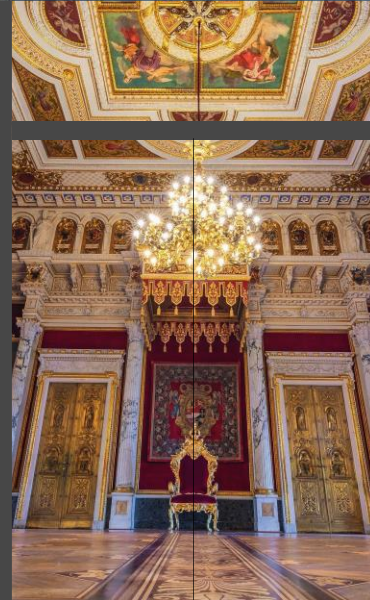
DONUT WORRY

BE HAPPY

3DHO



Kempten
im Allgäu



Thronsaal
Schloss und Schloss,
Timm, Jänner 2018
© Schloss Kempten
Stadt im Schloss und Garten, www.schloss-kempten.de



LAFAYETTE
SRS R.d.c 7.99 €
3ème étage 70.00 €
SRS 3ème étage 345.00 €
R.d.c 175.00 €
R.d.c bas 125.00 €
LAFAYETTE R.d.c 7.99 €
SRS 3ème étage 322.00 €
R.d.c 175.00 €
R.d.c bas 125.00 €
LAFAYETTE R.d.c 7.99 €
SRS 3ème étage 395.00 €
R.d.c 34.99 €
R.d.c bas 290.00 €

*Ganz
Days!*



Eckig ist das
neue Rund!







Grundidee:

Leerstände in der Innenstadt zu gestalten, zu bespielen, zu nutzen, um die Attraktivität der Innenstadt nicht zu gefährden

Stadtmarketing:

- Erstellung eines Kataloges mit Gestaltungs-Layouts, die durch kleine Anpassung an die Gegebenheiten des Leerstandes angepasst werden können
- Verhandlung mit der Druckagentur, um eine Preisliste auszuarbeiten, die für alle Bestellung gelten wird
- Kontakt zwischen den Kunstschaffenden und den Gebäudeeigentümern herstellen

Eigentümer:

- Offenheit dem Projekt gegenüber
- Eigene Immobilien für die Zwischennutzung zur Verfügung stellen
- Die Gestaltung der Fassade umsetzen (eventuell mit dem Vormieter die Kosten teilen)

LEVEL UP KEMPTEN

Eine Initiative von



Stadtmarketing Kempten GmbH

Kempten^{Allgäu}

**LEVEL UP
KEMPTEN**

**RAUM FÜR
DEINE IDEEN**

Grundidee

Mit dem Ziel, die Innenstadt von Kempten nachhaltig zu beleben und innerstädtischem Leerstand vorzubeugen, wurde der Wettbewerb „LEVEL UP KEMPTEN – Raum für deine Ideen“ ins Leben gerufen.

Der Wettbewerb soll regelmäßig (jährlich bzw. alle 2 Jahre) stattfinden und richtet sich an Neugründer:innen aus dem bayerischen bzw. badenwürttembergischen Allgäu.

Die erstmalige Durchführung wird durch das Förderprogramm des Bayr. Wirtschaftsministeriums „Neue Läden und neue Ideen für Bayerns Innenstädte“ zu 50 % gefördert.

Kreative Lösungen – neue Angebote

Der Wettbewerb zielt darauf ab, kreative Lösungen zu finden, wie der Innenstadtbereich funktional attraktiv und dennoch resilient und digital gestaltet werden kann.

Ziel ist es, sich vom Image der reinen Einkaufsstadt zu befreien und neue Angebote zu schaffen.

Kernelement ist hierbei die öffentliche Präsentation von Projekten und Geschäftsideen in der „Markthalle der Ideen“, einer leerstehenden Immobilie in Innenstadt-Lage, die für vier Wochen zu einer „Markthalle“ umfunktioniert wird.

Präsentation – Voting – Coaching – Miete

In der „Markthalle der Ideen“ erhalten Neugründer:innen die Möglichkeit, ihre Produkte und Konzepte in der Öffentlichkeit vorzustellen. Diese werden sowohl vom Publikum als auch von einer Jury bewertet.

Nach einer Voting-Phase werden drei Gewinner:innen mit dem LEVEL UP KEMPTEN-Preis ausgezeichnet. Dieser beinhaltet individuelle Coaching-Leistungen bei der weiteren Umsetzung ihrer Vorhaben sowie eine dreimonatige Unterstützung bei der Etablierung ihrer Geschäftsidee durch die Mietkostenübernahme eines Leerstands seitens der Stadt Kempten (Allgäu).

Aufruf auf der Website

Hast du eine Geschäftsidee, die darauf brennt, umgesetzt zu werden? Möchtest du dein Projekt auf das nächste Level heben und Teil einer lebendigen Innenstadt werden?

Dann ist der LEVEL UP KEMPTEN Wettbewerb genau das Richtige für dich! Wir suchen kreative Köpfe, die die Zukunft von Kemptens Innenstadt aktiv mitgestalten wollen. Zeig uns, wie deine Ideen die Stadt und deren Angebot noch attraktiver machen können.

Dich erwarten nicht nur großartige Benefits, sondern auch die Möglichkeit, deine Vision und Geschäftsidee mitten im Herzen von Kempten zu präsentieren.

Kempten Allgäu



Stadtmarketing Kempten GmbH



RAUM FÜR
DEINE IDEEN

Wer kann teilnehmen?

Egal ob du aus dem Einzelhandel, Handwerk, sozialen oder kulturellen Dienstleistungen kommst – bei LEVEL UP KEMPTEN bist du richtig!

Wir suchen Neugründer:innen und/oder Unternehmer:innen aus Bayern und Baden-Württemberg, die mit frischen Ideen überzeugen.

Es spielt keine Rolle, ob oder wie lange du schon am Markt bist. Was zählt, ist die Innovationskraft und Dynamik deines Konzepts sowie deine Bereitschaft, deine Idee im April 2025 für vier Wochen in der „Markthalle der Ideen“ in der Kemptener Innenstadt zu präsentieren.

Vorteile für Teilnehmer

Teilnahme an der „Markthalle der Ideen“

Hier kannst du deine Geschäftsidee vier Wochen lang einem breiten Publikum in der Kemptener Innenstadt vorstellen.

Coaching

Ein Mentor:innenteam aus erfahrenen Unternehmer:innen berät und begleitet dich drei Monate lang und bereitet dich auf deine Pop-Up-Phase im eigenen Ladengeschäft vor.

Mietfreies Ladengeschäft in der Kemptener Innenstadt

Die drei Gewinner:innen erhalten von Oktober bis Dezember 2025 die Möglichkeit, ihr Projekt mietfrei in einem Ladengeschäft in der Kemptener Innenstadt zu präsentieren.

Medienpräsenz

Der Wettbewerb und seine Teilnehmer:innen werden von einer breiten SocialMedia- und Medienkampagne begleitet. So wird deine Idee einer Vielzahl von Menschen vorgestellt.

Netzwerk

Durch deine Teilnahme wirst du Teil des Netzwerks des City-Management Kempten e.V. sowie vieler weiterer Akteure der Innenstadt und kannst wertvolle Kontakte knüpfen.



Zeitplan

BEWERBUNGSPHASE

Anfang November – Ende Dezember 2024

Bewirb dich! Nutze die Chance und reiche deine Bewerbung ein! Erzähl uns von dir, deinem Unternehmen und deiner Idee. Die Bewerbung läuft ganz einfach über ein kurzes Online Formular und ist schnell erledigt.

AUSWAHLPHASE

Mitte Januar 2025

Die Auswahl beginnt. Nachdem deine Bewerbung eingegangen ist, wird sie von unserer Expert:innenjury geprüft. Wir nehmen uns die Zeit, deine Idee besser kennenzulernen und führen Interviews, um die spannendsten Projekte auszuwählen. Im Fokus stehen dabei innovative Konzepte, die nachhaltig und zukunftsorientiert sind.



Zeitplan

PRÄSENTATIONSPHASE – „MARKTHALLE DER IDEEN“

Im April 2025

Präsentiere deine Idee. Wenn du es in die Auswahl geschafft hast, wirst du Teil der „Markthalle der Ideen“ – einer einzigartigen Pop-up-Fläche in der Innenstadt von Kempten. Hier kannst du – gemeinsam mit anderen Teilnehmer:innen - deine Geschäftsidee vier Wochen lang einem breiten Publikum vorstellen. Nutze die Gelegenheit, dein Projekt sichtbar zu machen und wertvolle Kontakte zu knüpfen!



Zeitplan

BEWERTUNGSPHASE

Im April 2025

Gewinne den „LEVEL UP KEMPTEN“-Preis. Deine Idee wird während der Präsentation in der Markthalle der Ideen sowohl von der Jury als auch von den Besucher:innen bewertet. Die drei besten Konzepte werden am Ende des Wettbewerbs mit dem „LEVEL UP KEMPTEN“-Preis ausgezeichnet.



Zeitplan

COACHING PHASE & DEINE RÄUMLICHKEITEN

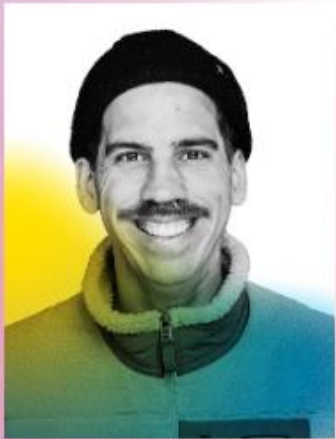
Mitte Juni bis Dezember 2025

Starte durch! Die Gewinner:innen erhalten ein individuelles Coaching und können ab Oktober ihre Geschäftsidee drei Monate lang kostenlos in einer Ladenfläche in der Innenstadt umsetzen.



DER GEWINNER
DIE GEWINNERIN

Die Experten-Jury



Thomas Herzhoff

Gesellschafter |
Gründervilla
Geschäftsführung |
Isenhoff



Axel Nitschke

Axel Nitschke |
AktivSenioren Bayern e.V.



Peter Miller

Vorstandsmitglied | City-
Management Kempten
e.V.
Inhaber | Die
Raumbeleuchter



Björn Athmer

Regionalgeschäftsführer |
IHK Schwaben



Julia Killer

Handelsverband Bayern
e.V.

Kempten Allgäu



Stadtmarketing Kempten GmbH



**LEVEL UP
KEMPTEN**
RAUM FÜR
DEINE IDEEN

Bewertungskriterien

- Die Schwerpunkte der Bewertung liegen bei der Entwicklung hin zu einer sozial, wirtschaftlich und ökologisch nachhaltigen Innenstadt.
- Die entwickelten Projekte sollen auch mittel- und langfristig zu einer regionalen und nachhaltigen Entwicklung beitragen.
- Am Ende werden die Projekte sowohl von der Experten-Jury als auch vom Publikum bewertet

Vorteile des Wettbewerbs für die Innenstadt



1

Nutzung der Leerstände

Anmietung der Objekte für die „Markthalle der Ideen“ sowie für die Gewinner durch die Stadt Kempten.

2

Generierung neuer Geschäftsideen

Weiterentwicklung der Innenstadt durch eventuell neue Nutzungsformen/-ideen.

Leerstände Stand 28. November 2024

Straße / Hausnummer	Immobilien-Bezeichnung
Residenzplatz 2	Ehem. Galaria Kaufhof, jetzt Teilvermietung Tedi
Gerberstraße 46	Ladenfläche rechts neben JustBowls
Gerberstraße 42	Ehem. Elektro Schaller
Kronenstraße 45/Brandstatt	Ehem. Blumenladen
Am Schlöble 7	Ehem. Tessuti
Am Schlöble 1 (Passage)	Ehem. Handyladen
Am Schlöble 1 (Passage)	Ehem. Käseladen

Leerstände Stand 28. November 2024

Straße / Hausnummer	Immobilien-Bezeichnung
Fischerstraße 11	Ehem. Only Beauty/Douglas
Fischerstraße 16	Ehem. 1-Euroshop
Fischerstraße 10	Ehem. TALLY WEIJL PopUp Möbel Böck ab Dezember
Bahnhofstraße 19	Ehem. Reisebüro
Kronenstraße 23	Ehem. Luna Bar
Bahnhofstraße 13	Ehem. AZ-Service-Center/Impfpoint
Bahnhofstraße 16 (Eingang Kottener Straße)	Ehem. Nagelstudio



Bildnachweise:

- WvZ Werbeagentur GmbH
- [Creators of WOW | 3DWD](#)
- [Bonacker digital&mehr](#)
- [Materials Une plage de lumière aux Galeries Lafayette – American Supply Paris](#)
- [Wie gestaltet man ein Schaufenster? \(signa-werbung.de\)](#)
- [Gonçalo MAR: Street Art - Murals - Because Art Matters](#)
- [Schaufenster als Botschafter: 4 Künstler gestalten Schaufenster bei Hermès | Lieblingsstil](#)