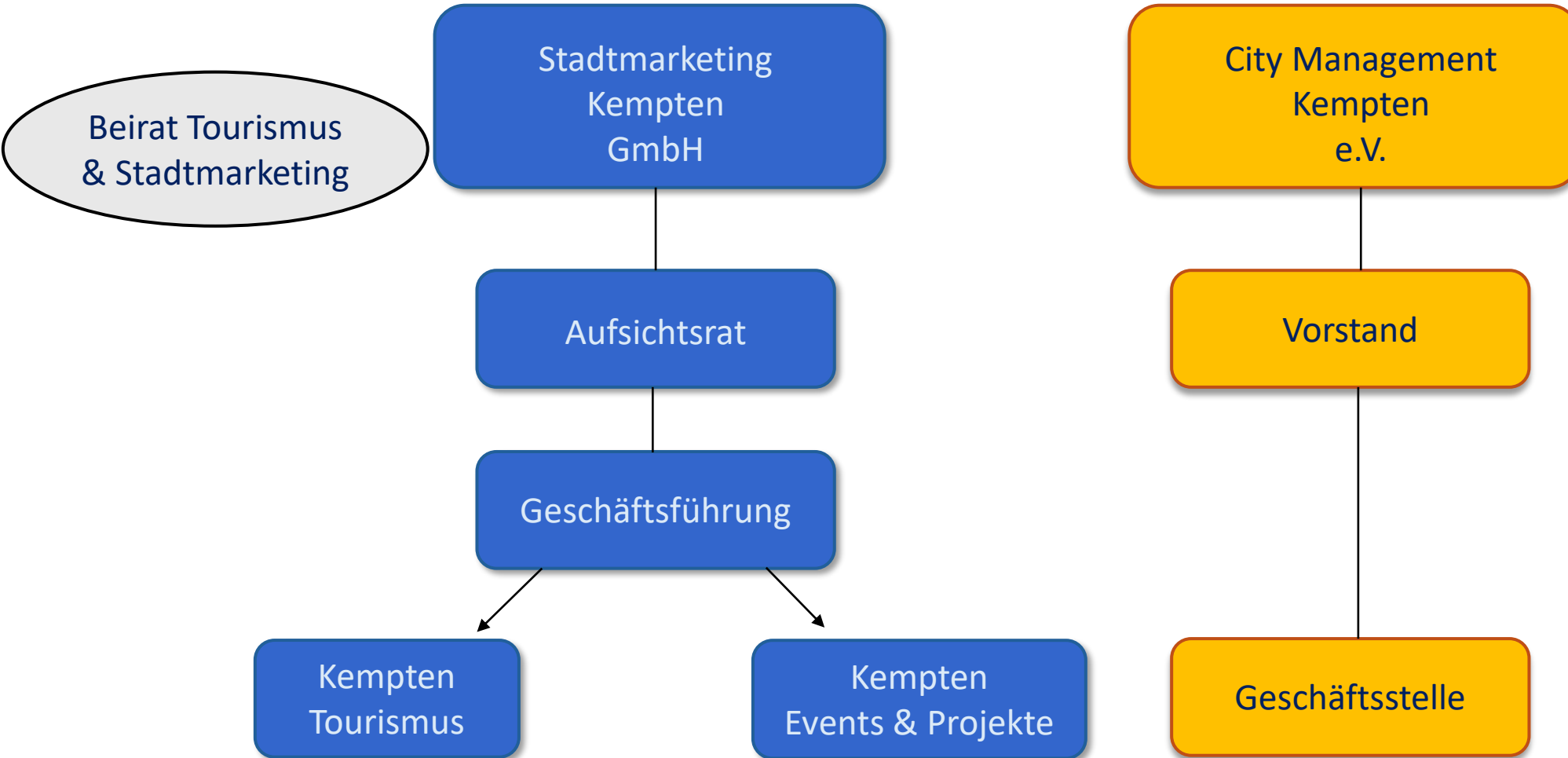




**Stadtmarketing Kempten GmbH
Beirat für Tourismus und
Stadtmarketing
Kempten, 09.12.2024**



- 3 Mitarbeiterinnen Tourist Information
- 3 Mitarbeiterinnen Marketing & Projekte
- (1 Stelle nicht wieder besetzt)

- 1 Mitarbeiterin
- (1 Stelle unbesetzt)

← Teilstelle 1 →
← Teilstelle 2 →



Unternehmen

Aufbau der Infrastruktur

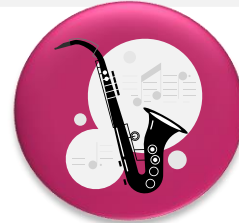
- Buchhaltung, Einführung Software
- IT-Dienstleister
- Personalabteilung
- Versicherungen
- Arbeitssicherheit
- Datenschutzrichtlinien
- Prozesse/ Abläufe
- Geschäftsstelle Beirat
- Zugehörigkeiten in der Städtischen Familie
- CMK -Modalitäten
- Einarbeitung in die Vergaberichtlinien



Tourismus

Fortführung unter den neuen Bedingungen

- Betrieb Tourist Information
- Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit (z. B. MICE- & B2B- Veranstaltungen, Weiterentwicklung Print und Website)
- Touristische Projekte (z. B. Weihnachtsbähne, Adventsbeleuchtung, Lauschtour Leichte Sprache)
- Tourismusmarketing
- Rahmenprogramm & Abwicklung Kontingente Bayer. Städtetag
- Entwicklung neuer Produkte
- Beteiligung am Smart City Projekt „Digitale Stelen“



Events & Projekte

Neues Team – herausfordernde Ziele

- Mobilitätstag
- Tag der Chöre
- Stadtfest
- Public Viewing
- Sport- und Familien Tag
- Tag der Musik (abgesagt)
- Kemptener Einkaufsnacht
- Adventsbeleuchtung
- Neues Konstrukt mit dem Verein
- Level Up
- Instagram #dein.kempten.erleben
- Entwicklung neuer Formate



Wohnmobilstellplatz

Bauherr/Bauträger

- Ausführungsplanung
- Beantragung der Förderung
- Vorbereitung der Ausschreibungen mit LVs
- Vergabeprozesse: Submissionen und Vergaben
- Finanzierung /Kostenstruktur
- Baugespräche
- Baustellen Jour-Fixe
- Versicherungen



Struktur / Netzwerk

Struktur & Synergie

- Teamentwicklung
- Aufbau zukunftsfähiger Struktur
- Gespräche mit den Akteuren und Organisationen der Stadt
- Projektbezogene Unterstützung der Ämter
- Smart City
- Strategische Planung
- Vorbereitung für die Markenbildung
- Städtebauförderung
- Runder Tisch Immobilien Eigentümer



Strategie & Struktur

- Finalisierung und Implementierung der neuen Struktur
- Strategischer Aufbau der Geschäftsfelder
- Entwicklung der Stadtmarke Kempten
- Entwicklung CI
- Rahmenvereinbarungen Kultur, Eigenbetrieb, Vereine



Geschäftsfeld Tourismus

- Strategische touristische Ausrichtung
- Beispielung digitale Stelen
- Digitale Projekte (z.B. neues System für die Erfassung der Reisebusse)
- Weiterentwicklung Themenfelder (z.B. MICE, Barrierefreiheit, Winter)
- Vermarktung Wohnmobilstellplatz
- Regelmäßiger Austausch mit relevanten Akteuren (z.B. Kulturstadt, Hotelverein)



Geschäftsfeld Innenstadt

- Mobilitätstag
- Tag der Musik
- Stadtfest (im neuen Format)
- Kempten Open
- Winterzeit in Kempten
- Leerstandsmanagement
- Beratungsstelle für die Großveranstaltungen in Kempten
- Enge Zusammenarbeit mit dem CityManagement e.V.
- Konzeption & Entwicklung neuer Veranstaltungsformate



Wohnmobilstellplatz

- Fertigstellung Frühjahr-Sommer 2025
- Verpachtung nach der Fertigstellung
- Vermarktung



Vernetzung/ Zusammenarbeit

- Aufbau der Schnittstellen für einzelne Geschäftsfelder
- Aufbau Marketingberatung Sonderprojekte (Verwaltung)
- Partnerschaften/ Beteiligungen privater Wirtschaft
- Beirat für Tourismus und Stadtmarketing
- Etablierung einer jährlichen Stadtmarketing-Klausur



Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit