





Maßnahmen des Kulturentwicklungskonzept - Umsetzungsstand

		Zuständigkeit	Status			Priorität - neu
						17.07.2024
Handlungsfeld 1: Vernetzung und Kooperation						
Ziel: Zwischen Kemptener Kulturakteurinnen und -akteuren besteht ein regelmäßiger Austausch und Dialog als Grundlage für eine gemeinsame Interessenvertretung und mehr Kooperation.						
1.	Gründung eines freien Netzwerks Kultur *	Freie Szene		■		8 
2.	Konstituierung eines Kulturbeirats der Stadt Kempten*	Freie Szene + Amt 17		■		3
3.	Erarbeitung Handreichung »How to do Kultur in Kempten«	Amt 17 + Amt 30 + Amt 87 + Veranstaltungsmanager*in Stadt	■			2
4.	Ermächtigung eines*r städtischen Eventmanager*in	Amt 10, 11 und politischer Beschluss	■			5
5.	Digitales Planungstool aufsetzen	Amt 17, Stadtmarketing, Amt 87	■			0
6.	Integration des Förderkriteriums/Förderschwerpunkts »Kooperation« in Förderrichtlinien	Amt 17			■	2
7.	Regionalen Kick-off-Workshop »Kultur und Tourismus« durchführen*	Stadtmarketing, Amt 17		■		2
8.	Regionale Koordinationsstelle für den Kulturraum Allgäu prüfen	Amt 17, Landkreis OA, Allgäu GmbH		■		2
9.	Aufbau eines Kulturnetzwerks Allgäu	Allgäu GmbH		■		7
10.	Kulturtouristisches Angebotspaket für die Region entwickeln	Stadtmarketing, Allgäu GmbH, Amt 17		■		0
11.	Modellprojekt: Kulturfestival Allgäu	Freie Szene	■			11 
Handlungsfeld 2: Kulturelle Bildung und Teilhabe						
Ziel: Kulturelle Bildung und Teilhabe stärken, durch mehr Partizipation und Diversifizierung.						
12.	Stelle für Kulturelle Bildung und Teilhabe (KuBiT) einrichten*	Amt 10, 11 und politischer Beschluss	■			5
13.	KuBiT-Arbeitskreis aufbauen	Amt 17 und Ämter des Ref. 5	■			1
14.	KuBiT-Leitbild erstellen	Amt 17 und Ämter des Ref. 5	■			1
15.	KuBiT-Kooperations-Kick-off veranstalten	Amt 17 und Ämter des Ref. 5	■			1
16.	Förderlinie »Co-Kreation« etablieren	Amt 17 - optimalerweise mit Ref. 5		■		2
17.	Kulturpass für sozial benachteiligte Menschen einführen*	Ämter des Ref. 5	■			9 
18.	Qualifizierungsmodul »Kulturelle Bildung/Kultur in Kempten« entwickeln	Amt 17 und Ämter des Ref. 5	■			1
19.	KuBiT-Zertifizierungs-Siegel entwickeln	Amt 17 und Ämter des Ref. 5	■			1
20.	Aufbau eines Pools an Kulturlotsinnen und Kulturlosen*	Amt 17	■			1
21.	Modellprojekt Stadteilkultur: »Wochenende der Quartierskultur«	Amt 18 mit Soziale Stadt St. Mang, Stadtteilbüro Kempten-Ost, Ikarus Thingers, Citymanagement	■			5
22.	Modellprojekt »Dritte Orte«: »Urban Maker Space (AT)« in der neuen Stadtbibliothek und VHS*	politischer Beschluss + Amt 17 mit vhs		■		6
Kulturelle Bildung und Teilhabe von Jugendlichen und jungen Erwachsenen						
23.	Einberufung eines Jugendkulturbeirats	Amt 17, Freie Szene und Amt 52		■		5
24.	Angebot eines urbanen Austausch- und Experimentierortes	Amt 17 mit Amt 18	■			6
25.	Förderlinie »Mikro-Projekte« initiieren	Amt 17		■		8 
26.	Entwicklung und Ausbau eines städtisches Bildungsprogramms Kultur an Schulen	Amt 17 mit Amt 54		■		6
27.	Modellprojekt Jugendkultur: »Urban Space Festival der Popkultur«*	Freie Szene, Amt 52 mit Trägern der Jugendarbeit	■			4

Kulturelle Bildung und Teilhabe von Menschen mit Migrationsgeschichte							
28.	Ermächtigung einer interkulturellen Ankereinrichtung*	politischer Beschluss + Amt 53				1	
29.	Integrationsvertretung im Kulturbeirat festschreiben	Freie Szene + Amt 17				0	
30.	Zielgruppengerechte Austausch- und Veranstaltungsräume bereitstellen	Amt 17 + Amt 53				12	★
31.	Partizipative und kooperative Angebotsentwicklung	Amt 17, mit Amt 53				2	
Kulturelle Bildung und Teilhabe von Menschen mit Behinderung							
32.	Festlegung einer Inklusionsvertretung	Freie Szene + Amt 17				2	
33.	Kriterienkatalog Barrierefreiheit erarbeiten*	Amt 17				1	
34.	Entwicklung von Icons zur Kommunikation von Barrierefreiheit	Amt 17				3	
35.	Initiierung Ehrenamtlicher Begleitservice	Amt 17 mit Amt 50				4	
Handlungsfeld 3: Förderung und Verwaltung							
Ziel: Mehr (Frei)RÄUME ermöglichen, durch eine bedarfsgerechte Kultur-(RAUM)förderung und -verwaltung.							
36.	Neues Aufgaben- und Rollenprofil des Kulturamts festschreiben					1	
37.	Selbstständiges Kulturreferat schaffen*					2	
38.	Kulturförderrichtlinien ausarbeiten und verabschieden*	Amt 17				2	
39.	Veröffentlichung eines Kulturförderberichts	Amt 17				0	
40.	Fachjury für Kulturförderung einberufen	Amt 17				0	
41.	Servicestelle »Kulturförderung und Drittmittelakquise« am Kulturamt ausbauen*	Amt 17				13	★
42.	Strukturierte Förderung für die Freie Szene verstetigen	Amt 17				0	
43.	Aufbau einer »Raumbörse Kultur«*	Amt 17 mit Amt 18 und Stadtmarketing, Citymanagement				12	★
44.	Erarbeitung eines Raumförderkonzepts Kultur	Amt 17				5	
45.	Öffentlichen Raum kulturell erschließen	Amt 17, mit Amt 18 und Amt 66				15	★
46.	»Kulturmentorinnen und -mentoren«-Programm auflegen	Amt 17				1	
47.	Modellprojekt »Neues Kulturquartier/Kulturzentrum«*	Amt 87				15	★
Handlungsfeld 4: Kommunikation und Sichtbarkeit							
Ziel: Das Kulturangebot sichtbar machen, durch Digitalisierung und Zielgruppenorientierung.							
48.	Profilbildung »Kulturmetropole des Allgäu«	Allgäu GmbH, Stadtmarketing				3	
49.	Aufbau zielgruppenspezifischer Kommunikationskanäle	Amt 17				6	
50.	Ausbau von Kommunikationsmaßnahmen im öffentlichen Raum	Amt 61+ Stadtmarketing + Smart City				3	
51.	Aufbau einer digitalen Kultur- und Austauschplattform*	Amt 17 + ??				17	★
52.	Entwicklung eines tragfähigen Organisationsmodells	Amt 17 + ??				0	
53.	Konzeptentwicklung städtische Werbeflächen für Kultur*	Amt 61+ Stadtmarketing + Smart City in Zusammenarbeit mit Amt 17				13	★
54.	Zentrale Vergabe- und Koordinationsstelle Kultur für Werbeflächen	Amt 61+ Stadtmarketing + Smart City in Zusammenarbeit mit Amt 17				1	

* = ursprüngliche Priorisierungen