



**Stadtmarketing Kempten GmbH**  
**Sitzung des Stadtrates**  
**Kempten, 28.11.2024**



## Ö 2: Stadtmarketing Kempten (Allgäu)

## 7. Stadtmarketing Kempten GmbH

### 7.1 Unternehmensdaten

Firma	Stadtmarketing Kempten GmbH
Gründung	14.07.2023
Gemeinnützig	nein
Geschäftsjahr	Kalenderjahr
Stammkapital	75.000,00 EUR
Gesellschaftsvertrag	05.07.2023
Bilanzsumme	324.830,34 EUR
Jahresergebnis	- 13.191,76 EUR
Durchschn. Anzahl der Mitarbeiter	0

### 7.2 Beteiligungsverhältnisse

Gesellschafter	Geschäftsanteile	Anteil in Prozent
Stadt Kempten (Allgäu)	75.000,00 EUR	100,00

### 7.3 Organe

#### 7.3.1 Gesellschafterversammlung

Gesellschafter	Vertreten durch	Geschäftsanteile
Stadt Kempten (Allgäu)	Oberbürgermeister Thomas Kiechle	75.000,00 EUR

#### 7.3.2 Aufsichtsrat

Mitglied	Funktion
Kiechle, Thomas	Vorsitzender
Kibler, Andreas	
Saukel, Joachim	
Hold, Alexander	
Fischer, Lajos (bis 31.08.2023)	
Erna-Kathrein Groll (seit 28.09.2023)	
Hartmann, Thomas	
Berchtold, Helmut	
Prof. Dr. Schmidt, Robert F.	
Schrader, Katharina	
Mayr, Josef	
Natterer-Babych, Franz-Josef	

### 7.5 Wirtschaftliche Verhältnisse

#### Bilanzdaten (Stadtmarketing Kempten GmbH)

	Stand 31.12.2023 EUR	Eröffnungsbilanz 11.07.2023 EUR
<b>Aktiva</b>		
<b>A. Anlagevermögen</b>		
I. <u>Immaterielle Vermögensgegenstände</u> Entgeltlich erworbene Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte	3,00	0,00
II. <u>Sachanlagen</u>		
1. Betriebs- und Geschäftsausstattung	53,00	0,00
2. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	<u>93.808,37</u>	<u>0,00</u>
	<u>93.861,37</u>	<u>0,00</u>
	<u>93.864,37</u>	<u>0,00</u>
<b>B. Umlaufvermögen</b>		
I. <u>Vorräte</u> Waren	1,00	0,00
II. <u>Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände</u> Sonstige Vermögensgegenstände	5.853,09	0,00
III. <u>Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten</u>	<u>214.760,81</u>	<u>75.000,00</u>
	<u>220.614,90</u>	<u>75.000,00</u>
<b>C. Rechnungsabgrenzungsposten</b>	<u>10.351,07</u>	<u>0,00</u>
	<u>324.830,34</u>	<u>75.000,00</u>
<b>Passiva</b>		
<b>A. Eigenkapital</b>		
I. <u>Stammkapital</u>	75.000,00	75.000,00
II. <u>Jahresfehlbetrag</u>	- 13.191,76	0,00
	<u>61.808,24</u>	<u>75.000,00</u>
<b>B. Andere Sonderposten</b>	<u>18.319,93</u>	<u>0,00</u>
<b>C. Rückstellungen</b> Sonstige Rückstellungen	<u>6.945,00</u>	<u>0,00</u>
<b>D. Verbindlichkeiten</b>		
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	236.381,67	0,00
2. Sonstige Verbindlichkeiten	<u>1.375,50</u>	<u>0,00</u>
	<u>237.757,17</u>	<u>75.000,00</u>
	<u>324.830,34</u>	<u>75.000,00</u>

## 7.7 Geschäftsjahr 2023

### Ertragslage (Stadtmarketing Kempten GmbH)

<b>Stadtmarketing Kempten GmbH, Kempten (Allgäu)</b> <b>Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit vom 11. Juli 2023 bis</b> <b>31. Dezember 2023</b>		
	EUR	11.07.2023 – 31.12.2023 EUR
1. Sonstige betriebliche Erträge		28.000,00
2. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	3.182,40	
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und Unterstützung	<u>511,68</u>	<u>- 3.694,08</u>
3. Sonstige betriebliche Aufwendungen		<u>- 37.497,68</u>
<b>4. Ergebnis nach Steuern = Jahresfehlbetrag</b>		<u><u>- 13.191,76</u></u>

### Ertragslage

Das operative Geschäft wurde zum 01.01.2024 aufgenommen

Ertragszuschuss für das Jahr 2023 belief sich auf 28 TEUR.

Personal- und Personalkostenentwicklung sowie Entwicklung der sonstigen betrieblichen Aufwendungen:

Der Personalaufwand betrug 4 TEUR.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen betragen 37 TEUR.

### Ergebnisentwicklung:

Die Gesellschaft erzielte einen Verlust von 13 TEUR, der somit unter den Erwartungen für das Geschäftsjahr 2023 lag. Laut Wirtschaftsplan wurde für das Jahr 2023 mit einem Gewinn von 0 EUR gerechnet.

### Finanzlage

Die liquiden Mittel beliefen sich zum 31.12.2023 auf rd. 215 TEUR und damit auf ca. 66 % der Bilanzsumme. Die Gesellschaft konnte sich im Jahr 2023 aus Eigenmitteln finanzieren; die Aufnahme von weiteren Bankverbindlichkeiten war in 2023 nicht erforderlich.

### Vermögenslage

Die Bilanzsumme lag zum 31.12.2023 bei 325 TEUR, was eine Eigenkapitalquote von rd. 19 % mit sich brachte.

Der Anteil des Anlagevermögens beträgt zum 31.12.2023 94 TEUR oder rd. 29 % der Bilanzsumme und ist zu 66 % durch das Eigenkapital gedeckt.

Das Umlaufvermögen repräsentiert daher die Bilanzsumme zu 68 %. Abwertungen des Umlaufvermögens waren im Geschäftsjahr nicht erforderlich. Stille Reserven konnten nicht gebildet werden.

Die Verbindlichkeiten (inkl. Rückstellungen) belaufen sich auf ca. 75 % der Bilanzsumme.

**Wer sind wir:**

Touristiker

Veranstalter

Produkt-  
Entwickler

Berater

Marketeers

Betreiber

Stadtentwickler

Unternehmer

Mitglied

Bindeglied

vorübergehend  
Bauherr

Stadtmarketing Kempten



## Zweck vom Stadtmarketing Kempten

Gegenstand des Unternehmens ist im Rahmen der Erfüllung des öffentlichen Zwecks insbesondere

- die Konzeption und Umsetzung des Stadtmarketings,

- die Förderung des Tourismus und

- die Förderung der Wirtschaft, unter anderem im Rahmen des Citymanagements

die Konzeption und Umsetzung des Stadtmarketings

**Attraktivitätssteigerung der Stadt**

**Identitäts- und Markenbildung**

**Steigerung der Strahlkraft der Stadt als Marke**

**Vernetzung und strategische Partnerschaften**

die Förderung des Tourismus

**Vermarktung und Entwicklung der touristischen Angebote**

**Strategische Entwicklung des touristischen Standortes**

**Förderung des Kulturtourismus**

**Betrieb der Tourist Information**

**Kooperation mit Nachbargemeinden und regionalen**

**Partnern**

die Förderung der Wirtschaft, unter anderem im Rahmen des Citymanagements

**Belebung der Innenstadt in wirtschaftlicher und kultureller Hinsicht**  
**Eventmarketing und Saisonalität**

*(zielgruppenorientiert: z.B. Familien, Studenten, Unternehmen, Senioren, etc.)*

**Gestaltung öffentlicher Räume**

*(Attraktive Fußgängerzone, Wohlfühlatmosphäre)*

**Profilierung von Image und Identität der Innenstadt**

**Events und Pop-up-Veranstaltungen**

**Förderung der Lokalkultur**

Beirat Tourismus  
& Stadtmarketing

Stadtmarketing  
Kempten  
GmbH

Aufsichtsrat

Geschäftsführung

Kempten  
Tourismus

Kempten  
Events & Projekte

- 3 Mitarbeiterinnen Tourist Information
- 3 Mitarbeiterinnen Marketing & Projekte
- (1 Stelle nicht wieder besetzt)

- 1 Mitarbeiterin
- (1 Stelle unbesetzt)

City Management  
Kempten  
e.V.

Vorstand

Geschäftsstelle

← Teilstelle 1 →  
← Teilstelle 2 →



## Unternehmen

Aufbau der Infrastruktur

- Buchhaltung, Einführung Software
- IT-Dienstleister
- Personalabteilung
- Versicherungen
- Arbeitssicherheit
- Datenschutzrichtlinien
- Prozesse/ Abläufe
- Geschäftsstelle Beirat
- Zugehörigkeiten in der Städtischen Familie
- CMK -Modalitäten
- Einarbeitung in die Vergaberichtlinien



## Tourismus

Fortführung unter den neuen Bedingungen

- Betrieb Tourist Information
- Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit (z. B. MICE- & B2B- Veranstaltungen, Weiterentwicklung Print und Website)
- Touristische Projekte (z. B. Weihnachtsbähne, Adventsbeleuchtung, Lauschtour Leichte Sprache)
- Tourismusmarketing
- Rahmenprogramm & Abwicklung Kontingente Bayer. Städtetag
- Entwicklung neuer Produkte
- Beteiligung am Smart City Projekt „Digitale Stelen“



## Events & Projekte

Neues Team – herausfordernde Ziele

- Mobilitätstag
- Tag der Chöre
- Stadtfest
- Public Viewing
- Sport- und Familien Tag
- Tag der Musik (abgesagt)
- Kemptener Einkaufsnacht
- Adventsbeleuchtung
- Neues Konstrukt mit dem Verein
- Level Up
- Instagram [#dein.kempten.erleben](#)
- Entwicklung neuer Formate



## Wohnmobilstellplatz

Bauherr/Bauträger

- Ausführungsplanung
- Beantragung der Förderung
- Vorbereitung der Ausschreibungen mit LVs
- Vergabeprozesse: Submissionen und Vergaben
- Finanzierung /Kostenstruktur
- Baugespräche
- Baustellen Jour-Fixe
- Versicherungen



## Struktur / Netzwerk

Struktur & Synergie

- Teamentwicklung
- Aufbau zukunftsfähiger Struktur
- Gespräche mit den Akteuren und Organisationen der Stadt
- Projektbezogene Unterstützung der Ämter
- Smart City
- Strategische Planung
- Vorbereitung für die Markenbildung
- Städtebauförderung
- Runder Tisch Immobilien Eigentümer



### Strategie & Struktur

- Finalisierung und Implementierung der neuen Struktur
- Strategischer Aufbau der Geschäftsfelder
- Entwicklung der Stadtmarke Kempten
- Entwicklung CI
- Rahmenvereinbarungen Kultur, Eigenbetrieb, Vereine



### Geschäftsfeld Tourismus

- Strategische touristische Ausrichtung
- Beispielung digitale Stelen
- Digitale Projekte (z.B. neues System für die Erfassung der Reisebusse)
- Weiterentwicklung Themenfelder (z.B. MICE, Barrierefreiheit, Winter)
- Vermarktung Wohnmobilstellplatz
- Regelmäßiger Austausch mit relevanten Akteuren (z.B. Kulturstadtamt, Hotelverein)



### Geschäftsfeld Innenstadt

- Mobilitätstag
- Tag der Musik
- Stadtfest (im neuen Format)
- Kempten Open
- Winterzeit in Kempten
- Leerstandsmanagement
- Beratungsstelle für die Großveranstaltungen in Kempten
- Enge Zusammenarbeit mit dem CityManagement e.V.
- Konzeption & Entwicklung neuer Veranstaltungsformate



### Wohnmobilstellplatz

- Fertigstellung Frühjahr-Sommer 2025
- Verpachtung nach der Fertigstellung
- Vermarktung



### Vernetzung/ Zusammenarbeit

- Aufbau der Schnittstellen für einzelne Geschäftsfelder
- Aufbau Marketingberatung Sonderprojekte (Verwaltung)
- Partnerschaften/ Beteiligungen privater Wirtschaft
- Beirat für Tourismus und Stadtmarketing
- Etablierung einer jährlichen Stadtmarketing-Klausur



# Stadtführungen

A person wearing a black hooded raincoat stands in a cemetery, holding a small lantern. They are positioned in front of a large, dark stone monument. The background features a brick wall with a large, ornate stone relief and a classical-style archway. The scene is overcast and appears to be during a rainstorm.

# Stadtführungen

Kempten<sup>Allgäu</sup>

Tages-  
paket

7 Leistungen  
1 Preis

Erwachsene: 11,00 €  
(ab 16 Jahren)

Kinder: 7,00 €  
(ab 5 Jahren)

erlebe  
Kempten!

Sommer  
2024

Alle Informationen unter:  
[www.kempten-tourismus.de/  
erlebekempten](http://www.kempten-tourismus.de/erlebekempten)

Angebot gültig für Über-  
nachtungsgäste, aufbuchbar  
auf die Allgäu-Walser-Card,  
erhältlich bei fast allen  
Gastgebern und Tourist  
Informationen im Allgäu

Print

Kempten<sup>Allgäu</sup>

Schöne Zeit in  
Kempten

mit Stadtplan

Kempten<sup>Allgäu</sup>

Stadtführungen  
in Kempten

Allgäu

# KEMPTEN METROPOLE DES ALLGÄUS



Verschneites Illerufer in Kempten

In Kempten erwartet Sie ein einmaliges Stadterlebnis im Allgäu. Die einstige Römer- und Doppelstadt hat sich in ihrer 2.000-jährigen Geschichte von der Römerstadt Cambodunum zur heutigen modernen Metropole des Allgäus entwickelt. Sie liegt inmitten der beliebten Ferienregion und ist durch ihr vielseitiges Angebot zu jeder Jahreszeit einen Besuch wert.

Zur ersten Erkundung der Stadt bietet sich eine Stadtführung an. Die **Klassische Führung „Kempten erleben“** findet jeden Samstag um 11 Uhr statt, weitere Themen-touren zu ausgewählten Terminen. Wer lieber auf eigene Faust loszieht, kann das mithilfe der Apps „Actionbound“ und „Lauschtour“. Während Actionbound Sie leitet, zeigt die Lauschtour die Wissenswertes zu den verschiedenen Sehenswürdigkeiten entlang der Strecke

## Center Parcs

guide Lauschtour die Stadtgeschichte an sogenannten Lauschpunkten näher.

Das **Kempten-Museum im Zumsteinhaus** lädt mit freiem Eintritt zu einem Besuch ein. Im **Archäologischen Park Cambodunum (APC)** ist in den Wintermonaten der Erlebnis-Rundweg durch das Parkgelände zugänglich, in den **Prunkräumen der Residenz** wohnten einst die Fürstbäbte und der **Schauraum Erasmuskapelle** zeigt unterirdisch Bau- und Stadtgeschichte.

Der **Weihnachtsmarkt Kempten** bringt von 27. November bis 22. Dezember vorweihnachtliche Stimmung auf den Rathausplatz. Die Atmosphäre der festlich geschmückten Innenstadt können Sie währenddessen donnerstags bis sonntags stündlich von 14 bis 18 Uhr bei einer Fahrt mit dem **Kemptener Weihnachtsbähnle** erleben. Die Wissenswertes zu den verschiedenen Sehenswürdigkeiten entlang der Strecke

sind die Kemptener Einkaufsnacht am 30. November sowie der Silvesterlauf.

Wenn Sie Ihren Aufenthalt in Kempten und Umgebung aktiv verbringen möchten, sind Sie im Winter in folgenden indoor **Freizeiteinrichtungen** gut aufgehoben: CamboMare Erlebnisbad & Saunawelt, Code Red Actionpark, Room of Secrets, Kletter- und Boulderhalle swoboda alpin, Lina Laune Land und Skyhouse Trampolinpark Allgäu.

Als Übernachtungsgast mit Allgäu-Walser-Pass haben Sie die Möglichkeit, das **Tagespaket „erlebe Kempten!“** in der Allgäu-Walser-App aufzubuchen und somit zum vergünstigten Preis (9 € p. P. ab 16 Jahren, 5 € p. P. ab 5 Jahren) sechs vielfältige Leistungen in Kempten in Anspruch zu nehmen.

Informieren Sie sich unter [www.kempten-tourismus.de](http://www.kempten-tourismus.de)

Ihre Tickets unter [www.kempten-tourismus.de/erlebnis-shop](http://www.kempten-tourismus.de/erlebnis-shop).



### Kempten Tourismus

Kempten Tourismus  
[www.kempten-tourismus.de](http://www.kempten-tourismus.de)

Rathausplatz 24  
87435 Kempten  
T. +49 (0)831 960955-0

**Führungen:**  
Stadtführungen zu verschiedenen Themen online buchbar

**Veranstaltungshighlights im Winter:**  
Weihnachtsmarkt Kempten, Kemptener Einkaufsnacht, Silvesterlauf



ca. 30 km



ca. 30 Min.



# KEMPTEN DAS STÄDTERLEBNIS IM ALLGÄU



## Center Parcs

Entspannung nach Kempten bedeutet Abwechslung, Spaß und Erholung. Eine unterirdische Kapelle, zahlreiche Spielplätze, spannende Veranstaltungen, die leckersten Eissorten – all das und noch viele weitere familienfreundliche Erlebnisse erwarten Sie in Kempten, der Stadt im Herzen der Urlaubsregion Allgäu.

Für Familien besonders geeignet ist der **Archäologische Park Cambodunum**. Dort wird am Originalschauplatz das Leben zur Römerzeit in Dauerausstellungen und mit einem interaktiven Rundgang mit multimedialer App aufbereitet. Kleine Römerfans können sich auf dem Römerspielplatz austoben und für Verpflegung ist in der Taberna gesorgt. Das **Kempten-Museum im Zumsteinhaus** befasst sich mit Kempten von der Römerzeit bis heute. Der Eintritt ist frei, die Ausstellung barrierefrei gestaltet und für Kinder gibt es zur spielerischen Erkundung den Aktivpfad mit zugehörigem Aktivheft.

Zum Kennenlernen der Stadt empfiehlt sich die Teilnahme an einer Stadtführung. Speziell für Familien mit Kindern wird die **Kinderstadtführung „Blickfenster – zurück in die Vergangenheit“** als spannende Mitmachführung zu öffentlichen Terminen angeboten. Wer lieber auf eigene Faust loszieht, kann das mit der App **„Actionbound“** im Stil einer Schnitzeljagd oder mit der App **„Lauschtour“** als audioge-

leitete Tour erleben. Diese Familien- und wichtigsten Kemptener Sehenswürdigkeiten und vermitteln Wissenswertes zur Stadtgeschichte.

Der Veranstaltungskalender der Stadt ist das ganze Jahr über prall gefüllt. Für die Sommerferien sollten Sie sich besonders den **Märchensommer Allgäu** vormerken. Vom 12. Juli bis 18. August gibt es 15 Vorstellungstermine, bei denen „Das Dschungelbuch“ als interaktives Märchentheater auf der Freilichtbühne der Burghalde aufgeführt wird. Dort erwarten Sie bunte Kostüme, beschwingte Lieder und mitreißende Szenen, die ans Herz und die Lachmuskeln gehen. Ebenfalls viel geboten für Familien wird beispielsweise beim **Altstadtfest mit Kindertag** am 13. Juli.

Im **ComboMare** Freizeit- und Erlebnisbad mit Saunawelt sind Schwimmspaß und gute Laune sowohl im Freibad als auch indoor garantiert. Zahlreiche weitere Erlebnisangebote versprechen gute Unterhaltung für Groß und Klein bei jedem Wetter: Wählen Sie im **Code Red Action Park** zwischen Lasertag, Ninja Warrior, Trampolinpark, Escape Rooms und 3D Blacklightgolf. Im Indoorspielplatz **Lina Launa Land** können sich die Kinder ebenso austoben wie im **Skyhouse Trampolinpark Allgäu**. Und in der Kletter- und Boulderhalle **DAV Alpinzentrum swoboda alpin** geht es hoch hinaus.



Informieren Sie sich zu den **Familienangeboten** unter [www.kempten-tourismus.de/](http://www.kempten-tourismus.de/)

Ihre Tickets im **Erlebnis-Shop** unter [www.kempten-tourismus.de/erlebnis-shop](http://www.kempten-tourismus.de/erlebnis-shop).

### Kempten Tourismus

**Kempten Tourismus**  
[www.kempten-tourismus.de](http://www.kempten-tourismus.de)

Rathausplatz 24  
87435 Kempten  
T. +49 (0)831 960955-0

#### Führungen:

Kinderstadtführungen und spannende Themenführungen online buchbar

#### Veranstaltungshighlights im Sommer:

Stadtfest Kempten, Märchensommer Allgäu, Altstadtfest mit Kindertag, Allgäuer Festwoche



ca. 30 km



ca. 30 Min.



Kempten auf YouTube entdecken



**Blogger Reise**



# Mobilitätstag



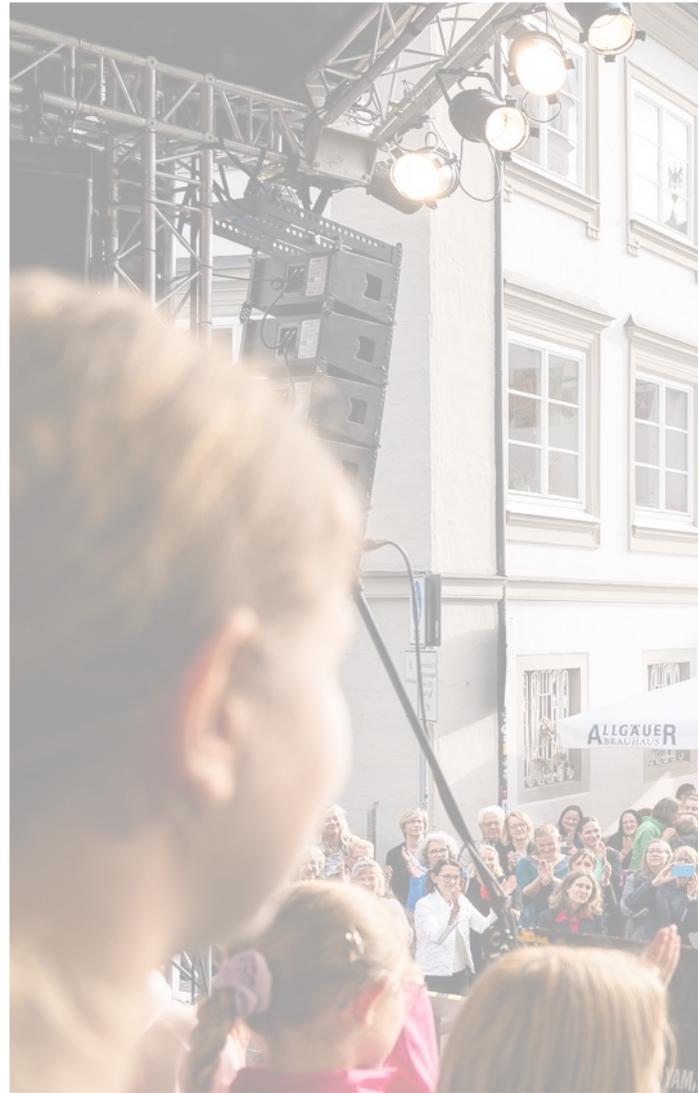
# Mobilitätstag



# Sport- und Familientag



# Sport- und Familientag



**Tag der Chöre**



**Stadtfest**



# Stadtfest



# Stadtfest



**Public Viewing**





Wir schaffen Erinnerungen und  
sorgen für Gänsehautmomente

Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit



**Ö 3: Stadtmarketing Kempten GmbH; Änderung der Unternehmenssatzung; Sitzung in hybrider bzw. digitaler Form sowie Einführung eines Umlaufverfahrens; Beschluss**

# Änderung der Unternehmenssatzung; Sitzung in hybrider bzw. digitaler Form sowie Einführung eines Umlaufverfahrens

## § 6 Aufsichtsrat

1. Der Aufsichtsrat besteht aus 11 Mitgliedern. Der jeweilige Oberbürgermeister der Stadt Kempten (Allgäu) ist stets Mitglied des Aufsichtsrates. Er ist der Vorsitzende des Aufsichtsrates. 10 weitere Mitglieder des Aufsichtsrates werden vom Stadtrat der Stadt Kempten (Allgäu) bestellt. Der Stadtrat ist berechtigt, den entsandten Mitgliedern des Aufsichtsrates Weisungen zu erteilen.

Die Amtszeit des Oberbürgermeisters der Stadt Kempten (Allgäu) als Mitglied des Aufsichtsrates und als Vorsitzender des Aufsichtsrates endet mit dem Ende der auf das Ende seines Amtes als Oberbürgermeister folgenden Aufsichtsratssitzung.

Die Amtszeit der übrigen Mitglieder des Aufsichtsrates endet nach Ende der Wahlzeit des Stadtrates mit Beginn der konstituierenden Sitzung des jeweils nachfolgenden Aufsichtsrates. Das Recht des Stadtrates, diese Mitglieder des Aufsichtsrates zu einem anderen Zeitpunkt abuberufen oder neu zu bestellen bleibt unberührt.

Die Mitglieder des Aufsichtsrates haben Anspruch auf Auslagenersatz und auf ein angemessenes Sitzungsgeld. Im Übrigen ist die Tätigkeit im Aufsichtsrat ehrenamtlich. Seine Mitglieder haften nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit.

2. Auf den Aufsichtsrat finden § 52 Abs. 1 GmbHG und die dort genannten aktienrechtlichen Bestimmungen keine Anwendung.

3. Die Sitzungen des Aufsichtsrates werden durch den Vorsitzenden einberufen so oft es der Geschäftsgang erfordert oder wenn dies von mindestens fünf Mitgliedern des Aufsichtsrates unter Angabe der Tagesordnungspunkte beantragt wird.

4. Der Aufsichtsrat ist beschlussfähig, wenn mindestens 7 seiner Mitglieder anwesend sind. Der Oberbürgermeister kann sich von seinem Vertreter im Amt des Oberbürgermeisters vertreten lassen. Der Vorsitzende des Aufsichtsrates übernimmt den Vorsitz in der Aufsichtsratssitzung. Nehmen weder der Vorsitzende noch einer seiner Stellvertreter an der Sitzung teil, so wählt der Aufsichtsrat für die Sitzung aus seiner Mitte einen Sitzungsvorsitzenden.

5. Alle Beschlüsse des Aufsichtsrates werden mit einfacher Mehrheit der abgegebenen Stimmen gefasst. Bei Stimmgleichheit ist ein Beschlussvorschlag abgelehnt.
6. Jedes Mitglied des Aufsichtsrates hat eine Stimme. Stimmenthaltungen sind unzulässig.
7. Über jede Sitzung des Aufsichtsrates sowie über jeden Beschluss des Aufsichtsrates ist zu Beweis Zwecken ein Protokoll anzufertigen und vom Versammlungsvorsitzenden zu unterschreiben. Der Schriftführer wird durch den Versammlungsvorsitzenden bestimmt. Jedem Mitglied ist das Protokoll unverzüglich in Textform zu übermitteln.

Der Inhalt des Protokolls gilt von dem einzelnen Mitglied des Aufsichtsrates genehmigt, sofern er nicht der Richtigkeit binnen zwei Wochen seit Empfang schriftlich unter Angabe der Gründe widerspricht.

8. Der Aufsichtsrat nimmt alle Aufgaben wahr, die nach dem Gesetz der Gesellschafterversammlung zugewiesen sind, soweit sich aus zwingenden gesetzlichen Bestimmungen oder dieser Satzung nicht etwas anderes ergibt. Über Satzungsänderungen und den Erwerb und die Veräußerung von Unternehmen und die Beteiligung an anderen Unternehmen entscheidet der Stadtrat.

## **Änderung der Unternehmenssatzung; Sitzung in hybrider bzw. digitaler Form sowie Einführung eines Umlaufverfahrens**

Am 23.09.2024 hat der Aufsichtsrat der Stadtmarketing Kempten GmbH über die Notwendigkeit der Satzungsänderung zur Abhaltung von Sitzungen des Aufsichtsrates in hybrider beziehungsweise digitaler Form sowie zur Ermöglichung von Beschlussfassungen im Umlaufverfahren diskutiert und anschließend einstimmig für die Durchführung der Satzungsänderung abgestimmt.

Da die Entscheidung über Satzungsänderungen gem. § 6 Nr. 8 der Unternehmenssatzung der Stadtmarketing Kempten GmbH dem Stadtrat vorbehalten ist, ist eine entsprechende Gremienentscheidung einzuholen.

Am 20.11.2024 wurde vom Haupt- und Finanzausschuss eine Empfehlung an den Stadtrat gefasst den Satzungsänderungen der Stadtmarketing Kempten GmbH zuzustimmen.

## **Änderung der Unternehmenssatzung; Sitzung in hybrider bzw. digitaler Form sowie Einführung eines Umlaufverfahrens**

§ 6 Nr. 3 der Unternehmenssatzung der Stadtmarketing Kempten GmbH soll künftig folgenden Wortlaut besitzen:

„Die Sitzungen des Aufsichtsrates werden durch den Vorsitzenden einberufen, so oft es der Geschäftsgang erfordert oder wenn dies von mindestens fünf Mitgliedern des Aufsichtsrates unter Angabe der Tagesordnungspunkte beantragt wird. Die Sitzungen des Aufsichtsrates können auch fernmündlich oder mittels Videokommunikation abgehalten werden, sofern kein Mitglied des Aufsichtsrates widerspricht.“

## **Änderung der Unternehmenssatzung; Sitzung in hybrider bzw. digitaler Form sowie Einführung eines Umlaufverfahrens**

§ 6 Nr. 4 der Unternehmenssatzung der Stadtmarketing Kempten GmbH soll künftig folgenden Wortlaut besitzen:

„Der Aufsichtsrat ist beschlussfähig, wenn mindestens 7 seiner Mitglieder anwesend sind. Der Oberbürgermeister kann sich von seinem Vertreter im Amt des Oberbürgermeisters vertreten lassen. Der Vorsitzende des Aufsichtsrates übernimmt den Vorsitz in der Aufsichtsratssitzung. Nehmen weder der Vorsitzende noch einer seiner Stellvertreter an der Sitzung teil, so wählt der Aufsichtsrat für die Sitzung aus seiner Mitte einen Sitzungsvorsitzenden.

Die Fassung der Beschlüsse ist auch ohne Abhaltung einer Aufsichtsratssitzung durch eine schriftliche Abgabe der Stimmen zulässig, sofern alle Aufsichtsräte einverstanden sind.

## **Änderung der Unternehmenssatzung; Sitzung in hybrider bzw. digitaler Form sowie Einführung eines Umlaufverfahrens**

Beschlussvorschlag:

Der Stadtrat stimmt den Satzungsänderungen der Stadtmarketing Kempten GmbH (Anlage) zur Abhaltung von Sitzungen des Aufsichtsrates in hybrider beziehungsweise digitaler Form sowie zur Beschlussfassung im Umlaufverfahren zu.



Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit