



Beteiligungsbericht Stadt Kempten Stadtrat

28. November 2024

Allgäuer Regional- Investitionsgesellschaft mbH

mit den Beteiligungen

Allgäu GmbH Gesellschaft für Standort und Tourismus

Allgäu Airport GmbH & Co KG

Allgäuer Regional- Investitionsgesellschaft mbH 2023

Stammkapital	991.200 €
Bilanzsumme	963.363 €
Jahresergebnis	- 17.255 €

Beiratsvorsitzender seit August 2023:

Oberbürgermeister Thomas Kiechle

Weiterentwicklung der Gesellschaft

Beschluss der Gesellschafterversammlung vom 11. August 2023

Die Gesellschafterversammlung begrüßt einstimmig eine Fusion/Verschmelzung mit der Allgäu GmbH und sieht diese als vorrangigen Weg für die weitere Entwicklung an.

Die Gesellschafterversammlung ermächtigt die Geschäftsführung vom Beirat benannten Gesellschaftern ein Angebot zur Übernahme Ihrer Anteile zum Nennwert zu machen und alle damit zusammenhängenden Handlungen vorzunehmen.

Gesellschafter Reduziert von 74 auf derzeit 25 (Ziel 20)

Allgäu GmbH Gesellschaft für Standort und Tourismus 2023

Stammkapital	202 Tsd. €
Bilanzsumme	1.649 Tsd. €
Jahresergebnis	2,9 Tsd. €

Wichtige Aufgabenfelder Allgäu GmbH

- **Attraktiver Lebensraum für Einheimische**
- **Attraktiver Erlebnisraum für Gäste**
- **Attraktiver Wirtschaftsraum für Unternehmen und Mitarbeitende**
- **Nachhaltige Entwicklung für Einheimische und Gäste erlebbar machen.**



Marke - Allgäu – Lebensraum



Ein Logo.
Eine Marke.
Eine Region.
Ein Lebensraum.
Ein Lebensgefühl.
Ein Versprechen.

Wandel im Marketing

Reichtum an Informationen
führt zu einer **Armut an
Aufmerksamkeit.**

Der Überfluss an Versprechen
schafft einen
Mangel an Vertrauen.



© Prof. Simon Herbert Simon
Nobelpreisträger in Wirtschaftswissenschaften
Aufmerksamkeits-Ökonomie



Gründerregion Allgäu



Gründerregion,
Allgäu Digital



Egal ob Gast oder Bürger/in – am Ende sind wir alle Endverbraucher mit Anspruch: Das Thema Regionalität

Start-Knopf solange drücken bis zur gewünschten Milchmenge

Du hast noch nie frische Milch an einem Milchautomaten gezapft?
Wir zeigen dir Schritt für Schritt wie 's richtig funktioniert und was du beachten musst.

Tutorial - Verpackungsdesign für Direktvermarkter

Die eigenen Produkte professionell in Szene setzen – dazu gehört auch ein passendes Verpackungsdesign. Doch was steckt eigentlich dahinter? Auf was sollte man neben Pflichtangaben, Produktinhalt und Co. achten? Wir haben Ihnen einen

ARTIKEL LESEN →



Regionale Produkte auf Knopfdruck

Milchzapfstelle, Wurstaautomat, Hühnermobil und Co.: Allgäuer Landwirte zeigen, wie vielfältig, flexibel und kreativ Direktvermarktung ist. Wir geben einen Überblick, wo man z.B. frische Milch selber zapfen oder sich spontan per Knopfdruck für die Brotzeit versorgen kann.

ZUR ÜBERSICHT →



Markenpartner

Über 700 Partner nutzen die Vorteile der Dachmarke Allgäu und sind als Gemeinde, mit ihren Produkten und Dienstleistungen Botschafter der Marke Allgäu.



Die Vision 2030

Das Allgäu ist führend als zukunftsorientierter und leistungsstarker Gestaltungsraum für individuelles **Leben, Arbeiten und Urlauben** im ländlichen Raum.

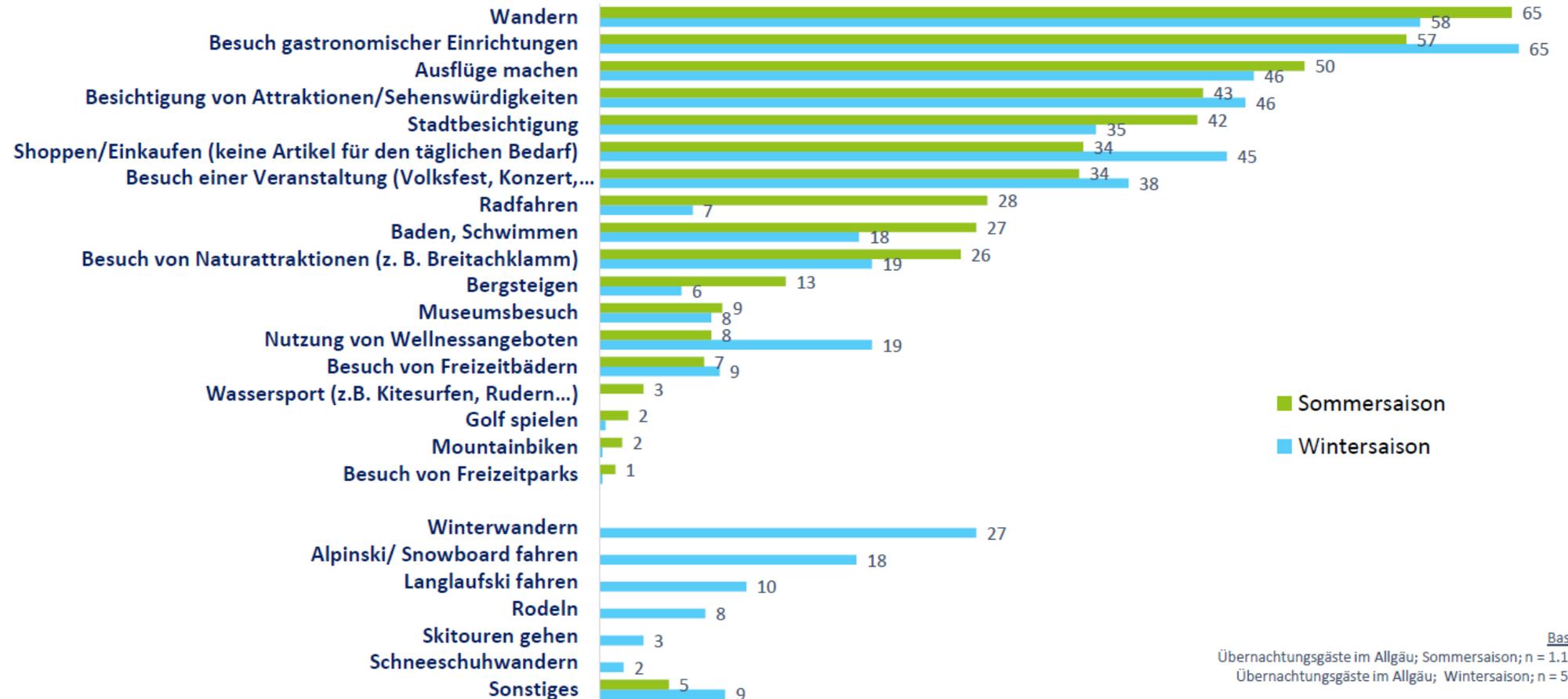
Es zeichnet sich durch **maßvolles und nachhaltiges** Wirtschaften, **erfrischende** Originalität und gesundes Leben aus.

Freizeitaktivitäten während des Urlaubs im Allgäu - Übernachtungsgäste - nach Sommer- und Wintersaison



Welche Freizeitaktivitäten unternehmen Sie während Ihres Aufenthalts im Allgäu?

Übernachtungsgäste (gestützte Abfrage; Mehrfachantworten möglich; Angaben in %)

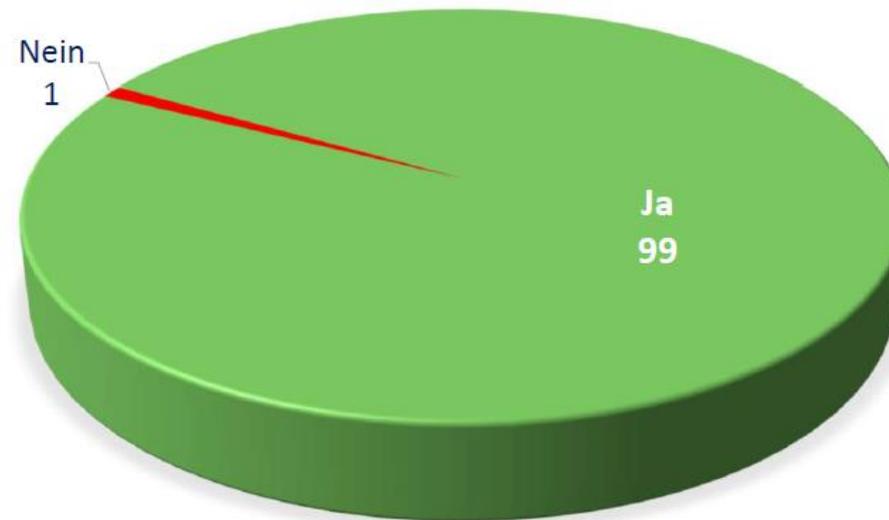


Basis:
 Übernachtungsgäste im Allgäu; Sommersaison; n = 1.157
 Übernachtungsgäste im Allgäu; Wintersaison; n = 517

Weiterempfehlungsquote 99%

Würden Sie das Allgäu Freunden und Bekannten als Urlaubsziel weiterempfehlen?

Übernachtungsgäste, Sommer- und Wintersaison
(Angaben in %)



Basis:
Übernachtungsgäste im Allgäu;
Sommer- und Wintersaison; n = 1.674

Platz 1: zum 3. Mal in Folge für das Allgäu

- Das Allgäu belegt zum 3. Mal in Folge den 1. Platz bei der Gästezufriedenheit im Ranking von 140 deutschen Regionen
- In die TOP 10 schafft nur eine nicht-bayerische Region: das Württ. Allgäu



Der Trust You Score gibt auf einer Skala von 1 bis 100 Auskunft zur Qualität der Unterkünfte aus Sicht der Gäste auf Basis von verifizierten Online Bewertungen
(Q: dwif 2023)

NEUE GÄSTE!

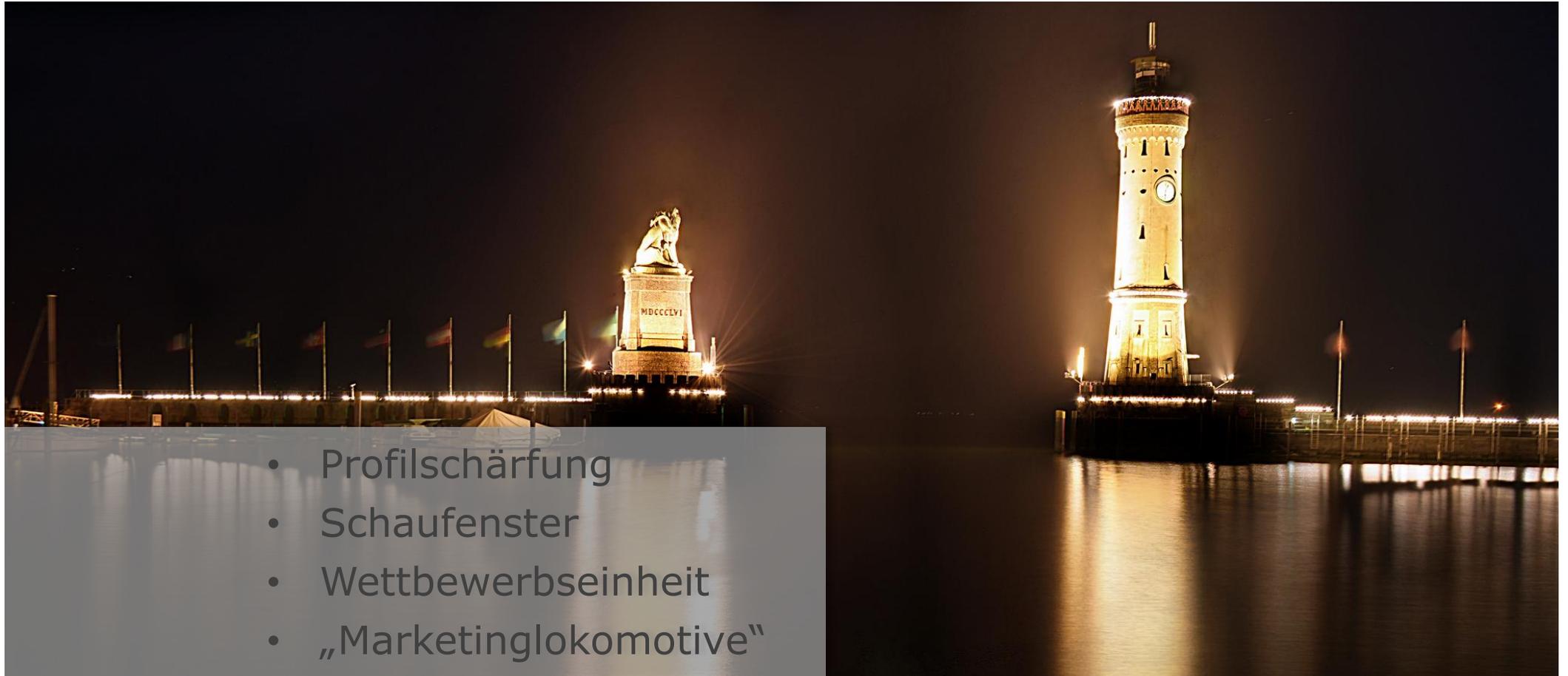




Touristische Vernetzungsplattform



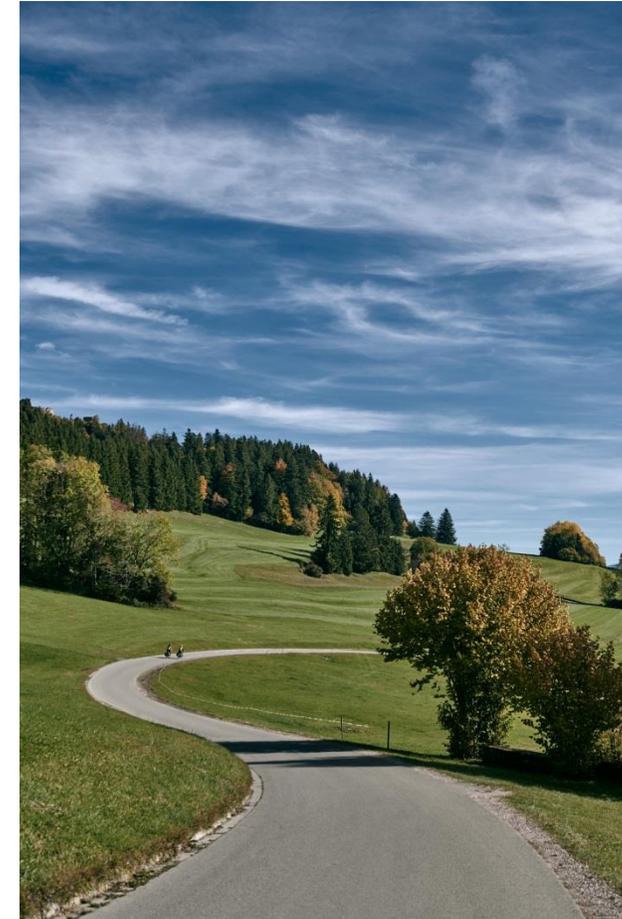
Leitprodukte in den Geschäftsfeldern



Radregion Allgäu – Geschäftsfeld Rad

Gemeinsames Leitprodukt 18 Partnerorte: Radrunde Allgäu - Die Runde in die schönsten Ecken

- ADFC 4* Auszeichnung
- Seit 2013
- 475 km rund um das Allgäu
- Fernradweg für Tourenradler, fast vollständig asphaltiert
- Leitprodukt des Geschäftsfeldes Rad auf Allgäu Ebene
- Illerradweg und Allgäu Radweg teilen die Radrunde als Achsen und machen Teilrunden möglich (Schnittpunkt Marktoberdorf)
- Gemeinsames Marketingbudget im GF Rad für Leitprodukt Radrunde Allgäu und weitere dort gewünschte Themen



11 Städte: Gemeinsam das Profil schärfen.

Verknüpfungen und Netzwerk mit Kulturschaffenden: Netzwerk Museen, Literaturfestival, Fach-Austausche der Gästeprogrammbetreuer und Stadtführer der Städte untereinander; Kunst- und Kulturraum Allgäu

Identifikation: gemeinsame Aktionen auf der Festwoche und Landesgartenschau.

Weihnachtsmarkt-Empfehlungsmarketing: 2024 mit eigens dekorierten Schlitten und Streichhölzern.

Budget: 98.000 €
1,45 Mio Auflage in gebuchten Print = 1/3 Budget; je 1/3 in Online-Marketing und Content-Produktion, 1/3 andere Maßnahmen




Weihnachtsmärkte 2024

Isny: Schlossweihnacht 04.12. bis 08.12.
Marktoberdorf: 06.12. bis 15.12.2
Memmingen: 29.11. bis 22.12.
Madlener Krippe: 29.11. bis 06.01.2025
Kempten: 27.11. bis 22.12.
Wangen: 30.11., 07.12., 14.12., 15.12., 21.12.
Leutkirch: 28.11. bis 01.12.
Lindenberg: 07.12.
Kaufbeuren: 29.11. bis 22.12.
Mindelheim: 05.12. bis 08.12. und 12.12. bis 15.12.
Füssen: 06.12. bis 08.12. und 13.12. bis 15.12.
Immenstadt: 29.11. bis 01.12.
Seewiehnacht: 13.12. bis 15.12.2024



SCAN ME



Allgäu Airport GmbH & Co KG 2023

Stammkapital	27.586 Tsd. €
Bilanzsumme	27.486 Tsd. €
Jahresüberschuss	1.244 Tsd. € (Verrechnung auf Verlustkonten)
Bilanzgewinn	127 Tsd. €

Beirats- und Aufsichtsratsvorsitzender seit Juli 2024:

StM a.D. Landrat Dr. Hans Reichhart

Allgäu

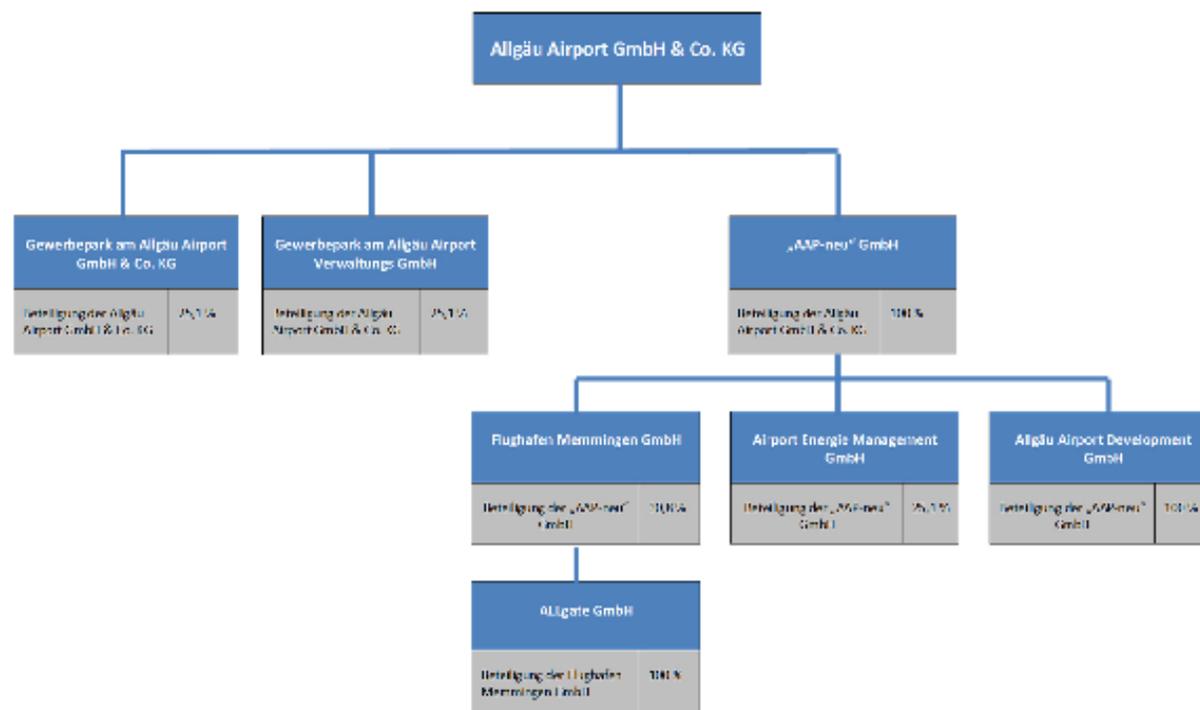
Allgäu GmbH • Gesellschaft für Standort und Tourismus



Allgäu Airport Memmingen

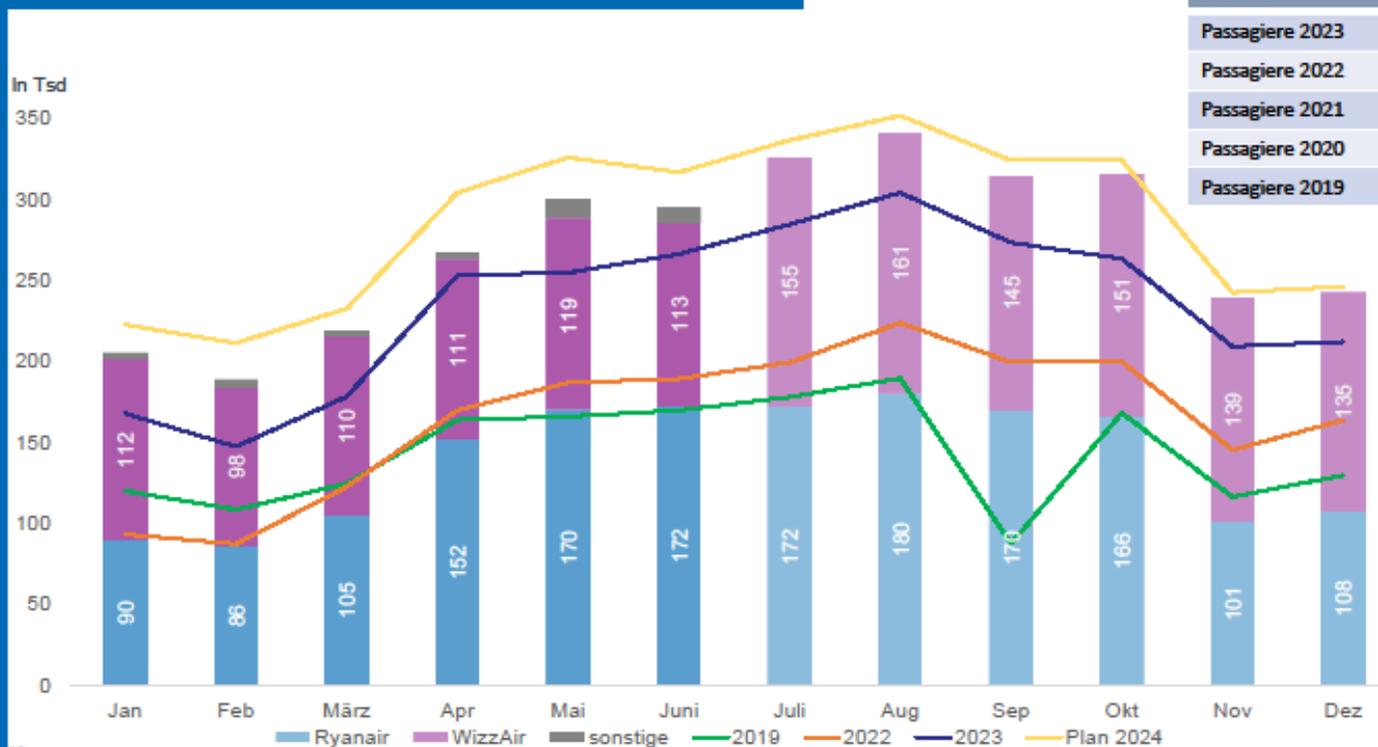
2. Ausgliederung zur Neugründung (Forts.)

Neues Beteiligungsorganigramm Allgäu Airport GmbH & Co. KG



Allgäu Airport GmbH & Co. KG

8.1 Ausblick 2024 - Passagierverlauf bis 06/2024



FC 2024	3.140.000	+ 11 %
Passagiere 2023	2.824.711	+ 42 %
Passagiere 2022	1.991.654	+ 103 %
Passagiere 2021	980.503	+ 42 %
Passagiere 2020	690.780	- 60 %
Passagiere 2019	1.722.764	

Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit

