

## adaptierter Prozess Allgäuhalle

	Was?	Wo?	Wann?	Wer?	Ziel/erwarteter Beitrag
Phase 1	Workshop Jugend	Halle 1	18.09.24	Jugend	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jugendliche in den Prozess der Leitbildentwicklung miteingebunden</li> </ul>
	“Perspektiven Allgäuhalle Werkstatt einrichten”	Halle 1	19.09.24	Kernteam	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reaktivierung der Kerngruppe für eine künftige intensive Zusammenarbeit sowie Einführung der neuen Mitglieder aus dem Jugendworkshop</li> <li>Diese Veranstaltung ist die Basis für den darauffolgenden Werkstatt hinsichtlich der Leitbild-Erstellung</li> </ul>
	Gespräch mit Betreiber:innen Parktheater, Bigbox und Kulturquartier Allgäu	Kulturwirtschaft	19.09.24	Parktheater Bigbox KQA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ausloten einer möglichen Zusammenarbeit</li> </ul>
	Werkstatt 1 zur Leitbildentwicklung	Halle 1	20.09.24	Kernteam	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einarbeitung von Ansätzen für die Vision 2040, Kernwerke und Nutzungen 2029</li> </ul>
	Nahexkursion	Allgäu	Nov. 24	Kernteam	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vertiefung der Werkstattergebnisse durch eine gemeinsame Erfahrung und Umlegung auf das Quartier Allgäuhalle</li> </ul>

Phase 2	Zusammenfassung/Formulierung der Ergebnisse der Leitbilder (räumlich und verbal) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwürfe von 1-3 Leitbildvarianten (gemeinsamer Strang mit unterschiedlichen Auslegungen)</li> <li>• Erarbeiten von Themenblöcken</li> </ul>		Quartal 1 2025	Modul5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Am Ende sollen die Gemeinsamkeiten und Unterschiede von den Leitbildern herausgearbeitet und für die Bürger:innenveranstaltung vorbereitet werden</li> </ul>
	“Tag der offenen Allgäu-halle” <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorstellung der erarbeiteten Leitbildvarianten der Öffentlichkeit durch die Kerngruppe</li> <li>• Kerngruppe informiert Bevölkerung in Form von Marktständen (Jedes Thema/Leitelement/DNA ist ein Marktstand)</li> <li>• Rahmenprogramm</li> </ul>		Quartal 1 2025	Bürger:innen, Kernteam	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Bürger:innen sollen über das Vorhaben in der Allgäu-halle informiert werden</li> <li>• Es soll ein Austausch zwischen Bürger:innen und der Kerngruppe ermöglicht werden</li> <li>• Die Bürger:innen lernen das Gebäude inkl. Umgebung und die Vergangenheit der Allgäu-halle kennen</li> </ul>
	Internes Feedback <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mit dem Feedback der Bevölkerung wird ein gemeinsames Leitbild erstellt</li> </ul>		Quartal 1 2025	Kernteam	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziel ist es, nach der externen Feedbackschleife ein gemeinsames Leitbild zu entwickeln</li> <li>• Am Ende steht eine Rohfassung, wo die Inhalte klar definiert sind</li> </ul>
	Erstellung des Leitbildes (räumlich und verbal)		Quartal 2 2025	Modul5	

	Hintergrundgespräch mit Auftraggeberin <ul style="list-style-type: none"> <li>Das Leitbild wird mit der Auftraggeberin besprochen und freigegeben</li> </ul>		Quartal 2 2025	Michaela Waldmann OB Thomas Kiechle Dr. Richard Schießl	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die grundsätzliche Richtung vorabstimmen.</li> </ul>
	Erstellen der finalen Version eines Leitbildes für die Allgäu-halle <ul style="list-style-type: none"> <li>Ausformulieren des in der Gruppe erarbeiteten Leitbildes</li> </ul>		Quartal 2 2025	Modul5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ziel ist es, einen finalen Leitbildentwurf vorzulegen</li> </ul>
Phase 3	Präsentation des fertigen Leitbildes		Quartal 2 2025	Kerngruppe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Das fertige Leitbild wird der Kerngruppe präsentiert</li> <li>Leitbild und Präsentation für Werk- und Kulturausschuss /Stadtrat werden von der Kerngruppe freigegeben</li> </ul>
	Präsentation Werk-und Kulturausschuss		Quartal 2 2025	Modul5	
	Präsentation Stadtrat		Quartal 2 2025	Modul5	
	Abschluss Projektgruppe mit Perspektive		Juli 2025		<ul style="list-style-type: none"> <li>Das Ziel ist es, einen gemeinsamen Abschluss zu finden, der im Idealfall der Beginn einer Fortsetzung ist</li> </ul>
	Fertigstellung des Abschlussberichtes		Juli 2025	Modul5	