

**Beirat für Tourismus  
und Stadtmarketing  
Kempten, 15.07.2024**



**TOP 3 Gästeticket Bus/Bahn; Bericht über den aktuellen Stand**

**TOP 4 Aktuelle Aktivitäten Stadtmarketing Kempten GmbH; Bericht**



**Tagesordnung**

**TOP 3 Gästeticket Bus/Bahn; Bericht über den aktuellen Stand**

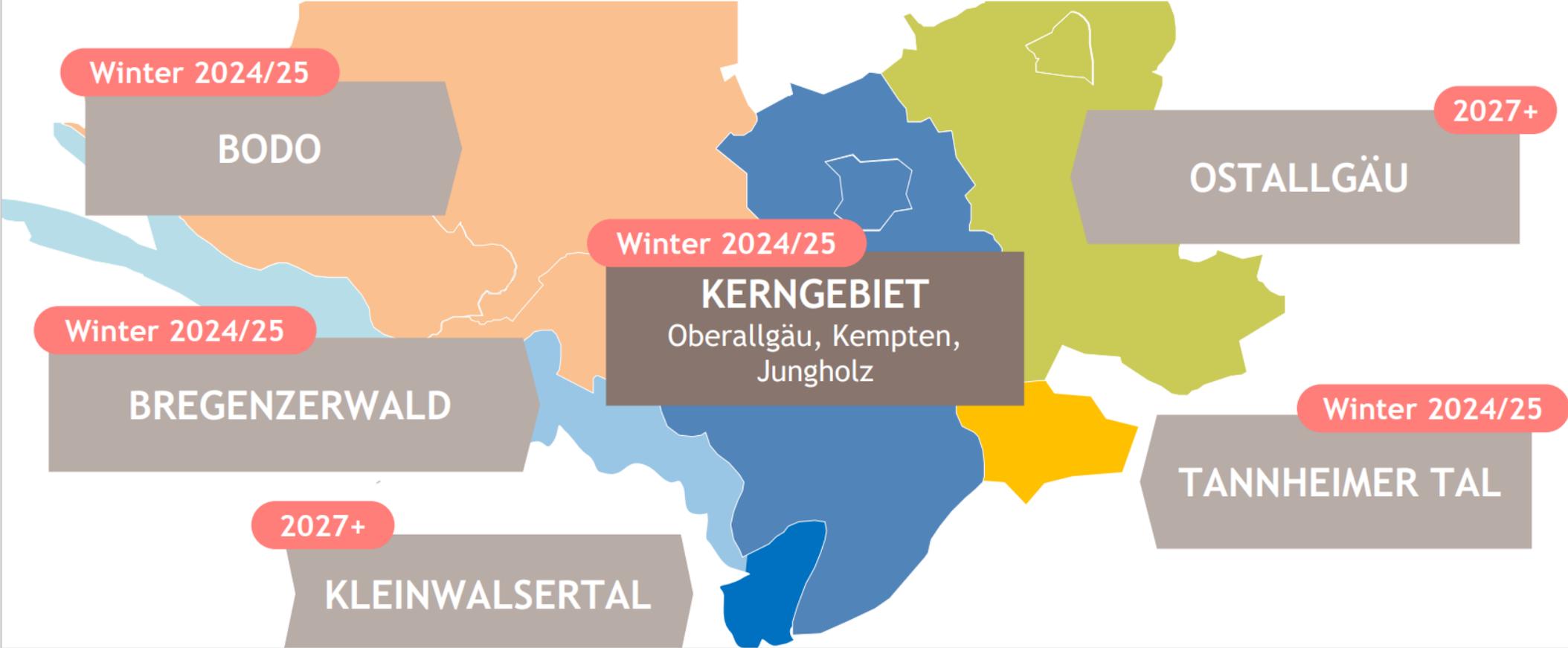
TOP 4 Aktuelle Aktivitäten Stadtmarketing Kempten GmbH; Bericht



**Tagesordnung**

# Gästeticket ‚Mobil Pass Allgäu‘

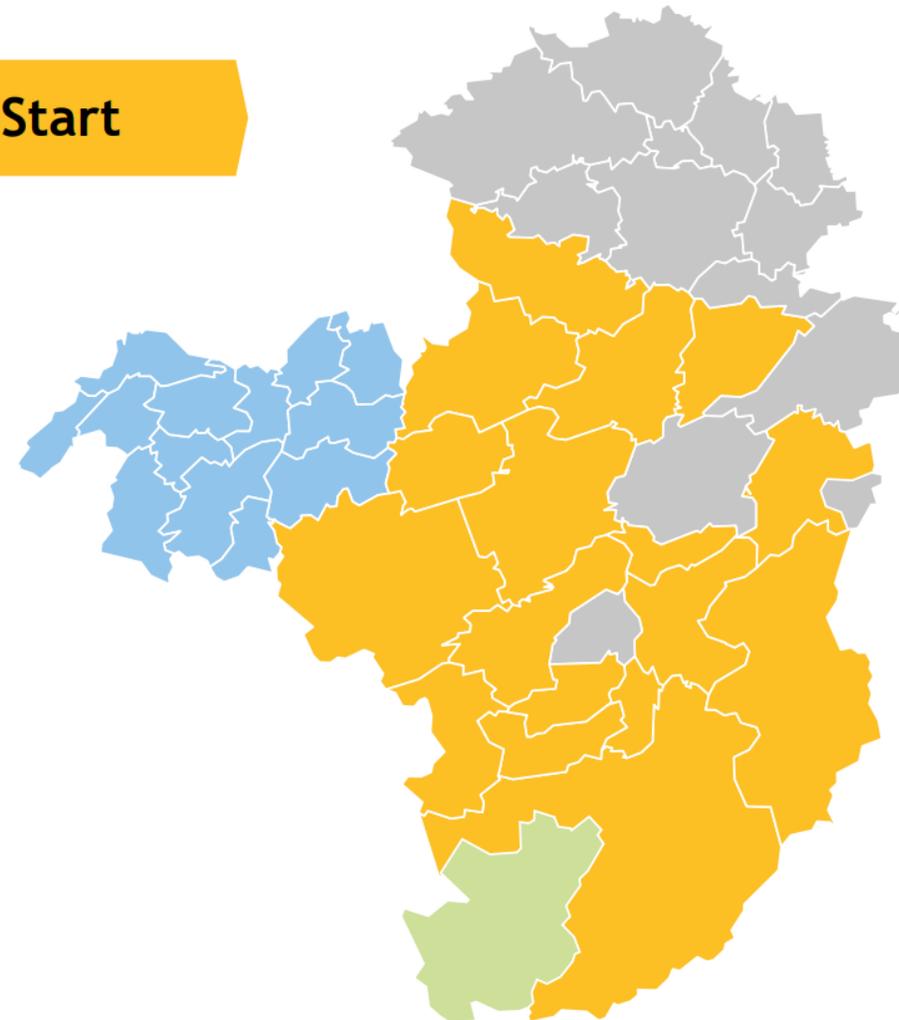
Gebietskulisse: Kerngebiet, Kooperations- und Erweiterungsgebiete



# Gästeticket ‚Mobil Pass Allgäu‘

## Teilnehmerkreis: 17 Kommunen zum Start

- Oberstdorf
- Oberstaufen
- Bad Hindelang
- Hörnerdörfer (Fischen, Obermaiselstein, Bolsterlang und Balderschwang)
- Alpsee-Grünten (Immenstadt, Sonthofen, Blaichach und Burgberg)
- Allgäuer Seenland (Weitnau, Buchenberg, Sulzberg und Waltenhofen)
- Wertach
- Missen-Wilhams



# Gästeticket ‚Mobil Pass Allgäu‘

**Gebietskulisse:** Kerngebiet, Kooperations- und Erweiterungsgebiete

Einigung erfolgt,  
Entwurf Verträge lfd.

Start zu Beginn Pilot im  
November 2024

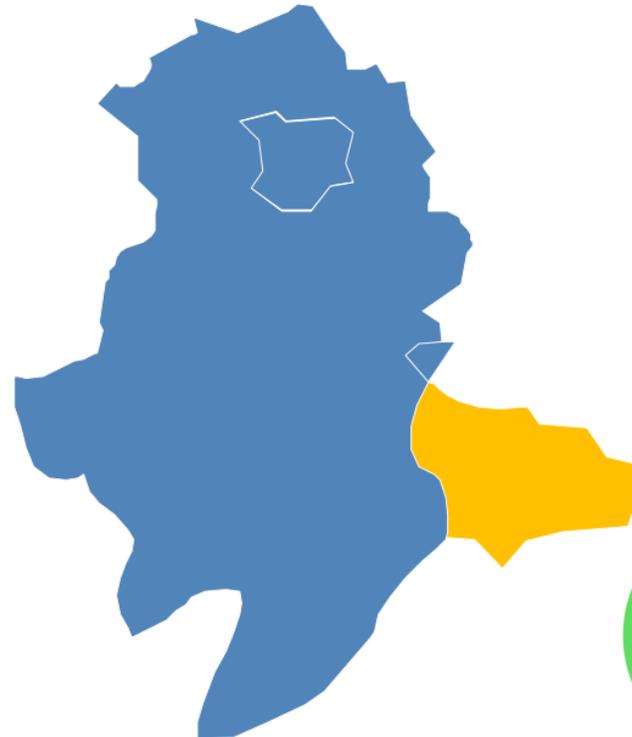
VERKEHRSVERBUND TIROL



BAD HINDELANG

Verkehrsverbund Tirol VVT  
Freie Fahrt mit den Linien  
120 & 110 im Tannheimer Tal  
zwischen Oberjoch und Höfen

ERWEITERUNG  
TANNHEIMER TAL



Tannheimer Tal  
Bus



# Gästeticket ‚Mobil Pass Allgäu‘

**Gebietskulisse: Kerngebiet, Kooperations- und Erweiterungsgebiete**

**KOOPERATIONS-  
GEBIET BODO**



**Verkehrsverbund  
Bodensee-Oberschwaben**  
alle Verkehre inkl. Bahn  
mit Ausnahme Stadtbus Lindau

**Württembergisches Allgäu**  
Isny, Leutkirch, Wangen

**Westallgäu und  
Lindau/Bodensee**

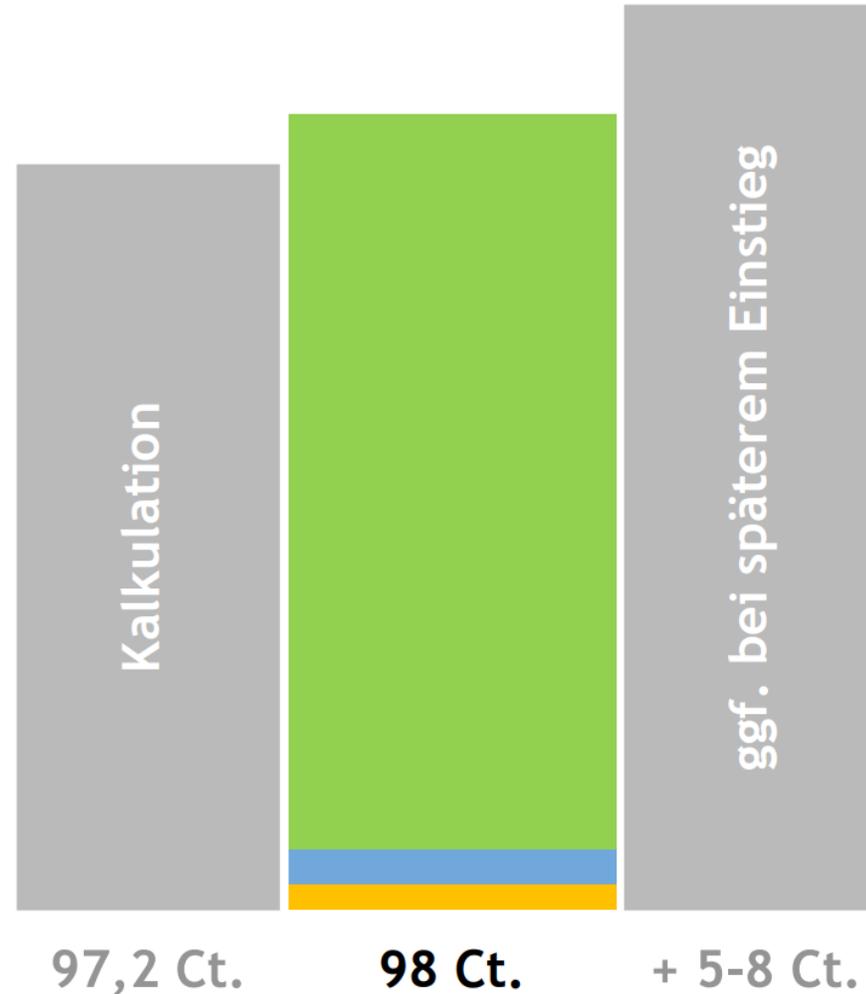
**Einigung Ausgleich ✓  
bodo-Aufsichtsrat ✓**

**Start zu Beginn Pilot  
im November 2024**

# Gästeticket ‚Mobil Pass Allgäu‘

## Solidarbeitrag Pilotphase

- Grundlagen: Alteinnahmen und Nutzungsszenarien, Tarif-Steigerungen sowie teils Abschläge für Deutschland-Ticket
- inklusive Finanzierungsanteil Landkreis (kalkulatorisch 8 Ct. pro Übernachtung)
- scharf kalkuliert ergibt sich ein Betrag von 97,2 Ct. pro Übernachtung
- finaler Solidarbeitrag wird bei 98 Ct. festgesetzt (aufgerundet auf volle Ct.)
- Abbildung eines Puffers im System für unvorhergesehene Effekte möglich
- späterer Einstieg weiterer Kommunen mit +5-8 Ct. zu kalkulieren (Einzelfall)



# Gästeticket 'Mobil Pass Allgäu'

- Die Hotels in Kempten befürworten das Projekt, sehen aber keine Möglichkeit in der Pilotphase bzw. bis zur Schaffung der gesetzlichen Grundlage die Finanzierung zu tragen
- Eine Finanzierung aus den öffentlichen Mitteln ist nicht darstellbar
- Teilnahme eines privaten Betriebes an dem Projekt wird vom Landratsamt Oberallgäu abgelehnt.
- Stadtmarketing Kempten GmbH hat einen Auftrag die alternativen Finanzierungsmöglichkeiten zu prüfen.



TOP 3 Gästeticket Bus/Bahn; Bericht über den aktuellen Stand

TOP 4 Aktuelle Aktivitäten Stadtmarketing Kempten GmbH; Bericht



Tagesordnung

# Mobilitätstag – Key Facts

Samstag,  
04.05.2024

Sieben  
Ausstellungsorte

35 Aussteller

Ca. 5.000  
Besucher

Ca. 170 Fahrzeuge  
(davon 50 E-Autos)  
1 Bus & 1 Flugzeug

Nachhaltigkeits-  
Meile











# Tag der Chöre – Key Facts

Donnerstag,  
04.07.2024

4 Stationen in  
der Stadt

12 Chöre aus  
der Region

Gastchor aus  
Sopron

1.000 – 1.500  
Besucher

Zusammenarbeit  
mit Kulturamt  
und Klecks e.V.













**BÜHNE FREI FÜR  
VOLLE ENERGIE**

**PRAG**

WIR VERSTEHEN ENERGIE.®

# Stadtfest – Key Facts

Fr. und Sa.  
05.07. – 06.07.

4 großen  
Bühnen

Public Viewing

Ca. 22.000  
Abendbesucher

Ca. 10.500  
Tagesbesucher

31 Vereine  
13 Bands  
10 DJs

Neuerungen 2024: Public Viewing ★ Newcomer Band Wettbewerb ★  
Glasreduzierung Residenzplatz ★ drei Brauereien am Start ★

**BÜHNE FREI FÜR  
VOLLE ENERGIE**

**PRAG**









STADTFEST  
KEMPTEN

www.stadtfest-kempten.de



**Zötler Bier**  
natürlich, sympathisch, frisch



LGÄUER  
BRAUHAUS

STADTFEST  
KEMPTEN

www.stadtfest-kempten.de



die Sozialbau  
Merkat neu leben

AÜW



LIEBHERR

STADTFEST  
KEMPTEN

www.stadtfest-kempten.de



die Sozialbau  
Heimat neu leben



LIEBHERR



Eine Veranstaltung der  
Stadtmarketing Kempten Gm

ALLGÄUER  
ALPENWASSER

'EMPTE' ZUM  
KOMM,  
SICH D BUEBE  
A'ZIEHE!

*Funble!*

ACHTUNG!  
Das Hochleistungsmotoren  
...  
Gefährlich! Ist ein- oder  
Beide (Dringender) oder ein  
Beide (Dringender) oder ein  
Beide (Dringender) oder ein

*Funble!*  
SAMSTAG  
13. Juli 2024  
18 Uhr  
Kempten | St.-Marg-Platz









BÜHNE FREI FÜR  
VOLLE ENERGIE



WIR VERSTEHEN ENERGIE.®

**salsa**  
**tion**

**Bianca Guggenmos**  
SALSA TION - BIKES & FACTOR  
15.00 €  
KEMPTEN

STADTFEST  
KEMPTEN

Zotler Bier

ALGÄUER  
BRAUHAUS

STADTFEST  
KEMPTEN



Sozialbau  
Menschen neu leben

AÜW



LIEBHERR











STADTFEST  
KEMPTEN

www.stadtfest-kempten.de

PRAG



die Sozialbau  
Heimat neu leben



AÜW



Sparkasse  
Allgäu

LIEBHER

B

AL

ALLGÄUER  
ALPENWASSER

ALLE KEMPTEN' ZUM  
KOMM,  
SICH D  
A'ZIEH

Track & Play mit der No. 20000  
*Jumble*  
SAMSTAG  
13. Juli 2024  
18 UHR  
Ammersee 100-Meter-Platz  
Eintritt frei!

ACHTUNG!

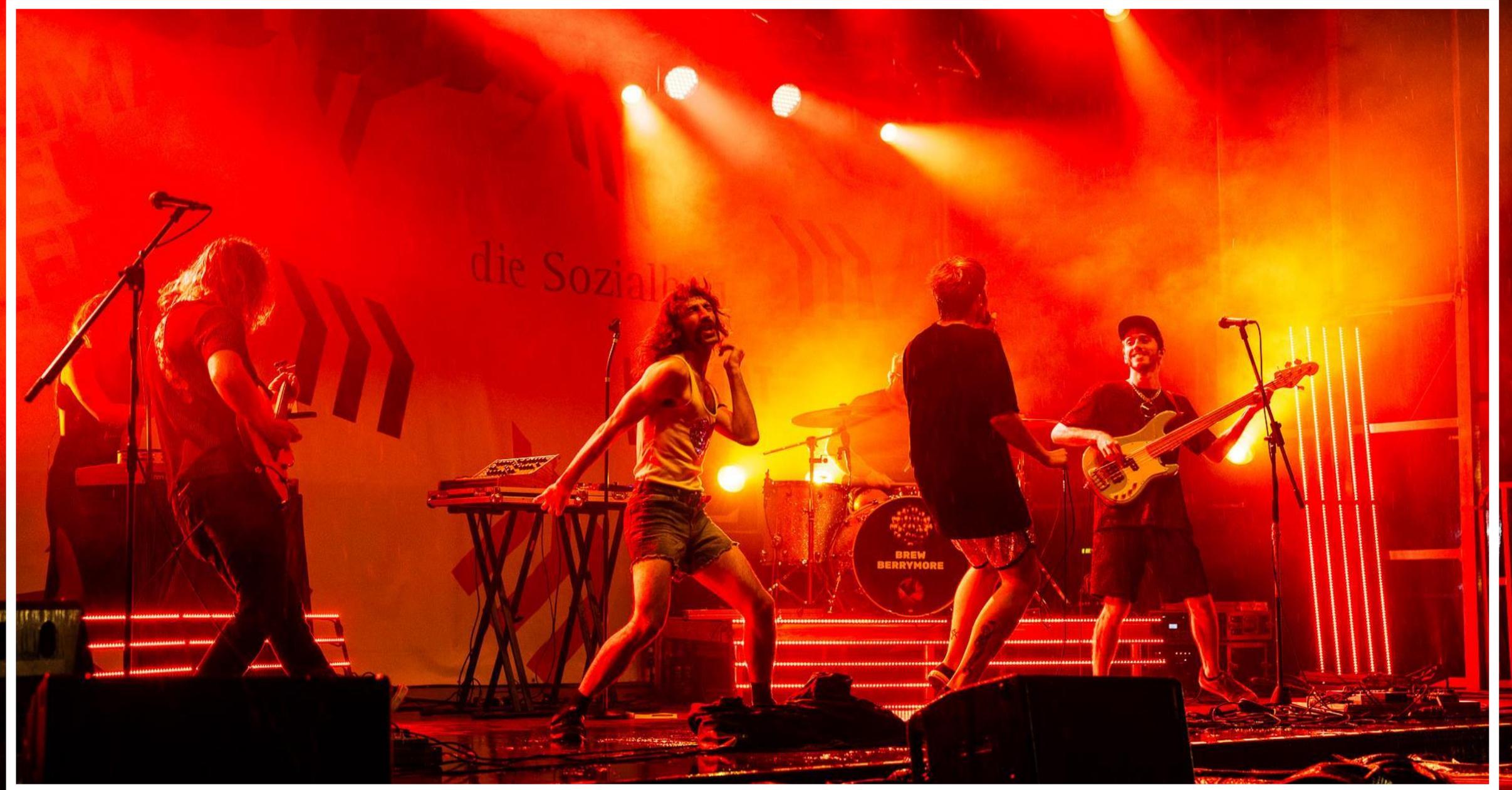
STADTFEST  
KEMPTEN

www.stadtfest-kempten.de



Zötler Beer







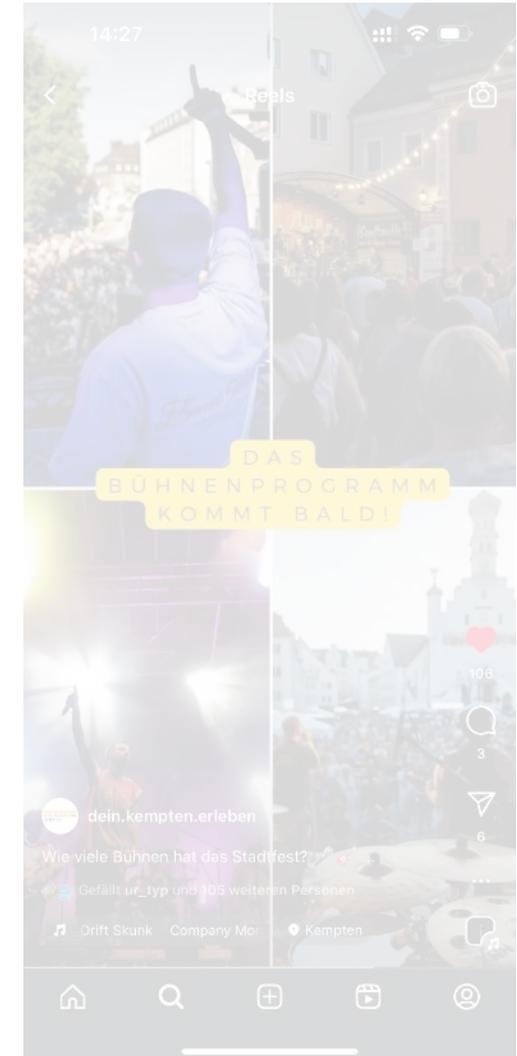






# Instagram kempten.tourismus

Stadtmarketing Kempten





Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit