

Ausschuss für Mobilität und Verkehr
27.10.2023

TOP 2 MIV - Handyparken



Ferdinand Berger (Abteilung Verkehrswesen)

Handyparken

Grundlage für Handyparken

Beschluss des Ausschusses für Mobilität und Verkehr vom 17.07.2017:

Der Verkehrsausschuss beschließt die Einführung des Handyparkens in Kempten (Allgäu) als Pilotprojekt für 4 Jahre unter der Annahme des vorliegenden Angebots. Danach wird entschieden, inwieweit Handyparken auch künftig angeboten wird.

Abstimmungsergebnis: 11 : 0 einstimmig beschlossen

Handyparken

Parameter für das Handyparken, die politisch geklärt werden müssen

- Attraktives Zusatzangebot neben der Bargeldzahlung und Kartenzahlung am Parkscheinautomaten (PSA)
- Einnahmen der Stadt für Parkvorgänge (bisher 100% Parkeinnahmen, Servicegebühren für Parkscheinbuchung zahlen die Nutzer)
- Entlastung des Betriebshofs bei der Bewirtschaftung der PSA (Intervalle für Geldentleeren, etc.), aber Mehraufwand bei Kontrollen des KOD
- Bürgerfreundlichkeit, Nutzerquote
 - Nutzungsgebühren
 - Bezahlungsmöglichkeiten über die App (per Rechnung, Paypal, Kreditkarte, etc.)
 - Übersichtlichkeit und Werbung auf den Parkplätzen

Handyparken

Parkeinnahmen von 2017-2023

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Gesamteinnahmen	1.866.225,19 €	1.970.834,34 €	2.008.366,04 €	1.585.861,80 €	1.103.135,62 €	1.749.422,35 €	1.988.913,63 €
	100,00%						
PSA Münzen steuerfrei	1.852.846,12 €	1.839.382,34 €	1.814.018,21 €	1.355.780,79 €	860.934,66 €	1.435.959,05 €	849.287,38 €
	99,28%	93,33%	90,32%	85,49%	78,04%	82,08%	42,70%
PSA Münzen steuerpflichtig	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	669.400,29 €
	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	33,66%
Parkuhren	1.369,09 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
	0,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
EC-Zahlungen	11.594,48 €	106.423,50 €	133.231,33 €	118.871,51 €	97.261,46 €	118.671,80 €	169.271,93 €
	0,63%	5,40%	6,63%	7,50%	8,82%	6,78%	8,51%
Handyparken	415,50 €	25.028,50 €	61.116,50 €	111.209,50 €	144.939,50 €	194.791,50 €	300.954,03 €
	0,02%	1,27%	3,05%	7,01%	13,14%	11,14%	15,13%

Handyparken 2023

- 15% Handyparken (Barzahlung 76%, Karte 9%)
- Relevante Parkeinnahmen für Servicegebühren ca. 301.000 Euro

Handyparken

Mögliche Varianten des Handyparkens in der Zukunft

Plattformlösung

Smartparking

(Alle großen Anbieter auf dem Markt können genutzt werden)



easyPARK

paybyphone

mobilet

PARCO

yellowbrick

Parkster

Einzelanbieter

PayByPhone (bisheriger Anbieter)
Parkster (v.a. im Oberallgäu vertreten)
EasyPark (wirbt direkt für Plattform)

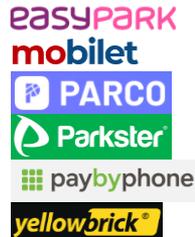
paybyphone

easyPARK

Parkster

Handyparken

Plattformlösung über Smartparking



Plattformlösung

Vorteile:

- Einfaches Zusatzangebot zum Parkscheinautomaten
- Angebot beinhaltet alle gängigen App-Anbieter (breiter Nutzerkreis)
- 100% Parkeinnahmen bei der Stadt
- Einfache Beschilderung und Werbung

Negativ:

- Zusatzgebühren zahlen App-Nutzer (Attraktivität des Angebots?)
- Angebot vor allem für App-Nutzer, wenig Motivation für neue Nutzer
- Viele Verträge über Plattformlösung organisiert, Abrechnung für jeden Anbieter
- Dezentale Werbung, Bevorzugung eines Anbieters
- Zusatzangebote von Exklusivanbietern (Werbung und Marketing) gehen teilweise verloren

PARKEN PER APP HANDYPARKEN

Bezahlen Sie Ihre Parkgebühren künftig digital.
Laden Sie sich einfach die App einer dieser offiziellen Anbieter herunter.

↓

www.pfz.de

Auch ohne Registrierung

Jetzt EasyPark laden und sofort parken

www.easypark.de • Brauchst du Hilfe? & 5221 390899

Handyparken und mehr...
www.mobilet.de

Handyparken mit
www.yellowbrick.de

www.paybyphone.com

Ohne zusätzliche Gebühren!
Support: +49 (0) 89 306 6379 69 www.parkster.com

Einfach clever Parken
www.PARCO-app.de

Infos zu den jeweiligen Services und Tarifen finden Sie auf den Webseiten der Anbieter.
In Zusammenarbeit mit der Stadt Pforzheim

PARKEN PER APP HANDYPARKEN

Bezahlen Sie Ihre Parkgebühren künftig digital.

Laden Sie sich einfach die App einer dieser offiziellen Anbieter herunter.

↓

Parkzone
000000

www.pfz.de

Kostenlos die EASYPARK-App herunterladen
Oder anrufen unter 0800 100 3888

In mehr als 180 Städten in Deutschland und mehr als 1200 in Europa

PARKNOW

Kostenlos App laden und direkt parken

Auch ohne Registrierung!

ALLES DRIN!

- Kostenlos App laden
- Einfach und schnell Ticket lösen
- Minutengenau zahlen

Service-Hotline
0800 3300490

Das Handyticket
einfach | bequem | preiswert
www.moBILET.de
0800 - 987 888 777

wird zu

www.paybyphone.com

mobile parking

1 In Zusammenarbeit mit der Stadt Memmingen



Handyparken **PayByPhone**



Exklusivanbieter

Vorteile:

- Bereits etablierter Anbieter im Stadtbereich (Werbung, Beschilderung bereits vorhanden)
- 100% Parkeinnahmen bei der Stadt
- Umfangreiche Zahlungsmöglichkeiten, auch per SMS
- Exklusive Zusatzangebote (Dynamic Label, PBP Flex)
- Erweiterung der Werbetätigkeit für 2024 geplant
- Minutengenaue Abrechnung der Parkdauer möglich

Negativ:

- Zusatzgebühren von 15% zahlen App-Nutzer (Attraktivität des Angebots?)
- Nur ein Anbieter, übrige App-Anbieter nicht nutzbar

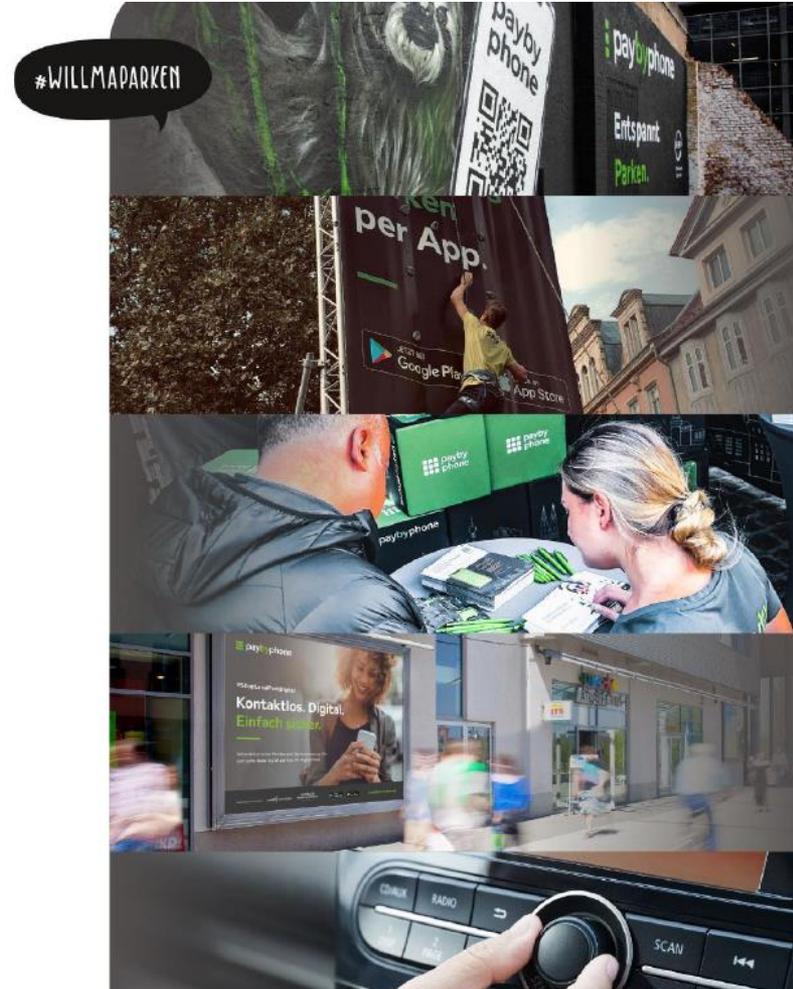


Handyparken

PayByPhone Zusätzliches Angebot

Mögliche Marketingmaßnahmen

- Promotion
 - z. B. Promotion-Stände, Kletterwand
- Out of Home Kampagnen
 - z. B. Großflächenwerbung, City-Light-Plakate, Außenwerbung
- Postwurfsendungen
- Guerilla-Marketing
 - z. B. Graffiti-Aktion
- Radiowerbung
- Kinowerbung



Handyparken

PayByPhone Zusätzliches Angebot



Citymarketing-Konzept Stadt Kempten

Diese Initiative soll nicht nur die Nutzung der App fördern, sondern auch einen nachhaltigen Beitrag zur Umwelt und zur lokalen Gemeinschaft leisten.

Kampagne: ParkNatur

Umweltfreundliche Initiative Kempten & PayByPhone

Konzept:

Zahle bequem per Handy und pflanze Bäume für eine grünere Stadt.

Jede Transaktion unterstützt die "ParkNatur"-Initiative mit einer Spende von 15 Cent. Je mehr Transaktionen im Monat getätigt werden, desto mehr Bäume werden im Kemptner Wald (oder direkt in Kempten) gepflanzt.

Vorteile:

- Umweltfreundliche Partnerschaft
- Lokale Verbundenheit
- Positive öffentliche Wahrnehmung
- Langfristig ökologische Auswirkung

PayByPhone übernimmt die Planung, Umsetzung und Vermarktung der gesamten Kampagne sowie sämtliche damit verbundenen Kosten.

 paybyphone

Handyparken **Parkster**



Exklusivanbieter

Vorteile:

- Keine Zusatzkosten für App-Nutzer
(attraktives Angebot mit starkem Nutzerpotential)
→ Hohe Nutzerquoten von bis zu mehr als 50%
- Etablierter Anbieter im Landkreis Oberallgäu
- Zahlung per Rechnung (monatlich)
- Minutengenaue Abrechnung der Parkdauer möglich

Negativ:

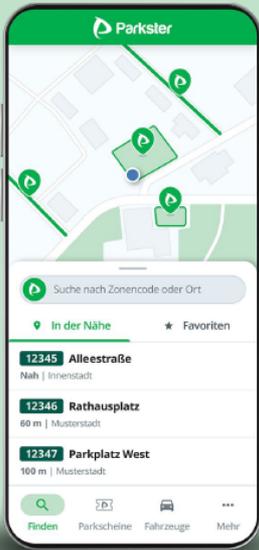
- Minderung der Gebühreneinnahmen der Stadt
Stadt zahlt Gebühren von ca. 5-10% der Parkeinnahmen der App-Nutzer
- Nur ein Anbieter, übrige App-Anbieter nicht nutzbar



Handyparken

PayByPhone

Zusätzliches Angebot



Akzeptanz- quote steigern



Parkster unterstützt Sie mit lokalen Presse-, Marketing- und Social-Media-Maßnahmen, um möglichst schnell eine hohe Akzeptanzquote bei Ihnen vor Ort zu erzielen.



Presstetermine zur Einführung des Handy-Parkens



Bürgernahe Promotion-Aktionen wie „Parke für deinen Verein!“



Lokalisierte Werbemaßnahmen (Flyer, Anzeigenschaltungen, Plakatierungen)



Social-Media-Aktionen

Vergleich der Anbieter

	 smartparking <small>Initiative für digitale Parkraumbewirtschaftung</small>	 Parkster®	 paybyphone
Art des Anbieters	Plattformlösung	Einzelanbieter	Einzelanbieter
Einnahmen bei der Stadt bleiben bei 100%			
Kostenfreie Nutzung für App-Nutzer			
Entlastung bei der Bewirtschaftung			
Beschilderung (Ausstattung und Errichtung)	 		
Werbung durch Anbieter			
Nutzbarkeit aller App-Anbieter			
Verträge und Abrechnung	Separat mit jedem Anbieter	Mit einem Anbieter	Mit einem Anbieter
Bezahlmöglichkeiten für App-Nutzer	Wie bei Einzelanbietern (teilweise reduziert)	Rechnung, Kreditkarte	PayPal, Kreditkarte, Apple Pay, Google Pay, Mobilfunkrechnung

Handyparken

Empfehlung der Verwaltung



Plattformlösung

Vorteile:

- **100% Parkeinnahmen bei der Stadt**
- **Angebot beinhaltet alle gängigen App-Anbieter (breiter Nutzerkreis)**
- Einfaches Zusatzangebot zum Parkscheinautomaten
- Einfache Beschilderung und Werbung

Negativ:

- Zusatzgebühren zahlen App-Nutzer (Attraktivität des Angebots?)
- Angebot vor allem für App-Nutzer, wenig Motivation für neue Nutzer
- Viele Verträge über Plattformlösung organisiert, Abrechnung für jeden Anbieter
- Dezentale Werbung, Bevorzugung eines Anbieters
- Zusatzangebote von Exklusivanbietern (Werbung und Marketing) gehen teilweise verloren

Handyparken

Weiteres Vorgehen

Nach Vorgaben des Ausschusses für Mobilität und Verkehr kann für die nächste Sitzung für den favorisierten Anbieter ein konkretes Angebot eingeholt werden und darüber Beschluss gefasst werden.

Eine Ausschreibung ist nicht notwendig
(Dienstleistungskonzession oder Wertgrenzen nicht überschritten)

Dieser Bericht dient zur Information und Beratung zum weiteren Vorgehen.

Handyparken

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!



Quelle: www.hsb-cartoon.de