



öffentliche Sitzungsvorlage

Beirat für Tourismus und Stadtmarketing am 12.03.2024

Amt: 18 Amt für Wirtschaft und Stadtentwicklung
Verantwortlich: Thomas Weiß, Klimaschutzmanager der Stadt Kempten (Allgäu)
Vorlagennummer: 2024/18/581

TOP 5

Klimaanpassung in Kempten - Bericht des Klimaschutzmanagers der Stadt Kempten

Sachverhalt:

Die Stadt Kempten (Allgäu) hat bereits 2012 eine Stabsstelle für Klimaschutzmanagement eingerichtet. Der Stadtrat der Stadt Kempten beschloss 2022 sowohl das aktualisierte Klimaschutzkonzept der Stadt, den „Klimaplan 2035“ sowie eine Strategie zur Anpassung an den Klimawandel. Diese beiden Konzepte enthalten zahlreiche Maßnahmen, die dazu beitragen sollen, dass die Stadt Kempten (im Falle des Klimaplan 2035) bis 2035 das Klima schützen und Klimaneutralität erreichen kann bzw. dass die Stadt Kempten den Herausforderungen des fortschreitenden Klimawandels (im Falle der Strategie zur Anpassung an den Klimawandel) begegnen kann. Da sowohl wirksamer Klimaschutz und die Eindämmung der Auswirkungen des Klimawandels eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe sind, sollten alle kommunalen Strategien die Klimaschutz- wie auch die Klimawandelanpassungsarbeit unterstützen. Gerade auch das neu etablierte Stadtmarketing einschließlich der Abteilung Tourismus können wichtige Verbündete dafür sein.

Welche Maßnahmen und Themen könnten aus Sicht des Klimaschutzmanagements über die Stadtmarketing Kempten GmbH transportiert werden und auf welche Art könnte dies umgesetzt werden? Welche Klimaschutz- und Klimawandelanpassungsthemen könnten zukünftig für das Stadtmarketing/für den Tourismus in Kempten eine Rolle spielen? Diese und weitere Fragen werden vom städtischen Klimaschutzmanager angerissen und als Diskussionsgrundlage dem Beirat für Tourismus und Stadtmarketing präsentiert.

Der Bericht dient zur Kenntnis.

Anlage:

- Präsentation_Klimaanpassung in Kempten