

TOP 5

Klimaanpassung in Kempten – Bericht
des Klimaschutzmanagers der Stadt
Kempten

„Klima, Umwelt, Mobilität – nachhaltig planen und handeln“

Klimaschutz ist eines von fünf beschlossenen langfristigen strategischen Zielen 2030 der Stadt Kempten (Allgäu)

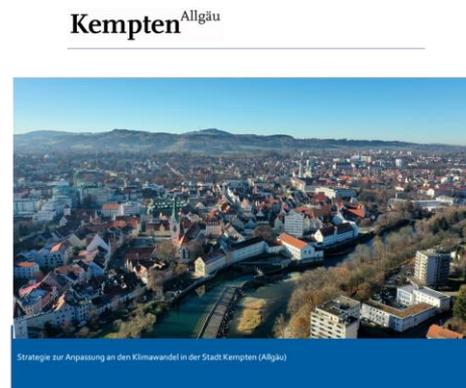
Klimaschutzmanagement = verantwortlich für die Umsetzung der beschlossenen Klimaschutzziele. Extern begleitet wird die Stadt Kempten (Allgäu) dabei u.a. vom Energie- und Umweltzentrum Allgäu (eza!)



Das Klimaschutzmanagement beschäftigt sich mit ...

Klimaschutzthemen („Klimaplan 2035“)

Klimawandelanpassung („Strategie zur Anpassung an den Klimawandel in Kempten“)



Klimaplan 2035

- Beschlossen vom KE Stadtrat im Juli 2022
- Entstanden in einem zweijährigen, mit verschiedenen Akteuren abgestimmten Prozess
- „Klimaplan 2035“ = operatives Stadtentwicklungskonzept, das andere Konzepte (MoKo 2030, Strategien AÜW, ZAK, Sozialbau) berücksichtigt. Klimaplan 2035 besteht aus zwei Teilen:
 1. Vision und Strategie (Anbindung an strategisches Klimaschutzziel)
 2. Klimaschutzmaßnahmen (63 konkrete Maßnahmen)

→ **Übergeordnetes Ziel: Kempten soll bis 2035 Klimaneutralität erreichen**

Klimaplan 2035

Strategisches Klimaschutzziel der Stadt Kempten:
„Klima, Umwelt, Mobilität - nachhaltig planen und handeln“



Klimaplan 2035

Zusätzlich: Beschluss eines Monitoring- und Controlling-Systems

- Priorisierung Maßnahmen durch Klimaschutzbeirat
- Festlegung Maßnahmen in einem zweijährigen „Arbeitsprogramm“ / politischer Beschluss
- Monitoring Maßnahmenumsetzung durch KSM
- Fortschrittsberichte → Klimaschutzbeirat
- Klimaschutzbeirat spricht Empfehlungen zur Maßnahmenumsetzung an Politik

**→ Gewährleistung Maßnahmenumsetzung;
bessere Unterstützung kommunaler
Öffentlichkeitsarbeit**

Klimawandelanpassungsstrategie (KWAPS)

- Beschlossen vom KE Stadtrat im Oktober 2022
- Klimawandelanpassungsstrategie enthält 24 bereits bestehende/in Umsetzung befindliche Maßnahmen sowie 12 neue Maßnahmen
- Pro Maßnahme: detailliertes Maßnahmenblatt mit Umsetzungsschritten und Zuständigkeiten
- Verknüpfung mit „Klimaplan 2035“

Überblick Maßnahmen

Neue Maßnahmen Klimawandelanpassungsstrategie

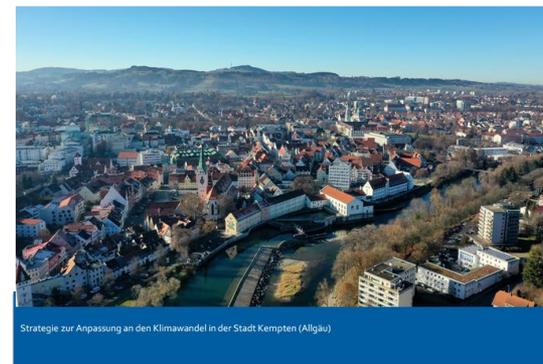
1. Etablierung einer Arbeitsgruppe Klimaanpassung
2. Klimabeständige Raumentwicklung
3. Informationskampagne Stadtklima und Anpassung
4. Wald.bewusst.sein
5. Systematische Stärkung von Wasserrückhalt - Schwammstadt
6. Klimaanpassung als Querschnittsthema in der Stadtverwaltung und Politik verankern
7. Der Wald in Kempten wird klimafit
8. Kempten blüht auf
9. Klimafitte Stadtbäume
10. Bewusstseinsbildung Senior/innen
11. Kempten essbar
12. Hitzeaktionsplan

Öffentlichkeitsarbeit

- Gezielte, maßnahmenbezogene ÖA
- Informationsaustausch mit Vertreter/innen bestimmter Berufsgruppen, Vereinen oder Unternehmen → Wissen rund um Klimawandel verbreiten



„Klimaplan 2035“ und „Strategie zur Anpassung an den Klimawandel“
geben die Marschrichtung für die nachhaltige
Stadtentwicklung der Stadt Kempten vor



Impulse Klimaplan/KWAPS → Stadtmarketing/Tourismus

- Unterstützung von/Öffentlichkeitsarbeit für Maßnahmen aus Klimaplan/KWAPS
- Bewerbung der Stadt Kempten als „Klimaschutz-Vorzeigestadt“, „Allgäuer Zentrum für Nachhaltigkeit“, „**die** Klimaschutzstadt im Allgäu“ (OB Kiechle)
– Zielgruppe: Unternehmen, Touristen
- „Bewerbung“ von „Nachhaltigkeitsthemen“ (Kempten = Deutschlands nachhaltigste Stadt mittlerer Größe 2015)

Impulse Klimaplan/KWAPS → Stadtmarketing/Tourismus

- Nachhaltige Ausrichtung von Veranstaltungen (z.B. Allgäuer Festwoche, Stadtfest, Kemptener Mobilitätstag) – Abfallvermeidung, nachhaltige Mobilität, Mobilität für Menschen mit Einschränkungen, Vermarktung regionaler Produkte
- Angebot von Klimaschutz/Klimawandel-Stadtführungen
- Kempten ist bayerischer „hotspot“ für nachhaltige Bildung/Klimaschulen

Impulse Klimaplan/KWAPS → Stadtmarketing/Tourismus

- Einsatz von wiederverwertbarem Mehrweggeschirr in Kemptener Gastronomie
- Öko-Modellregion
Oberallgäu/Kempten: Bewerbung von regionalen Lebensmitteln in Kemptener Gastronomie („Allgoiß Genusswochen“, „Allgäuer Milch und Fleisch gehören zusammen“ – Abnahme von Allgäuer Rindfleisch)

Impulse Klimaplan/KWAPS → Stadtmarketing/Tourismus

- Kempten ist eine „grüne Stadt“! Über 30.000 Stadtbäume, viele Parks (Engelhaldepark) und Grünflächen
- Stadtgrün/Stadtgärtnerei: naturnahe, nachhaltige Begrünung (Ausmagerung) öffentlicher Flächen; Blühflächen (seit 2019: 35.000 m²); Förderung Biodiversität, Wildbienen auf Zumsteinwiese
- Bürgergarten „Hortus Natura“

Impulse Klimaplan/KWAPS → Stadtmarketing/Tourismus

- Mobilitätsstationen mit E-Lastenrädern/E-Auto-Sharing
- E-Scooter-System
- E-Ladesäulen, neuer ÖPNV
- Bewerbung über Stadtmarketing?

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

