



## öffentliche Sitzungsvorlage

Beirat für Tourismus und Stadtmarketing am 12.03.2024

---

Amt: 18 Amt für Wirtschaft und Stadtentwicklung  
Verantwortlich: Dagmar Lazar, Leiterin Amt 18  
Vorlagennummer: 2024/18/578

### TOP 1

## Änderung der Geschäftsordnung für den Beirat für Tourismus und Stadtmarketing - Bericht

### Sachverhalt:

Am 14.05.2020 hat der Stadtrat in seiner konstituierenden Sitzung beschlossen, einen Beirat für Tourismus und Stadtmarketing einzurichten.

Der Beirat fungiert als beratendes Fachgremium für Entscheidungen im Bereich Tourismus und Stadtmarketing für den Stadtrat und seine Fachausschüsse. Er ist Verbindungsglied zwischen der Öffentlichkeit und den politischen Gremien der Stadt Kempten.

Für die Arbeit des Beirates für Tourismus und Stadtmarketing hat der Stadtrat in seiner Sitzung vom 22. Juli 2020 beigefügte Geschäftsordnung beschlossen.

Aufgrund der organisatorischen und personellen Änderungen in Zusammenhang mit der Gründung der Stadtmarketing Kempten GmbH bzw. des Ausscheidens der bisherigen Beiratsmitglieder Stefanie Schmücker und Niklas Ringeisen muss die Geschäftsordnung des Beirates für Tourismus und Stadtmarketing vom Stadtrat der Stadt Kempten angepasst werden.

Damit der Beirat formell korrekt zur heutigen Sitzung eingeladen werden konnte, wurde die Änderung in der Stadtratssitzung am 29.02.2024 vorgestellt und beschlossen.

Die Mitglieder des Beirates (mit Ausnahme der Stadratsmitglieder) wurden per E-Mail am 22.02.2024 über die geplanten Änderungen informiert; dabei wurde die Möglichkeit eingeräumt, Änderungen bzw. Anpassungen bis zum 27.02.2024 mitzuteilen.

Ergebnis: redaktioneller Hinweis Frau Waldmann – Schreibweise Kempten Messe- und Veranstaltungs-Betrieb

Folgende Änderungen wurden dem Stadtrat zur Beschlussfassung vorgelegt:

1. § 3 Abs. 1 wird wie folgt geändert:
  - a) Im sechsten Aufzählungspunkt wird die Formulierung „Leiter/in von Kempten Tourismus (Abteilung des Kemptener Kommunalunternehmens“ ersetzt durch „Leiter/in der Abteilung Tourismus in der Stadtmarketing Kempten GmbH“

- b) Im neunten Aufzählungspunkt wird das Wort „Geschäftsstellenleiter/in“ durch das Wort „Vertreter/in“ ersetzt.
- c) Im zehnten Aufzählungspunkt wird die Schreibweise „Kempten Messe- und Veranstaltungsbetrieb“ geändert in „Kempten Messe- und Veranstaltungs-Betrieb“
- d) Der zwölfte Aufzählungspunkt, der mit den Worten „Stadtmarketing/Positionierung Marke...“ beginnt, erhält folgende neue Fassung: „Stadtmarketing: Geschäftsführer/in Stadtmarketing Kempten GmbH“
2. § 4 Abs. 2 wird wie folgt geändert:  
Absatz 2 erhält folgende neue Fassung „Aus der Mitte der Mitglieder wird die/der stellvertretende Vorsitzende gewählt“.
3. § 5 wird wie folgt geändert:
- a) Abs. 1 erhält folgende neue Fassung:  
„Als Geschäftsstelle wird die Stadtmarketing Kempten GmbH bestimmt. Die Geschäftsstelle unterstützt die Arbeit des Beirats, bereitet die Sitzungen vor und nach, verfasst die Einladungen, betreut die Sitzungen, verfasst die Tagesordnungen, protokolliert die Beiratssitzungen und leitet Informationen weiter.“
- b) Abs. 2 wird gestrichen. Damit entfällt bei Abs. 1 die Absatzbezeichnung.

Der Stadtrat hat in seiner Sitzung am 29.02.2024 die Änderungen entsprechend beschlossen. Die Änderung der Geschäftsordnung ist am 01.03.2024 in Kraft getreten.

Personelle Änderungen:

Ausgeschiedene Mitglieder:

- Frau Stefanie Schmücker
- Herr Niklas Ringeisen

Neue Mitglieder des Beirates für Tourismus und Stadtmarketing:

- Frau Ekaterina Avdosyev, Geschäftsführerin Stadtmarketing Kempten GmbH
- Frau Katharina Nießl, Leiterin der Abteilung Tourismus der Stadtmarketing Kempten GmbH
- Vertreter aus dem Vorstand des Vereins Citymanagement Kempten e.V.

Der Bericht dient zur Kenntnis.

**Anlagen:**

- GO Beirat für Tourismus und Stadtmarketing Stand\_22\_07\_2020
- GO Beirat für Tourismus und Stadtmarketing Stand\_01.03.2024
- Beschluss vom Stadtrat am 29.02.2024