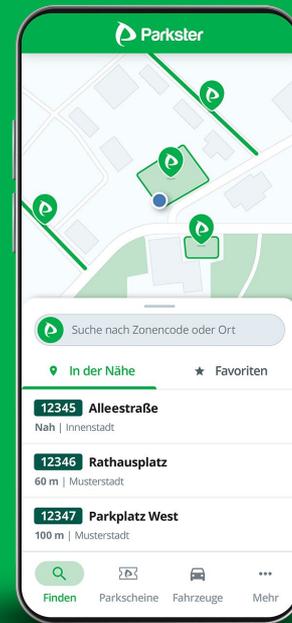






Handy-Parken

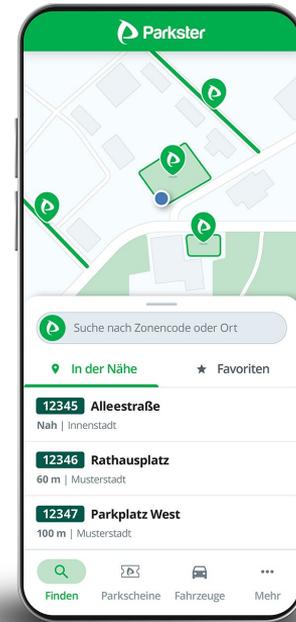
Bürgerfreundlich und wirtschaftlich





Inhalt

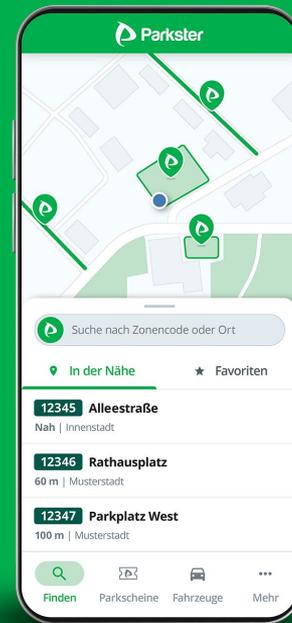
1. Wir über uns – Zahlen und Fakten zu Parkster
2. Erweiterungen – alles rund um Parkster
3. Handy-Parken – Bestandsaufnahme
4. Die Parkster Erfolgsformel
5. Ihr Parkster Start – Ziele und Maßnahmen
6. Bedarfsgerecht – maßgeschneiderte Lösungen





Wir über uns

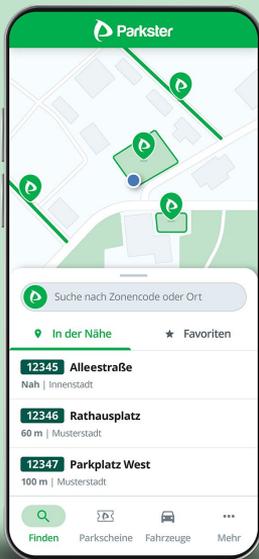
Vision | Mission | Zahlen und Fakten





Unsere Mission

Wir sind Vorreiter für **bürgernahes, nutzerfreundliches Handy-Parken**. Unser Anspruch ist die **Führungsposition** bei **Akzeptanz- und Nutzungsrate** in Deutschland. **Wir wollen, dass** unsere **Kunden** von der langjährigen **Parkster Erfahrung** im Bereitstellen von Lösungen für das Handy-Parken **profitieren**.



Parkster international



Gründung 2011 in Schweden



Heute ca. 60 Mitarbeiter



2021: 70 Mio Euro Umsatz

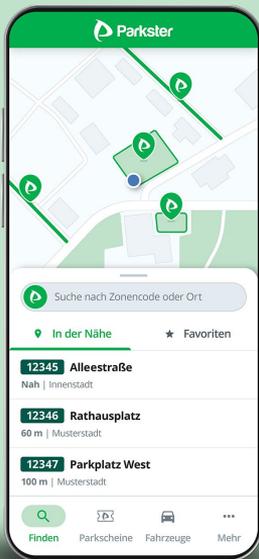


GLOBAL
THOUGHT
LEADERS



SCHWEDISCHER
UNTERNEHMENSPreis
IN DEUTSCHLAND





0%
Risiko



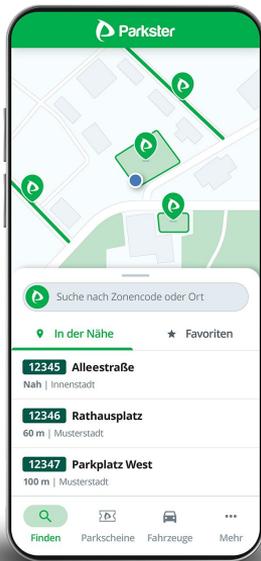
Einfach & sicher bezahlen

Per Smartphone – preistransparent, nutzerfreundlich, ohne versteckte Zusatzkosten.



Bares Geld sparen

Parkster senkt die Kosten Ihrer kommunalen Parkraumbewirtschaftung.



Warum Handy-Parken?



Digitalisierung voranbringen



Kundenfreundlichkeit steigern

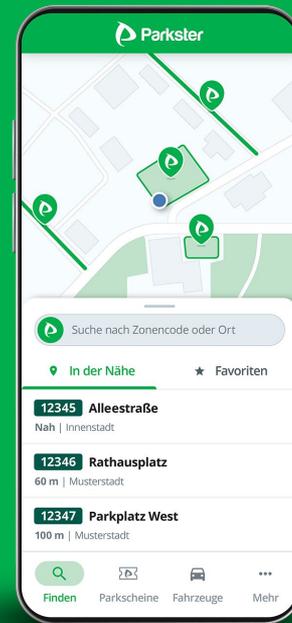


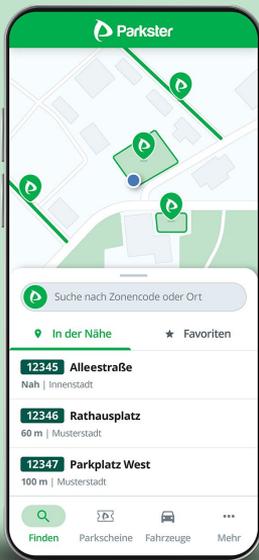
Bargeldhandling reduzieren



Erweiterungen

Alles rund um Parkster





Maßgeschneiderte Lösungen



Berechtigungs- & Bewohnerparken



Gästekarten & Ski-Karten (SkiData)



Anbindung Parkscheinautomaten kann über die Parkster App eingenommen werden

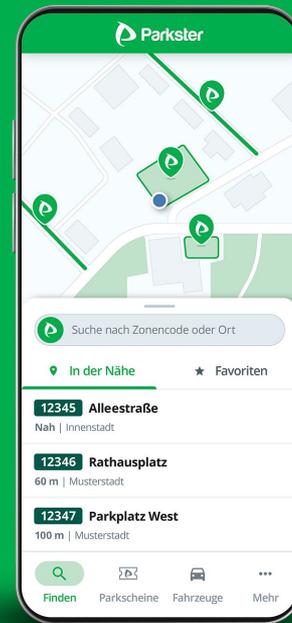


Kombinierbar mit Lösungen zur scanner-gestützten Ein- und Ausfahrtkontrolle



Handy-Parken

Bestandsaufnahme





Bestandsaufnahme

Statistiken zeigen: Viele **Städte und Gemeinden** erzielen **heute** beim Handy-Parken eine Nutzungsquote von **nur 2 bis 4 Prozent**.

Parkster erzielt in Städten und Kommunen **regelmäßig** bereits im ersten Jahr **Akzeptanzquoten** im **deutlich zweistelligen Prozentbereich**.

Dies ist das **Ergebnis** langjähriger **Erfahrung** in unserem **Heimatmarkt Schweden** – einem der **führenden** Länder bei **Digitalisierung** und **Handy-Parken**.



Einfach. Bürgernah.

Wir sind überzeugt: Eine **geringe Nutzung und Akzeptanz** des Handy-Parkens ist das **Ergebnis** von Angeboten, die **Wünsche und Bedürfnisse** der Bürgerinnen und Bürger **nicht** ausreichend **berücksichtigen**.

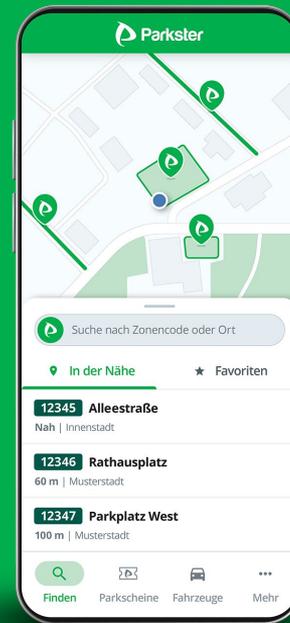
Und wir sind überzeugt: **Bürgerinnen und Bürger** sind **nicht bereit**, für eine digitale Dienstleistung **mehr zu bezahlen als am Parkautomaten**.

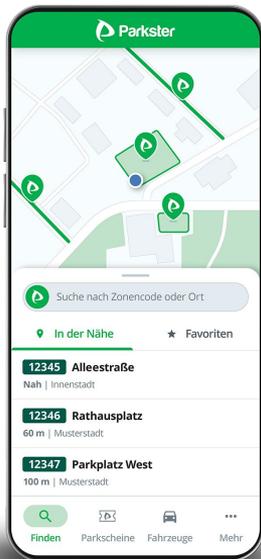
Dies **bestätigt** auch eine in unserem Auftrag durchgeführte **YouGov-Umfrage**.



Die Erfolgsformel

Parkster | Vier Säulen des Erfolgs





Die Parkster Erfolgsformel

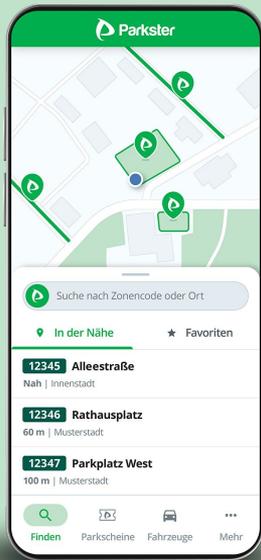
Gut sichtbare
Beschilderung

Einfache
App-Nutzung

Keine
Zusatzkosten

Bezahlung auf
Rechnung

Hohe Akzeptanzquote



Lieber auf Rechnung!

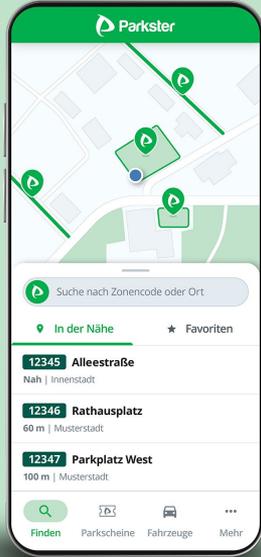
66%



Zwei Drittel der Autofahrer haben Bedenken, Konto- oder Kreditkartendaten am Smartphone einzugeben.

YouGov[®]

Umfrage unter 500 Autofahrern im Auftrag der Parkster GmbH, 2020



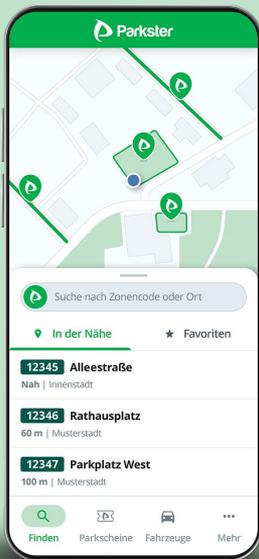
**Keine
Zusatzkosten!**

80%



Achtzig Prozent der Autofahrer lehnen es ab, für Handy-Parken mehr zu bezahlen als für Parktickets am Parkautomaten.

YouGov[®] Umfrage unter 500 Autofahrern im Auftrag der Parkster GmbH, 2020



Die Parkster Erfolgsformel

Gut sichtbare Beschilderung



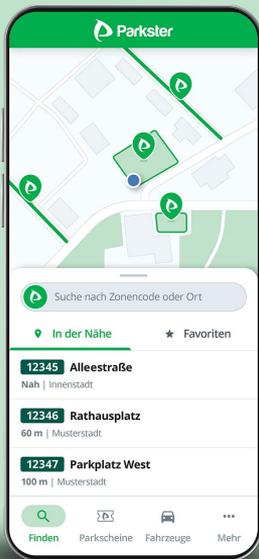
Hohe Aufmerksamkeit
für das digitale Parkangebot



Schlüssel für eine hohe
Akzeptanz- und Nutzungsquote



Nachhaltige Kosteneinsparungen
in der Parkraumbewirtschaftung



Die Parkster Erfolgsformel

Einfache App-Nutzung



Einfache Registrierung
für neue Nutzer



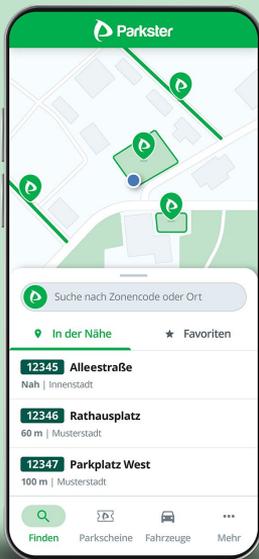
Flexibles Verkürzen oder
Verlängern der Parkzeit



Attraktive Zusatzleistungen
mit Parkster Plus



Vollumfänglicher Kundenservice
für Nutzer der Parkster App



Die Parkster Erfolgsformel

Keine Zusatzkosten



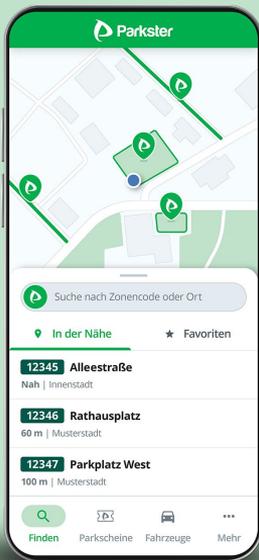
Kein Preisaufschlag
für digitale Parktickets



Keine Kostenhürde für schnelle
Akzeptanz des digitalen Parkens



Minutengenaue
Abrechnung spart Kosten



Die Parkster Erfolgsformel

Bezahlung auf Rechnung



Keine Eingabe sensibler Bezahltdaten am Smartphone erforderlich



Bezahlung über monatliche Sammelrechnung



Niedrige Einstiegshürde für das digitale Parkticket



Generationsübergreifende Akzeptanz der Lösung



650+ Standorte
in Deutschland



2018: Markteintritt in Deutschland

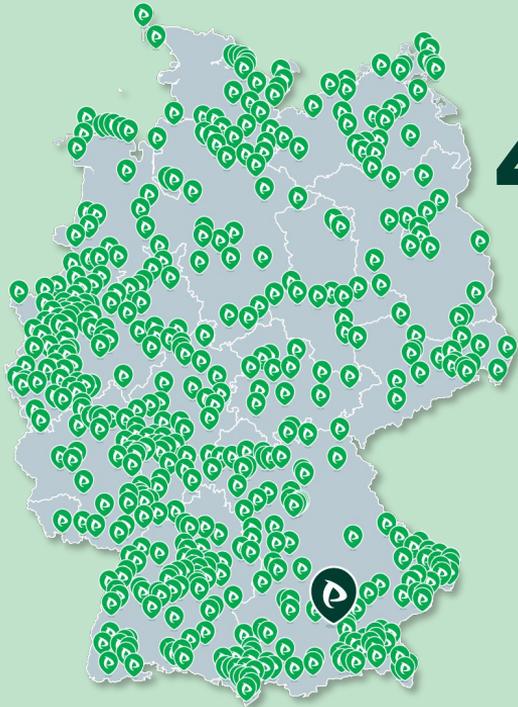


Erstes Parkster-Land außerhalb Schwedens



Heute: Anbieter für Handy-Parken mit den meisten Standorten in Deutschland

**Parkster in
Deutschland**



40+ touristische Orte und Regionen

Parkster in Deutschland



LÜNEBURG
die HANSEstadt



Schöna
u



Immenstadt



Seebuck



Bad
Wildungen



Waldeck



Neustadt



Oberammergau



Stadt
REGEN
Die Perle am Fluss



Prien



Mittelberg



Edertal

Rothenburg
ob der Tauber

Balderschwang
Hörner Dörfer

DIE STADT
CHA
BEGEGNUNG ERLEBEN

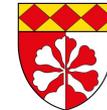
stadt
waldkirchen



Scheidegg



Lindenberg
Die Sonnenstadt im Allgäu



Ofterschwang

FRG
Landkreis
Freising
Grafenau



Grafenau

REIT/WINKL
Bayerische Alpen



Traunstein



Füssen



Oberstaufen

Schliersee
Ein Bayerisches
Paradies

PASSAU
Leben an drei Flüssen



50+ Standorte
in Österreich



**Parkster in
Österreich**

Das sind unsere
neuesten Partner



Sölden



Lienz



Velden am
Wörthersee



Kufstein



St. Anton
am Arlberg



Saalfelden



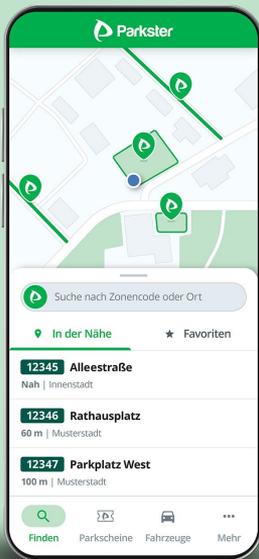
Gleisdorf



St. Pölten



Wels



20% durchschnittliche
Akzeptanz nach 12 Monaten

**Kunden-
beispiele**

25%
Göttingen

34% Bad Hindelang

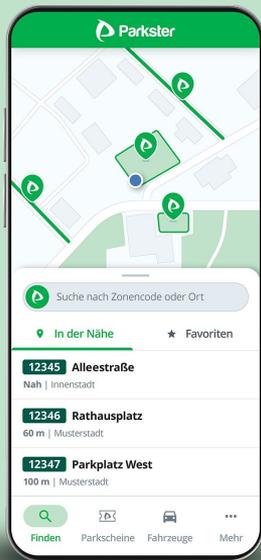
23% Passau

53% Mering

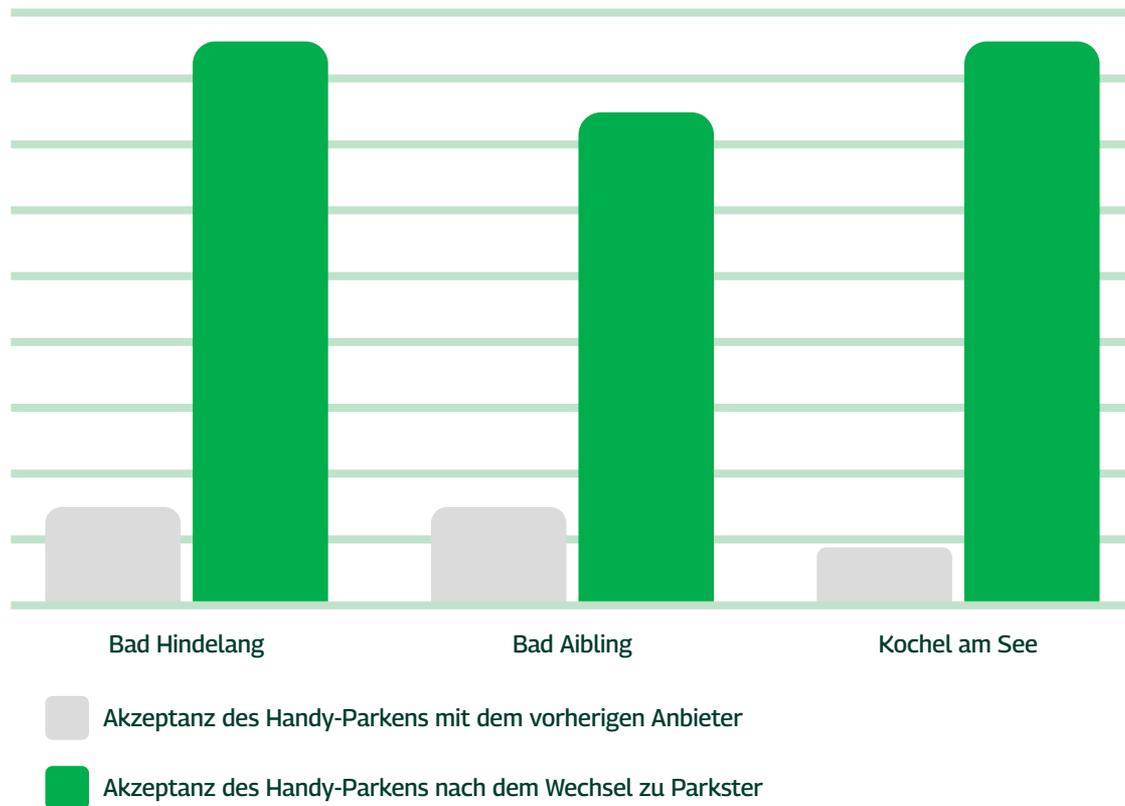
18% Rosenheim



Ein Wechsel zu Parkster kann sich lohnen



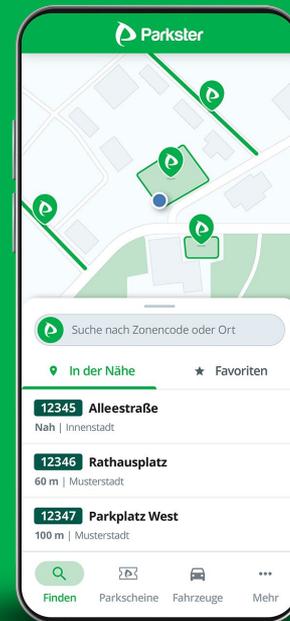
Entscheidung für Parkster





Ihr Parkster Start

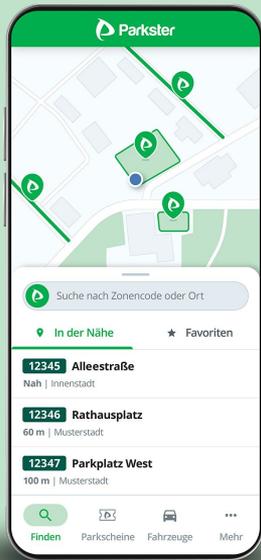
Ziele und Maßnahmen





Beschilderung

Gute Sichtbarkeit am Parkplatz



Akzeptanz- quote steigern

Parkster unterstützt Sie mit lokalen Presse-, Marketing- und Social-Media-Maßnahmen, um möglichst schnell eine hohe Akzeptanzquote bei Ihnen vor Ort zu erzielen.



Presstetermine zur Einführung des Handy-Parkens



Bürgernahe Promotion-Aktionen wie „Parke für deinen Verein!“



Lokalisierte Werbemaßnahmen (Flyer, Anzeigenschaltungen, Plakatierungen)



Social-Media-Aktionen



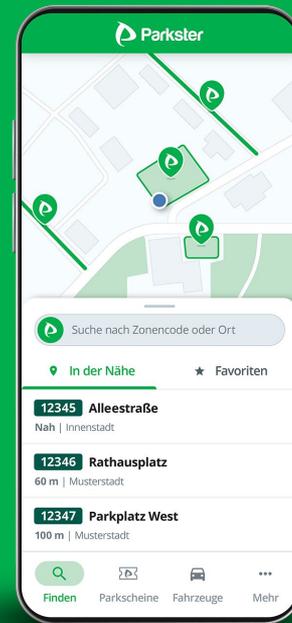
Presse | Sponsoring | Print | Social Media

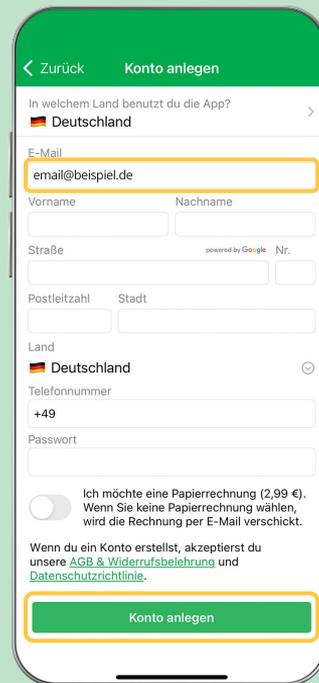
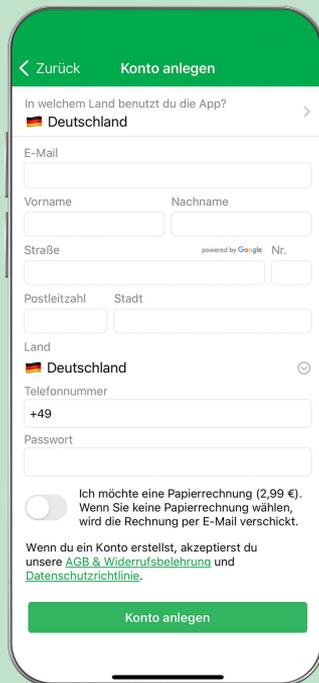
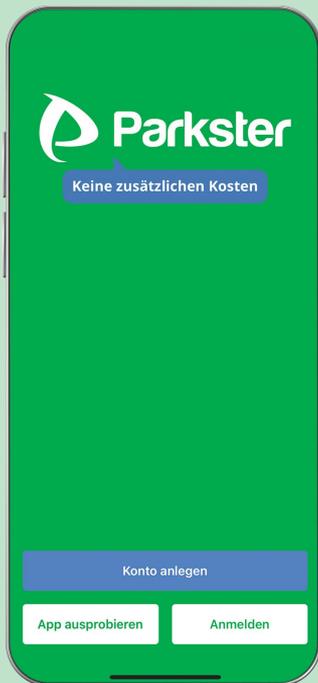
Wir geben unser Bestes, das Handy-Parken schnell zu einer digitalen Erfolgsgeschichte Ihrer Kommune zu machen



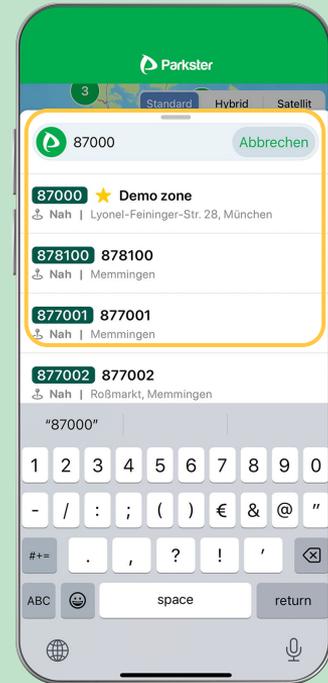
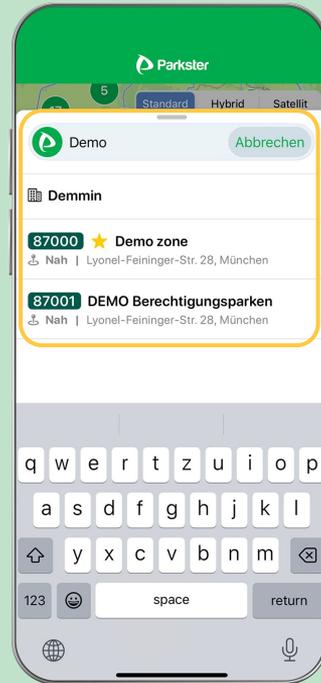
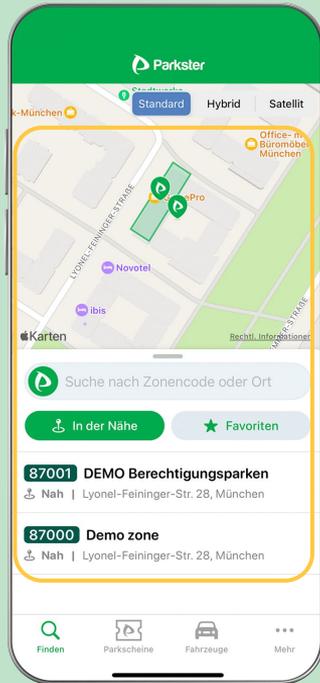
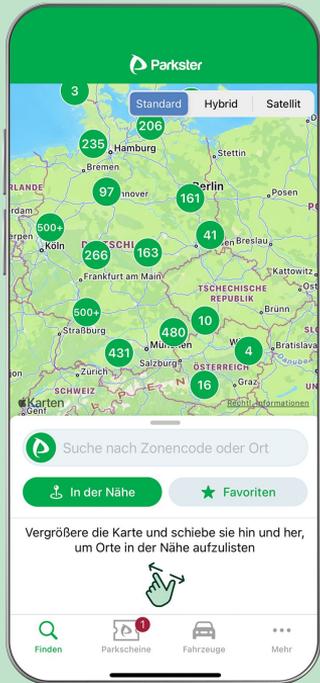
Die Parkster App

Alles Wichtige in Kürze

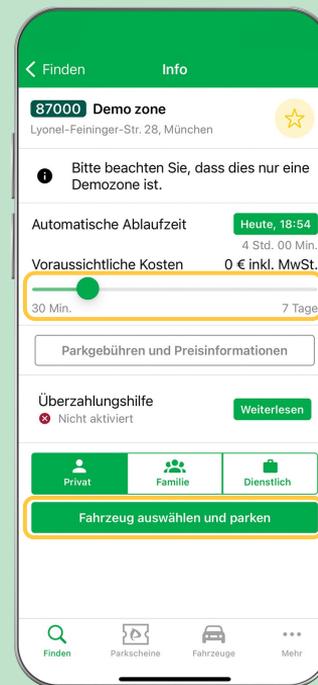
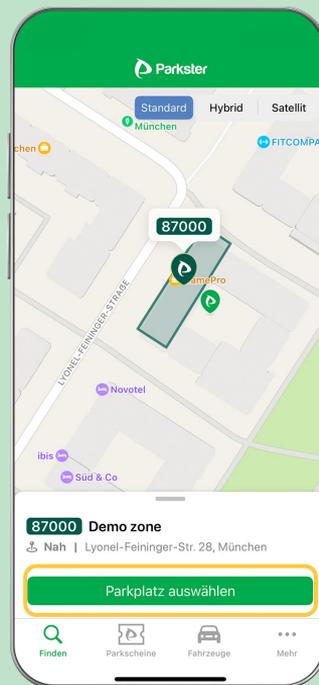
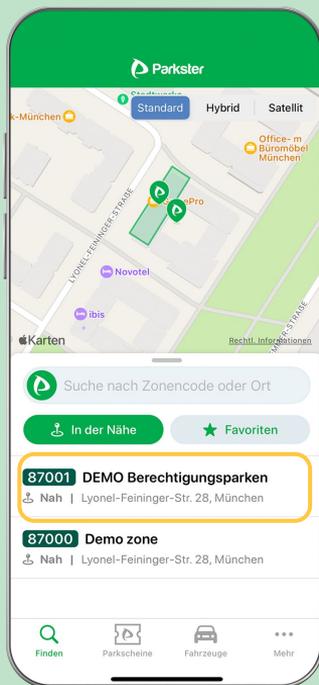




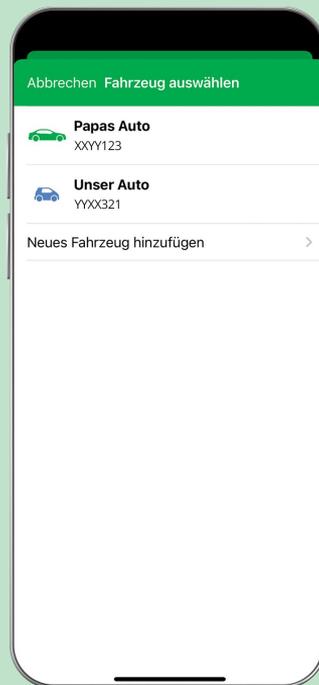
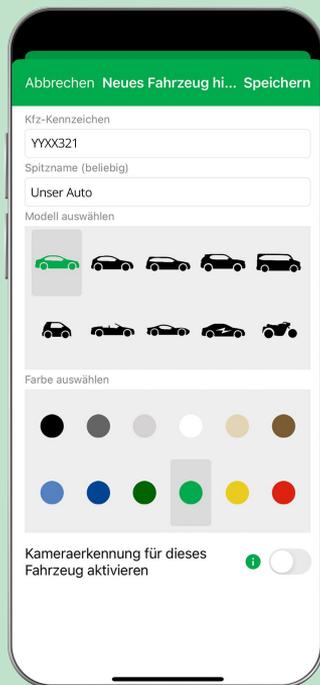
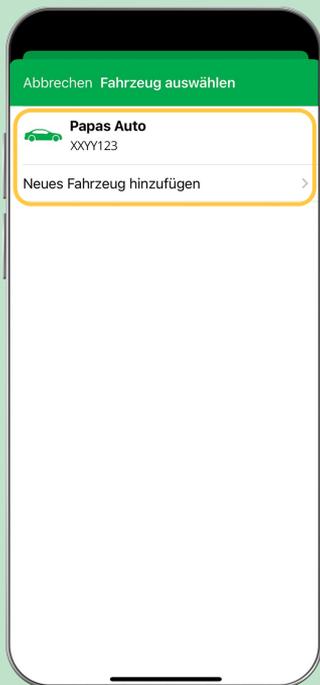
Konto einrichten



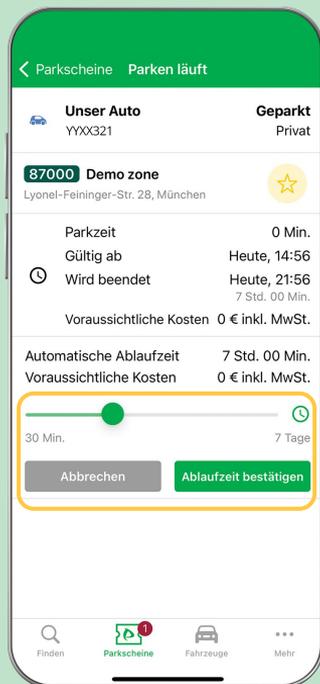
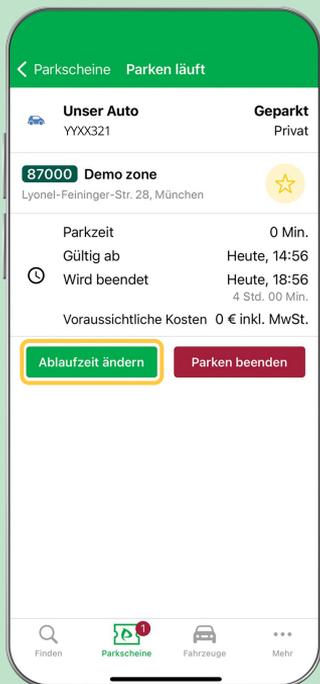
Parkplatz finden



Parkplatz wählen und Parkdauer einstellen



Kfz wählen und Parkvorgang starten



Parkzeit anpassen oder Parkvorgang beenden



Leopoldstr. 240
80807 München

[parkster.com](https://www.parkster.com)