

Strategische Ziele 2030 der Stadt Kempten (Allgäu)

Monitoring 2022

Kultur und Tourismus fördern

Handlungsfeld	Maßnahme	●	●	●
Kempten als Römerstadt positionieren - touristische Marke Kempten	APC: Öffnungszeiten durchgehend (auch im Winter)	●		
	APC: Interaktivität/Multimedia-Angebote ausbauen			●
	APC: Aussichtspunkte / Fotoplätze schaffen			●
	APC: Erlebnisführungen ausbauen			●
	Authentische Rekonstruktion römischer Gebäude (z.B. Forum) als Kulisse für Veranstaltungen		●	
	Tägliche Anbindung APC zur Innenstadt/Tourist Information (Kleinbus, Seilbahn, Bähnle, etc.)	●		
	Fortsetzung Römersommer an ausgewählten Wochenenden	●		
	Römische Vergangenheit in der Innenstadt sichtbar machen (Modelle, Entwürfe, Ausgrabungen, Zeichnungen)		●	
	Einrichtung einer geeigneten Darstellung- und Ausstellungsform für römische Geschichte (z.B. Freifläche, Raumkonzept, Museum)	●		
	Erhöhung der Sichtbarkeit "Römerstadt" in der Außendarstellung: An den Einfallstraßen durch Römische Tore/Beflagung/Säulen/9 Meter hohe Römerstatue als Blickfang	●		
	Im Stadtpark: Römischer Park	●		
	Weiterentwicklung und Ausbau des Römerfestes als festes Veranstaltungshighlight der Stadt mit römischem Dorf, Lagerleben, Wagenrennen, Theaterspiel			●
	Römer bei städtischen Veranstaltungen als festes Thema platzieren, z.B. während der Festwoche, des Stadtsommers, römische Stände auf dem Wochenmarkt	●		
	Städtebauliche Einbindung des Stadtviertels rund um den APC, städtebaulicher Wettbewerb	●		
	Einfriedung des APCs	●		
Parksituation (PKW; Busse) am APC verbessern	●			

Strategische Ziele 2030 der Stadt Kempten (Allgäu)

Monitoring 2022

Kultur und Tourismus fördern

Handlungsfeld	Maßnahme			
Stadt-Erlebnisqualität und Aufenthaltsqualität erhöhen - Stadt mit Flair	Leitsystem Shopping online & offline einrichten			
	einzigartige/kleine Geschäfte für die Stadt gewinnen			
	einheitliche Öffnungszeiten der Geschäfte/Forum Allgäu			
	Gepäckaufbewahrung organisieren			
	Mehrsprachigkeit forcieren zur Orientierung ausländischer Touristen in der Stadt			
	Weitere touristische Informationspunkte in der Stadt			
	Beschilderingssystem zur Orientierung und Besucherlenkung verbessern			
	Anzahl und Qualität öffentlicher Toiletten ausbauen			
	Ausbau barrierefreie Angebote			
	Foto-Plätze schaffen			
	persönlicher Führer als Begleitung für Gäste anbieten			
	Kulturtouristische Themenrouten; Touristische Routen in der Innenstadt (Stadtspaziergang) entwickeln , z.B. Kulturpfad (APC- Erasmus-Zumsteinhaus), Iller-Industriepfad, Doppelstadt			
	ganzjährige gästefreundliche Öffnungszeiten Erasmuskapelle + Prunkräume			
	Beleuchtungskonzept der Stadt nachhaltig und touristisch weiterentwickeln (Iller, Weihnachtszeit, Sehenswürdigkeiten, Kunstaktionen, Rundwege) unter der besonderen Berücksichtigung von Klimaschutzziele und Vermeidung von Lichtverschmutzung			
	Stadtpark als Ort der inneren Ruhe (grüne Lunge) attraktivieren, mehr "Grün" um die Bäume			
	Pavillon auf Hildegardplatz			
	Historische Kulturstädte Burghalde zum Leben erwecken und Zugang zur Burghalde sowie Aufenthaltsqualität attraktiver gestalten (Sonnenschutz über Sitzfläche)			

Strategische Ziele 2030 der Stadt Kempten (Allgäu)

Monitoring 2022

Kultur und Tourismus fördern

Handlungsfeld	Maßnahme			
Stadt-Erlebnisqualität und Aufenthaltsqualität erhöhen - Stadt mit Flair	attraktive Gastronomie Burghalde			
	Iller-Erlebnis/Iller-Wasserspiele			
	Niederseilgarten auf der Burghalde			
	Hängebrücke von der Burghalde zum APC			
	König-Ludwig-Brücke touristisch erschließen			
	Müll in der Stadt/Sauberkeit verbessern; Gestaltung Mülleimer			
Kempten als Ausgangspunkt für das Allgäu positionieren	Tourismuszentrale Kempten/Allgäu (Tourist Information für Kempten und das Allgäu / Kombi mit Allgäu GmbH) - erweiterte Öffnungszeiten Tourist Information			
	Ausbau von Allgäu-Touren (private Anbieter); Start und Ziel in Kempten (Bus/Rad/Wandern etc.)			
	Ausbau ÖPNV-Schnellverbindungen vom Center Parcs Park Allgäu und Allgäu Airport Memmingen nach Kempten			
	Schließung Tariflücke im ÖPNV vom Oberallgäu nach Kempten			
	Von der Stadt auf den Berg: Ski-Shuttle/Wanderbus für Gäste an den Wochenenden und in den Ferien			
	Gästekarte Kempten (Allgäu-Walser-Card ausbauen)			
Business-/Tagungs-/Kongress-Tourismus entwickeln	Strukturen entwickeln, Netzwerk mit Untenehmen aufbauen			
	Vermarktung Kemptens als Tagungs- und Kongress-Standort			
	Begleitende Produktpalette für Rahmenprogramm entwickeln und buchbar machen			
Wohnmobiltourismus stärken	neuer attraktiver Wohnmobilstellplatz			
Stadtmarketing und Stadtmarke	Strukturen entwickeln			
	Dachmarkenprozess "Für was steht Kempten?"			
	Begleitende Einführung eines Stadtmarketings und einer Stadtmarke			

Strategische Ziele 2030 der Stadt Kempten (Allgäu)

Monitoring 2022

Kultur und Tourismus fördern

Handlungsfeld	Maßnahme	●	●	●
Event- und Aktiv-Tourismus stärken	Rad-App in Verbindung mit dem Allgäu			●
	Kempten als radtouristischen Knotenpunkt im Allgäu stärken			●
	Radverleih-Angebote ausbauen		●	
	weitere Radangebote aller Bett & Bike Betriebe (auch für Gruppenreisen)			●
	großzügige Rad-Parkplätze / Rad-Parkhaus (abschließbar)	●		
	künftiges Alpinzentrum Kempten touristisch integrieren			●
	Cambomare touristisch weiterentwickeln			●
	hochkarätige Kunstausstellungen als überregionales kulturelles Highlight im Rahmen des Museumskonzeptes		●	
	gastronomische Themenwochen		●	
	Kempten als Winterziel stärken	●		
	Illumination des Stadtparks/Lichter-Festival mit Wintermarkt, Eislaufbahn		●	
	Silvesterparty auf dem Rathausplatz mit vorangehendem Dinner-Angebot in der umliegenden Gastronomie	●		
	Offizielles Feuerwerk an Silvester an zentraler Stelle; damit einhergehend Ausschluss privater Feuerwerke im Innenstadtbereich und in schützenswerten Außenbereichen	●		
	Digitalisierung im Tourismus	zeitgemäßes Kempten-Online-Konzept entwickeln (Social Media, Newsletter etc.)		
eigene Kempten Tourismus Homepage mit Angeboten, Events, Terminen, Hotels, Gastro, Handel etc.				●
Ausbau des Destination Management Systems				●
Einbindung moderner Technologien in das touristische Angebot			●	
digitale Stadtführung für Smartphones				●

Strategische Ziele 2030 der Stadt Kempten (Allgäu)

Monitoring 2022

Kultur und Tourismus fördern

Handlungsfeld	Maßnahme			
Gruppentourismus weiterentwickeln	Gruppenreisen-Strukturen schaffen			
	Printmedium: Gruppenreise-Katalog als Planungshilfe			
	Ausbau Gruppenreisen auf www.kempten.de			
	Darstellung Gruppenreisen auf www.allgaeu.de einrichten			
	Messe-Beteiligung (RDA, MomenTour etc.)			
	Special für Busfahrer anbieten (z. B. Gutschein für Partner-Restaurant/Café)			
	Haltestellen schaffen (Hinweisschild/Bodenmarkierung)			
	Ausbau Busparkplätze für touristische Busse inkl. Beschilderung/Leitsystem			
	Vertriebsstrukturen ausbauen			
	Produktmanagement Gruppen			
	Paketieren von Leistungen / Reiseveranstalter-Status			
	Museumsentwicklungskonzept - Ziele fortentwickeln und umsetzen	Stadtgeschichte im Zumsteinhaus: Inhalt und Konzept erarbeiten		
Stadtgeschichte im Zumsteinhaus: bauliche Sanierung				
Allgäu-Museum: Festlegung Ort, Festlegung Themen				
Römerstadt: LEADER-Projekt, Betriebskonzept, Marketing-Konzept, Archäologie und wissenschaftliche Einbindung				
Römermuseum: Standortfindung und Konzeptentwicklung				
Museumsentwicklung als Marke etablieren: Kommunikationskonzept, Bürgerbeteiligung, Befragungen als Datengrundlage				
Depot: Übergangslagerung, Depot-Konzept, Depot-Neubau				
Sonderausstellungen: Schaffen von Sonderausstellungsflächen, Einbeziehen der Themen in die allgemeine Museumsentwicklung				
Vermittlung als Schwerpunkt in der Museumsentwicklung: Etablierung und Fortentwicklung des museumspädagogischen Programms (historische und gesellschaftspolitische Themen)				

Strategische Ziele 2030 der Stadt Kempten (Allgäu)

Monitoring 2022

Kultur und Tourismus fördern

Handlungsfeld	Maßnahme			
Museumsentwicklungskonzept - Ziele fortentwickeln und umsetzen	Förderung und Ausstellen von (zeitgenössischer) Kunst als kommunale Aufgabe			
	Einbeziehen weiterer historischer Gebäude: Residenz, Erasmuskapelle, Beginenhaus, Burgenmuseum			
Kulturentwicklungskonzept - Kulturelles Angebot schaffen, fördern und ausbauen	Umsetzung der im KEKK (Kulturentwicklungskonzept Kempten) festgelegten Ziele: Vernetzung und Kooperation, Kulturelle Bildung und Teilhabe, KulturRaumförderung und unterstützende Verwaltung, Kommunikation und Sichtbarkeit			
	Vernetzung und Kooperation: Bürgerbeteiligung, Vernetzung kultureller Akteure, interdisziplinäre Workshops und darauf aufbauende Einrichtung eines kulturellen Beirats			
	Kulturelle Bildung und Teilhabe: zielgruppenorientierte und an der demografischen Entwicklung orientierte Vermittlungsangebote, gemeinsam mit den NutzerInnen entwickelte Konzepte			
	KulturRaumFörderung: Förderung der Kultur durch klare Förderrichtlinien, Überlassungskonditionen städtischer Einrichtungen (Kunsthalle, Theater etc.), Prüfung und Festlegung bestehender und zukünftiger Leuchtturmprojekte			
	Kommunikation und Sichtbarkeit: Zentrale Kommunikationsplattform, Plakatstandorte im öffentlichen Raum, Kulturelles Marketing, Analyse des vorhandenen Angebotes, Bedarfserfassung, Produktgestaltung, Aufbau neuer Besuchergruppen			
	Bürgerfreundliche Verwaltung: Transparenz, Schnittstelle von Kultur und Verwaltung ("Veranstaltungs-oder Kulturlotse")			
	Prüfung und Festlegung bestehender und zukünftiger Leuchtturmprojekte der Kommune: KunstNacht, Römerfest, Kunstausstellung etc.			

Strategische Ziele 2030 der Stadt Kempten (Allgäu)

Monitoring 2022

Kultur und Tourismus fördern

Handlungsfeld	Maßnahme			
Kulturentwicklungskonzept - Kulturelles Angebot schaffen, fördern und ausbauen	Sonderausstellungen: Erschliessen neuer Besuchergruppen, Werkzeug des Audience Development, Mischkalkulation von Publikumsmagneten und Nischenprodukten			
	Barrierefreiheit und Inklusion: kontinuierliche Überprüfung und gegebenenfalls Korrektur aller Handlungsfelder und Maßnahmen			
	Kommunale und kommunal finanzierte Institutionen fortentwickeln (Archiv, Theater, VHS, SMS etc.)			
	Konzeption und Neubau Stadtbibliothek und VHS; vorher: Bibliothek fortentwickeln und Standort festlegen (Platzbedarf, Barrierefreiheit)			
	Stadttheater fördern und zum modernen Theater mit Eigenproduktion weiterentwickeln.			
	Kulturelle Entwicklung aller Stadtteile und Stärkung der kulturellen Stadtteilzentren			
	Konzept zur Kunst im öffentlichen Raum			
	Erinnerungskultur	Forschungsprojekt: "Aufarbeitung der Geschichte des Nationalsozialismus in Kempten"		
Erschließen lokalen Wissens zum Themenkomplex "Aufarbeitung der Geschichte des Nationalsozialismus in Kempten" (Zeitzeugenprojekt, Symposium)				
Vermittlung des Themenkomplexes "Aufarbeitung der Geschichte des Nationalsozialismus in Kempten" (Ausstellungen, Theaterstücke, partizipative Projekte, pädagogische Angebote, Vorträge)				
Kommission für Erinnerungskultur zusammenstellen und regelmässig einberufen				
"Runder Tisch Erinnerungskultur" als Forum für kommunale und private Initiativen				