

# MICE-Business in Kempten Zwischenbericht

Beirat für Tourismus und Stadtmarketing, 24. Oktober 2023



# Inhalt

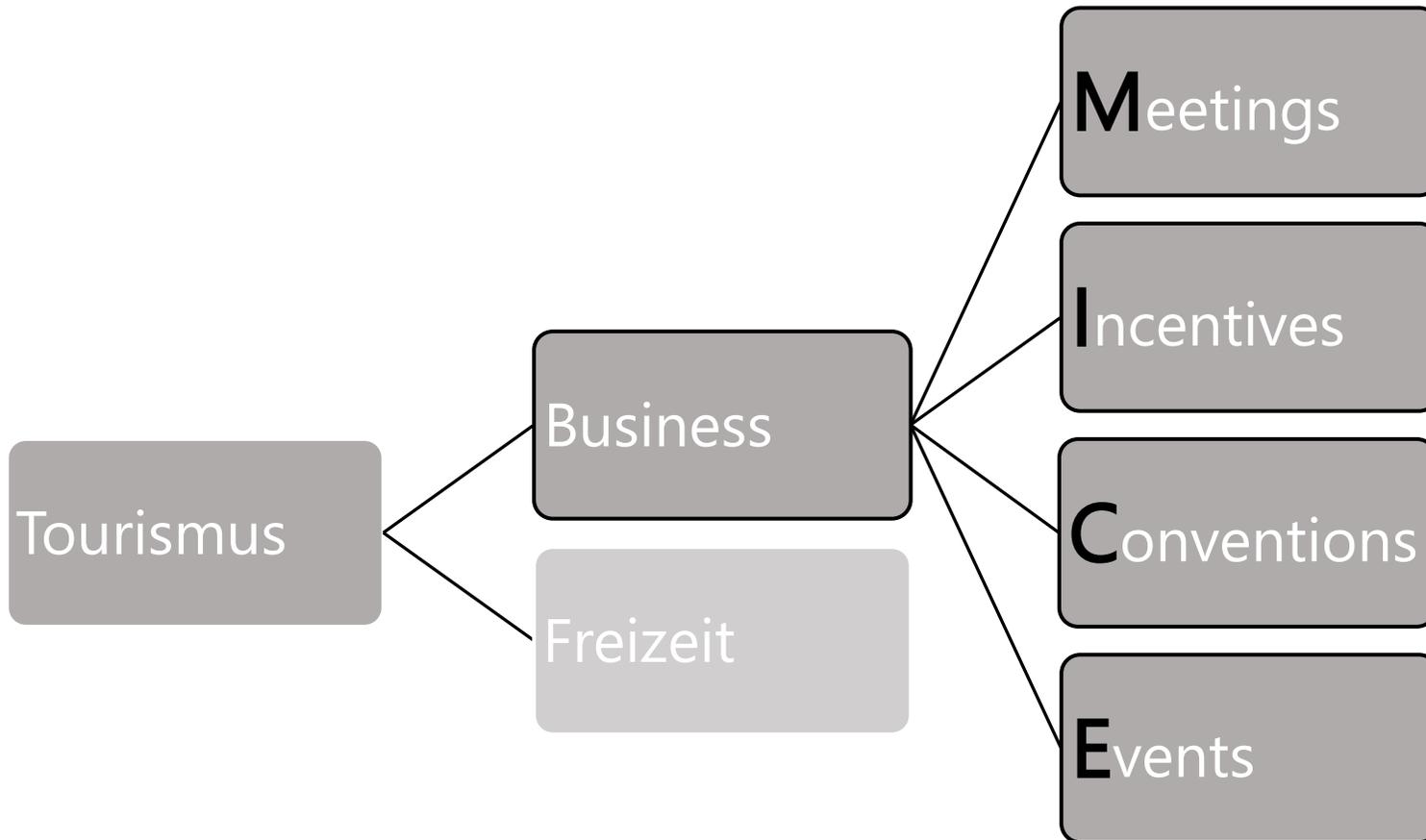
- ① Kurzeinführung MICE
- ② MICE in Kempten

# Stärkung MICE-Business in Kempten

Auszug strategisches Ziel „Kultur und Tourismus fördern“, Handlungsfeld Nr. 5

Handlungsfeld	Nr.	Maßnahmen
<b>Business-, Tagungs- und Kongresstourismus entwickeln</b>	5.1	Strukturen entwickeln, Netzwerk mit Unternehmen aufbauen
	5.2	Vermarktung Kemptens als Tagungs- und Kongress-Standort
	5.3	Begleitende Produktpalette für Rahmenprogramm entwickeln und buchbar machen
	5.4	Angebot von nachhaltigen An- und Abreisemöglichkeiten schaffen (insb. Bahn)

# Einordnung MICE



Teil des Geschäftsreisetourismus, der die Organisation und Durchführungen von Tagungen (Meetings), von Unternehmen veranstalteter Anreiz- und Belohnungsreisen (Incentives), Kongressen (Conventions) und Events umfasst.

Quelle: Eigene Darstellung

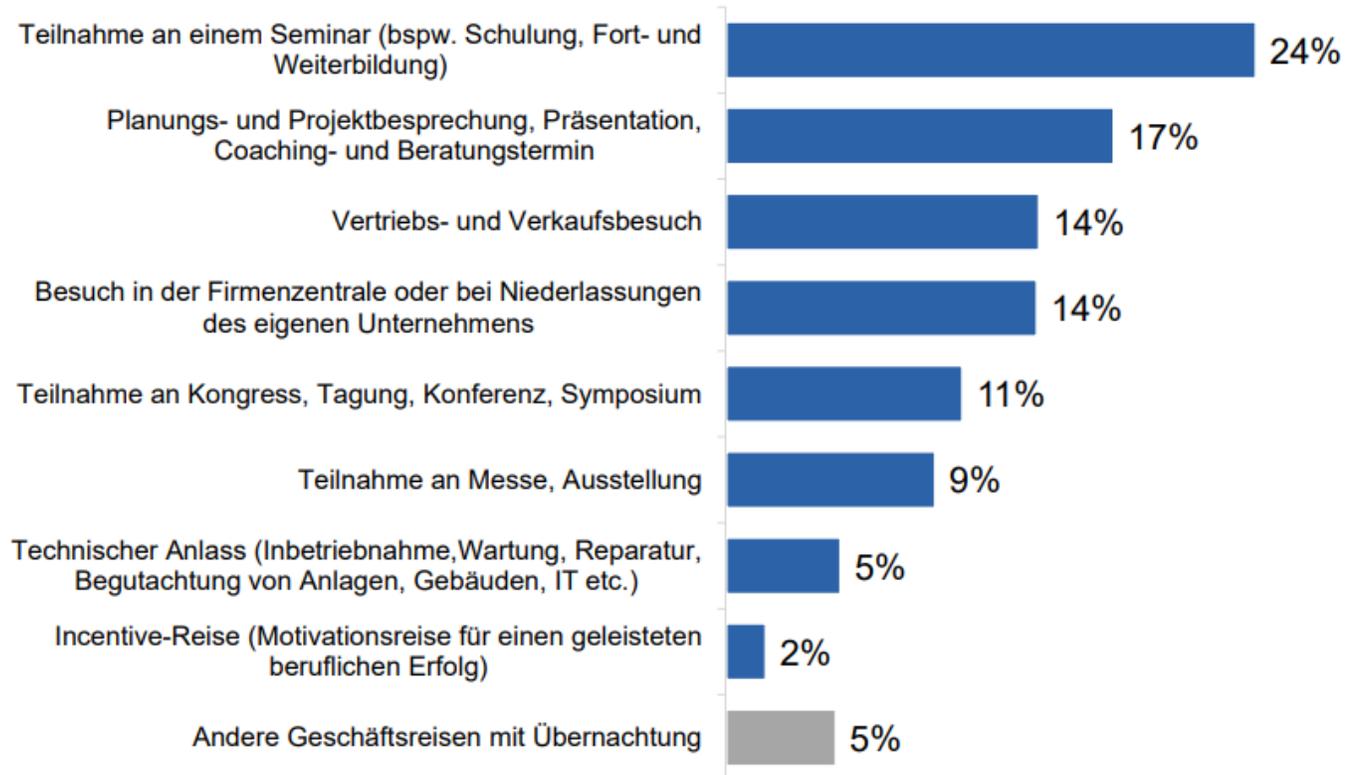
# Erste Ergebnisse der ReiseAnalyse business 2023



## Definition Übernachtungsgeschäftsreisen:

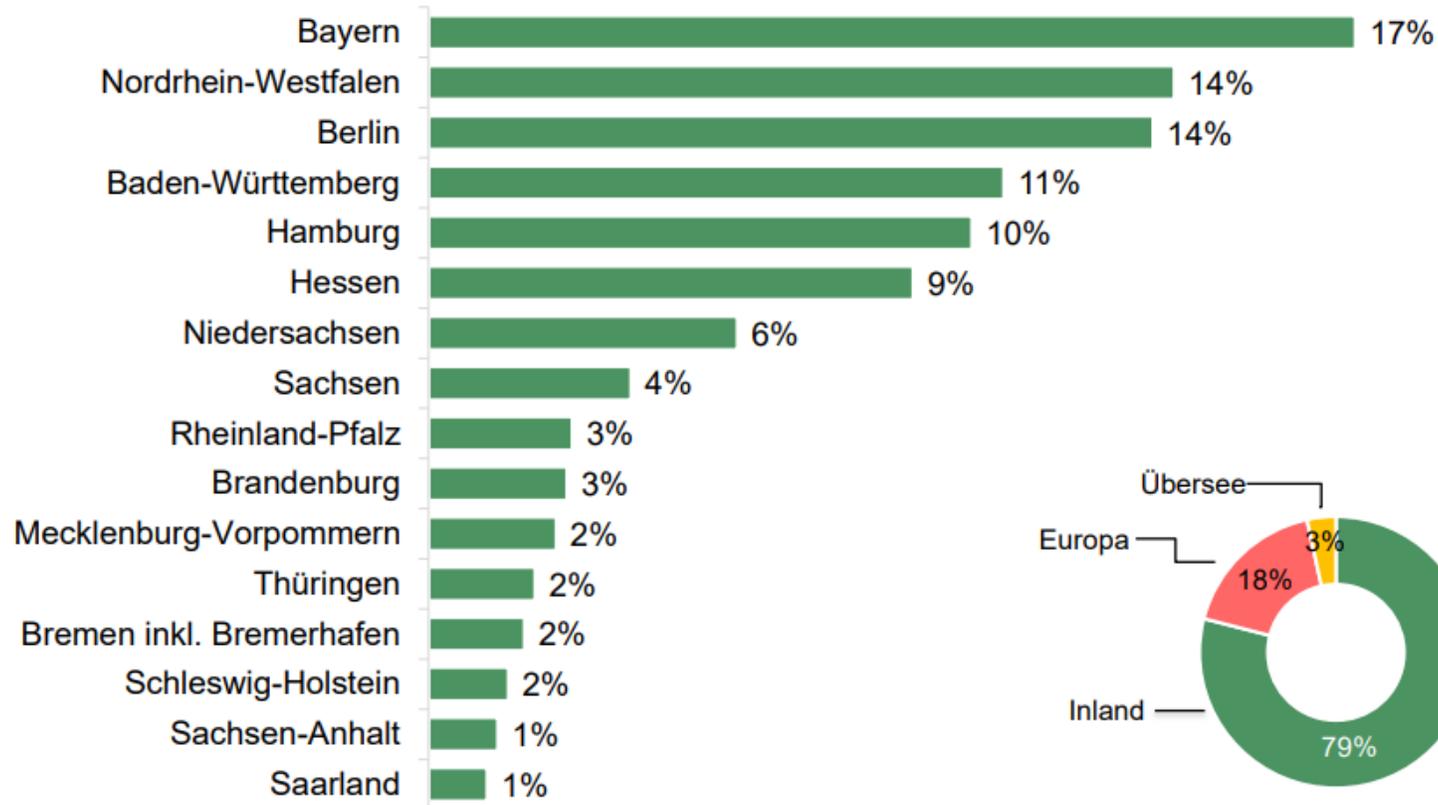
Reisen mit mindestens einer Übernachtung, die durch Beruf oder Ausbildung veranlasst sind und deren Kosten überwiegend nicht privat vom Reisenden getragen wurden.

# Struktur der Geschäftsreisen

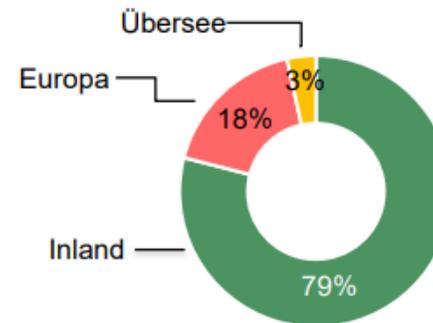


Quelle: RA Business 2023, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisen, n=4.008

# Reiseziele im Inland



➔ Bayern ist im Inland mit 17% das wichtigste Ziel aller Inlandsübernachtungsgeschäftsreisen.

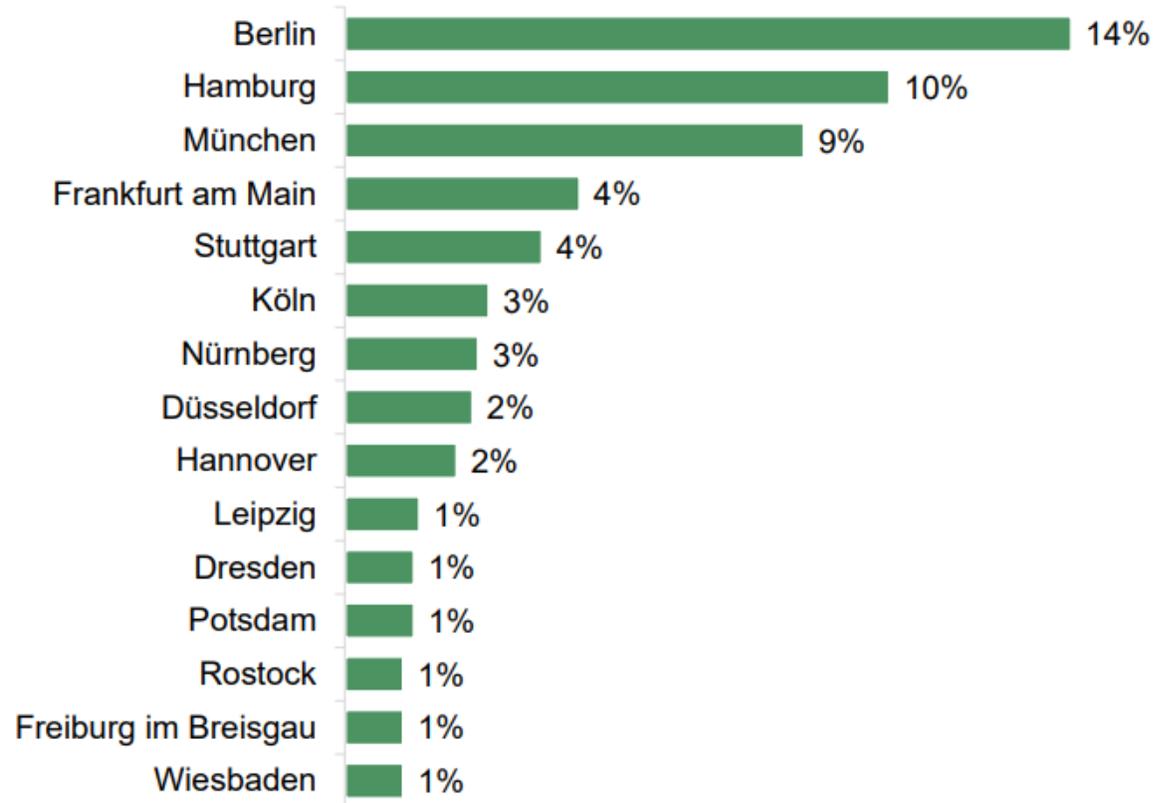


Quelle: RA Business 2023, Erhebung Norstat Ad-hoc, Inlandsübernachtungsgeschäftsreisen, n=3.165

© 2023 FUR

Quelle: RA Business 2023,  
FUR Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e. V.

# Städteziele im Inland



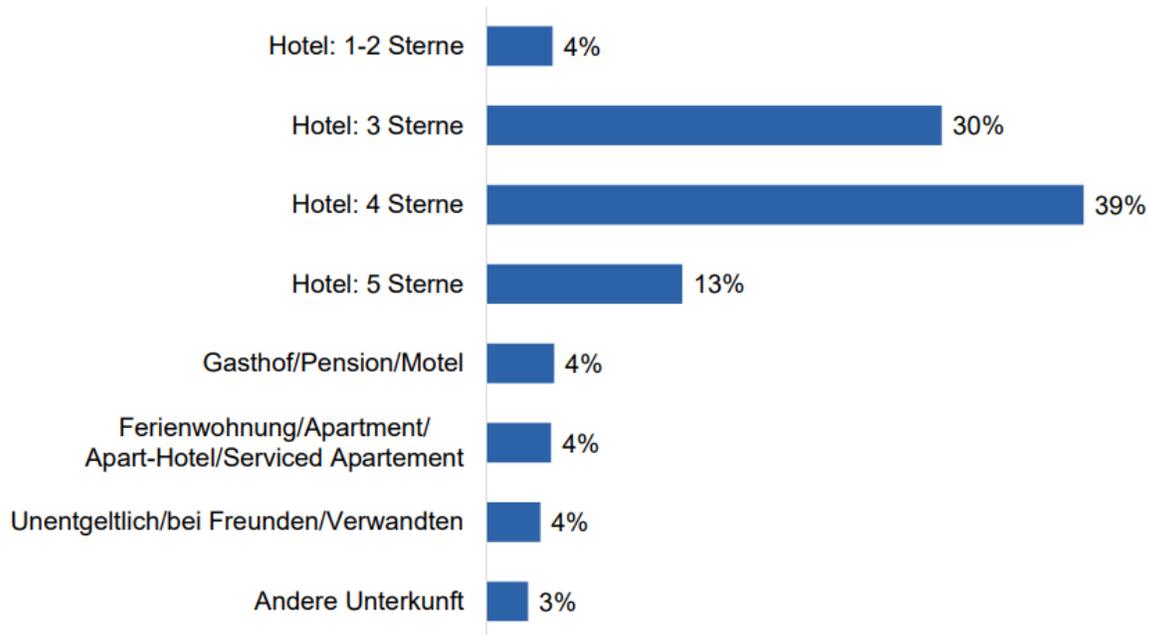
Quelle: RA Business 2023, Erhebung Norstat Ad-hoc, Inlandsübernachtungsgeschäftsreisen, n=3.165

© 2023 FUR

Quelle: RA Business 2023,  
FUR Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e. V.

# Unterkunftsart und Anzahl Übernachtungen

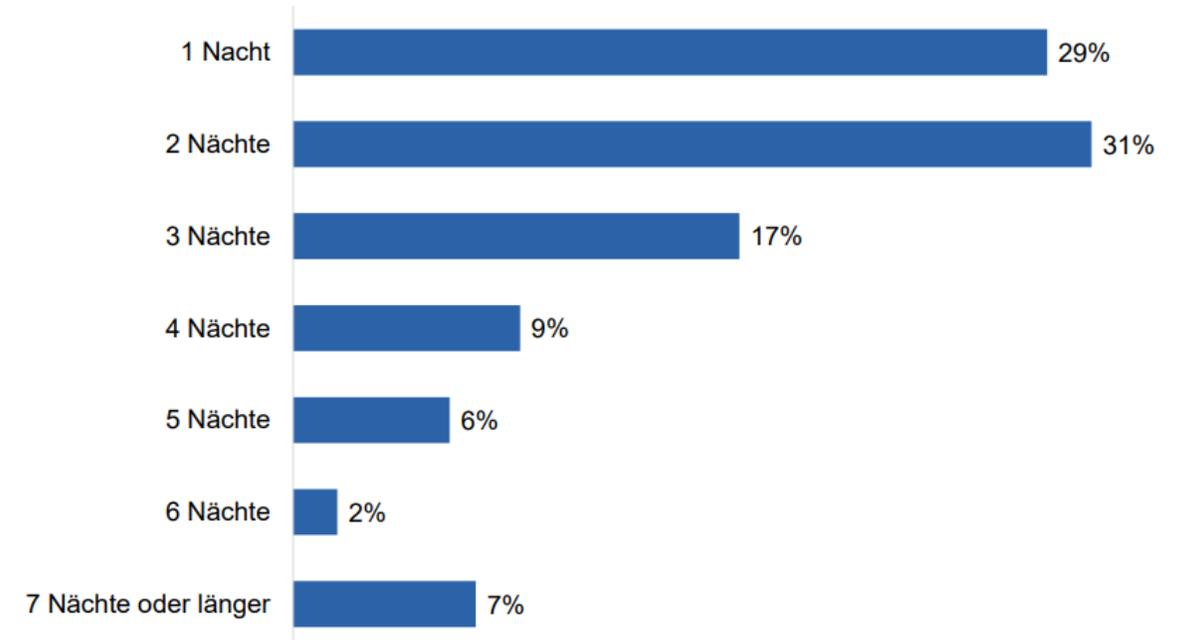
## Geschäftsreisen: Unterkunft



Am längsten genutzte Unterkunft bei der Geschäftsreise

Quelle: RA Business 2023, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisen, n=4.008

## Geschäftsreisen: Zahl der Übernachtungen



Anzahl der Übernachtungen bei der Geschäftsreise

Quelle: RA Business 2023, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisen, n=4.008

Quelle: RA Business 2023,  
FUR Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e. V.

# Inhalt

- ① Kurzeinführung MICE
- ② MICE in Kempten

# MICE in Kempten: Ziele und Zielgruppen

## Ziele:

- str. Ziel: *Tagungswirtschaft in Kempten stärken und entwickeln*
- Kempten als qualitativen MICE-Standort in Bayern etablieren
- Vorhandene Angebote sichtbar machen und Darstellung unter einem gemeinsamen Dach
- **Auslastungssteigerung** in der schwächeren Tourismussaison (Winter)
- **Service** für MICE interessierte Kunden erhöhen
- Unterstützung bei **Angeboten und Trends**

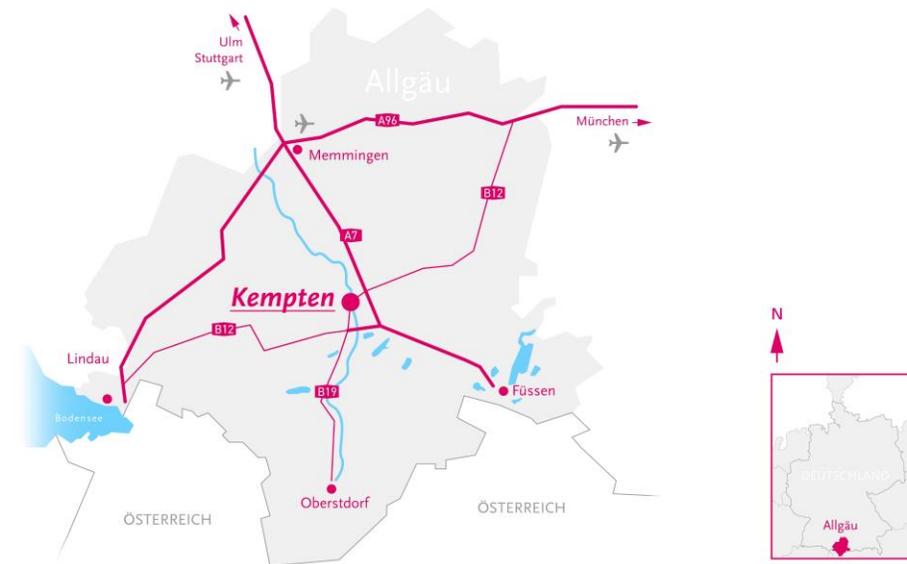
## Zielgruppen:

- Unternehmen, Institutionen, Verbände und Mittler



# MICE in Kempten: Standortfaktoren

- Zentrale Lage Kemptens mitten im Allgäu
- Gute Anbindung an das Verkehrsnetz, vor allem PKW
- Vielfältige MICE-Locations und -kapazitäten für bis zu 3.800 Personen
- Leistungsstarke Hotellerie
- Gruppene geeignete Gastronomie
- Attraktives Rahmen- und Entertainmentprogramm
- Attraktive Mischung aus städtischer Infrastruktur und traumhafter, ländlicher Umgebung
- Kurze, fußläufige Wege innerhalb der Stadt
- Kostenfreie Busparkplätze
- Starker Wirtschaftsstandort, Wissenschaft und Forschung



# MICE in Kempten: Locations (Beispiele)



# MICE in Kempten: Rahmenprogramme



Residenz, Basilika St. Lorenz, Hofgarten



Prunkräume der Residenz



Schauraum Erasmuskapelle



Archäologischer Park Cambodunum



Kempten-Museum im Zumsteinhaus



Stadt-, Theater-, Kostümführungen

# MICE in Kempten: Rahmenprogramme

## Kempten als Ausgangspunkt für das Allgäu (Beispiele)

### Allgäuer „Weltwunder“



Schloss Neuschwanstein, 39 Min.



Benediktinerabtei Ottobeuren, 27 Min.

### Aktivitäten in der Natur



Wandern in den Allgäuer Alpen



Radfahren auf den vielfältigem Radwegenetz

### Incentives



Schiffahrt auf dem Forggensee (33 Min.)



Golfspielen in Kempten oder im Allgäu



Geführte Touren mit Hansi Kienle



Entdecker-Tour in der Allgäu Brennerei (12 Min.)



Käse selber herstellen bei Georgs Käse & Genuss, 14 Min.

# MICE in Kempten: Service

## Rolle von Kempten Tourismus:

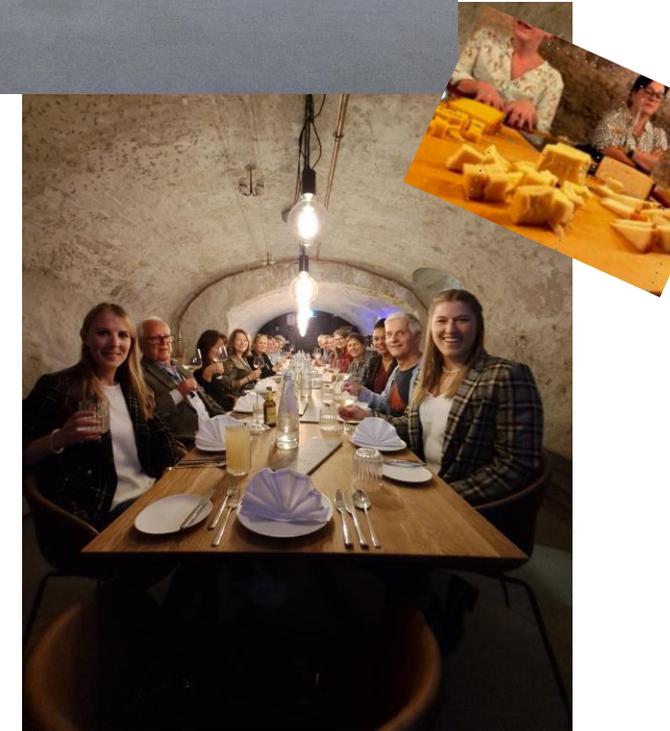
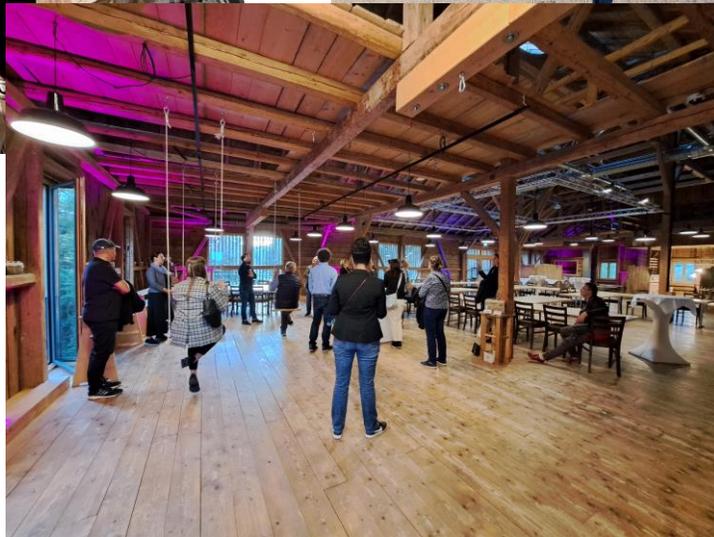
- **Erste Anlaufstelle** für interessierte Kunden sowie Anfragen der BayTM
- **Vermittlung** von Tagungslocations (keine Buchung von Tagungsräumen)
- Übergreifende **Vermarktung** Kemptens als MICE-Standort
- Organisation des **Rahmenprogramms**
- Buchung von **Übernachtungen**
- **Netzwerkpartner** zu Leistungsträgern, Veranstaltern, Anbietern und Kooperationspartnern



# MICE in Kempten: Die ersten bisherigen Schritte

1. **Konzept** erarbeitet durch Kempten Tourismus
2. **Technische Lösung** des bestehenden DMS mit Dienstleister für MICE angepasst
3. Pilot-Location S4 für systemseitigen **Test und Demo**
4. Zwischenstand mit **bigBOX ALLGÄU** besprochen
5. Rechtlich sicheres **Vertragswerk** mit touristischem Fachanwalt erarbeitet
6. Vorstellung des Konzeptes im Verein **Hotels Kempten im Allgäu e.V.**
7. Versand eines **Fragebogens** zur Erhebung MICE-spezifischer Daten sowie **Leistungsträgervereinbarung** an potentielle MICE-Partner
8. Neue URLs und Aufbau **Landingpage** (andauernder Prozess)
9. **MICE-Schulungsangebote** im Team wahrgenommen
10. Erste **Marketingmaßnahmen** mit der Landesmarketingorganisation BayTM umgesetzt

# MICE in Kempten: Fam-Trip (12. – 13.10.23)



# MICE in Kempten: Website

## Ziel:

- Eine zentrale Seite mit Angeboten entlang der Supply Chain im MICE-Business
- Einheitliche Darstellung der MICE-Locations mit Filtermöglichkeit entsprechend Kundenanforderungen
- Potentiellen Kunden Orientierung geben
- Content zielgruppengerecht aufbereiten

[www.meet-kempten.de](http://www.meet-kempten.de)

[www.meet-kempten.com](http://www.meet-kempten.com)

### *Hinweis:*

*Die Website „lebt“ und wird aktuell ständig mit neuem Content gefüllt!*



Screenshot MICE Website von Kempten Tourismus

# MICE in Kempten: Marketing und Vertrieb

## Vertrieb und Marketing:

- **Kooperation mit BayTM „Meet Bayern“**
  - Online-Maßnahmen
  - Fam-Trip mit Vertretern der MICE-Branche aus ganz Deutschland (Oktober 2023)
  - Nachhaltiges Tagen in Bayern (Oktober 2023)
  - Netzwerktreffen „Verbände“ zwecks Austausch und Akquise (Januar 2024) \*
  - Messebeteiligungen über die BayTM, ab 2024 (Zusammen mit Leistungsträgern) \*
- **Maßnahmen von Kempten Tourismus \***
  - Direktmailing an Unternehmen, Verbände, Institutionen zwecks Akquise
  - Print (Pocket)Tagungsplaner
  - Google Ads, Social Media, Pressemeldungen
  - Weiterentwicklung Website



\* Umsetzung durch neue Stadtmarketing GmbH

# MICE-Entwicklungsziele\*

## Organisation, Produkte, Außenkommunikation, Infrastruktur

- Schaffung und Sicherung einer Stelle „MICE“ (Abwicklung, Vermarktung, Netzwerk, Akquise)
- Regelmäßiger Austausch, Einbindung der MICE-Akteure, verstärkte Netzwerkaktivitäten, auch zur heimischen Wirtschaft
- Ausbau des MICE-Marketings
- Professionalisierung Zielgruppenansprache
  
- Weiterentwicklung im Bereich Green Meetings / nachhaltige Formate und Zertifizierung
- Gemeinsamen Angebotsentwicklung
- Ausbau MICE-spezifischen Kooperationen / Gewinnung weiterer Leistungsträger
  
- Ggf. Ausbau Beherbergungsmarkt
- Verbesserung An- und Abreisemöglichkeit (ÖPNV)

\* Umsetzung durch neue Stadtmarketing GmbH

# Alles MICE?

Fragen, Ideen oder  
Anregungen sind  
willkommen.



# Vielen Dank

## Kontakt

Kempten Tourismus  
Stefanie Schmücker

Tel.: 0831-960 955 0  
[Stefanie.Schmuecker@kempten-tourismus.de](mailto:Stefanie.Schmuecker@kempten-tourismus.de)

