



## öffentliche Sitzungsvorlage

Beirat für Tourismus und Stadtmarketing am 24.10.2023

---

Amt: Büro Oberbürgermeister  
Verantwortlich: Andreas Weber, Leiter Büro Oberbürgermeister  
Vorlagennummer: 2023/Büro OB/103

### TOP 2

#### Stadtmarketing Kempten – aktueller Sachstand

##### Sachverhalt:

Am 28.11.2022 hat der Haupt- und Finanzausschuss die Ergebnisse der Beratungsfirma CIMA zur Konzeptionierung eines zentralen Stadtmarketings zur Kenntnis genommen und die Verwaltung beauftragt, bis spätestens Ende 2023 die organisatorischen Voraussetzungen für die Umsetzung eines ganzheitlichen Stadtmarketings zu schaffen.

Nach einem intensiven Prozess und politischer Beteiligung wurde der Fokus auf die Gründung einer Stadtmarketinggesellschaft gelegt. Ziel sollte es hierbei sein, durch die Bündelung der Aktivitäten von Kempten Tourismus und City-Management Kempten e.V. sowie der weiteren städtischen Stadtmarketingaktivitäten eine schlagkräftige und effiziente Organisation zu bilden. Besonderer Fokus sollte hierbei darauf liegen, dass der Verein City-Management Kempten e.V. in geeigneter Weise in die neuen Stadtmarketingstrukturen einzubeziehen ist, so dass das ehrenamtliche Engagement und die enge Verbindung zu den zahlreichen Akteuren der Innenstadt erhalten bleibt. Ziel ist es, mit der neuen Gesellschaft zum 1. Januar 2024 die Arbeit aufzunehmen. Der Haupt- und Finanzausschuss hat in seiner Sitzung am 19.04.2023 der Verwaltung den Auftrag erteilt, alle notwendigen Schritte zur Gründung einer Stadtmarketing Gesellschaft in die Wege zu leiten. Am 29.06.2023 hat der Stadtrat den Beschluss zur Gründung der Stadtmarketing Kempten GmbH getroffen.

Mit Hochdruck wird an der Arbeitsaufnahme der Stadtmarketing Kempten (Allgäu) GmbH zum 1.1.2024 gearbeitet.

Ab 1. Februar übernimmt Ekaterina Avdosyev die Geschäftsführung von den beiden Interimgeschäftsführern Thomas Siedersberger und Andreas Weber.