

Allgäuer Festwoche 2023

Rückblick und weiteres Vorgehen



Wirtschaftsmesse, Heimatfest, Kulturtage



Eintrittspreise



Kategorie	Besonderheit	Zeitraum	Preis
Tageskarte Kind	0 - 6 Jahre	10.00 - 18.00	0,00 €
Tageskarte ermäßigt	7 - 15 Jahre, Schwerbehinderte (bei Merkzeichen „B“ im Ausweis Begleitperson frei)	10.00- 18.00	5,00 €
Tageskarte	ab 16 Jahr	10.00 - 18.00	7,00 €
Einladungskarten	Bestellung durch Aussteller	10.00 - 18.00	6,00 €
Familienkarte	2 Erwachsene plus Kinder bis einschl. 15 Jahre	10.00 - 18.00	20,00 €
3er-Mittagskarte	gültig am 14., 16., 17., 18. August, personalisiert	11.30 - 14.00	10,00 €
Abendkarte		16.00 - 22.30	5,00 €

Anpassung der Eintrittspreise für das Jahr 2023 mit vereinfachtem Preismodell

Seniorenpreis 2019 von 7,00 € für den Tageseintritt für alle erwachsenen Besucherinnen und Besucher der Allgäuer Festwoche, die keinen Ermäßigungsanspruch haben (Tageseintritt bis 2019: 8,50 €)

Familienkarte mit unbegrenzter Anzahl der Kinder

Mittagskarte ist neu

Besucherehrungen mit Gutscheinen für Messeinkauf

Eröffnung



- Eröffnung im Stadttheater mit Staatsminister Klaus Holetschek und geladenen Ehrengästen
- Festzug zum Veranstaltungsgelände der Allgäuer Festwoche mit der Stadtkapelle Kempten
- Gruppenbild beim Einzug und an der Stadtparkbühne
- Festbieranstich mit der Bayerischen Bierkönigin Mona Sommer und den Brauerei-Besitzern Niklas Zötler und Felix Widenmayer aus Rettenberg
- Rundgang der Ehrengäste mit Besuch der Sonderschauen, Messengelände und –hallen und Einzug ins Festzelt

Wirtschaftsmesse



- Haus der Allgäuer Werte wurde von der Allgäu GmbH und deren Markenpartnern in enger Abstimmung mit der Stadt Kempten bespielt
- Belegung verschiedener Wechselflächen mit aktuellen, regionalen Themen
- Insgesamt 80 Ausstellungspartner an neun Messetagen
- Kinderbetreuung durch Kempodium e. V.
- Gute Resonanz der Allgäu GmbH im O-Ton (Johanna Rapp, Projektleitung):
„Wie zu Beginn bereits erwähnt, war aus unserer Sicht das Haus der Allgäuer Werte auch in diesem Jahr ein großer Erfolg. Wir konnten die ganze Vielfalt des Allgäus auf unterschiedliche Weise und mit einer Vielzahl an Partnern aus allen Branchen repräsentieren. Die Allgäuer Festwoche bietet für uns eine super Bühne und die Möglichkeit, unsere Inhalte in Form des Haus der Allgäuer Werte zu präsentieren, ist für uns sehr wertvoll. Daher an dieser Stelle auch nochmal ein großer Dank an euch, dass dies in der Form möglich ist.“

Wirtschaftsmesse



Sonderschauen:

- Bundespolizei
- Stadt Kempten mit Amt für Tiefbau und Verkehr, Amt für Gebäudewirtschaft, Smart City und Klimaschutzmanagement
- KKV mit kostenlosem Trinkwasser
- Kinderbaustelle der Stadt Kempten

Zelt der Kreishandwerkerschaft Kempten/Oberallgäu mit fünf Gewerken rund um das Thema „Ohne Handwerk keine Energiewende“

Thementage :

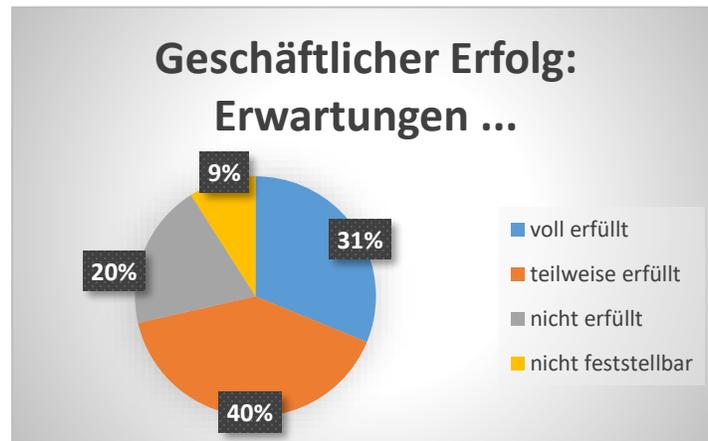
- Familientag
- Aktiv & Fit
- Nachhaltigkeitstag
- Innovationstag

Wirtschaftsmesse



Ergebnisse der Ausstellerbefragung

- Insgesamt 263 Aussteller aus 4 Nationen
- 189 Aussteller gaben eine Rückmeldung



Heimatfest



Vier große Gastronomie-Angebote

- **Festzelt** auf dem Königsplatz
- **Stiftzelt** im Linggpark mit Terrasse und Biergartenfläche
- **Heel's Alpe** im Stadtpark
- **Mohrenwirt's Milch-Wirtschaft** im Westgelände (Öffnungszeiten bis 18:00 Uhr)

Sieben Imbisse im Stadtpark, an der Stadtparkbühne und der Markthalle

Erweiterte Speisenangebote mit vegetarischen und veganen Gerichten in allen Gastro-Betrieben

Öffnungszeiten der Gastronomie **von 10:00 - 0:00 Uhr**

Heimatfest



Großzügige Freiflächen im neuen Stadtparkgelände mit viel Raum der Begegnung

Zwischen Linggpark und Königsplatz

- Glückshafen BRK
- Verkauf von Süßwaren
- Kinderkarussell

Öffnungszeiten: 10:00 – 0:00 Uhr

Kulturtag



ALLGÄUER FESTWOCHE
präsentiert

4. – 9. August 2023
**Kultur im
Residenzhof**

Außergewöhnliche Konzertatmosphäre
im Innenhof der Residenz!
Weitere Infos finden Sie hier:
www.kempten.de/kulturimresidenzhof
und auf www.festwoche.com



Eröffnungskonzert

Traditionelles Gemeinschaftskonzert der
Musikvereine St. Mang & Wilhelmskirch
Freitag 04.08. 18.30 Uhr // Einlass 17.30 Uhr



Münchener Freiheit

Über 40 Jahre Kulthits der Chart-Stürmer
Freitag 04.08. 21.00 Uhr // Einlass 20.30 Uhr



The Monroes

Unverwechselbarer Rock'n'Roll aus dem
Vorarlberg begeistert das Allgäu
Samstag 05.08. 20.30 Uhr // Einlass 19.30 Uhr



Best of: Gertrud Hiemer-Haslach

Höhepunkte aus elf Jahren mitreißenden
Residenzhofkonzerten
Sonntag 06.08. 20.00 Uhr // Einlass 19.00 Uhr



De Nada

Picknick-Konzert: Mediterraner Gypsy-Jazz
zum Chillen
Dienstag 08.08. 20.00 Uhr // Einlass 19.00 Uhr



Musicalstars unterm Sternenhimmel

mit Janet Chvatal, Sabrina Weckerlin, Mark
Seibert, Bob van de Weijdeven und Isabella
Dartmann mit Band
Mittwoch 09.08. 20.00 Uhr // Einlass 19.00 Uhr

Kulturtage



- **Bühne im nördlichen Stadtpark** – Platz für bis zu 2.500 Gäste mit festem Holzboden im Zuschauerraum und Sitzmöglichkeiten unter den großen Bäumen
- Kooperationen im Tagesprogramm mit lokalen und regionalen Radiosendern sowie dem BR
- Forum für Beiträge zu Thementagen und Sonderschauen
- Vorabend-/Abendprogramm: regionale Tanzgruppen, Künstler und Bands

Bühnenpartner



Bayerischer Rundfunk

AOK Bayern – Geschäftsstelle Kempten

allgäuHIT

RSA und Allgäu TV

mit einem abwechslungsreichen Tagesprogramm mit

- Kultur wie z. B. Aufzeichnung Radiosendung „So schön kling Blasmusik“ mit Georg Ried oder Sebastian Reich & Amanda
- aktuellen Themen
- Gewinnspielen und Mitmachaktionen

Tradition & Brauchtum



Motto „Tradition und Brauchtum“ erstmals gemeinsam im Hofgarten vor der Orangerie am 15. August:

- Allgäu-Schwäbischer Musikbund mit rund 50 Alphornbläserinnen und –bläsern und
- 25 Böllerschützen aus Kempten, Fischen und Oberstdorf

Allgäu-Schwäbischer Musikbund gestaltet Thementag „Blasmusik hält jung“ auf der Stadtparkbühne mit fünf Seniorenorchestern und Alphornbläsern

Lichterfest



- Lichterfest unter dem Motto „100 Jahre Disney“ als Abschluss des Familientages
- 7.500 Lichter in farbigen Bechern beleuchteten den Bereich vor der Stadtparkbühne
- Aufwendige Gestaltung und Organisation durch die Kolleginnen und Kollegen der Stadtgärtnerei Kempten
- Zahlreiche Kinder halfen beim Aufstellen des Motivs und dem Entzünden der Lichter
- Verzicht auf Feuerwerk und Pyrotechnik
- Band Man´n´Maid begleitete mit einem zweistündigen Live-Programm mit den bekanntesten und schönsten Songs aus Kinderfilmen und Musicals

Trachtenumzug



- Über 1.500 Trachtler und Musikanten nahmen am Trachtenumzug von der Allgäuuhalle durch die Stadt zum Festgelände teil
- Allgäuer Gauverband der Gebirgstrachten- und Heimatvereine e.V. feiert im Rahmen des Umzugs das 111-jährige Jubiläum
- Intensive Unterstützung durch das Festwochenteam in Planung und Umsetzung
- Darbietungen und Tanzeinlagen der einzelnen Vereine auf dem Hildegardplatz an der Ehrentribüne kurz vor Einzug auf das Festgelände
- Die Umzugsteilnehmer fanden sich zum Ausklang und Vergabe der Meistpreise im Festzelt ein

Mobilitätsangebot



- Spätbusangebot für Linien 100 – 500 und 30 an allen Veranstaltungsabenden und mit erweitertem Takt
- Kein Nachtbus-Angebot für Umlandgemeinden und einzelne Stadtteile
- Anbindung an Schiene über Hauptbahnhof
- Verschiedenen Initiativen der Kommunen

Teilhabe für alle



- Weitere Anpassungen einer barrierefreien Allgäuer Festwoche 2023 in Zusammenarbeit mit dem Vorsitzenden und Mitgliedern des Beirates für Menschen mit Behinderung
- Optimierung der Zugänglichkeit der Hallen und Zelte
- Anmietung mehrerer barrierefreien Toiletten
- Informationen im Messejournal und Texte in leichter Sprache
- Bereitstellung von Rollstühlen
- Organisation einer Gebärdensprachdolmetscherin für den Besuch einer Gruppe von Gästen mit Handicap
- Antrag von Stadtrat Stephan Prause, Beauftragter für Menschen mit Behinderung

Besonderheiten & Neuerungen



- Einführung des Online-Ticketings mit großem Erfolg im ersten Jahr => 70 % der Tickets wurden Online abgewickelt
- Verstärkung der Kassen vor Ort an stark frequentierten Tagen und Eingangstoren
- Kinderbaustelle des Amtes für Tiefbau und Verkehr
- Rückzugsmöglichkeit zum Stillen und Wickeln unserer kleinsten Besucherinnen und Besucher
- Trinkwasserstationen des KKV
- Besucherservice mit Garderoben und Gepäckaufbewahrung

Öffentlichkeitsarbeit

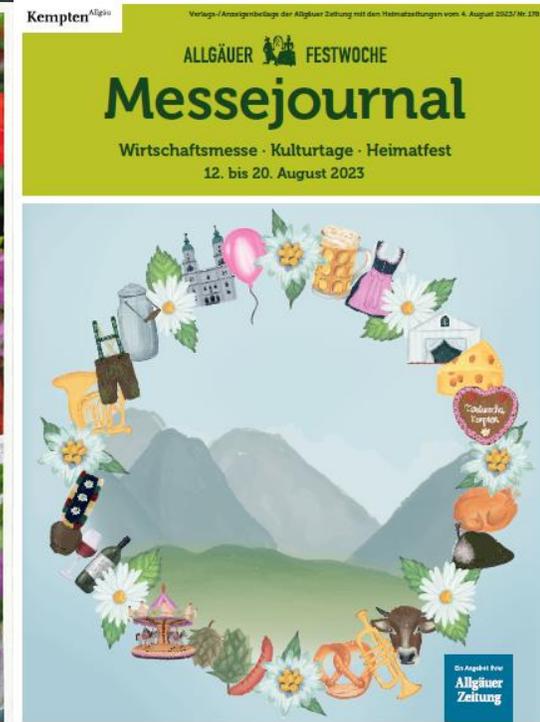
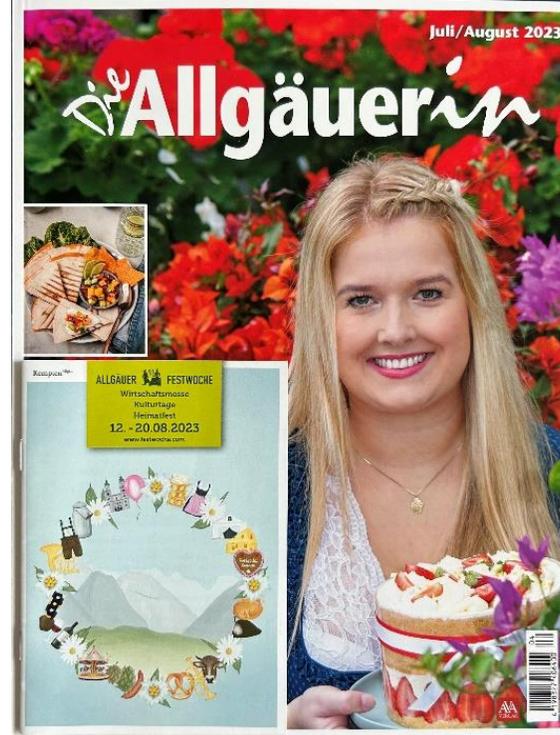
Kooperationen im Bereich Print:

- Allgäuer Zeitung: Messejournal
- „Die Allgäuerin“: Festwochen-Booklet
- Stadtmagazin 0831
- Trendy ONE Journal

Diverse redaktionelle Beiträge in den regionalen Medien

Anzeigenkampagnen, Hörfunkspots, Podcast, Berichte und Beiträge im TV (Allgäu TV), Plakate, Banner und Beflaggung in/um Kempten

Social-Media auf diversen Kanälen: Mehr als 4.000 erreichte Konten/User pro Beitrag, allgemeine Informationen sowie Hervorhebung besonderer Programmpunkte und Themen, Verlinkung und Erwähnung von Partnern



Auf dem Weg zur „alten Stärke“



- Dreiklang der Allgäuer Festwoche 2023 hat funktioniert => Wirtschaftsmesse, Heimatfest und Kulturtage sind der Kern der Veranstaltung
- Über 260 Aussteller bieten attraktives Beratungs- und/oder Kaufangebot
- Aussteller vorwiegend sehr zufrieden
- Standorte wurden gut angenommen => Weitläufigkeit des Geländes ist angenehm für Besucherinnen und Besucher und ermöglichen besseren Zugang und Einsehbarkeit der Stände
- „Haus der Allgäuer Werte“ in der Markthalle stieß auf sehr großes Interesse; ebenso die Schau der Kreishandwerkerschaft Kempten/Oberallgäu
- Eigenes Zelt für die Mediengruppe der Allgäuer Zeitung ist gut frequentiert

Begegnung und Miteinander



- Neu gestalteter Stadtpark hat sich bewährt und bietet mehr Offenheit und Laufwege
- Standort der Stadtparkbühne wurde begrüßt => Besucher sitzen im Schatten und fester Holzboden im Publikumsbereich bewährt sich in allen Veranstaltungsformaten
- Stadtparkbühne verfügt über zeitgemäße Licht- und Tontechnik
- Konzeption rund um das Lichterfest muss überarbeitet werden
- Kooperationen mit dem Allgäu-Schwäbischen Musikbund und dem Schützengau Allgäu waren sehr erfolgreich und stießen auf großes Interesse der Besucher
- Erfolgreicher Start für den neuen Festwirt Klaus Richter im Festzelt am Königsplatz
- Linggpark mit dem bewährten Stiftszelt, Terrasse und Biergarten wurde hervorragend besucht; ebenso auch Heel's Alpe und die Mohrenwirt's Milchwirtschaft

Zu guter Letzt



- 162.000 gezählte Besucherinnen und Besucher => gute Umsätze in Gastronomie und der Wirtschaftsmesse auch und trotz der heißen Veranstaltungstage mit hohen Temperaturen
- Friedlicher Verlauf der gesamten zehn Veranstaltungstage wird von Blaulichtorganisationen gemeldet
- Große Einsatzbereitschaft und Unterstützung durch viele ehrenamtliche Helfer
- Querschnittsaufgaben wie die Themen der Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit sind in den Folgejahren weiterhin nachzuschärfen und zu verfeinern
- Mobilitätsangebot muss unter Einbeziehung der Erfahrungen und Rückmeldungen weiterentwickelt werden

Danke für Ihr Vertrauen in unsere Arbeit, in die wir viel Sachkenntnis, Erfahrung und Leidenschaft einbringen!

Ihr Team von Kempten Messe- und Veranstaltungs-Betrieb