



öffentliche Sitzungsvorlage

Klimaschutzbeirat am 12.07.2023

Amt: Referat 6
Verantwortlich: Tim Koemstedt, Leiter Referat 6
Vorlagennummer: 2023/Ref. 6/278

TOP 4

Nachhaltigkeitsaspekte auf der Allgäuer Festwoche 2023

Sachverhalt:

Die Maßnahme 4.6.2.4 des „Klimaplan 2035“ spezifiziert unter anderem, dass die vom städtischen Messe- und Veranstaltungsbetrieb organisierte Allgäuer Festwoche zukünftig einen Schwerpunkt auf „Nachhaltigkeit“ legen soll. Das städtische Klimaschutzmanagement kooperiert diesbezüglich bereits seit 2022 mit dem Messe- und Veranstaltungsbetrieb der Stadt Kempten. Für die Festwoche 2023 sind verschiedene Aktivitäten und Aktionen – auch mit dem städtischen Klimaschutzmanagement - geplant, die nachhaltige Themen in der Öffentlichkeit sichtbar machen sollen. Diese Aktivitäten und Aktionen werden nachfolgend kurz dargestellt:

Auch 2023 wird das Klimaschutzmanagement wieder mit einem eigenen Stand am „Nachhaltigkeitstag“ der Allgäuer Festwoche, am 17. August 2023, teilnehmen. Das Klimaschutzmanagement wird dort die Kampagne „Gemeinsam achtsam wachsen“ vorstellen, die die Umsetzung der 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen in Kempten zum Thema hat. Außerdem wird das Klimaschutzmanagement beim Nachhaltigkeitstag aktuelle Klimaschutzprojekte präsentieren.

Während der gesamten Allgäuer Festwoche 2023 beteiligt sich das städtische Klimaschutzmanagement zudem am Ämterzelt des Baureferats, das federführend vom Amt für Tiefbau und Verkehr organisiert wird. Im Ämterzelt werden ebenfalls die 17 Nachhaltigkeitsziele als Dauerausstellung präsentiert.

Unmittelbar vor der Festwoche, in der Zeit vom 31. Juli bis 9. August 2023, präsentiert das Klimaschutzmanagement mit tatkräftiger Unterstützung des städtischen Betriebshofs auf dem Residenzplatz Informationen zur Kampagne „Gemeinsam achtsam wachsen“. Die Informationen werden dabei auf sogenannten „Bauzaunbannern“ präsentiert.

Um weitere Aufmerksamkeit für den „Klimaplan 2035“ in der Öffentlichkeit zu schaffen, lässt das Klimaschutzmanagement 7.000 Eintrittskarten zur Allgäuer Festwoche 2023, die für ausgewählte Gäste ausgedruckt werden, auf der Rückseite mit dem Titelbild der „Klimaplan 2035“-Kurzbrochure bedrucken. Die Kurzbrochüren wurden bereits 2022 großflächig auf der Allgäuer Festwoche verteilt. Die Bedruckung der Eintrittskarten soll nochmals auf den „Klimaplan 2035“ hinweisen. Die Kosten für die Bedruckung der

Eintrittskarten belaufen sich auf 500 Euro.

Für die Allgäuer Festwoche und den Weihnachtsmarkt der Stadt Kempten haben der Messe- und Veranstaltungsbetrieb in Zusammenarbeit mit dem städtischen Klimaschutzmanagement bereits 2022 mehrere Themenbereiche definiert, auf die zukünftig besonderes Augenmerk gelegt werden soll, damit die beiden Großveranstaltungen zukünftig „nachhaltiger“ werden. Bei diesen Themenbereichen handelt es sich um die Bereiche „Ressourcen/Abfälle“, „Lebensmittel“ und „innerbetriebliche Mobilität“.

Zum Thema „Ressourcen/Abfälle“ steht der Messe- und Veranstaltungsbetrieb seit 2022 in regem Austausch mit dem Zweckverband für Abfallwirtschaft (ZAK). Für die diesjährige Allgäuer Festwoche ist die Umsetzung verschiedener Projekte geplant, durch die das Restmüllaufkommen der Festwoche reduziert werden soll:

- Der ZAK wird auf dem Festwochengelände sogenannte „Müllpoints“ einrichten, in denen die Besucher ihre Abfälle getrennt als Restmüll, Papier und wiederverwertbare, „Gelbe Sack“ Abfälle entsorgen können.
- Die Wertstoffhöfe für die Aussteller und Gastronomen werden mit zusätzlichen Abfallbehältnissen bestückt, damit dort auch Glasabfälle entsorgt werden können. Weiterhin sollen auf den Wertstoffhöfen der Festwoche auch Gefäße für die Entsorgung von Bioabfällen bereitgestellt werden.
- Der zentrale Festwochen-Wertstoffhof an der Markthalle wird von fachkundigem ZAK-Personal betreut, das die Mülltrennung kontrolliert/überwacht und den Ausstellern fachkundige Auskünfte erteilt.
- Die Ausstellerstände, an denen Lebensmittel vermarktet werden, werden mit Bio-Eimern ausgerüstet.

Der Bericht dient zur Information.