



öffentliche Sitzungsvorlage

Beirat für Tourismus und Stadtmarketing am 28.03.2023

Amt: 18 Amt für Wirtschaft und Stadtentwicklung
Verantwortlich: cima Beratung + Management GmbH
Vorlagennummer: 2023/18/535

TOP 1

Neukonzeption des innerstädtischen Besucherleitsystems - Vorstellung der Ergebnisse durch die cima Beratung + Management GmbH

Sachverhalt:

Das aktuelle Besucherleitsystem (Wegweisungssystem) in der Kemptener Innenstadt ist in die Jahre gekommen und in der Darstellung sowie Systematik veraltet und nicht mehr als besucher- bzw. serviceorientiert zu bezeichnen. Aktuell wird das Leitsystem der Bedeutung des Oberzentrums Kempten insbesondere vor dem Hintergrund seiner Funktion als Tourismusdestination nicht gerecht.

Die Neukonzeption des innerstädtischen Besucherleitsystems ist eine Maßnahme aus dem Maßnahmenkatalog des Einzelhandelskonzepts 2019.

Die Konzepterstellung wird mithilfe des Förderprogramms EU-REACT-Innenstadt aus Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) als Teil der Reaktion der Union auf die COVID-19-Pandemie. Der Fördersatz beträgt 90% der zuwendungsfähigen Ausgaben.

Das Förderprogramm EU-REACT ist bis 30.06.2023 befristet.

Vor diesem Hintergrund wurde ein Konzept für ein modernes, zeitgemäßes Besucherleitsystem erarbeitet, das neben den analogen Angeboten auch digitale Bestandteile umfasst.

Die Leistung wurde im Frühjahr 2022 öffentlich ausgeschrieben. Vergeben wurde der Auftrag an die CIMA Beratung + Management GmbH aus München. Eine Arbeitsgruppe bestehend aus Vertretern der Stadtverwaltung (Amt für Wirtschaft und Stadtentwicklung, Kulturamt, Stadtplanungsamt, Referat für Wirtschaft, Kultur und Verwaltung und dem Referat für Planen, Bauen und Verkehr), dem Citymanagement Kempten e.V. und Kempten Tourismus begleitete den Prozess.

Die Konzeption enthält folgende Punkte:

- Bestandsaufnahme der bestehenden Beschilderung
- Grundkonzeption
- Detailkonzeption
- Umsetzungsplanung einschließlich Finanzierungs- und Zeitplan

Das Konzept zum Besucherleitsystem ist sowohl auf Einwohner*innen, Kund*innen als auch Tourist*innen ausgelegt. Die Zielgruppen sollen in die Stadt bzw. zu den Ankunftsorten und Parkplätzen und ausgewählten Zielen geleitet werden. Das ganzheitliche Leitsystem umfasst historische Sehenswürdigkeiten, kulturelle Angebote (Museen, Theater), touristisch relevante Punkte (u.a. Tourist Information,

Grünflächen/Parks) und Besuchermagnete wie beispielsweise den Wochenmarkt.

Weitere Informationen zum Arbeitsprozess und den Ergebnissen stellt Frau Solveig Lühje von der CIMA Beratung + Management GmbH vor.

Empfehlung/Entscheidung:

Der Beirat für Tourismus und Stadtmarketing nimmt das Konzept zum innerstädtischen Besucherleitsystem positiv zur Kenntnis und empfiehlt eine Umsetzung des vorgestellten Konzeptes. Das Thema soll den entsprechenden Fachgremien des Stadtrats zur Beschlussfassung vorgelegt werden.

Anlage:

cima **Leitsystem**_Kempton_2023