



öffentliche Sitzungsvorlage

Beirat für Tourismus und Stadtmarketing am 28.03.2023

Amt: 18 Amt für Wirtschaft und Stadtentwicklung
Verantwortlich: Lazar Dagmar Amt für Wirtschaft und Stadtentwicklung
Ringeisen Niklas City Management Kempten e.V.
Vorlagennummer: 2023/18/538

TOP 5

IFH-Besucherbefragung "Vitale Innenstädte 2022" - Vorstellung der Ergebnisse für die Stadt Kempten (Allgäu) - City Management Kempten e.V. und Amt für Wirtschaft und Stadtentwicklung

Sachverhalt:

Das Amt für Wirtschaft und Stadtentwicklung der Stadt Kempten hat gemeinsam mit dem City-Management Kempten e.V. an der deutschlandweiten Besucherbefragung zum Konsumverhalten des Instituts für Handelsforschung Köln (IFH) 2022 teilgenommen.

Bei der Befragung handelt es sich nach Angaben der IFH um die größte Innenstadtuntersuchung für Handelsstrategien, Stadtentwicklung und -marketing.

Am 22. September 2022 war der Start der Besucherbefragung, anschließend wurden jeden Donnerstag und Samstag bis Anfang November 2022 Befragungen in Kempten entlang der gesamten Fußgängerzone vom August-Fischer-Platz bis zur Klostersteige durchgeführt. Dabei standen Interviewer und Interviewerinnen bereit, die Besucherinnen und Besucher der Kemptener Innenstadt Fragen zu Ihrem Einkaufsverhalten gestellt haben.

Ziel der Untersuchung ist es, geeignete Handlungsempfehlungen abzuleiten und die Attraktivität und Lebensfähigkeit der Innenstadt auf Dauer sicherzustellen.

Aus den Antworten der Befragten können Stadt Kempten und City Management wichtige Erkenntnisse für die zukünftige Innenstadtentwicklung gewinnen.

Alle Daten wurden anonymisiert und datenschutzkonform erfasst und anschließend vom IFH Köln ausgewertet. Neben Kempten waren 110 weitere Kommunen, von der Kleinstadt bis zur Metropole Bestandteil der Besucherbefragung. Die Fragen waren an jedem Standort gleich, um einen bundesweiten Vergleich auf kommunaler Ebene ziehen zu können.

Die Ergebnisse der Umfrage wurden vom IFH am 8. Februar 2023 veröffentlicht und der Stadt Kempten sowie dem City-Management ausgewertet und aufbereitet zur Verfügung gestellt.

Die anschließende Präsentation gibt einen Einblick in die wesentlichen Inhalte der Befragung und wirft einen Blick auf die Kempten-spezifischen Ergebnisse.

Der Bericht dient zur Kenntnis.

Anlage:

Präsentation IFH Studie Vitale Innenstädte.pdf