



öffentliche Sitzungsvorlage

Beirat für Tourismus und Stadtmarketing am 28.03.2023

Amt: Referat 1
Verantwortlich: Dagmar Lazar, Leiterin Amt 18
Vorlagennummer: 2023/Ref. 1/021

TOP 4

Stadtmarketing - Sachstandsbericht - Referat 1, Dr. Richard Schießl

Sachverhalt:

Am 28.11.2022 hat der Haupt- und Finanzausschuss die Ergebnisse der CIMA zur Konzeptionierung eines zentralen Stadtmarketings zur Kenntnis genommen und die Verwaltung beauftragt, bis spätestens Ende 2024 die organisatorischen Voraussetzungen für die Umsetzung eines ganzheitlichen Stadtmarketings zu schaffen. Ziel ist es, durch die Bündelung der Aktivitäten von Tourismus und City-Management sowie der städtischen Stadtmarketingaktivitäten eine schlagkräftige und effiziente Organisation zu schaffen.

Zur Vorbereitung und Umsetzung erster koordinierender Schritte im Bereich Stadtmarketing wurde dem Personalausschuss die Schaffung einer „Koordinierungsstelle Stadtmarketing“ empfohlen. Dem Haupt- und Finanzausschuss ist jährlich über den Fortgang der Vorbereitungsarbeiten zu berichten.

Der Personalausschuss hat am 29.11.2022 über die Schaffung der Koordinierungsstelle Stadtmarketing diskutiert. Dabei wurde betont, dass die Koordinierungsstelle keine Aufgaben aus den bestehenden Organisationseinheiten übernehmen soll, sondern vielmehr eine Klammer schaffen soll, um Mängel in der Koordinierung, Abstimmung und Steuerung gemeinsamer Aufgaben für ein einheitliches und ganzheitliches Stadtmarketing zu beheben. Sie hat somit eine Koordinierungsfunktion, als Vernetzer, Begleiter und Servicestelle.

Die Stabsstelle soll zunächst mit einer auf zwei Jahre befristeten Vollzeitstelle ausgefüllt werden und bei Herrn Oberbürgermeister angesiedelt sein. Dadurch soll eine Neutralität und eine organisationsübergreifende Denk- und Handlungsweise sichergestellt werden. Die Stellenbewertung erfolgt nach EG 13 TVöD oder alternativ A 13 BayBesG (4. QE). Der Personalausschuss hat die Stellenschaffung zunächst befristet bis zum 31.12.2024 beschlossen.

Auf der Grundlage dieser beiden Beschlüsse wurde die Koordinierungsstelle Mitte Januar 2023 mit folgendem Aufgabenprofil öffentlich ausgeschrieben:

- Weiterentwicklung der inhaltlichen, strategischen und operativen Grundlagen der Kemptener Stadtmarketingarbeit
- Konzeption der Leitlinien für ein modernes Stadtmarketing und eines unverwechselbaren Profils der Stadt Kempten (Allgäu) unter Berücksichtigung einer eng verzahnten Zusammenarbeit mit diversen Partnerorganisationen

- Weiterentwicklung der Organisationsstruktur auf Basis bereits erarbeiteter Konzepte
- Kontaktmanagement zu allen marketingrelevanten Akteursgruppen
- Sicherstellung der Informationsflüsse und Vermittlung des Prozesses in der Öffentlichkeit
- Praktische Unterstützung und Motivation der handelnden Stadtmarketing-Akteure in der Projektarbeit
- Federführende Betreuung des Beirats für Tourismus und Stadtmarketing (Übernahme der Geschäftsstelle mit Vor- und Nachbereitung der Beiratssitzungen)

Anforderungsprofil:

- Abgeschlossenes Universitäts- bzw. Masterstudium mit Schwerpunkt Betriebswirtschaft, Marketing und/oder Tourismus
- Alternativ Verwaltungsfachwirt/Verwaltungsfachwirtin (BL II) mit langjähriger Berufs- und Führungserfahrung im öffentlichen Dienst alternativ Beamter/Beamtin mit der Befähigung für die 4. Qualifikationsebene der Fachlaufbahn Verwaltung und Finanzen mit dem fachlichen Schwerpunkt nichttechnischer Verwaltungsdienst
- Mindestens zweijährige Führungs- und Berufserfahrung, bevorzugt aus dem Bereich Stadtmarketing
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Politik, Wirtschaft, Verbänden und Institutionen
- Fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Ausgeprägte Netzwerkfähigkeit und interkulturelle Kompetenz

Bis zum Bewerbungsschluss am 19.02.2023 gingen insgesamt 24 Bewerbungen bei der Stadt Kempten ein.

Aus diesen Bewerbungen wurden in Abstimmung mit Herrn Oberbürgermeister Kiechle, Herrn Dr. Schießl, Herrn Stadtrat Saukel und Herrn Weber insgesamt 7 Bewerber*innen ausgewählt und am 02.03. und 03.03. zu Vorstellungsgesprächen eingeladen.

An den Vorstellungsgesprächen nahmen teil: Herr Oberbürgermeister Kiechle, Herr Dr. Schießl, Herr Stadtrat Saukel, Herr Weber und ein Vertreter des Personalrats.

Nach Abschluss dieser ersten Runde wurden 3 Bewerber*innen in die nähere Auswahl genommen. Diese 3 Bewerber*innen werden sich nun einem wissenschaftlich anerkannten Personaltest unterziehen (CAPTain Test – psychometrischer Test, der Arbeitsverhalten sichtbar macht) und es werden vertiefende persönliche Gespräche mit den Bewerber*innen geführt.

Nach Abschluss der Auswahlphase soll das Thema „Umsetzung eines ganzheitlichen Stadtmarketings“ einschließlich Personalauswahl in einer Sondersitzung des Haupt- und Finanzausschusses diskutiert und zur Abstimmung gebracht werden.

Der Bericht dient zur Kenntnis.