



öffentliche Sitzungsvorlage

Beirat für Tourismus und Stadtmarketing am 28.03.2023

Amt: 18 Amt für Wirtschaft und Stadtentwicklung
Verantwortlich: Agentur Medienlabor
Vorlagennummer: 2023/18/537

TOP 3

Konzeption eines Business-Wettbewerbs - Vorstellung der Ergebnisse durch die Agentur Medienlabor

Sachverhalt:

Die Stadt Kempten (Allgäu) hat einen vergleichsweise geringen Leerstand, möchte aber frühzeitig und nachhaltig neue und innovative Wege gehen, um die Attraktivität der Innenstadt aufrecht zu erhalten. Mithilfe eines Business-Wettbewerbs sollen kreative Lösungen gefunden werden. Der Wettbewerb räumt vor allem jungen Unternehmen die Möglichkeit ein, mit konzeptioneller und ideeller Unterstützung ein Geschäft in einem leerstehenden Ladenlokal zu eröffnen.

Ziel ist es, die neue Nutzung in eine langfristige Nachvermietung und damit Wiederbelegung eines Leerstands zu überführen.

Im Maßnahmenkatalog des Einzelhandelskonzepts 2019 ist die Maßnahme „Etablierung eines Business-Wettbewerbs“ aufgeführt. Grundlage für die Durchführung eines solchen Wettbewerbs ist eine Konzeption, die folgende Punkte berücksichtigt:

Das Konzept umfasst die Auslobung, Abwicklung und Evaluation des Business-Wettbewerbs. Ergänzend dazu wurden mögliche Inhalte von Coaching- und Beratungsleistungen für die Gewinner des Wettbewerbs erarbeitet. Die Konzeption dieses Wettbewerbs wurde 2022/2023 ausgearbeitet.

Die Erarbeitung dieser Konzeption konnte über das REACT-EU Förderprogramm sichergestellt werden. Finanziert wird das Förderprogramm aus Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) als Teil der Reaktion der Union auf die COVID-19-Pandemie. Der Fördersatz beträgt 90% der zuwendungsfähigen Ausgaben.

Im Sommer 2022 wurde die Leistung öffentlich ausgeschrieben. Der Auftrag wurde an die Agentur Medienlabor GmbH vergeben.

Eine Arbeitsgruppe, bestehend aus Vertretern der Stadtverwaltung (Amt für Wirtschaft und Stadtentwicklung, Kulturamt, Büro des Oberbürgermeisters und dem Referat für Wirtschaft, Kultur und Verwaltung), dem Citymanagement Kempten e. V., dem Einzelhandelsverband Bayern/Bezirk Schwaben, der IHK-Regionalgeschäftsstelle Kempten und Allgäu Digital begleitete die Konzepterarbeitung.

Die Konzeption enthält folgende Punkte:

- Wettbewerbskonzept (Grund- und Feinkonzeption)
- Marke/Corporate Design
- Medien-/Öffentlichkeitsarbeit

Weitere Informationen zum Arbeitsprozess und den Ergebnissen stellt Frau Lohmann-Wolters von der Agentur Medienlabor vor.

Empfehlung/Entscheidung:

Der Beirat für Tourismus und Stadtmarketing nimmt das Konzept für den Business-Wettbewerb positiv zur Kenntnis und empfiehlt eine Umsetzung des vorgestellten Konzepts. Das Thema soll den entsprechenden Fachgremien des Stadtrats zur Beschlussfassung vorgelegt werden.

Anlage:

Kempten_Business-Wettbewerb_Feinkonzept