



öffentliche Sitzungsvorlage

Beirat für Tourismus und Stadtmarketing am 28.03.2023

Amt: 18 Amt für Wirtschaft und Stadtentwicklung
Verantwortlich: cima Beratung + Management GmbH
Vorlagennummer: 2023/18/536

TOP 2

Konzept für Großveranstaltungen im öffentlichen Raum - Vorstellung der Ergebnisse durch die cima Beratung + Management GmbH

Sachverhalt:

Kempten ist ein attraktiver Standort für Veranstaltungen. Diese besitzen einen großen Stellenwert bei der Belegung der (Innen-)Städte. Gleichzeitig steigen die Anforderungen zur Durchführung in Bezug auf geeignete Formate, nutzen- bzw. zielgruppenspezifische Ausrichtung, Organisationsaufwand, Sicherheits- und Hygienekonzepte uvm. Die effiziente Einbindung externer Veranstalter nimmt in Zukunft einen wichtigen Teil der kommunalen Aufgaben ein. Um ein aufeinander abgestimmtes Programm an Großveranstaltungen im Stadtgebiet vorhalten zu können, wird die Erarbeitung einer einheitlichen qualitätsvollen Ausrichtung künftiger Veranstaltungen in Anlehnung an eine Marketingstrategie angestrebt.

Vor diesem Hintergrund wurde ein Konzept für Großveranstaltungen im öffentlichen Raum erarbeitet.

Mit der Konzepterstellung für Großveranstaltungen im öffentlichen Raum wurde eine der Maßnahmen aus dem Maßnahmenkatalog des Einzelhandelskonzepts 2019 umgesetzt. Die Erarbeitung des Konzeptes wird finanziert mithilfe des Förderprogramms EU-REAC Innenstadt aus Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE) als Teil der Reaktion der Union auf die COVID-19-Pandemie. Der Fördersatz beträgt 90% der zuwendungsfähigen Ausgaben.

Das Förderprogramm EU-REACT ist bis 30.06.2023 befristet.

Der Auftrag wurde öffentlich ausgeschrieben und an die CIMA Beratung + Management GmbH vergeben. Zusammen mit einer Arbeitsgruppe, die sich aus Vertretern von Verwaltung (Amt für Wirtschaft und Stadtentwicklung, Rechts- und Standesamt, Kulturamt und Amt für Tiefbau und Verkehr), Kempten Messe- und Veranstaltungsbetrieb, Citymanagement Kempten e.V. und Kempten Tourismus zusammensetzte, wurde ein Veranstaltungskonzept für Großveranstaltungen erarbeitet. Dieses beinhaltet einen verlässlichen Leitfaden für Politik, Verwaltung, Blaulichtorganisationen und Veranstalter, gibt Orientierung und ermöglicht aufgrund transparenter Kriterien, Verfahrensabläufe und klarer Kompetenzen ein hohes Maß an Planungssicherheit und Qualität.

Die Konzeption enthält folgende Punkte:

- Situationsanalyse
- Bewertungssystem in Form eines handhabbaren Kriterienkatalogs für künftige (Groß-)Veranstaltungen

- Schematischer Verfahrensablauf
- Umsetzungsempfehlung

Das Veranstaltungsmanagement sollte als One-Stop-Agency bei einer Person/Funktionseinheit angesiedelt werden, um den Service-Gedanken gegenüber Veranstaltern umsetzen zu können. Das zentrale Veranstaltungsmanagement kann dabei entweder innerhalb der Verwaltung oder im Stadtmarketing integriert werden.

Weitere Informationen zum Konzept, dem Arbeitsprozess und den Ergebnissen stellt Frau Susanne Dorsch von der CIMA Beratung + Management GmbH vor.

Empfehlung/Entscheidung:

Der Beirat für Tourismus und Stadtmarketing nimmt das vorgestellte Konzept zu Großveranstaltungen im öffentlichen Raum positiv zur Kenntnis und empfiehlt eine Umsetzung des vorgestellten Konzeptes. Das Thema soll den entsprechenden Fachgremien des Stadtrats zur Beschlussfassung vorgelegt werden.

Anlage:

cima_Konzeption_Großveranstaltungen