



öffentliche Sitzungsvorlage

Ausschuss für Mobilität und Verkehr am 13.03.2023

Amt: 66 Amt für Tiefbau und Verkehr
Verantwortlich: Victoria Große
Vorlagennummer: 2023/66/638

TOP 2

Bericht zum ÖPNV-Jubiläumsticket

Sachverhalt:

Im Jahr 2022 haben der Landkreis Oberallgäu und die kreisfreie Stadt Kempten (Allgäu) 50 Jahre Gebietsreform gefeiert. Zu diesem Jubiläum hat die mona GmbH und die Verkehrsgemeinschaft Oberallgäu (VGOA) auf Wunsch des Landkreises Oberallgäu ein Jubiläumssonderangebot im ÖPNV in den Gebieten des Landkreises Oberallgäu und der Stadt Kempten (Allgäu) angeboten. Im Ausschuss für Mobilität und Verkehr am 08.08.2022 wurde der Einführung des Jubiläumsangebotes und der anteiligen Kostenübernahme durch die Stadt Kempten (Allgäu) zugestimmt.

Das Jubiläumsangebot umfasste an den Wochenenden Tagestickets zum Preis von jeweils 0,50 Euro auf allen mona-Verkehren der Stadt Kempten (Allgäu) und des Landkreises Oberallgäu. Im Bereich des südlichen Landkreises Oberallgäu (VGOA-Verkehre) waren einige Linien (u.a. Linie 50 Hinterstein – Giebelhaus) im Angebot nicht enthalten. Das Angebot galt befristet vom 01.10. bis zum 30.11.2022 insgesamt an neun Wochenenden (18 Tage). Feiertage innerhalb der Arbeitswoche, beispielsweise Montag der 03.10.2022, waren nicht im Angebot enthalten.

Reguläre Abonnements (JobCard, AboCard, Umwelt-Abo Bus) waren im Aktionszeitraum auf beliebige andere Personen übertragbar und damit nicht personengebunden. Beim Online-Abschluss eines Abonnements über die Schwabenbund Services GmbH (SBS) während des o. a. Zeitraums wurden statt 12 Monaten nur 11 Monate abgerechnet. Somit erhielten die Kunden einen zusätzlichen Monat Rabatt. Dieses Angebot war unternehmerseitig und es entstanden bei den Aufgabenträgern keine unmittelbaren Mehrausgaben.

Finanzierung:

Verkehrsunternehmen, die den Tarif auf ihren Linienverkehren anwendeten, hatten Anspruch auf den Ausgleich des finanziellen Nettoeffekts gegenüber dem Landkreis Oberallgäu und der Stadt Kempten (Allgäu).

Die gewährte Ausgleichsleistung war für den Landkreis Oberallgäu und die Stadt Kempten (Allgäu) in Summe auf 81.000,00 Euro (9.000 Euro je Wochenende mit Samstag und Sonntag) begrenzt. Die Kosten für diese Ausgleichsleistung wurden zwischen den beiden Aufgabenträgern aufgeteilt. Der städtische Anteil lag bei 25.706,72

Euro, der des Landkreises bei 55.293,28 Euro. Der Anteil der Stadt Kempten (Allgäu) betrug 31,74 %. Für die Kostenaufteilung wurden die anteiligen Nutzwagenkilometer der teilnehmenden Verkehrsunternehmen im Umsetzungsgebiet aus dem Jahr 2021 als Berechnungsbasis herangezogen.

Fazit:

Insgesamt wurde das Angebot sehr gut angenommen.

Das 50-Cent-Ticket wurde im gesamten Aktionszeitraum 25.548-mal verkauft. Die Verkäufe erfolgten zu ca. 53 Prozent beim Stadtbus Kempten (13.554 Tickets) und ca. 30 Prozent bei den Regionallinien von RBA und RVA (jeweils 15 Prozent). Der Rest der verkauften Jubiläumstickets (ca.17 Prozent) verteilt sich auf die weiteren Unternehmen im Verkehrsgebiet. Die Verkaufszahlen liegen zwischen 2.348 und 2.749 Tickets je Wochenende, wobei bei gutem Wetter mehr Tickets verkauft wurden. Am besten Wochenende vom 29.10.-30.10. wurden 2.749 Tickets verkauft. Das letzte Novemberwochenende war ebenfalls verkaufstark; zurückzuführen ist das auf die Einkaufsnacht in Kempten und die Weihnachtsmärkte im Oberallgäu.

Der Bericht dient zur Kenntnis.

Anlagen:

- Präsentation