

Nachhaltigkeit in der Stadt Kempten

Hintergrund:

- Die Vereinten Nationen beschlossen 2015 im Rahmen der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs).
- Die 17 Ziele mit ihren 169 Zielvorgaben widmen sich jeweils einer globalen Herausforderung.
- 3 Dimensionen der Nachhaltigkeit werden abgebildet: Soziales, Umwelt, Wirtschaft
- Ziel der Agenda ist, bis 2030 globale Entwicklungen nachhaltig zu gestalten
- „Niemand soll zurückgelassen werden“



**Vereinte
Nationen**



Nachhaltigkeit in Kempten

- Nachhaltigkeit spielt in Kempten schon länger eine wichtige Rolle
- 2009 verabschiedete die Stadt 5 strategische Ziele, eines davon beinhaltet nachhaltiges planen und bauen; 2015 Auszeichnung als „Nachhaltigste Stadt mittlerer Größe“
- Das Klimaschutzmanagement möchte das Thema nun noch sichtbarer machen:
 - Was passiert schon in Kempten?
 - Was kann noch getan werden?
- Nachhaltigkeit ist nicht nur wichtig im Klimaschutz, sondern für alle Bereiche des Zusammenlebens
- In 2023 wollen wir den Auftakt machen zu einer anhaltenden Kampagne um die 17 Ziele der Vereinten Nationen in das Bewusstsein zu bringen
- Diverse städtische und nicht-städtische Partner sollen einbezogen werden
- Veranstaltungen, die sich mit Themen der Ziele befassen, werden unter das jeweilige „SDG-Motto“ gestellt und mit ÖA Materialien (Rollups, SDG-Würfel, Broschüren) ausgestattet
- Offizieller Start soll die Veranstaltung zur Earth Hour am 25. März sein

Mögliche Veranstaltungen

Von verschiedenen Ämtern der Stadtverwaltung:

- Earth Hour
- Stadtradeln
- Ausstellungen vom Kulturamt
- Aktionen vom Amt für Integration
- Kunstnacht
- Diskussionen im Rahmen des „Bewegten Donnerstag“
- Frauenaktionstage
- etc.

von „externen Partnern“:

- Laufsporttage
- Interkultureller Herbst
- Öko-sozialer Unternehmer:innen Stammtisch
- Green Business Days
- Kemptener Tanzherbst
- etc.

Mögliche Partner/Akteure

Stadtverwaltung:

- Kulturamt
- Amt für Integration, Gleichstellungsbeauftragte
- Amt für Tourismus
- Baureferat
- Kempten Messe und Veranstaltungsbetrieb
- Umweltamt

externe Partner:

- Kirchen, Diakonie, Caritas
- Foodsharing Kempten, Tafeln
- Hortus Natura, Allgäu Kräuterland
- Klinikum, Krankenkassen, Arztpraxen, Hochschule Kempten, Kemptener Schulen, Allgäu GmbH
- Naturerlebniszentrum Allgäu, Bund Naturschutz
- Haus International, Altstadtthaus, Stadtteilbüros
- Bioläden, IG FÜR
- Utoplan, Allgäu Digital
- eza!, renergie
- ZAK, AÜW, KVB, Wasserwirtschaftsamt
- BSG, Sozialbau, Sparkasse, City Management
- Kemptener Tanzherbst/KARI TANZHAUS ... etc.

Öffentlichkeitsarbeit

- Entwicklung einer „Wanderausstellung“ zu den 17 SDGs mit Würfeln und Rollups
- Veranstaltungskalender mit Amt für Tourismus und dem Büro des OB
- Social Media Kampagne
- Bauzaunbanner für eine permanente Ausstellung im Stadtpark
- Webseite mit Informationen und Veranstaltungskalender
- Informationsflyer mit QR-Code zur Webseite

Vielen Dank!

