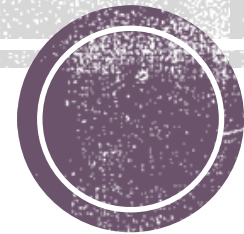
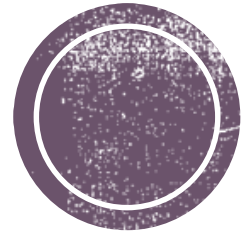


**HOTELS  
KEMPTEN**  
IM ALLGÄU E.V.

# Fachkräftemangel

**Wege die Schlagfertigkeit in Hotellerie und Gastronomie  
zu erhalten**





# Was geschieht wenn der Mangel anhält

**Eine funktionierende Hotel- und Restaurantlandschaft liegt im Interesse aller!**

# Bezug auf die dwif Studie 2020

## Eckdaten

### STADT KEMPTEN



Tagesreisen  
4,8 Mio.



Einwohner\*innen<sup>1</sup>  
71.044



Übernachtungen in  
Beherbergungsbetrieben<sup>2</sup>  
0,354 Mio.



VFR-  
Übernachtungen<sup>3</sup>  
0,4 Mio.



## Touristische Umsätze nach Marktsegmenten 2019<sup>1</sup>

MARKTSEGMENT	AUFENTHALTSTAGE	x	Ø-TAGES-AUSGABEN	=	BRUTTO-UMSATZ
Touristcamping sowie Reisemobilisten <sup>2</sup>	0,004 Mio.	x	50,00€	=	0,2 Mio. €
Privatquartiere (< 10 Betten) <sup>3</sup>	0,02 Mio.	x	81,00€	=	1,6 Mio. €
Gewerbliche Betriebe (≥ 10 Betten; ohne Camping) <sup>4</sup>	0,33 Mio.	x	140,00€	=	46,5 Mio. €
Besuch von Verwandten-/ Bekannten und Freunden (VFR) <sup>5</sup>	0,4 Mio.	x	31,- €	=	12,4 Mio. €
Tagesreisen	4,8 Mio.	x	31,- €	=	148,8 Mio. €
<b>GESAMT</b>	<b>5,554 Mio.</b>				<b>209,5 Mio. €</b>

<sup>1</sup> Stand: 31.12.2019; Quelle: Kempten Tourismus, Kempten, 2020.

<sup>2</sup> Inklusive Gäste in Privatquartieren, Touristcamper\*innen sowie Reisemobilist\*innen.

<sup>3</sup> Die Übernachtungen durch Verwandte und Bekannte in den Privatwohnungen wurden durch eine repräsentative Haushaltsbefragung im Jahr 2020 ermittelt.

Quelle: dwif 2020

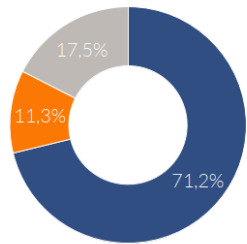
<sup>1</sup> Alle nicht mit einer Fußnote gekennzeichneten Daten basieren auf eigenen Berechnungen bzw. Sonderauswertungen des dwif. Alle Werte verstehen sich als gerundete Werte. <sup>2</sup> Angaben von Kempten Tourismus, Kempten, 2020; dwif (Hrsg.): Der Campingplatz- und Reisemobil-Tourismus als Wirtschaftsfaktor, München 2018 und 2019; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2020. <sup>3</sup> Auskünfte und Statistiken von Kempten Tourismus, Kempten 2020; Erhebungen, Recherchen, Berechnungen und Plausibilitätskontrollen des dwif, München 2020. <sup>4</sup> Bayerisches Landesamt für Statistik, 2020. <sup>5</sup> Die Übernachtungen durch Verwandte und Bekannte in den Privatwohnungen der Einheimischen wurden durch eine repräsentative Haushaltsbefragung im Jahr 2020 ermittelt.

Quelle: dwif 2020



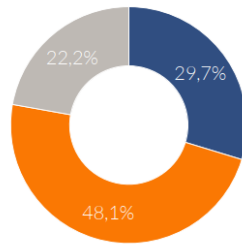
# Bezug auf die dwif Studie 2020

## Direkte Profiteure des Tourismus

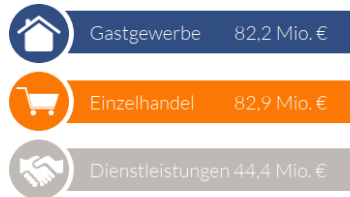
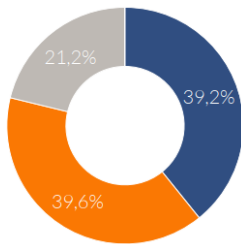


Übernachtungsgäste  
48,3 Mio. €

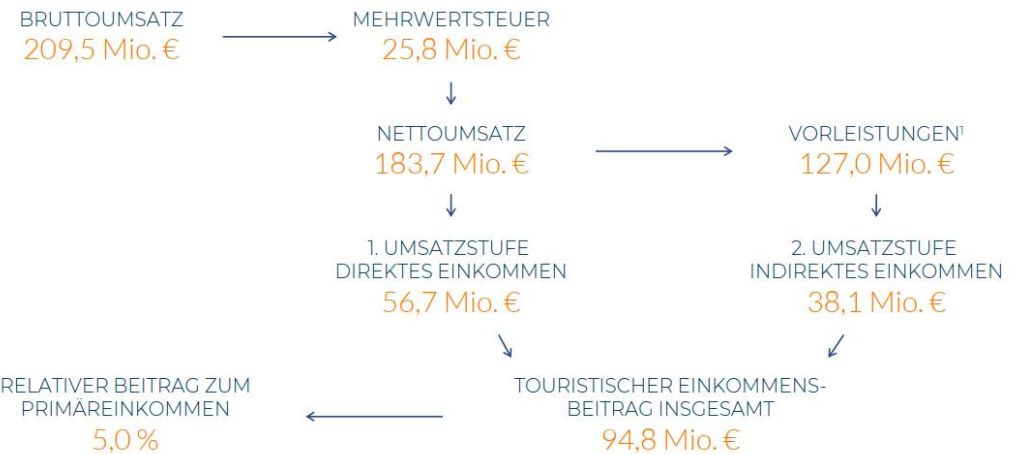
Tagesgäste inkl. VFR  
161,2 Mio. €



GESAMT 209,5 Mio. €



## Ableitung des direkten und indirekten Einkommens aus dem Tourismus



<sup>1</sup> Woher die Vorleistungen im Rahmen dieser 2. Umsatzstufe bezogen werden (z.B. umliegende Städte und Regionen, restliches Deutschland, Ausland) kann ohne detaillierte Erhebungen nicht ermittelt werden.



# Was geschieht wenn der Mangel anhält

- Hotellerie & Gastronomie sind ein Impuls um Wertschöpfungsketten auszulösen. Wenn sie beschränkt funktionieren reduziert sich direkter und indirekter Umsatz.
- Die Einkaufsstadt Kempten benötigt eine attraktive Gastronomie
- Der Wirtschafts- und Tourismusstandort ist auf funktionierende Hotels angewiesen
- Kempten als Tourismusdestination hat ein originäres Interesse an einer funktionalen und vielfältigen Gastronomie und Hotellerie



# Was geschieht wenn der Mangel anhält

- Interner Wettbewerb um die verbleibenden Mitarbeiter
- Einschränkungen bei den Öffnungszeiten und reduziertes Angebot
- Schließung etablierter Betriebe und Verlust der Pluralität des Angebots
- Verknappung des Angebots in Hotellerie
- Keine attraktive, lebendige Gastronomie
- Auswirkung auf Events wie Festwoche, Weihnachtsmarkt etc.





# Was tun wir um Mitarbeiter zu generieren & halten

**Best practice Beispiele aus der Hotellerie**

# Vereinsangebote

- Regelmäßige Schulungen zur Persönlichkeitsentwicklung und Training on the Job
- Gemeinsame Mitarbeitersuche
- Mitarbeiterleasing innerhalb der Betriebe
- Vermittlung von Bewerbern
- Vereinstreffen der Mitarbeiter (z.B. Rezeptionistenstammtisch)
- Gemeinsame Aktionen wie Stadtführungen etc.
- In Planung: gemeinsame Mitarbeiterfeier





# Mission „Azubi“ – Fachkraft von Morgen

- Ausbildung in den Bereichen
  - Hotelkaufmann/-frau
  - Hotelfachmann/-frau
  - Koch/Köchin
  - Restaurantfachmann/-frau
- Momentan beschäftigte Auszubildende im Verein: 31
- Momentan nicht besetzte Ausbildungsstellen: 14



# Mission „Azubi“ – Fachkraft von Morgen

- Teilnahme am Prüfungsausschuss
- Teilweise Azubi App
- Praktika innerhalb der Betriebe
- Vermittlung von Azubis untereinander
- Teilweise übertarifliche Bezahlung
- Azubifeiern, Ausflüge, etc.
- Azubicamps und
- Dienstkleidung wird gestellt



# Benefits Beispiel Hotel Peterhof



- Kostenfreie Mitgliedschaft im Fitness
- kostenfreies Essen, Trinken und Parken auch an freien Tagen
- Wunschurlaubszeiten werden möglich gemacht
- Weihnachtsgeld, Urlaubsgeld und alle sonstigen Zuschläge
- Corona Prämie voll ausgeschüttet
- In Kurzarbeit auf 100% zugezahlt
- Neue Prämie mit 3.000 Euro wird 2023 voll ausgeschüttet
- Betriebsausflüge und Feiern (z.B. Januar 2023 Paris)



# Benefits Beispiel Hotel Peterhof



- Sachbezug (Tankgutscheine von monatlich 50 Euro seit Benzin so teuer ist)
- Freiwünsche werden soweit möglich berücksichtigt
- Leasing Bikes auf Wunsch
- Alle Firmeneinrichtungen können kostenfrei benutzt oder ausgeliehen werden (E-bike, Roller, Fahrräder, Eismaschine, Thermomix....)
- Gewinnbeteiligungen für Rezeption, Service(von Juni bis September werden ca. 500 Euro monatlich mehr bezahlt)
- Bezahlte Fortbildungen nach Wunsch, Bsp. Englischkurse etc.
- Arbeitszeitanpassung nach Wünschen soweit möglich (7 Stunden Tage, 1/2/3 oder vier Tage Woche)



# Benefits Beispiel bigBOX Hotel



- Individuelle Zeitmodelle (8-40 Stunden mit 1-5 Tagewoche) mit minutengenaue Zeiterfassung
- Urlaubs- & Weihnachtsgeld
- Betriebliche Altersvorsorge
- Bikeleasing (Jobrad)
- Freie Benutzung Fitnessraum
- Kostenfreie Getränke wie Wasser und Kaffee
- Konzertkarten kostenfrei nach Verfügbarkeit
- Regelmäßige Fortbildungen intern und extern
- Weihnachtsfeier für die Abteilungen
- Großes Sommerfest für alle



# Benefits Beispiel Hotel Waldhorn

- Individuelle Zeitmodelle (8-40 Stunden mit 1-5 Tageweche) mit minutengenaue Zeiterfassung
- Pünktliche und faire Bezahlung samt Urlaubs- & Weihnachtsgeld
- Zahlung von Sonn-, Feiertag- und Nachtzuschlag
- Frühzeitige Dienstplanung via App individuelle Vereinbarungen möglich
- Betriebssport bei Fetzer + Pfund
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- betriebliche Altersvorsorge
- Familiäre Atmosphäre
- Wohnungen im eigenen „Mitarbeiterhaus“





# Was kann die Gesellschaft dazu beitragen?

Wie erhalten wir das gute Angebot der Hotels und Gastronomen

# Erhebung des Bedarfs auch in anderen Branchen

- Wo werden noch Mitarbeiter benötigt? Pflege, Gesundheitswesen, Industrie, etc.
- Welche Synergieeffekte könnten sich ergeben?
- Welche „Big Player“ haben wir die in dem Bereich helfen können?
- Incomingstelle für Anfragen in Kempten?
- Kooperation mit der Bundesagentur für Arbeit?
- Wie können wir die mitarbeiterfreundlichste Stadt werden?





# Aktive Mitarbeiterwerbung in unseren Partnerstädten

- Branchenübergreifende Mitarbeiteranwerbung
- Jobmessen an den Standorten mit Informationsmaterial
- Newsletter in den Partnerstädten
- Anzeigen in den Gemeindeblättern
- Listung bei den jeweiligen Arbeitsämtern
- Austauschprogramme für Schulabgänger
- Incomingstelle für Anfragen in Kempten
- Kooperation mit der Bundesagentur für Arbeit



# Willkommenskultur etablieren

- Mitarbeiterwohnungen anbieten für die Erstunterbringung (Sozialbau?)
- Foyer mit unkomplizierter Unterstützung für Behördengänge etc.
- Stadtführung
- Sprachkurse
- Kulturkurse (wie lebt sich's in Kempten und was macht den Allgäuer aus)
- Willkommensempfang
- Patenprojekt
- ÖPNV Ticket für die Anfangszeit

