



öffentliche Sitzungsvorlage

Beirat für Tourismus und Stadtmarketing am 08.12.2022

Amt: 18 Amt für Wirtschaft und Stadtentwicklung
Verantwortlich: Dagmar Lazar, Leiterin Amt 18
Vorlagennummer: 2022/18/530

TOP 1

Konzeptionierung eines zentralen Stadtmarketings in Kempten (Allgäu) – aktueller Sachstand

Sachverhalt:

In der Oktobersitzung des Beirates haben wir informiert, dass das Thema Einrichtung eines ganzheitlichen Stadtmarketings im November im Haupt- und Finanzausschuss vorgestellt werden soll und als erster Schritt die Schaffung einer Koordinierungs- und Servicestelle kommunales Marketing vorgeschlagen werden soll.

Der Haupt- und Finanzausschuss hat das Thema in seiner Sitzung am 14.11.2022 intensiv diskutiert. Ein Beschluss wurde nicht gefasst.

Das Thema wurde im Haupt- und Finanzausschuss am 28.11.2022 erneut behandelt. Dabei stand folgender Antrag von Herrn Stadtrat Kibler (Fraktion Freie Wähler/ÜP-Stadtratsfraktion) zur Diskussion:

„Für den HFA am 28.11.2022 beantragen wir folgende Formulierung als Beschlussvorschlag zur Abstimmung zu stellen:

Die Verwaltung wird beauftragt, bis spätestens Ende 2023 eine Stadtmarketinggesellschaft zu gründen und die Stelle eines Geschäftsführers auszuschreiben und damit klare organisatorische Voraussetzungen für die Umsetzung eines ganzheitlichen Stadtmarketings zu schaffen. Ziel ist es, durch die Bündelung der Aktivitäten von Tourismus und Citymanagement sowie der weiteren städtischen Stadtmarketingaktivitäten eine schlagkräftige und effiziente Organisation zu schaffen.“

Der Haupt- und Finanzausschuss hat am 28.11.2022 nach ausführlicher Diskussion einstimmig folgenden modifizierten Beschluss gefasst:

“Die Verwaltung wird beauftragt, bis spätestens Ende 2023 klare inhaltliche und organisatorische Voraussetzungen für die Umsetzung eines ganzheitlichen, integrierten Stadtmarketings zu schaffen. Zur Umsetzung dieses Prozesses befürwortet der HFA die Schaffung entsprechender personeller Ressourcen. Die Stellenbesetzung steht unter dem Vorbehalt der Freigabe durch den HFA. Ziel ist es, durch die Bündelung der Aktivitäten von Tourismus und City-Management sowie der weiteren städtischen Stadtmarketingaktivitäten eine schlagkräftige und effiziente Organisation zu gründen“

Der Bericht dient zur Kenntnis.

