



ALLGEMEIN

Antragsteller: Kibler, Andreas
Antragsdatum: 24.11.2022
Antragsnummer: AG/0243/2022

Gründung einer Stadtmarketing-Gesellschaft

Antrag:

seit langer Zeit wird über die Bündelung der Kräfte für das Stadtmarketing in Kempten gesprochen. Eine Reihe von früheren Anträgen und eine Vielzahl an Diskussionen hat hierzu bereits die Schaffung eines zentralen Stadtmarketings gefordert.

Auch der Beauftragte für Tourismus und Stadtmarketing, Joachim Saukel, hat stets darauf hingewiesen, dass bei allen weiteren Schritten am Ende eine Zentralisierung des Stadtmarketings in einer neu zu gründenden Gesellschaft das erklärte Ziel sei.

In der Sitzung des HFA am 14.11.2022 wurde erneut über die verschiedenen organisatorischen Einheiten, die derzeit am Stadtmarketing beteiligt sind, diskutiert und eine neue, weitere "Koordinierungsstelle Stadtmarketing" (in EG 13) vorgeschlagen.

Nun sind bekanntlich so unterschiedliche Akteure und Organisationsformen wie "Kempten Tourismus" als Abteilung des KKU, der eingetragene Verein "City Management Kempten", der städtische "Kempten Messe- und Veranstaltungs-Betrieb" auch noch Ämter der Stadtverwaltung wie das Kulturamt und weitere Aktive im Bereich des Stadtmarketings tätig.

Wir sind nicht davon überzeugt, dass es einer zusätzlichen Ebene in Form einer Koordinierungs- oder Stabsstelle - die ohne eigene Entscheidungskompetenzen die weiterhin vier eigenständigen Akteure nur an einen Tisch bringt - gelingen kann, ein einheitliches Stadtmarketing zu etablieren, so lange nicht eine alle diese Kräfte bündelnde Gesellschaft für ein schlagkräftiges Stadtmarketing in Kempten existiert. Dabei gibt es viele Städten in Deutschland, die mit einer zentralen Stadtmarketing-Gesellschaft erfolgreich sind und als positive Beispiele dienen können.

Daher beantragen wir die Gründung einer Stadtmarketing-Gesellschaft, die das Kemptener Stadtmarketing Stück für Stück zusammenführt. Anstelle der Stabsstelle soll daher die Stelle eines Geschäftsführers ausgeschrieben werden.

Für den HFA am 28.11.2022 beantragen wir folgende Formulierung als Beschlussvorschlag zur Abstimmung zu stellen:

"Die Verwaltung wird beauftragt, bis spätestens Ende 2023 eine Stadtmarketinggesellschaft zu gründen und die Stelle eines Geschäftsführers auszuschreiben und damit klare organisatorische Voraussetzungen für die Umsetzung eines ganzheitlichen Stadtmarketings zu schaffen. Ziel ist es, durch die Bündelung der Aktivitäten von Tourismus und City-Management sowie der weiteren städtischen Stadtmarketingaktivitäten eine schlagkräftige und effiziente Organisation zu gründen."

Presse hat Abdruck erhalten

ja nein

Vertraulich/Intern

ja nein