



öffentliche Sitzungsvorlage

Haupt- und Finanzausschuss am 28.11.2022

Amt: Referat 1
Verantwortlich: Andreas Weber, Leiter Büro Oberbürgermeister
Vorlagennummer: 2022/Büro OB/083

TOP 2

Konzeptionierung eines Stadtmarketings in der Stadt Kempten (Allgäu); Beschluss

Sachverhalt:

In der Sitzung des Haupt- und Finanzausschusses, am Montag, 14. November 2022, wurde der Tagesordnungspunkt „Konzeptionierung eines Stadtmarketings in der Stadt Kempten (Allgäu)“ persönlich von Herrn Dipl.-Geogr. Achim Gebhardt, Partner und Projektleiter cima Deutschland, vorgestellt. Auf Wunsch wurde der Tagesordnungspunkt vertagt und der Beschlussvorschlag nachjustiert. Die ist erfolgt.

Beschluss / Gutachten / Beschlussvorschlag:

Der Haupt- und Finanzausschuss nimmt die Ergebnisse der CIMA zur Konzeptionierung eines zentralen Stadtmarketings zur Kenntnis. Die Verwaltung wird beauftragt, bis spätestens Ende 2024 die organisatorischen Voraussetzungen für die Umsetzung eines ganzheitlichen Stadtmarketings zu schaffen. Ziel ist es, durch die Bündelung der Aktivitäten von Tourismus und City-Management sowie der städtischen Stadtmarketingaktivitäten eine schlagkräftige und effiziente Organisation zu schaffen. Zur Vorbereitung und Umsetzung erster koordinierender Schritte im Bereich Stadtmarketing wird dem Personalausschuss die Schaffung einer „Koordinierungsstelle Stadtmarketing“ empfohlen. Dem Haupt- und Finanzausschuss ist jährlich über den Fortgang der Vorbereitungsarbeiten zu berichten.

Anlagen:

- cima-Organisationskonzept_Stadtmarketing Kempten_Präsentation HFA 11-2022
- Vorlage 2022/Büro OB/ 075