



öffentliche Sitzungsvorlage

Haupt- und Finanzausschuss am 14.11.2022

Amt: Büro Oberbürgermeister
Verantwortlich: Andreas Weber, Leiter Büro Oberbürgermeister
Vorlagennummer: 2022/Büro OB/075

TOP 3

TOP 4

Konzeptionierung eines Stadtmarketings in der Stadt Kempten (Allgäu); Vorstellung und Beschluss

Sachverhalt:

Konzeptionierung eines zentralen Stadtmarketings in Kempten – Vorstellung und Beschluss

Auf Antrag des damaligen Beauftragten für Tourismus Helmut Berchtold vom 17.11.2017 befasste sich der Haupt- und Finanzausschuss der Stadt Kempten (Allgäu) in seiner Sitzung am 4. Dezember 2017 mit der „Konzeptionierung eines zentralen Stadtmarketings in Kempten“. Diesem Antrag wurde stattgegeben und die finanziellen Mittel in den Haushalt zur Erstellung eines Konzeptes eingestellt.

Dem Antrag liegen folgende Rahmenbedingungen zugrunde:

Die Stadt Kempten wächst stetig und hat vor kurzem die 70.000-Einwohnermarke überschritten. In der Folge steigen auch die Anforderungen und Abhängigkeiten der unterschiedlichen Bedarfsträger. Ob Kultur, Tourismus, Wirtschaft, Hochschule, Bürger, Vereine aber auch Unternehmen- je mehr Aktivitäten sich gegenseitig tangieren, desto wichtiger wird nicht nur eine Koordination, sondern auch eine zentrale Verantwortung, die abgestimmte, nachhaltige und der Strategie der Stadt untergeordnete Entscheidungen ermöglicht und sicherstellt. Die zentralen Leitlinien der Stadtpolitik sind in den Strategischen Zielen 2030 definiert (<https://www.kempton.de/ziele-2030-963.html>). Aktuell sind die Themenfelder Tourismus, Kultur und Einzelhandel Schwerpunkte im Stadtmarketing. Größere Entscheidungen, sowohl übergreifende oder auch nur die, die gemeinsamen Berührungspunkte haben, können aufgrund unklarer Zuständigkeiten nicht getroffen werden. Dabei gilt es gerade sich überschneidende Aufgabenfelder miteinander abzustimmen und sich darüber auszutauschen.

Mit der Konzeptionierung eines zentralen Stadtmarketings soll eine Plattform entstehen, um sämtliche Akteure miteinander zu vernetzen und gemeinsame Strukturen und Entscheidungsprozesse zu schaffen. Damit können Synergien genutzt und Fehlentwicklungen in der Außendarstellung vermieden werden.

Im Rahmen einer umfangreichen Erarbeitung durch die beauftragten Firma CIMA Beratung +

Management GmbH aus München wurde mit der Beteiligung zahlreicher Stellen ein Konzept erarbeitet, wie das künftige Stadtmarketing in der Stadt Kempten aufgebaut werden soll. Kern der Beteiligung war ein Projektteam, u.a. um Oberbürgermeister Thomas Kiechle, den Beauftragten des Stadtrates für Tourismus und Stadtmarketing, den Beauftragten des Stadtrates für Wirtschaftsfragen sowie Vertretern des Beirates für Tourismus und Stadtmarketings.

Der Prozess und die Ergebnisse werden nun im Haupt- und Finanzausschusses durch die CIMA vorgestellt.

Beschluss / Gutachten / Beschlussvorschlag:

Beschluss:

Der Haupt- und Finanzausschuss nimmt das Ergebnis zur Konzeptionierung eines zentralen Stadtmarketings durch die Firma CIMA zur Kenntnis und stimmt der geschilderten Vorgehensweise und der Schaffung einer „Koordinierungs- und Servicestelle kommunales Marketing“ zu.

Anlagen:

hier auflisten / manuell eintragen, wenn vorhanden, sonst löschen