



## öffentliche Sitzungsvorlage

Ausschuss für Personal und Verwaltung am 29.11.2022

---

Amt: 10 Amt für Zentrale Dienste  
Verantwortlich: Robert Wörz, Leiter Amt 10  
Vorlagennummer: 2022/10/162

### TOP 1

## **Stellenplanangelegenheit; Stab Oberbürgermeister: Einrichtung einer Stabsstelle "Koordinierungsstelle Stadtmarketing" (Hinweis: Entsprechend Gutachten des Haupt- und Finanzausschusses vom 28.11.2022)**

### **Sachverhalt:**

Auf Antrag des damaligen Beauftragten für Tourismus, Helmut Berchtold, vom 17.11.2017 befasste sich der Haupt- und Finanzausschuss der Stadt Kempten (Allgäu) in seiner Sitzung am 4. Dezember 2017 mit der „Konzeptionierung eines zentralen Stadtmarketings in Kempten“. Diesem Antrag wurde stattgegeben und die finanziellen Mittel in den Haushalt zur Erstellung eines Konzeptes eingestellt.

Dem Antrag liegen folgende Rahmenbedingungen zugrunde:

Die Stadt Kempten wächst stetig und hat vor kurzem die 70.000-Einwohnermarke überschritten. In der Folge steigen auch die Anforderungen und Abhängigkeiten der unterschiedlichen Bedarfsträger. Ob Kultur, Tourismus, Wirtschaft, Hochschule, Bürger, Vereine aber auch Unternehmen- je mehr Aktivitäten sich gegenseitig tangieren, desto wichtiger wird nicht nur eine Koordination, sondern auch eine zentrale Verantwortung, die abgestimmte, nachhaltige und der Strategie der Stadt untergeordnete Entscheidungen ermöglicht und sicherstellt. Die zentralen Leitlinien der Stadtpolitik sind in den Strategischen Zielen 2030 definiert (<https://www.kempten.de/ziele-2030-963.html>). Aktuell sind die Themenfelder Tourismus, Kultur und Einzelhandel Schwerpunkte im Stadtmarketing. Größere Entscheidungen, sowohl übergreifende oder auch nur die, die gemeinsamen Berührungspunkte haben, können aufgrund unklarer Zuständigkeiten nicht getroffen werden. Dabei gilt es gerade sich überschneidende Aufgabenfelder miteinander abzustimmen und sich darüber auszutauschen.

Mit der Konzeptionierung eines zentralen Stadtmarketings soll eine Plattform entstehen, um sämtliche Akteure miteinander zu vernetzen und gemeinsame Strukturen und Entscheidungsprozesse zu schaffen. Damit können Synergien genutzt und Fehlentwicklungen in der Außendarstellung vermieden werden.

Im Rahmen einer umfangreichen Erarbeitung durch die beauftragten Firma CIMA Beratung + Management GmbH aus München wurde mit der Beteiligung zahlreicher Stellen ein Konzept erarbeitet, wie das künftige Stadtmarketing in der Stadt Kempten aufgebaut werden soll. Kern der Beteiligung war ein Projektteam, u. a. um Herrn Oberbürgermeister Thomas Kiechle, den Beauftragten des Stadtrates für Tourismus und Stadtmarketing, den Beauftragten des Stadtrates für Wirtschaftsfragen sowie Vertretern des Beirates für Tourismus und Stadtmarketing.

Der Prozess und die Ergebnisse wurden im Haupt- und Finanzausschusses durch die CIMA vorgestellt und beraten.

Ziel ist es, durch die Bündelung der Aktivitäten von Tourismus und City-Management sowie der städtischen Stadtmarketingaktivitäten eine schlagkräftige und effiziente Organisation zu schaffen. Zur Vorbereitung und Umsetzung erster koordinierender Schritte soll eine Stabsstelle „Koordinierungsstelle Stadtmarketing“ eingerichtet werden.

Dabei soll die Stabsstelle keine Aufgaben aus den bestehenden Organisationseinheiten übernehmen, sondern vielmehr eine Klammer schaffen, um Mängel in der Koordinierung, Abstimmung und Steuerung gemeinsamer Aufgaben für ein einheitliches und ganzheitliches Stadtmarketing zu beheben. Sie hat somit eine Koordinierungsfunktion, als Vernetzer, Begleiter und Servicestelle.

Die Stabsstelle soll zunächst mit einer auf zwei Jahre befristeten Vollzeitstelle ausgefüllt werden und bei Herrn Oberbürgermeister angesiedelt sein. Dadurch soll eine Neutralität und eine organisationsübergreifende Denk- und Handlungsweise sichergestellt werden. Die Stellenbewertung erfolgt nach EG 13 TVöD.

Die vorgeschlagene Stellenplanänderung zieht jährliche Mehrkosten in Höhe von 84.100 EUR im Personalhaushalt nach sich.

#### **Beschlussvorschlag:**

Der Ausschuss für Personal und Verwaltung empfiehlt dem Stadtrat für den Stellenplan 2023 folgende Änderung beim Stab Oberbürgermeister und genehmigt in Erwartung des entsprechenden Stadtratsbeschlusses den **sofortigen Vollzug:**

- **Schaffung** einer befristeten **1,0 VK-Stelle** OB/02 „**Sachbearbeiter/in Koordinierungsstelle Stadtmarketing**“ mit Bewertung nach **EG 13 TVöD** (A I. Allg. TM 03. Büro-, Buchhalterei-, sonst.), alternativ A 13 BayBesG (4. QE), **kw 31.12.2024**